



报告企业：南京盛通电梯有限公司
报告编号：宁东信评[2021]0072号
制作机构：南京宁东信用管理有限公司
制作日期：2021年05月08日

投标企业信用报告

(南京招标投标领域适用)

南京市社会信用体系建设领导小组办公室监制

二〇二一年

目 录

信用报告概要.....	3
一、基本状况.....	5
(一) 企业基本信息.....	5
(二) 历史沿革.....	5
(三) 资本实力.....	6
1、资本实力.....	6
2、股东组成.....	6
(四) 分支机构.....	6
(五) 人力资源.....	6
1、主要经营管理者信息.....	6
2、从业人员情况.....	7
(六) 管理能力.....	7
1、法人治理结构.....	7
2、管理制度.....	8
3、质量管理.....	8
4、环保管理.....	8
5、服务管理.....	9
6、服务质量.....	9
7、营销网络.....	9
(七) 资质情况.....	9
二、发展潜力.....	9
(一) 行业状况.....	9
1、产业环境.....	9
2、行业地位.....	10
(二) 经营实力.....	11
1、办公条件.....	11
2、主要产品潜力.....	11
(三) 发展能力.....	11
(四) 发展战略.....	12
(五) 社会责任.....	12
三、财务状况.....	12
(一) 会计制度、会计政策和会计质量.....	12
(二) 偿债能力.....	13
(三) 营运能力.....	15
(四) 盈利能力.....	16
四、信用记录.....	17
(一) 公共信用记录.....	17
1、注册地工商、税务、建设(质监)、人社、环保等行政主管部门记录的信用情 况.....	17
2、人民银行信贷记录.....	17

(二) 招标投标信用记录.....	17
(三) 合同履行情况.....	18
1、政府投资、国有投资项目中标项目履约情况.....	18
2、其他项目履约情况.....	18
3、合同纠纷.....	19
(四) 获奖情况.....	19
1、获奖工程.....	19
2、产品获奖.....	19
五、结论.....	19
(一) 结论.....	19
(二) 风险提示.....	20
1、值得关注的风险因素.....	20
2、保留事项及处理意见.....	20
(三) 历史等级情况.....	21
补充一：声明.....	22
补充二：比较财务报表.....	23
补充三：信用等级划分及释义.....	26



南京盛通电梯有限公司 信用报告概要

信用等级及释义：

等级	AA
释义	企业信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
类别	批发零售类

基本结论及风险提示：

基本结论：公司主营电梯、中央空调、机械停车设备销售；电梯安装、维修等业务，目前主要代理奥的斯品牌电梯，已通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证，拥有中华人民共和国特种设备生产许可证。公司部门设置合理，管理制度健全，运营情况一般。

风险提示：无特别值得关注的风险。

资产和经营情况：

近三年，总资产持续增加，资产负债率很高，债务压力很重，偿债能力较弱。公司市场扩张势头很强，营运能力仍较弱，盈利能力一般。总体来看，公司经营情况一般。

公共信用监管信息：

经核查，近三年，公司在江苏省、市公共信用信息中心以及在注册地市场监督管理局、税务、建设、人社、环保等行政主管部门未发现不良信用记录。

经核查，近三年，未发现公司在人民银行存在不良信贷记录。

招标投标监管信息：

经核查，近三年，未发现公司在招标投标监管方面存在不良招标投标监管信息。

基本信息：

企业名称	南京盛通电梯有限公司
企业住所	南京市江宁区金兰路2号绿地之窗商务广场B-1幢1308室
法定代表人	谢陈发
注册资本	3,000.00 万元人民币
实收资本	20.00 万元人民币
经济类型	有限责任公司
成立日期	2014年10月23日
统一社会信用代码	91320115302344685Q

主要财务数据与指标：

项目	2018年	2019年	2020年
总资产（万元）	297.93	764.15	1,311.46
营业收入（万元）	483.37	1,025.58	3,127.05
资产负债率（%）	99.92	95.77	92.52
现金流量比率（%）	-3.12	12.81	-7.21
速动比率（%）	99.24	104.41	107.26
总资产周转率（次）	2.17	1.93	3.01
应收账款周转率（次）	4.13	5.69	8.26
流动资产周转率（次）	2.17	1.93	3.01
净资产收益率（%）	-213.00	74.17	100.91
销售（营业）利润率（%）	1.62	1.24	2.12
盈余现金保障倍数	-1.19	7.76	-1.33
销售（营业）增长率（%）	181.43	112.17	204.90
销售（营业）利润增长率（%）	-203.52	62.64	420.17
资本积累率（%）	-103.15	13,410.26	203.69

