

报告企业：扬州兴龙电器有限公司
报告编号：苏信诚评字 3266024835
制作机构：江苏信诚资信评估有限公司
制作日期：2021 年 06 月 03 日



投标企业信用报告

(南京招标投标领域适用)

南京市社会信用体系建设领导小组办公室监制

二〇二一年

扬州兴龙电器有限公司

信用报告概述

信用等级及释义：

等级	AA
释义	企业信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
类别	施工类

基本结论及风险提示：

- **基本结论：**扬州兴龙电器有限公司主营 LED 光源电器、显示屏、灯具，公路交通工程（公路安全设施工程、公路机电工程）、机电总承包工程、电子与智能化工程、城市及道路照明工程等业务。公司法人治理结构完善，制度健全且执行情况良好，履约能力较强。
- **风险提示：**注意行业因子变化带来的风险。

资产和经营情况：

- **资产情况：**公司 2018-2020 年总资产先上升后下降，2020 年末为 8,567.06 万元；2020 年资产负债率为 28.41%，处于行业较低水平，偿债风险小。
- **经营情况：**公司 2018-2020 年主营业务收入先上升后下降，2020 年末为 7,884.68 万元；近三年销售（营业）利润率指标良好，经营情况良好。

公共信用监管信息：

- 经核查，近三年，扬州兴龙电器有限公司在江苏省公共信用信息中心查询无不良记录；在工商、法院和信用中国等网站查询无不良记录。
- 经核查，近三年，扬州兴龙电器有限公司在人民银行企业征信报告中无不良信贷记录。

招标投标监管信息：

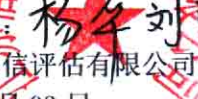
- 经核查，近三年，扬州兴龙电器有限公司在招标投标监管方面无不良招投标监管信息。

基本信息：

企业名称	扬州兴龙电器有限公司
企业住所	高邮市送桥镇郭集工业集中区
法定代表人	柏乃华
注册资本	18888 万元整
实收资本	5088 万元整
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
成立日期	2005 年 01 月 21 日
统一社会信用代码	91321084769850549D

主要财务数据与指标：

项目 \ 年份	2018 年	2019 年	2020 年
总资产（万元）	7,845.09	8,760.37	8,567.06
主营业务收入（万元）	10,049.00	13,261.54	7,884.68
资产负债率（%）	28.69	32.12	28.41
现金流动负债比率（%）	-42.70	3.72	2.25
速动比率（%）	326.64	291.34	323.39
总资产周转率（次）	1.49	1.60	0.91
应收账款周转率（次）	1.71	1.71	0.98
流动资产周转率（次）	1.59	1.69	0.95
净资产收益率（%）	5.53	6.28	3.23
销售（营业）利润率（%）	4.07	5.48	6.57
盈余现金保障倍数（%）	-3.19	0.29	0.28
销售（营业）增长率（%）	432.88	31.97	-40.54
销售（营业）利润增长率（%）	643.28	77.74	-28.78
资本积累率（%）	5.58	6.30	3.15

评价人员签字（盖章）：
 评估机构：江苏信诚资信评估有限公司
 日期：2021 年 06 月 03 日
 本报告评定的信用等级有效期为壹年

目录

一、基本状况.....	1
（一）企业基本信息	1
（二）历史沿革	2
（三）资本实力	6
（四）分支机构	6
（五）人力资源	6
（六）管理能力	7
（七）资质情况	12
二、发展潜力.....	12
（一）行业状况	12
（二）技术实力	16
（三）经营实力	17
（四）发展能力	18
（五）发展战略	19
（六）社会责任	21
三、财务状况.....	21
（一）会计制度、会计政策和会计质量	21
（二）偿债能力	23
（三）营运能力	31
（四）盈利能力	33
四、信用记录.....	37
（一）公共信用记录	37
（二）招标投标信用记录	37
（三）合同履行情况	38
（四）获奖情况	39
五、结论.....	40
（一）结论	40
（二）风险提示	41
（三）历史等级情况	41
补充一：声明.....	42
补充二：比较财务报表.....	44
（一）近三年比较资产表	44
（二）近三年比较债权及所有者权益表	45
（三）近三年比较利润表	46
（四）近三年比较现金流量表	47
补充三：各项财务指标计算公式.....	48
补充四 评分表.....	49

扬州兴龙电器有限公司 信用报告

一、基本状况

(一) 企业基本信息

企业名称	扬州兴龙电器有限公司	法定代表人	柏乃华
企业住所	高邮市送桥镇郭集工业集中区	邮政编码	225651
联系电话	0514-84242386	注册资本	18888 万元整
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）	实收资本	5088 万元整
统一社会信用代码	91321084769850549D	成立日期	2005 年 01 月 21 日
经营范围	LED 光源电器、显示屏、灯具、灯杆、广播通信铁塔及桅杆产品、金具、舞台灯光、音响设备、电线、电缆、交通设施设备（信号灯、电子监控设备、标志牌、标线、护栏、隔离栅、防眩板）、智慧公交站台、智慧路灯、风光互补太阳能路灯及系统、太阳能电池组件、控制逆变一体机研发、设计、制造、加工，销售本公司自产产品，蓄电池销售，卷板开平，喷塑加工，公路交通工程（公路安全设施工程、公路机电工程）、机电总承包工程、电子与智能化工程、城市及道路照明工程、消防设施工程、安防工程、建筑机电安装工程、输变电工程、钢结构工程、市政工程、园林绿化工程、喷泉水景工程、雕塑工程、光伏电站工程设计、施工、安装、维护保养，承装（修、试）电力设施业务，信息系统集成服务，软件开发，自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。变压器、整流器和电感器制造；电气	经济行业	施工业
		基本开户行	江苏高邮农村商业银行股份有限公司郭集支行
		贷款证号	
		账号	3210843201201000031874

	信号设备装置制造；配电开关控制设备制造；照明器具生产专用设备制造（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） 许可项目：建筑劳务分包（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准） 一般项目：合同能源管理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
--	---	--	--

（二）历史沿革

序号	变更时间	变更情况
1	2020. 10. 29	<p>经营范围变更</p> <p>原经营范围：LED 光源电器、显示屏、灯具、灯杆、广播通信铁塔及桅杆产品、金具、舞台灯光、音响设备、电线、电缆、交通设施设备（信号灯、电子监控设备、标志牌、标线、护栏、隔离栅、防眩板）、智慧公交站台、智慧路灯、风光互补太阳能路灯及系统、太阳能电池组件、控制逆变一体机研发、设计、制造、加工，销售本公司自产产品，蓄电池销售，卷板开平，喷塑加工，公路交通工程（公路安全设施工程、公路机电工程）、机电总承包工程、电子与智能化工程、城市及道路照明工程、消防设施工程、安防工程、建筑机电安装工程、输变电工程、钢结构工程、市政工程、园林绿化工程、喷泉水景工程、雕塑工程、光伏电站工程设计、施工、安装、维护保养，承装（修、试）电力设施业务，信息系统集成服务，软件开发，自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。变压器、整流器和电感器制造；电气信号设备装置制造；配电开关控制设备制造；照明器具生产专用设备制造（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） 一般项目：合同能源管理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）</p> <p>现经营范围：LED 光源电器、显示屏、灯具、灯杆、广播通信铁塔</p>