评价人员签字（盖章）：

南京盛通电梯有限公司

2021年05月08日

本报告评定的信用等级有效期为壹年



信用等级公告

宁崙信评[2021]0072 号

南京盛通电梯有限公司：

经本公司信用评级委员会审定，贵公司
信用等级为

AA

特此公告



南京崙投信用管理有限公司

有效期至二〇二二年五月七日



南京盛通电梯有限公司 信用报告

一、基本状况

2021年04月08日，南京壹投信用管理有限公司信用评级小组，对南京盛通电梯有限公司（以下简称“公司”）的基本情况进行了资料审核、现场调查和访谈，核实概况如下：

（一）企业基本信息

企业名称	南京盛通电梯有限公司	法定代表人	谢陈发
企业住所	南京市江宁区金兰路2号绿地之窗商务广场B-1幢1308室	邮政编码	211100
联系电话	13952022117	注册资本	3,000.00 万元人民币
经济类型	有限责任公司	成立日期	2014年10月23日
经营范围	主营电梯、中央空调、机械停车设备销售；电梯安装、维修、保养；商务咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	统一社会信用代码	91320115302344685Q
		经济行业	物资贸易
		基本开户行	中国民生银行股份有限公司南京江宁支行
		账号	692669652

（二）历史沿革

序号	变更时间	变更情况
1	2018-05-28	公司法定代表人由金晶变更为龚祖原
2	2018-05-28	公司注册资本由1,260.00万元人民币变更为3,000.00万元人民币
3	2020-06-17	公司法定代表人由龚祖原变更为谢陈发
4	2020-12-23	公司地址由南京市江宁区东山镇竹山路88号1幢3E室变更为南京市江宁区金兰路2号绿地之窗商务广场B-1幢1308室

公司成立于2014年10月23日，注册资本为3,000.00万元人民币，经变更，现法定代

司经理，根据经理提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人、其他部门负责人等。
公司设总经理，负责主持公司的生产经营管理工作、组织实施股东会或者董事会决议；
公司设监事 1 名，负责检查公司财务等。
公司下设行政部、销售部和财务部，具体组织结构图如下：



公司部门设置合理，法人治理结构符合公司法规定，各项制度执行情况良好。

2、管理制度

公司根据生产经营要求制定了办公管理制度、考勤制度、人事管理制度、财务管理制度、合同管理制度等，公司实行“岗薪制”的分配制度，为员工提供收入和福利保证，并随着经济效益的提高逐步提高员工各方面的待遇；公司为员工提供平等的竞争环境和晋升机会；公司推行岗位责任制，实行考勤、考核制度，评先树优，对作出贡献者予以奖励。内容详细，步骤清晰，要求明确。经过我们现场核实，我们认为公司管理制度健全，执行情况良好。

3、质量管理

2019 年 01 月 21 日，公司获得由北京思坦达尔认证中心颁发的 ISO9001 质量管理体系认证证书，适用于资质范围内的电梯安装、安维修和销售所涉及的相关管理活动，有效期至 2022 年 01 月 20 日。公司严格按照体系对产品质量进行控制，并且每年均对体系进行年审，体系运行情况良好。经过我们外部核查，近三年未发生重大质量事故，公司质量管理制度执行情况良好。

4、环保管理

2019 年 01 月 21 日，公司获得由北京思坦达尔认证中心颁发的 ISO14001 环境管理体系



认证证书，适用于资质范围内的电梯安装、安维修和销售所涉及的相关管理活动，有效期至2022年01月20日。公司按照体系的相关要求，积极宣传并贯彻执行环境保护法律法规及有关规定，充分、合理地利用各种资源、能源，控制和消除污染，促进本企业生产发展，创造良好的工作生活环境，使企业的经济活动能尽量减少对周围生态环境的污染。经过我们外部核查，近三年未发生重大环保事故，公司环保管理制度执行情况良好。

5、服务管理

公司配有足够的售后服务人员来保证维保质量和抢修时间，公司会定期对售后服务客户进行回访，监督维保人员的售后维修态度及服务质量等，最大程度保证客户权益，因此，公司服务质量较好。

6、服务质量

公司主要代理奥的斯等电梯品牌；公司配有足够数量的售后服务人员，内部分工明确而又紧密配合，保障售后服务的及时性和专业性，另外，公司定期组织售后人员进行技术培训和指导。总体来看，公司服务质量较好。

7、营销网络

无。

（七）资质情况

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关	有效期
1	中华人民共和国特种设备生产许可证	—	TS3332E32-2025	江苏省质量技术监督局	2025-04-12

二、发展潜力

（一）行业状况

1、产业环境

（1）政策支持电梯行业发展

近年来国家陆续颁布了一系列促进该行业发展的政策，创造了良好的产业发展环境，为



我国电梯部件制造业的发展提供了政策支持。2019年3月，国务院总理李克强在十三届全国人大二次会议中提出，支持城镇老旧小区加装电梯，要大力改造城镇老旧小区。目前，多个城市也出台了相应政策，对老旧小区加装电梯给予支持。老旧小区加装电梯无疑进一步刺激电梯消费需求。此外，棚户区改造、保障性住房建设提升电梯市场需求。

(2) 房地产推动电梯消费

我国房地产行业在2003-2013年的黄金十年得到快速发展，同时促进了作为房地产配套行业的电梯和电梯部件产业的发展和壮大。2016年以来，我国房地产调控政策趋严，房地产市场限购限贷力度加强，同时各项监管措施不断。虽然近年来房地产新建市场低迷且显著影响了电梯需求量，但随着我国城镇化建设的发展，去库存之后仍有巨大的房地产刚性需求。

(3) 旧电梯更换增加消费需求

近些年来，我国电梯产销量剧增，过去数年间我国电梯保有量也迅速增加。2018年全国电梯保有量已达到627.8万台，同比增长11.57%，庞大的电梯保有量带来了巨大的维保更新市场需求。电梯的使用寿命基本在10-15年之间，随着在用电梯使用寿命临近，未来旧梯更新需求将不断增长。2019年需要淘汰、更新的需求量接近于2003年的电梯总消费量，估算2019-2030年电梯更新数量总计达到279.7万台。

(4) 电梯市场规模扩大

目前，随着中国经济持续发展，人民生活水平的不断提高，城镇化进程和人口老龄化给电梯行业带来刚性需求。此外，房地产行业虽然进入平稳增长阶段，既有建筑改造对电梯的需求，电梯更新维护成为电梯市场新的增长点。近几年，我国电梯市场规模不断扩大。2018年电梯市场规模突破3500亿元，预计2023年电梯行业市场规模将达到4681亿。

总体来看，产业环境有利于公司发展。

2、行业地位

公司成立于2014年10月23日，注册资本3,000.00万元人民币，实收资本20.00万元人民币，公司近三年分别实现营业收入483.37万元、1,025.58万元、3,127.05万元，净利润分别为7.84万元、12.07万元、65.81万元。公司主要代理奥的斯等品牌电梯，近三年项目金额约4,600.00万元人民币，代表项目包括浦口区星甸街道王湖农民集中居住区农贸市场电梯设备及安装采购项目、江苏省文学艺术界联合会的办公楼电梯更换项目等。因此，公司处于行业中等偏下水平。

（二）经营实力

1、办公条件

公司办公地址位于南京市江宁区金兰路2号绿地城际空间站B-1幢1304室，办公场所是租赁的商用性质办公楼，办公环境优美，公司为员工配有足够的电脑、电话、打印机、扫描仪等设备，能够满足正常办公需求。因此，公司办公条件良好。

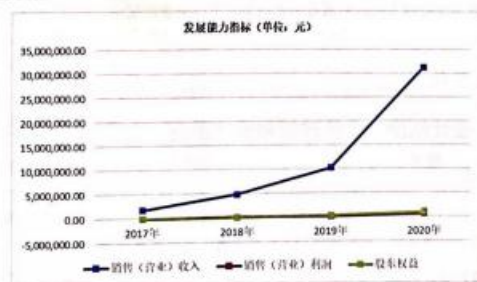
2、主要产品潜力

公司主要代理奥的斯品牌电梯，奥的斯电梯公司是由世界电梯工业的发明者伊莱沙·格雷夫斯·奥的斯先生于1853年在美国创立。160多年来，奥的斯电梯始终保持着电梯业界的领先地位，一直致力于研究、开发、制造、安装、维修、保养、更新改造电梯、自动扶梯、自动人行道等运输系统，是全球最大的电梯、扶梯及人行走道的供应商和服务商，其产品占全球市场份额的27%。目前，有160万部奥的斯产品在全球200多个国家和地区运转着，每三天就能运载全球人口一次。因此，公司主要代理产品潜力良好。