		<p>及桅杆产品、金具、舞台灯光、音响设备、电线、电缆、交通设施设备（信号灯、电子监控设备、标志牌、标线、护栏、隔离栅、防眩板）、智慧公交站台、智慧路灯、风光互补太阳能路灯及系统、太阳能电池组件、控制逆变一体机研发、设计、制造、加工，销售本公司自产产品，蓄电池销售，卷板开平，喷塑加工，公路交通工程（公路安全设施工程、公路机电工程）、机电总承包工程、电子与智能化工程、城市及道路照明工程、消防设施工程、安防工程、建筑机电安装工程、输变电工程、钢结构工程、市政工程、园林绿化工程、喷泉水景工程、雕塑工程、光伏电站工程设计、施工、安装、维护保养，承装（修、试）电力设施业务，信息系统集成服务，软件开发，自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。变压器、整流器和电感器制造；电气信号设备装置制造；配电开关控制设备制造；照明器具生产专用设备制造（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） 许可项目：建筑劳务分包（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准） 一般项目：合同能源管理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）</p>
2	2020.10.26	<p>经营范围变更</p> <p>原经营范围：LED 光源电器、显示屏、灯具、灯杆、广播通信铁塔及桅杆产品、金具、舞台灯光、音响设备、电线、电缆、交通设施设备（信号灯、电子监控设备、标志牌、标线、护栏、隔离栅、防眩板）、智慧公交站台、智慧路灯、风光互补太阳能路灯及系统、太阳能电池组件、控制逆变一体机研发、设计、制造、加工，销售本公司自产产品，蓄电池销售，卷板开平，喷塑加工，公路交通工程（公路安全设施工程、公路机电工程）、机电总承包工程、电子与智能化工程、城市及道路照明工程、消防设施工程、安防工程、建筑机电安装工程、输变电工程、钢结构工程、市政工程、园林绿化工程、喷泉水景工程、雕塑工程、光伏电站工程设计、施工、安装、维护保养，承装（修、</p>

		<p>试) 电力设施业务, 信息系统集成服务, 软件开发, 自营和代理各类商品及技术的进出口业务(国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外)。变压器、整流器和电感器制造; 电气信号设备装置制造; 配电开关控制设备制造; 照明器具生产专用设备制造(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)</p> <p>现经营范围: LED 光源电器、显示屏、灯具、灯杆、广播通信铁塔及桅杆产品、金具、舞台灯光、音响设备、电线、电缆、交通设施设备(信号灯、电子监控设备、标志牌、标线、护栏、隔离栅、防眩板)、智慧公交站台、智慧路灯、风光互补太阳能路灯及系统、太阳能电池组件、控制逆变一体机研发、设计、制造、加工, 销售本公司自产产品, 蓄电池销售, 卷板开平, 喷塑加工, 公路交通工程(公路安全设施工程、公路机电工程)、机电总承包工程、电子与智能化工程、城市及道路照明工程、消防设施工程、安防工程、建筑机电安装工程、输变电工程、钢结构工程、市政工程、园林绿化工程、喷泉水景工程、雕塑工程、光伏电站工程设计、施工、安装、维护保养, 承装(修、试) 电力设施业务, 信息系统集成服务, 软件开发, 自营和代理各类商品及技术的进出口业务(国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外)。变压器、整流器和电感器制造; 电气信号设备装置制造; 配电开关控制设备制造; 照明器具生产专用设备制造(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动) 一般项目: 合同能源管理(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)</p>
3	2020. 03. 02	<p>经营范围变更</p> <p>原经营范围: LED 光源电器、显示屏、灯具、灯杆、广播通信铁塔及桅杆产品、金具、舞台灯光、音响设备、电线、电缆、交通设施设备(信号灯、电子监控设备、标志牌、标线、护栏、隔离栅、防眩板)、智慧公交站台、智慧路灯、风光互补太阳能路灯及系统、太阳能电池组件、控制逆变一体机研发、设计、制造、加工, 销售本公司自产产品, 蓄电池销售, 卷板开平, 喷塑加工, 公路交通工程(公路安全设</p>

		<p>施工程、公路机电工程）、机电总承包工程、电子与智能化工程、城市及道路照明工程、消防设施工程、安防工程、建筑机电安装工程、输变电工程、钢结构工程、市政工程、园林绿化工程、喷泉水景工程、雕塑工程、光伏电站工程设计、施工、安装、维护保养，承装（修、试）电力设施业务，信息系统集成服务，软件开发，自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）</p> <p>现经营范围：LED 光源电器、显示屏、灯具、灯杆、广播通信铁塔及桅杆产品、金具、舞台灯光、音响设备、电线、电缆、交通设施设备（信号灯、电子监控设备、标志牌、标线、护栏、隔离栅、防眩板）、智慧公交站台、智慧路灯、风光互补太阳能路灯及系统、太阳能电池组件、控制逆变一体机研发、设计、制造、加工，销售本公司自产产品，蓄电池销售，卷板开平，喷塑加工，公路交通工程（公路安全设施工程、公路机电工程）、机电总承包工程、电子与智能化工程、城市及道路照明工程、消防设施工程、安防工程、建筑机电安装工程、输变电工程、钢结构工程、市政工程、园林绿化工程、喷泉水景工程、雕塑工程、光伏电站工程设计、施工、安装、维护保养，承装（修、试）电力设施业务，信息系统集成服务，软件开发，自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。变压器、整流器和电感器制造；电气信号设备装置制造；配电开关控制设备制造；照明器具生产专用设备制造（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）</p>
3	2019.06.28	<p>注册资本变更</p> <p>原注册资本：5088 万元</p> <p>现注册资本：18888 万元</p>
扬州兴龙电器有限公司成立于 2005 年 01 月 21 日，位于高邮市送桥镇郭集工业集中区。		

（三）资本实力

1、资本实力

扬州兴龙电器有限公司注册资本为 18,888 万元人民币,实收资本为 5,088 万元人民币。

公司 2020 年末资产总额为 8,567.06 万元,净资产为 6,133.52 万元。

2、股东组成

序号	单位或自然人	认缴出资额(万元)	持股比例(%)
1	柏乃华	17558.48	92.96
2	柏乃玲	1329.52	7.04
3	合计	18888	100.00

公司资本 92.96%由柏乃华出资,为实际控制人。

（四）分支机构

序号	与报告企业关系	企业名称	地址	联系电话

（五）人力资源

1、主要经营管理者信息

姓名	职务	年龄	学历职称	工作经历	信用记录
柏乃华	法人/总经理	43 岁	本科/工程师	2003 年 8 月至 2005 年 1 月高邮市光源电器厂副总经理 2005 年 1 月至今扬州兴龙电器有限公司担任执行董事兼总经理	无不良
柏乃玲	财务总监	35 岁	本科/工程师	2010 年 7 月至今扬州兴龙电器有限公司担任财务总监	无不良