（三）发展能力

项目	2018年	2019年	2020年	行业平均值
销售（营业）增长率（%）	181.43	112.17	204.90	1.20
销售（营业）利润增长率（%）	-203.52	62.64	420.17	4.10
资本积累率（%）	-103.15	13,410.26	203.69	5.50

1、财务指标



近三年,如上图,销售(营业)收入持续大幅增长,三年销售(营业)收入平均增长率为163.06%,持续扩张势头很强。2020年,销售(营业)收入大幅增长204.90%,增幅远高于行业平均值,近期扩张势头仍很强。近三年,受成本和费用波动影响,销售(营业)利润亦大幅波动,2020年,销售(营业)利润增长率高达420.17%,增幅远高于销售(营业)收入增幅和行业平均值,近期市场扩张的效益性很强。2019年,实收资本由上年的0.00万元增加到20.00万元,当年资本积累率较上年大幅提升;2020年,净利润增长445.23%,资本积累率仍远高于行业平均值,公司资本保全性较好,抗风险和持续发展能力较上年大幅增强。

2、分析与预测

近三年,公司销售(营业)收入大幅增长,销售(营业)利润有所增加,市场扩张的效益性较好,公司资本保全性、抗风险和持续发展的能力进一步增强。总体来看,公司具备一定的发展潜力。

(四) 发展战略

公司结合经营实际和发展前景,制定了以下发展战略:

- 1、目标市场定位,以市场为导向。强化主业,做大做强,让所有人员更加接近顾客,贴近市场,为客户提供优于竞争对手的服务,打造企业的核心竞争力。
 - 2、进一步做好人才引进工作,提供公司的核心竞争力。
 - 3、创建学习型企业,全面推进企业文化建设。
 - 4、组织学习先进的管理理念和方法。
- 公司发展战略详实,目标明确,执行情况良好。

(五) 社会责任

近三年,公司未获得人民政府或有关部门公开表彰荣誉的记录。

三、财务状况

(一) 会计制度、会计政策和会计质量

1、会计制度

公司根据自身情况设计了一套行之有效的内控制度,执行情况良好,很好地实现了钱账分离、审核分离、权责分明。经内部访问、外部调查,公司按照企业会计准则和《企业会计制度》的规定进行会计核算,会计政策无重大变更,一直延续,并且在执行中未发现漏洞,



行之有效，会计质量良好。

2、会计质量

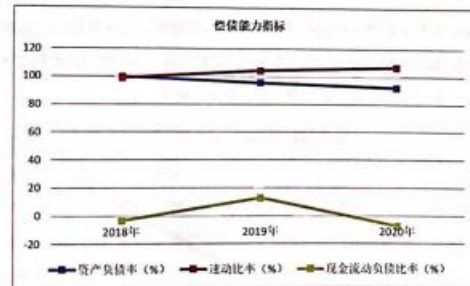
公司 2018 年度-2020 年度财务报表由淮安三淮联合会计师事务所有限公司审计(淮三联会审字(2019)第 222 号、淮三联会审字(2020)第 158 号、淮三联会审字(2021)第 120 号)。经审计的财务报表包括资产负债表、利润表和现金流量表以及财务报表附注。

总的来看，公司目前审计报告财务信息真实性较高，经审计的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司财务状况和经营成果；公司会计质量良好。

(二) 偿债能力

项目	2018 年	2019 年	2020 年	行业平均值
资产负债率 (%)	99.92	95.77	92.52	64.00
已获利息倍数	—	—	—	1.20
速动比率 (%)	99.24	104.41	107.26	68.30
现金流动负债比率 (%)	-3.12	12.81	-7.21	2.80

1、财务指标



近三年，如上图，资产负债率虽略有下降，但仍处于很高水平，目前远高于行业平均值，公司债务压力很重。2020 年，如下表，销售(营业)收入增长 204.90%，货币资金下降 71.96%，占流动资产比重为 2.60%；应收账款增长 316.05%，占流动资产比重为 46.53%；预付款项增长 122.39%，占流动资产比重为 42.40%。从变动情况和占比情况来看，货币资金大幅下降，资产流动性大幅下降；应收账款和预付款项增幅和占比均较高。总体来看，资产结构有待进一步优化。

主要流动资产变动情况表（单位：元）

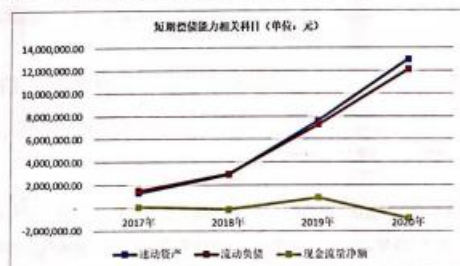
项目	2019/12/31	2020/12/31	变动情况	占比
货币资金	1,215,570.60	340,883.55	-71.96%	2.60%
应收账款	1,466,817.41	6,102,740.80	316.05%	46.53%
预付款项	2,500,416.03	5,560,612.15	122.39%	42.40%

在负债方面，负债全部为流动负债，具体结构如下表，应付账款增长 294.83%，占流动负债的比重为 11.07%；预收账款增长 58.21%，占流动负债的比重为 85.64%；其他应付款下降 15.74%，占流动负债的比重为 2.90%；从负债项目的变动情况和占比来看，负债主要为预收账款，负债结构较为单一，负债结构有待优化。近三年，公司无借款，无利息支出。总体来看，长期偿债能力较弱。

主要流动负债变动情况表（单位：元）

项目	2019/12/31	2020/12/31	变动情况	占比
应付账款	340,273.00	1,343,507.32	294.83%	11.07%
预收账款	6,567,686.24	10,390,506.64	58.21%	85.64%
其他应付款	417,583.22	351,864.18	-15.74%	2.90%

近三年，速动比率呈持续上升趋势，速动资产和流动负债的规模相当。2020 年，如下图，速动资产增幅略高于流动负债增幅，速动比率略有上升，目前速动比率略高于行业平均值，表明流动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力一般。



近三年，如上图，经营活动产生的现金流量净额整体呈下降趋势。2020 年，主要受经营活动产生的现金流量净额大幅下降影响，现金流动负债比率较上年大幅下降且远低于行业平均值，表明公司近期利用经营活动所产生的现金净额抵付流动负债的能力较弱。总体来看，短期偿债能力较弱。



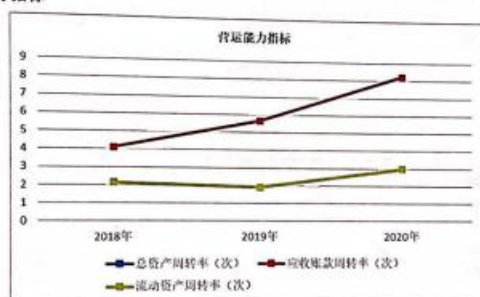
2、分析与预测

公司资产负债结构有待优化，资产负债率很高，债务压力很重，流动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力一般，利用经营活动所产生的现金净额抵付流动负债的能力较弱。总体来看，偿债能力较弱，在不发生系统性风险的情况下，发生债务风险的概率低。

（三）营运能力

项目	2018 年	2019 年	2020 年	行业平均值
总资产周转率（次）	2.17	1.93	3.01	1.80
应收账款周转率（次）	4.13	5.69	8.26	10.20
流动资产周转率（次）	2.17	1.93	3.01	2.60

1、财务指标



近三年，如上图，总资产周转率先降后升，波动幅度较小。2018 年，总资产的增加主要来自负债的增加；2019 年和 2020 年，总资产的增加主要来自股东权益的增加，总资产的增长质量较好。2020 年，总资产周转率较上年大幅上升，目前略高于行业平均值，总资产周转速度一般。近三年，应收账款周转率呈上升趋势。2020 年，平均应收账款增长 110.12%，增幅低于销售（营业）收入增幅，应收账款周转率较上年大幅上升，目前仍低于行业平均值，应收账款周转速度仍较慢。近三年，总资产全部为流动资产，流动资产周转率与总资产周转率高度相关，目前流动资产周转率略高于行业平均值，流动资产周转速度一般。总体来看，营运能力仍较弱。

2、资金周转情况

2020 年，应收账款增长 316.05%，占当年流动资产比例为 46.53%，占比较高；其他应收款增长 122.39%，占当年流动资产比例为 42.40%，占比较高。公司制定了应收账款催收制

度，对应收账款回收提供了一定保障，从应收账款规模和其他应收款合计占比较高来看，公司资金周转速度一般。

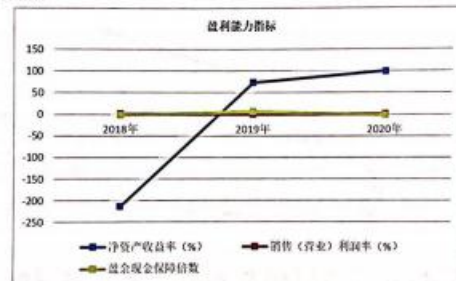
3、评判与预测

公司营运能力处于行业中下水平，应收账款和其他应收款的规模较高，资金周转一般，营运能力较弱。今后若能加强对账款的催收，未来营运能力有望好转。

（四）盈利能力

项目	2018 年	2019 年	2020 年	行业平均值
净资产收益率（%）	-213.00	74.17	100.91	2.80
销售（营业）利润率（%）	1.62	1.24	2.12	0.40
盈余现金保障倍数	-1.19	7.76	-1.33	1.00