扬州兴龙电器有限公司高管人员中,本科或中级职称及以上学历人员比例 100%。

公司高管人员中,5 年及 5 年以上从业经验者比例为 100%。

2、从业人员情况

(1) 概况				
类型		数量		
在册员工总数		98		
从业 5 年及以上的員工数量		59		
員工学历情况				
大学专科以下		22		
大学专科		26		
大学本科		42		
研究生及以上		8		
員工年龄分布情况				
30 岁以下		48		
30-45 岁		33		
45 岁以上		17		
員工职称情况				
初级		25		
中级		12		
高级		1		
員工任职年限分布情况				
3 年及以下		25		
3 年-5 年（含 5 年）		46		
5 年-10 年（含）		19		
10 年以上		8		
中层管理人员				
序号	姓名	职务	学历/职业资格	社会保障卡号
1	李兆鹏	总工程师	本科/高级工程师	7001064570
2	王正伟	副总经理	本科/工程师	7001119650
3	谭爱芳	部门经理	大专/工程师	6000273055
4	谢剑	部门经理	本科/工程师	7001178974
5	赵迎晨	部门经理	本科	7430730492
(2) 专业技术人员				
根据行业资质管理规定，注册在公司的专业技术人员已达到公司特定资质所需数量要求。				

公司专业技术人员中，5 年及 5 年以上本公司任职者超过 50%，稳定性良好。

（六）管理能力

1、法人治理结构

（1）公司章程对治理结构的规定

扬州兴龙电器有限公司章程遵循资本支配与资本平等、效率优先与兼顾公平、权力分立与权力制衡的原则对公司的治理结构做了明确的规定，既包括由股东会、执行董事、监事、经理等公司组织机构组成的管理系统，也包括上述组织机构在公司运营过程中的激励、监督和制衡机制。

公司章程完整性、全面性达到《公司法》各项要求。

（2）法人治理机构组成及运行情况

公司设股东会，股东会依法行使如下职权：决定公司的经营方针和投资计划；选举和更换执行董事、监事，决定有关执行董事、监事的报酬事项；审议批准执行董事的报告；审议批准监事的报告；审议批准公司的年度财务预算、决算方案；审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案等。

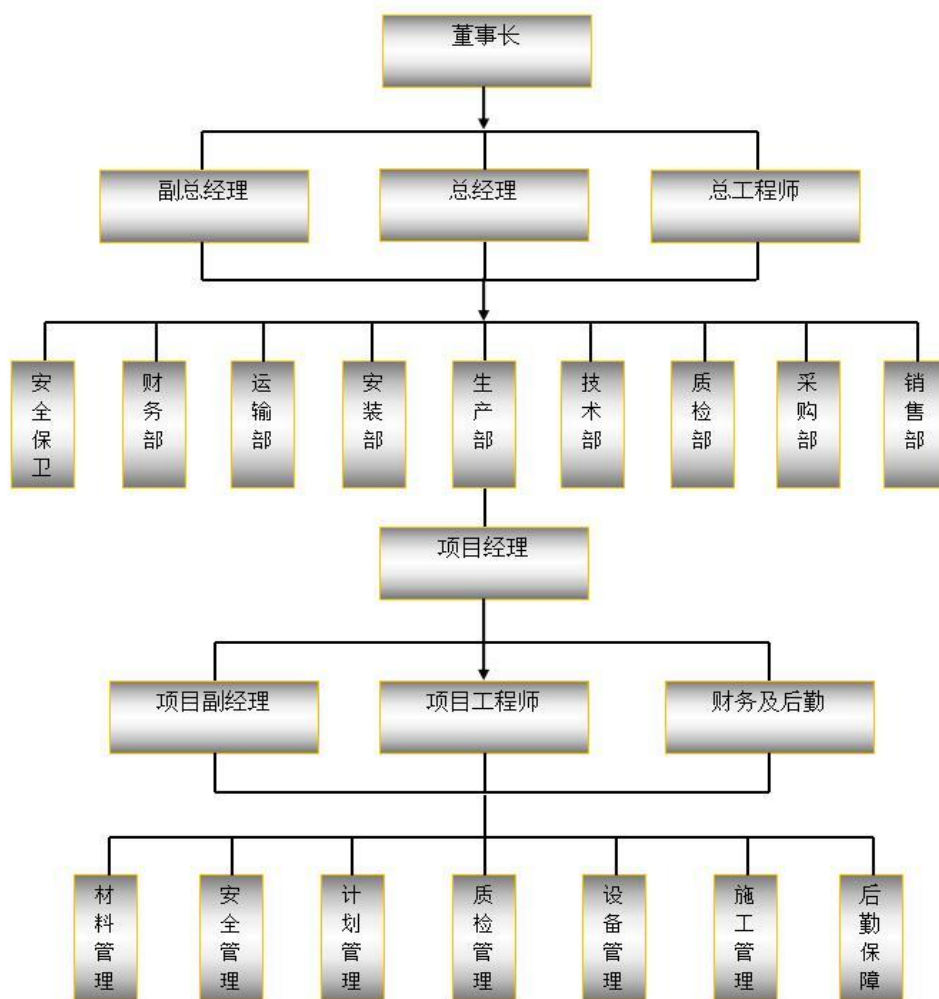
公司不设董事会，设执行董事。执行董事行使下列职权：召集股东会会议，并向股东会报告工作；执行股东会的决议；审定公司的经营计划和投资方案；制订公司的年度财务预算方案、决算方案等。

公司设经理，经理对执行董事负责，行使下列职权：主持公司的生产经营管理工作，组织实施执行董事决议；组织实施公司年度经营计划和投资方案；拟订公司内部管理机构设置方案；拟订公司的基本管理制度等。

公司不设监事会，设监事一人，监事行使下列职权：检查公司财务；对执行董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东决定的董事、高级管理人员提出罢免的建议；向股东提出提案等。

（3）企业组织结构

图表 1 公司组织结构



资料来源：扬州兴龙电器有限公司章程

2、管理制度

扬州兴龙电器有限公司从成立之初就建立了一整套完备的管理制度，并打印成分册，发至每个部门及各作业员工手中并严格执行。这些制度包括：《生产制度》、《销售制度》、《安全管理制度》、《财务管理制度》、《员工管理制度》等。

在实际工作中，为了全面提高管理水平，公司注重制度落实，并取得了良好的成效。公司各项管理制度均以文件形式发布，并分发到各个相关职能部门，制度学习和执行情况良好。目前，公司已成为机构健全、架构完善、制度完备、人才充足、设备良好、经验丰富、效益明显、实力雄厚的企业。

3、安全管理

适用施工类、材料设备制造类、服务类

(1) OHS18000 等职业健康安全管理体系标准认证通过情况
扬州兴龙电器有限公司已通过职业健康安全管理体系认证，证书编号：02815S10194R1S，有效期：2018 年 06 月 08 日至 2021 年 06 月 08 日。
(2) 安全管理水平情况
扬州兴龙电器有限公司取得了安全生产许可证，建立了内部安全管理部门，运营中心安全部与营销中心安全部（工程部）配有专职人员负责安全管理工作。建立了安全检查、处理等相关制度，并在实际工作中执行跟进。近几年来，公司没有出现安全违规事故。

4、质量管理

(1) ISO9000 系列等质量管理体系标准认证通过情况
扬州兴龙电器有限公司已通过质量管理体系认证，证书编号：02817Q10564R1S，有效期：2018 年 06 月 08 日至 2021 年 06 月 07 日。
(2) 质量管理水平情况
扬州兴龙电器有限公司建立了内部质量管理部门，配有专职人员负责质量管理工作。建立了质量检查、处理等相关制度，并在实际工作中监督跟进。全面推进先进质量管理模式。近三年来，公司没有出现质量事故。

5、环保管理

适用施工类、批发零售（贸易）类、材料设备制造类

(1) 通过 ISO14000 系列等环保管理体系认证的情况
扬州兴龙电器有限公司已通过环境管理体系认证，证书编号：02815E10243R1S，有效期：2018 年 06 月 08 日至 2021 年 06 月 08 日。

(2) 环保管理水平情况

扬州兴龙电器有限公司有固定的废弃物排放点，配有专职人员负责环境管理工作，定时处理废弃物，开展环保活动。近三年来，公司没有出现环境违规事故。

6、项目管理

适用施工类、服务类

扬州兴龙电器有限公司施工质量精良、施工环境安全有保障、服务优质，实行管理层与作业层两层分开。同时坚持按项目目标设岗，由岗定编，按编制设置人员，使组织机构精干合理。奖罚分明，明确责任人和奖罚办法，然后根据工程的进度，按时间段或工程节点进行考核，并实施奖罚。项目经理召集项目班子成员及项目部相关部门负责人，认真审核图纸、招标文件，通过工地现场查看等方式，依据业主、监理对质量、进度的要求，制定出本项目具体实施方案，经公司审批后执行。

7、服务管理

适用材料设备制造类、批发零售（贸易）类

扬州兴龙电器有限公司属于施工类企业，不适用此条。

8、服务质量

适用材料设备制造类、批发零售（贸易）类

扬州兴龙电器有限公司属于施工类企业，不适用此条。

9、营销网络

适用材料设备制造类、批发零售（贸易）类

扬州兴龙电器有限公司属于施工类企业，不适用此条。

10、产品认证

适用材料设备制造类、批发零售（贸易）类

扬州兴龙电器有限公司属于施工类企业，不适用此条。

（七）资质情况

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关	有效期
1	安防工程企业设计施工维护能力	壹级	ZAX-NP01201832010217	中国安全防范产品行业协会	2018. 11. 01-2021. 10. 31
2	城市及道路照明工程专业承包	壹级	D232014221	江苏省住房和城乡建设厅	2019. 08. 09-2021. 12. 31
3	电子与智能化工程专业承包	贰级	D232014221	江苏省住房和城乡建设厅	2019. 08. 09-2021. 12. 31
4	市政公用工程施工总承包	叁级	D332222682	扬州市住房和城乡建设局	2019. 08. 09-2024. 01. 31
5	承装（修、试）电力设施许可证-承装类	四级	4-2-01737-2019	国家能源局江苏监管办公室	2019. 06. 20-2025. 06. 19
6	承装（修、试）电力设施许可证-承修类	四级	4-2-01737-2019	国家能源局江苏监管办公室	2019. 06. 20-2025. 06. 19
7	承装（修、试）电力设施许可证-承试类	四级	4-2-01737-2019	国家能源局江苏监管办公室	2019. 06. 20-2025. 06. 19

二、发展潜力

（一）行业状况

1、产业环境

（1）宏观经济形势

我国照明工程建设自 1949 年新中国成立之后逐渐起步，近 20 年在改革开放浪潮下，我国城市照明工程建设发展迅速，成效显著。随着我国照明工程建设的持续发展，我国照明工程行业从业企业数量也在持续增加。不过，大型照明工程业务项目除技术复杂、工期要求紧张等特点外，还需要照明工程项目承包方具备一定的审美水平和设计能力，所以业主方会要求承包方除具备城市及道路照明工程专业承包资质外，还需具备照明工程设计专项资质。因此尽管小型景观照明工程市场竞争比较激烈，但在承接大型景观照明工程时存在较高的行业资质壁垒。

其中，双甲级别资质是行业等级最高、条件要求最严的资质，无论是对企业承接过的项目合同额、项目类别数，还是对专业技术人员的数量、配备情况、资历、职称，以及技术装备和管理水平，都有着非常严格的要求。

住房和城乡建设部为我国照明工程行业主管部门，对行业进行资质管理、政策制定和产业规划。根据全国建筑市场监管公共服务平台的数据，全国同时拥有城市及道路照明工程专业承包壹级资质和照明工程设计专项甲级资质的企业数量(即“双甲”资质企业)共有 115 家。

(2) 行业竞争水平

照明工程行业主要可分为功能照明和景观照明，由于目的性不同，两大细分市场在照明对象、照明性质、光源灯具和照明方式等均有所不同，在应用领域也各有侧重。

具体来看，功能照明以满足人类视觉作业为主要目的，因此其应用领域主要为道路照明、隧道照明、轨道交通照明和室内照明等，行业毛利率较低；而景观照明主要以重塑景观的白日风范，以及呈现美的视觉效果为目的，具备观赏和美化环境的作用，因此其应用场景主要为桥梁景观亮化、广场景观亮化、商场景观亮化、楼宇景观亮化以及特殊建筑物和特殊自然载体如山体、湖泊、树木、溶洞、河流和水面亮化等。其中，功能性照明目前占主导地位，而景观照明的市场份额占比则在逐渐上升。2019 年，我国功能性市场规模为 3408 亿元，占比约为 78.46%；至 2020 年，功能性照明市场规模占比下降至 77.75%，而景观照明市场份额则上升至 22.25%。

(3) 发展趋势

2013-2020 年，我国功能照明市场实现快速增长，从 2013 年的 1320 亿元增长至 2020 年的 3408 亿元，年均复合增速达到 20.8%。2019 年，行业市场规模进一步扩大，达到 3825 亿元左右。

从功能照明发展趋势来看，照明手段不断丰富、照明时间延长和智能化发展会成为我国功能性照明三大发展趋势。

1、照明手段不断丰富

原来单一的白炽灯轮廓照明，发展到集白炽灯、霓虹灯、泛光灯、反射标牌、内透灯箱以及激光、光导纤维、发光二极管等高科技照明手段的共存。在照明方式上，经历了线状(轮廓线)、面状(广告牌)、体形(建筑外轮廓)、体量(表面和内透)以及动静的结合、主次(建筑主体与环境要素)的结合，发展为各种手段的综合使用。