1、财务指标



近三年，如上图，净资产收益率波动幅度较大。2019 年，净资产收益率受实收资本到位影响，净资产收益率达 74.17%；2020 年，净利润大幅增长 445.23%，净资产收益率较上年大幅上升，目前远高于行业平均值。近三年，毛利率为 14.37%、9.68%和 6.67%，呈持续下降趋势，成本控制能力较弱；三项费用增幅分别为 171.71%、39.66%和 63.18%，增幅均低于销售（营业）收入增幅，费用控制能力较强。2020 年，主要受三项费用增幅远低于销售（营业）收入增幅影响，销售（营业）利润率较上年略有上升，目前销售（营业）利润率略高于行业平均值，主营业务的获利能力一般。

2、盈利质量、现金流量分析

近三年，如上图，盈余现金保障倍数波动幅度较大，整体呈下降趋势。2020 年，受经营活动现金流量净额大幅下降影响，盈余现金保障倍数较上年大幅下降，目前远低于行业平



均值，表明公司近期经营活动产生的净利润对现金的贡献一般，盈利质量一般。

3、评判及预测

近三年，公司销售（营业）利润率较低，所有者权益的获利能力大幅增强。总体来看，盈利能力一般。在今后的经营中，公司若能控制成本，开源节流，未来盈利水平有望提升。

四、信用记录

（一）公共信用记录

1、注册地工商、税务、建设（质监）、人社、环保等行政主管部门记录的信用情况

经核查未发现公司在注册地市场监督管理局、税务局、质监局、人社局和环保局等行政主管部门存在不良信用记录。

2、人民银行信贷记录

序号	项目	正常类汇总		关注类汇总		不良/违约类汇总	
		笔数	余额（万）	笔数	余额（万）	笔数	余额（万）
1	贷款						
2	类贷款						
3	贸易融资						
4	保理						
5	票据贴现						

经核查公司提供的人民银行征信报告，未发现公司存在不良信贷记录。

（二）招标投标信用记录

经查询南京市公共资源交易中心网站记录，显示近三年无不良信用记录。

(三) 合同履约情况

1、政府投资、国有投资项目中标项目履约情况

序号	中标项目	业主方	调查时间	调查方式	调查结果
1	智能制造产业园（智合园）项目	南京新明经济开发有限公司	2021-04-27	电话和网络司法调查	未发现履约纠纷
2	南京市中华中学初中部电梯采购项目	南京市中华中学	2021-04-27	电话和网络司法调查	未发现履约纠纷
3	浦口区星甸街道王湖农民集中居住区农贸市场电梯设备及安装采购项目	南京市浦口区人民政府星甸街道办事处	2021-04-27	电话和网络司法调查	未发现履约纠纷
4	凤翔花园四期电梯采购	南京市雨花台区人民政府铁心桥街道办事处	2021-04-27	电话和网络司法调查	未发现履约纠纷
5	江北新区特警支队电梯采购及安装项目	南京市公安局江北新区分局	2021-04-27	电话和网络司法调查	未发现履约纠纷

2、其他项目履约情况

序号	中标项目	业主方	调查时间	调查方式	调查结果
1	DT01 无机房乘客电梯采购项目	南京崇南建设工程有限公司	2021-04-27	电话和网络司法调查	未发现履约纠纷
2	桥南社区卫生服务站电梯采购及安装服务	雨花台区铁心桥社区卫生服务中心	2021-04-27	电话和网络司法调查	未发现履约纠纷
3	电梯销售安装合同项目	南京天兴通电子科技有限公司	2021-04-27	电话和网络司法调查	未发现履约纠纷



4	江苏省文学艺术界联合会的办公楼电梯更换项目	江苏省文学艺术界联合会	2021-04-27	电话和网络司法调查	未发现履约纠纷
---	-----------------------	-------------	------------	-----------	---------