2、照明时间延长

从原来的重大节日发展到节假日乃至日常性的照明。有此建筑的景观照明已经开始考虑两套(平日、节假日)，甚至三套(平日、一般节日、重大节日)照明方案。

3、智能化趋势

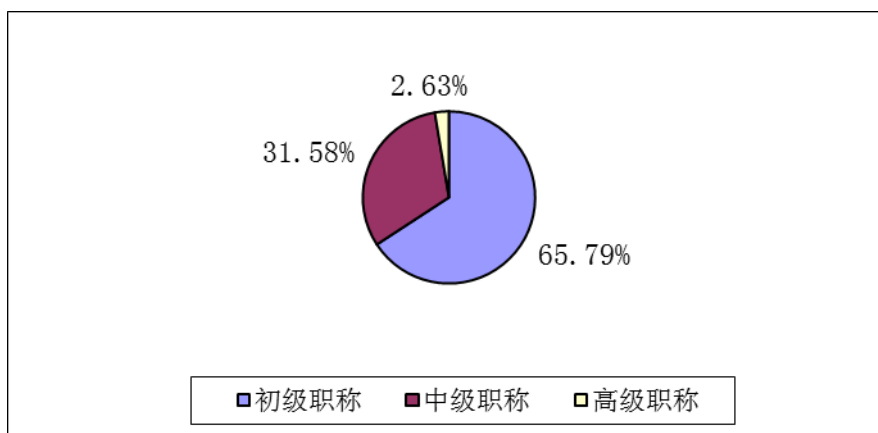
随着照明工程越来越多的功能要求，照明功能智能化的发展趋势愈发明显，它的智能化是通过智能照明控制系统实现的。智能照明系统融合了通信技术，智能控制技术，现场传感器检测技术，微电脑芯片技术，系统具备无线遥控、遥测、遥信的功能，采用数字化、智能化、模块化的数据采集终端，与上位机之间采用无线网络连接，总控制室配有集中监控系统，管理人员可通过手机和地图界面控制和管理整个城市的景观灯、照明亮化集中控制系统，同时也可以现场手动控制，具有技术性高，扩展性强，可靠性高，全天候、覆盖广的特点。照明功能的智能化能更加节约资源、营造出立体感、层次感等舒适的气氛环境，有利于人们的身心健康。随着人们对精神与物质文明的进一步需求，智能化照明产品必将成为市场的宠儿，将被广泛应用于各处。

2、行业地位

(1) 企业规模以及所处行业水平情况

扬州兴龙电器有限公司注册资本为 18,888 万元人民币，实收资本为 5,088 万元人民币。目前，公司共有员工 98 人，其中本科及以上学历 50 人，大专及以下学历 48 人。公司现有技术职称人员 38 人，其中高级职称 1 人，中级职称 12 人，初级职称 25 人。

图表 2 人员职称分布

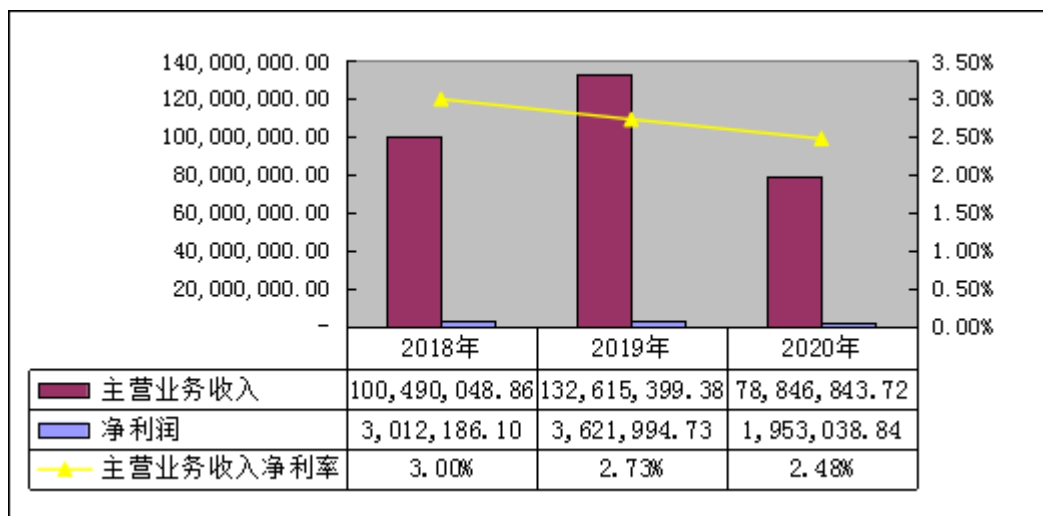


资料来源：扬州兴龙电器有限公司

(2) 经营业绩以及所处行业水平情况

公司 2018-2020 年主营业务收入、净利润及产能情况如下表所示。

图表 3 营业情况（单位：元）



数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年主营业务收入先上升后下降，2019 年和 2020 年变化幅度分别为 31.97%和-40.54%，2020 年主营业务收入达到 7,884.68 万元。

公司 2018-2020 年净利润先上升后下降，2019 年和 2020 年变化幅度分别为 20.24%和-46.08%。

公司 2018-2020 年主营业务收入净利率持续下降，2019 年和 2020 年变化幅度分别为 -8.88%和-9.31%，2020 年为 2.48%。因此，公司产品定价较科学，产品附加值较低，营销水平较高，主营业务市场竞争力较强，获利水平较高。

(3) 市场占有率以及所处行业水平情况

扬州兴龙电器有限公司作为较为知名的施工企业之一，公司成立以来，秉承自主创新与追求卓越的宗旨，确保了工程质量、提供了优质的服务，使得公司具有稳定的市场占有率，企业的业务量也随之攀升，巩固和拓展了省内外市场。随着公司规模扩大，公司业务的涵盖地区也将不断扩大。公司将进一步发挥自己的地域优势，扩大市场占有率。公司始终坚持自主创新，追求卓越。

(二) 技术实力

适用施工类、材料设备制造类、服务类

1、技术装备

(1) 技术装备率（适用施工类）

扬州兴龙电器有限公司自有各类设备。目前公司已达到同行业中等水平以上，能完成各项工程施工任务。2020 年企业的技术装备率达到 3.34 万元每人。

(2) 设备成新率情况（适用材料设备制造类）

扬州兴龙电器有限公司属于施工类企业，不适用此条。

2、研发能力

(1) 研发投入（适用材料设备制造类、服务类）

扬州兴龙电器有限公司于 2020 年 12 月 2 日取得高新技术企业证书，有效期三年。

(2) 研发成果（适用材料设备制造类、施工类、服务类）

扬州兴龙电器有限公司近三年已取得一种便于维修的太阳能路灯；一种交通显示屏安装支架；一种可自动调节高度的路灯杆；一种太阳能电池板的加工方法等专利证书。

公司取得的计算机软件著作权登记证书：兴龙基于 PWM 的智慧路灯控制系统软件 V1.0；兴龙基于单片机的智慧路灯控制系统软件 V1.0；兴龙基于物联网的智慧路灯控制系统软件 V1.0；兴龙交通信号灯控制系统软件 V1.0 等。

（三）经营实力

适用批发零售（贸易）类、服务类

1、办公条件

（1）办公场所、办公设备、运输工具等满足业务发展需要的情况。（适用批发零售（贸易）类）

扬州兴龙电器有限公司属于施工类企业，不适用此条。

（2）办公场所满足资质与业务发展要求、固定资产成新率。（适用服务类）

扬州兴龙电器有限公司属于施工类企业，不适用此条。

2、主营产品潜力

适用批发零售（贸易）类

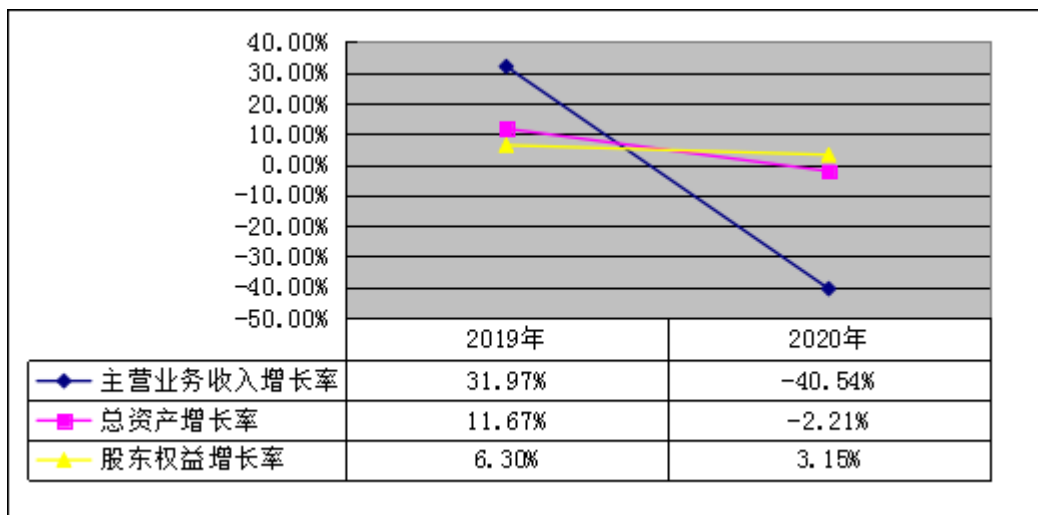
扬州兴龙电器有限公司属于施工类企业，不适用此条。

（四）发展能力

1、财务指标

发展能力指标主要包括主营业务收入增长率、总资产增长率、股东权益增长率三个指标。

图表 4 主营业务收入增长率、总资产增长率、股东权益增长率



数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2020 年主营业务收入增长率较 2019 年大幅度下降，下降到 -40.54%，依据行业 2020 年企业绩效评价标准，主营业务收入增长率小于 -9.9%（较差值）。因此，公司主营业务收入增长情况较差。

公司 2020 年总资产增长率较 2019 年有所下降，下降到 -2.21%，依据行业 2020 年企业绩效评价标准，总资产增长率介于 -6.8%（较差值）与 2.6%（较低值），表明公司总资产增长情况较差。

公司 2020 年股东权益增长率较 2019 年有所下降，下降到 3.15%，依据行业 2020 年企业绩效评价标准，股东权益增长率水平较高低。

2、评判及预测

通过以上对公司 2018、2019、2020 年主营业务收入增长率、总资产增长率和股东权益增长率三个企业发展能力指标的分析，可以看到，公司的主营业务收入增长速度大幅度下降，

资产经营规模扩张速度有所洗脚，企业资本积累能力有所减慢。

公司能够针对外部经济环境对企业的发展策略快速做出调整，从而使企业有发展的空间，预测公司未来有足够的发展能力和应对风险的能力。

（五）发展战略

1、发展规划编制

企业发展规划是企业发展的灵魂与纲领，指引企业发展方向，明确企业的业务领域，指导企业资源配置，指明企业的发展策略以及发展措施。制订企业发展规划有利于建立企业和员工的共同愿景，使员工对组织产生归属感和奉献精神，从而更加全身心的投入工作。

现结合行业及公司当前发展趋势，制定公司 2018-2020 年三年发展规划。

一、基本情况

扬州兴龙电器有限公司成立于 2005 年，以 LED 光源电器、显示屏、灯具、灯杆，公路交通工程（公路安全设施工程、公路机电工程）、机电总承包工程、电子与智能化工程、城市及道路照明工程等业务为主体，坚持以市场为导向，积极拓展目标区域市场，稳定和扩大市场占有率；通过不断创新和完善，提升员工素质，增强员工和客户的满意度，促进企业持续、稳定、快速、健康发展。

2、发展规划实施

1、目标市场定位，以市场为导向。

强化主业，做大做强。让所有人员更加接近顾客、贴近市场，为客户提供优于竞争对手的服务，打造企业的核心竞争力。如公司提供的产品或服务不能满足其需要，客户就会转向别处，这就要求我们要聚焦顾客的需求、关注顾客需求，提出有创新的解决办法来满足客户需求。

由于不同的客户需求不同，因此我们要对目标市场要进行细分，通过对市场的细分结合企业产品或服务的特点有针对性的出击，在满足顾客需求的同时可以获取相对更高的利润。

2、进一步做好人才引进工作，提高公司的核心竞争力。

科学技术是第一生产力，企业只有坚持引进人才、培养人才、多策并举，才能为企业发展留足后劲，所以我们进一步招贤纳士，高薪聘请专业技术人才，同时做好育人、留人、用人三篇文章，以人文关怀增强企业的向心力和凝聚力，为人才发挥聪明才智创造良好环境。努力提升产品档次，争取更大的市场份额，全面提升企业的核心竞争力。

3、创建学习型企业，全面推进企业文化建设。

首先大力开展企业文化建设的培训工作。开展生动活泼的各种活动，努力将企业理念、企业精神等系列思想熔铸到员工的日常工作及生产行为中。其次，进一步解放思想，转变观念，把“要我学习”变成“我要学习”，对员工进行专业技能及管理制度等多方面的学习与培训，同时通过外聘专家来公司诊断、咨询，进行系统的学习培训，努力提高中层管理人员及全体员工的综合素质，再次强化执行力，努力使全员的思想觉悟与公司的战略目标保持一致，形成具有自身特色的企业文化。

发展战略的宣贯是发展战略顺利落实的重要环节，是统一思想，明确方向，树立信心，凝聚力量的一个过程。通过宣贯，使公司发展战略成为上下行动的指南，使全体员工了解，战略是企业发展的全局性问题，从而有效地推动公司的持续健康发展。公司员工深刻认识到了公司发展战略的重要意义，看到目标，看到方向，并朝着这一方向共同努力，齐心协力地完成各项任务。做好了发展战略的落实工作，通过层层宣贯落实，真正把战略落实到具体工作中，掀起一个学习战略贯彻战略的热潮。

公司定期地对发展战略的执行情况进行评估。在评估过程中，适时结合内外部环境等多种因素的变化，结合公司发展战略已执行的情况，对发展战略中不相适应的部分进行修订。包括：公司战略规划的主要内容（规划时间期限、环境分析、战略定位、战略目标主要措施）、财务与年度经营业绩考核指标（净资产收益率利润总额、国有资产保值增值率、成本费用占营业收入比率、营业收入进出口总额、技术投入比率、安全生产）、主要战略措施或目标管理的内容和偏差情况（外部环境、机会与威胁、新变化内部优劣势、新变化体制机制创新、组织和人力资源建设、科技创新、质量管理、企业文化建设、品牌建设、项目投资与产品开发、市场开发信息化建设、风险控制）。

公司深化改革开放、加快转变经济发展方式，对发展规划的编制和监督实施，努力突破。将战略理论应用到公司发展当中去，以确保公司在未来竞争激烈的市场中立于不败之地，应对未来公司所处行业结构的不确定性和变数。

公司三年发展规划及工作目标，任务艰巨，责任重大，前景光明，但是在园区管委会正确领导下，坚持“顾客至上，质量至上，信誉至上”宗旨，全体员工尽职尽责、扎实工作，我们一定能够再上台阶，取得佳绩，创造新的辉煌。

（六）社会责任

企业社会责任（简称 CSR）是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，亦要考虑到对各相关利益者造成的影响。企业社会责任是企业通向可持续发展的重要途径，它符合社会整体对企业的合理期望，不但不会分散企业的精力，反而能够提高企业的竞争力和声誉。