3、合同纠纷

经电话和中国裁判文书网查询，未发现公司近三年存在合同纠纷的情况，合同履行情况良好。

（四）获奖情况

1、获奖工程

无。

2、产品获奖

无。

五、结论

（一）结论

1、企业基本情况

公司注册资本 3,000.00 万元人民币，实收资本 20.00 万元人民币，截至 2020 年 12 月 31 日，公司资产总额 1,311.46 万元人民币，负债总额 1,213.34 万元人民币，所有者权益总额 98.12 万元人民币，当年实现营业收入 3,127.05 万元人民币，净利润为 65.81 万元人民币。公司主营电梯、中央空调、机械停车设备销售；电梯安装、维修等。公司办公地址位于南京市江宁区金兰路 2 号绿地城际空间站 B-1 幢 1304 室，办公场所是租赁的商用性质办公楼，办公环境优美；公司为员工配有足够的电脑、电话、打印机、扫描仪等设备，能够满足正常办公需求。公司部门设置合理，管理制度健全，运营情况良好。

2、履约能力

公司主要代理奥的斯等品牌电梯，近三年项目金额约 4,600.00 万元人民币，代表项目包括浦口区星甸街道王湖农民集中居住区农贸市场电梯设备及安装采购项目、江苏省文学艺术界联合会的办公楼电梯更换项目等。经电话和网络司法调查，未发现公司近三年存在合同纠纷的情况，合同履行情况良好。

公司无明显履约能力风险，履约情况良好。

3、财务状况

发展能力指标：近三年，公司销售（营业）收入大幅增长，销售（营业）利润有所增加，市场扩张的效益性较好，公司资本安全性、抗风险和持续发展的能力进一步增强。总体来看，公司具备一定的发展潜力。

偿债能力指标：公司资产负债结构有待优化，资产负债率很高，债务压力很重，流动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力一般，利用经营活动所产生的现金净额抵付流动负债的能力较弱。整体来看，偿债能力较弱，在不发生系统性风险的情况下，发生债务风险的概率低。

营运能力指标：公司营运能力处于行业中下水平，应收账款和其他应收款的规模较高，资金周转一般，营运能力较弱，今后若能加强对账款的催收，未来营运能力有望好转。

盈利能力指标：近三年，公司销售（营业）利润率较低，所有者权益的获利能力大幅增强。总体来看，盈利能力一般。在今后的经营中，公司若能控制成本，开源节流，未来盈利水平有望提升。

4、信用记录

经江苏省、市公共信用信息中心和公司所在地相关部门核查，未发现公司近三年存在不良信用记录。

5、信用等级

综合以上各种因素以及《南京市企业信用评价指导性标准和规范（试行）（招标投标领域适用，2017版）》，我们给予南京盛通电梯有限公司 80.83 分，信用等级为：AA 级。

（二）风险提示

1、值得关注的风险因素

无。

2、保留事项及处理意见

无。



(三) 历史等级情况

序号	报告日期(包括跟踪报告, 须注明)	信用等级	评价机构
1	2018-05-18	AA	南京壹投信用管理有限公司
2	2019-05-15	A	南京壹投信用管理有限公司
3	2020-05-12	AA	南京壹投信用管理有限公司

补充一：声明

本机构对南京盛通电梯有限公司的信用评价作如下声明：

(一) 本信用报告的评价结论是本机构根据被评企业所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照本机构报南京市信用办备案的招标投标领域信用报告评价标准及内部规定的评价程序，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

(二) 被评企业提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评企业负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评企业承担。

(三) 本信用报告信息（包括被评企业所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为2021年04月29日。

(四) 本机构、评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

(五) 本信用报告仅适用于南京市招标投标领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自2021年05月08日（本报告概述落款日期）至2022年05月07日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

(六) 本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在信用南京网、南京货物招标投标监督平台上公示，主要信息将纳入信用南京网。

(七) 在本信用报告信用等级有效期内，本机构将对被评企业按程序进行定期和不定期跟踪评级。定期跟踪评级将在本报告有效期起始日后半年左右进行。不定期跟踪评级将在被评企业出现《南京市企业信用评价指导性标准和规范（试行）》（招标投标领域适用，2017版）第五条第三项的情形时进行，并在十五个工作日内完成。被评企业须提供相关资料并配合调查，不能完成的将通知信用南京网及有关政府网，暂停公示信用报告概述页面，直至跟踪评级完成。

(八) 本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评企业授权和许可不得对外提供：

- 1、司法部门按法定程序进行查询的；
- 2、需要在信用南京、南京货物招标投标监督平台公示的；
- 3、市工程建设项目招标投标管理办公室按规定程序对执业质量进行检查的；
- 4、其他依法可以查阅的情形。