公司于 2018 年 12 月 3 日向青海玉树小学捐款 3490 元。

公司于 2019 年 6 月 11 日向高邮市送桥镇慈善会捐赠 3500 元。

公司于 2020 年 2 月 28 日向高邮市送桥镇慈善会捐赠 5000 元。

三、财务状况

（一）会计制度、会计政策和会计质量

1、会计制度

（1）会计制度

扬州兴龙电器有限公司根据《会计法》和《企业财务会计报告条例》相关补充规定进行财务管理，规范财务秩序。公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则》和《施工企业会计制度》的相关规定编制财务报表。

（2）执行情况

扬州兴龙电器有限公司严格执行会计制度，编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计政策及其变更

（1）会计政策

扬州兴龙电器有限公司的重要会计政策如下：

- 1) 会计期间：以公历一月一日起至十二月三十一日止为一个会计年度。
- 2) 会计记账原则和计价基础：会计核算采取权责发生制原则进行核算，资产计价以历史成本为计价基础。
- 3) 记账本位币：以人民币为记账本位币。
- 4) 成本计算方法：按实际成本计算。
- 5) 存货计价方法：发出材料按实际成本计价。
- 6) 固定资产及折旧：采用直线法分类计提折旧。
- 7) 收入确认原则：商品销售，公司已将商品所有权上的重要风险和报酬转移给买方，公司不再对该商品实施继续管理权和实际控制权，相关的收入已经收到或取得了收款的证据，并且与销售该商品有关的成本能够可靠计量时确认主营业务收入的实现。
- 8) 所得税会计处理方法：所得税的会计处理采用应付税款法。

(2) 变更情况

扬州兴龙电器有限公司严格执行财政部相关会计政策，提供的 2018、2019、2020 年的审计报告表明该公司的会计政策并没有出现重大变更。

3、会计质量

会计质量要求是对企业财务报告中所提供会计信息质量的基本要求，是使财务报告中所提供会计信息对投资者等使用者决策有用且应具备的基本特征，它主要包括可靠性、相关性、清晰性、可比性、实质重于形式、重要性、谨慎性和及时性等。

(1) 财务报表审计情况和保留意见

扬州新扬会计师事务所有限公司审计了扬州兴龙电器有限公司财务报表，包括 2018、2019、2020 年 12 月 31 日的资产负债表，2018、2019、2020 年度的利润表及现金流量表。事务所严格按照中国注册会计师审计准则的规定执行审计工作，其审计意见是：

扬州兴龙电器有限公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了公司 2018、2019、2020 年 12 月 31 日的财务状况以及 2018、2019、2020 年度的经营成果和现金流量。

(2) 财务信息披露程度

扬州兴龙电器有限公司近三年的财务报告均无需披露的重大承诺事项。

(3) 财务信息真实性情况

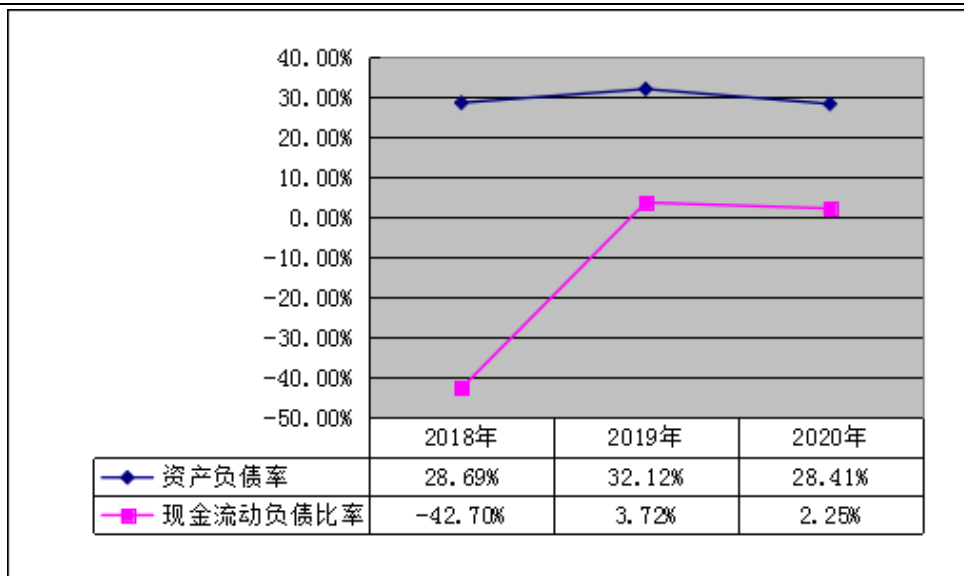
扬州兴龙电器有限公司近三年的财务信息经过会计师事务所的审计，表明其提供的财务信息是严格依据《公司法》、《企业会计准则》和《企业会计制度》等有关国家政策规定进行披露的，具有极强的真实性和准确性。

(二) 偿债能力

1、财务指标

偿债能力指标主要包括资产负债率、现金流动负债比率、速动比率、利息保障倍数四个指标。

图表 5 资产负债率、现金流动负债比率

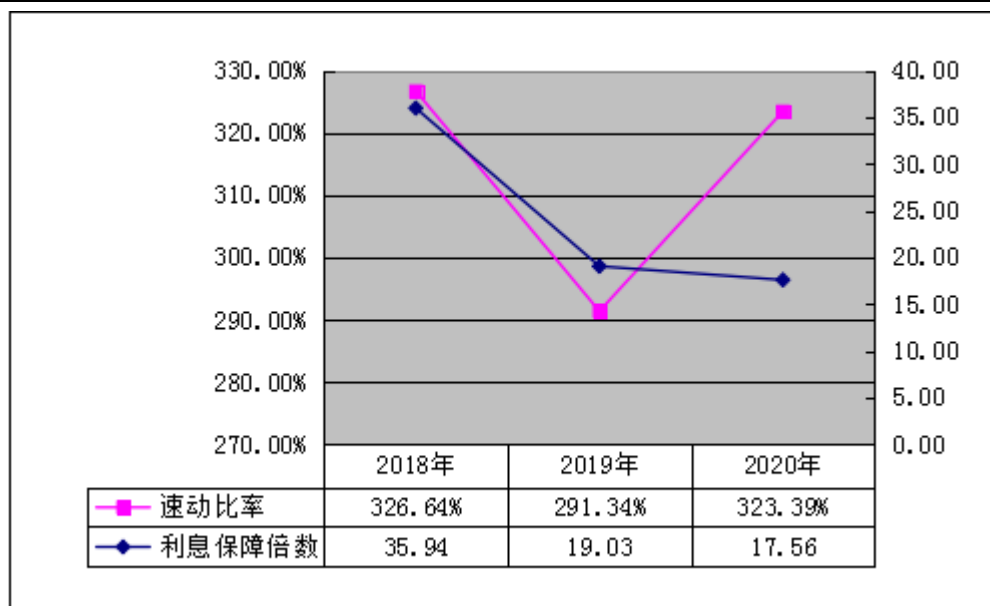


数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年资产负债率先上升后下降，2020 年为 28.41%，依据行业 2020 年企业绩效评价标准，资产负债率小于 56.1%（优秀值），因此，公司资产负债水平低，偿债能力和负债经营能力高，公司偿债风险小。