南京壹投信用管理有限公司

2021年05月08日



补充二：比较财务报表

【资产表】

项 目	单位：元		
	2018-12-31	2019-12-31	2020-12-31
流动资产			
货币资金	78,328.96	1,215,570.60	340,883.55
短期投资			
应收票据		100,000.00	162,000.00
应收账款	2,135,700.82	1,466,817.41	6,102,740.80
应收账款净额	2,135,700.82	1,466,817.41	6,102,740.80
预付款项	740,261.00	2,500,416.03	5,560,612.15
其他应收款		2,358,668.20	848,381.40
存货	25,000.64		100,000.00
待摊费用			
一年内到期的长期债券投资			
其他流动资产			
流动资产合计	2,979,291.42	7,641,472.24	13,114,617.90
长期投资			
长期股权投资			
长期股权投资			
其他长期投资			
长期投资合计			
固定资产			
固定资产原价			
固定资产净值			
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
其他固定资产			
固定资产合计			
无形资产及其他长期资产			
无形资产			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
递延税款借项			
其他长期资产			
无形资产及其他长期资产合计			
资产合计	2,979,291.42	7,641,472.24	13,114,617.90



【负债权益表】

单位：元

项 目	2018-12-31	2019-12-31	2020-12-31
流动负债			
短期借款			
应付票据			
应付账款	616,050.00	340,273.00	1,343,507.32
预收款项	2,061,798.96	6,567,686.24	10,390,506.64
应付职工薪酬			
应付福利费			
应交税金	-30,520.21	-9,132.47	42,231.18
其他应交款	1,339.94	1,963.08	5,277.99
应付利息			
应付股利			
其他应付款	328,231.22	417,583.22	351,864.18
预提费用			
一年内到期的长期负债			
其他流动负债			
流动负债合计	2,976,899.91	7,318,373.07	12,133,387.31
长期负债			
长期借款			
长期应付款			
专项应付款			
其他长期负债			
长期负债合计			
负债合计	2,976,899.91	7,318,373.07	12,133,387.31
股东权益			
实收资本（股本）		200,000.00	200,000.00
资本公积			
盈余公积			
未分配利润	2,391.51	123,099.17	781,230.59
股东权益合计	2,391.51	323,099.17	981,230.59
负债和股东权益总计	2,979,291.42	7,641,472.24	13,114,617.90



【损益表】

项 目	单位：元		
	2018 年度	2019 年度	2020 年度
营业收入	4,833,698.79	10,255,827.92	31,270,486.88
减：营业成本	4,138,994.29	9,263,041.58	29,183,838.43
营业税金及附加	10,478.72	19,211.91	43,079.87
销售费用	177,580.00	315,480.00	440,010.00
管理费用	427,470.32	530,919.84	912,769.04
研发费用			
财务费用	823.59	-258.41	27,916.81
利息支出			
资产减值损失			
加：其他业务利润			
营业利润	78,351.87	127,433.00	662,872.73
加：投资收益			
补贴收入			
营业外收入			
减：营业外支出			
以前年度损益调整			
利润总额	78,351.87	127,433.00	662,872.73
减：所得税费用		6,725.34	4,741.31
净利润	78,351.87	120,707.66	658,131.42

【现金流量简表】

项 目	单位：元		
	2018 年度	2019 年度	2020 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	4,920,791.18	17,074,089.36	38,966,434.46
经营活动产生的现金流量净额	-92,879.20	937,241.64	-874,687.05
投资活动产生的现金流量净额			
筹资活动产生的现金流量净额		200,000.00	
汇率变动对现金的影响			
现金及现金等价物净增加额	-92,879.20	1,137,241.64	-874,687.05



补充三：信用等级划分及释义

符号	计分范围	信用提示
AAA	≥90	企业信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
AA	≥80<90	企业信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
A	≥70<80	企业信用程度较好，对履行相关经济和社会责任能提供较好的保障，对于抵御环境发生不利变化时的能力一般，违约风险较低。
BBB	≥60<70	企业信用程度一般，对履行相关经济和社会责任时能提供一般的保证，存在违约风险。
BB	≥50<60	企业信用程度欠佳，履约能力欠佳，有较大的违约风险。
B	≥40<50	企业信用程度差，履约能力弱，有重大的违约风险。
CCC	≥30<40	企业信用程度很差，履约能力很弱，违约风险很大。
CC	≥20<30	企业信用程度极差，企业没有履约能力。
C	≥10<20	企业无信用，接近破产。