公司 2018-2020 年现金流动负债比率先上升后下降，2020 年为 2.25%，根据行业 2020 年企业绩效评价标准，现金流动负债比率介于 3.0%（平均值）与-2.3%（较低值）之间。因此，公司支付到期债务的能力和经营活动创造现金流量的能力较弱，公司经营活动效率和质量较差。

图表 6 速动比率、利息保障倍数



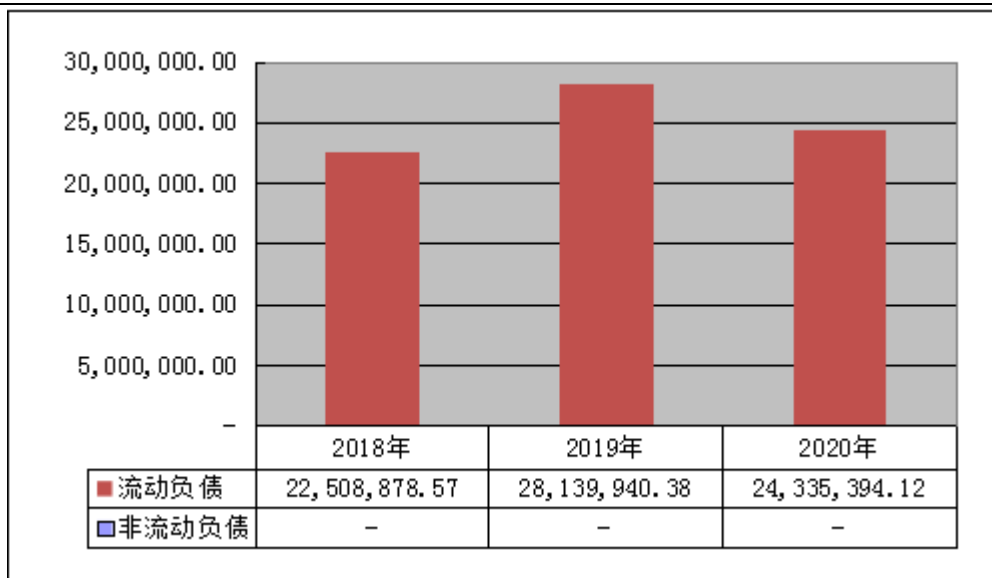
数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年速动比率先下降后上升，2020 年为 323.39%，依据行业 2020 年企业绩效评价标准，速动比率大于 127.9%（优秀值）。因此，公司速动资产流动性好，短期偿债能力高。

公司利息保障倍数 2020 年为 17.56，依据行业 2020 年企业绩效评价标准，利息保障倍数大于 5.2（优秀值），因此，公司获利情况好，足以支付产生的利息费用。

2、负债

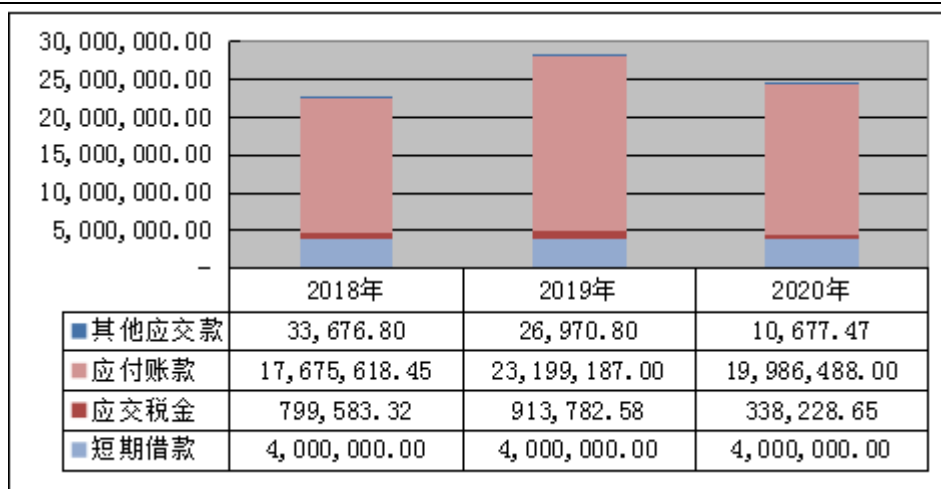
图表 7 负债结构（单位：元）



数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年负债总额先上升后下降，2019 年变化幅度为 25.02%，2020 年变化幅度为-13.52%，2020 年负债总额达到 2,433.54 万元。公司负债全部由流动负债组成。

图表 8 流动负债结构（单位：元）



数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2018 年至 2020 年流动负债主要由应付账款、应交税金、其他应付款、短期借款组成。

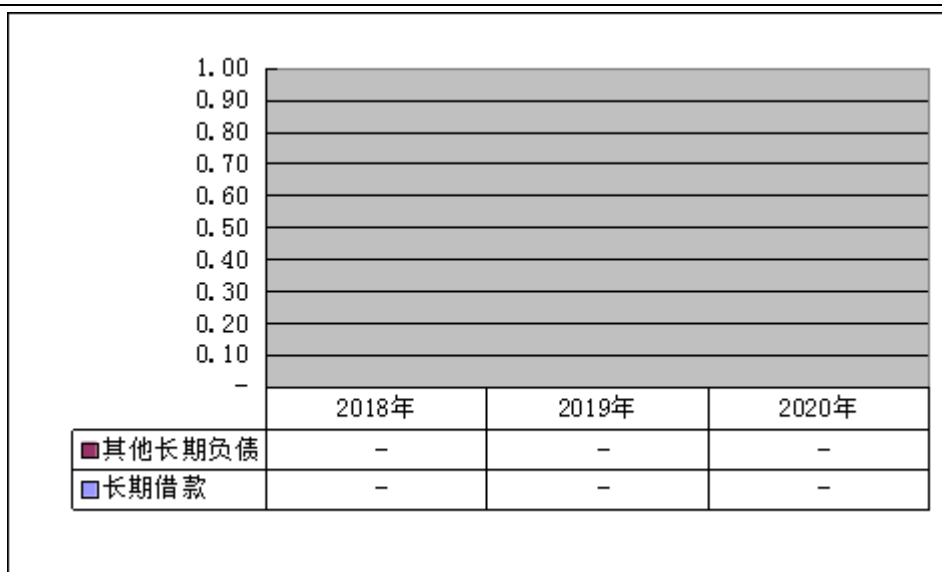
公司应付账款先上升后下降，2019 年、2020 年变化幅度分别为 31.25%和-13.85%，2018、2019、2020 年其占流动负债的比例分别为 78.53%、82.44%和 82.13%。

公司应交税金先上升后下降，2019 年、2020 年变化幅度分别为 14.28%和-62.99%，2018、2019、2020 年其占流动负债的比例分别为 3.55%、3.25%和 1.39%。

公司其他应付款持续下降，2019 年、2020 年变化幅度分别为-19.91%和-60.41%，2018、2019、2020 年其占流动负债的比例分别为 0.15%、0.10%和 0.04%。

公司短期借款保持不变，2019 年、2020 年变化幅度分别为 0.00%和 0.00%，2018、2019、2020 年其占流动负债的比例分别为 17.77%、14.21%和 16.44%。

图表 9 非流动负债结构 (单位: 元)

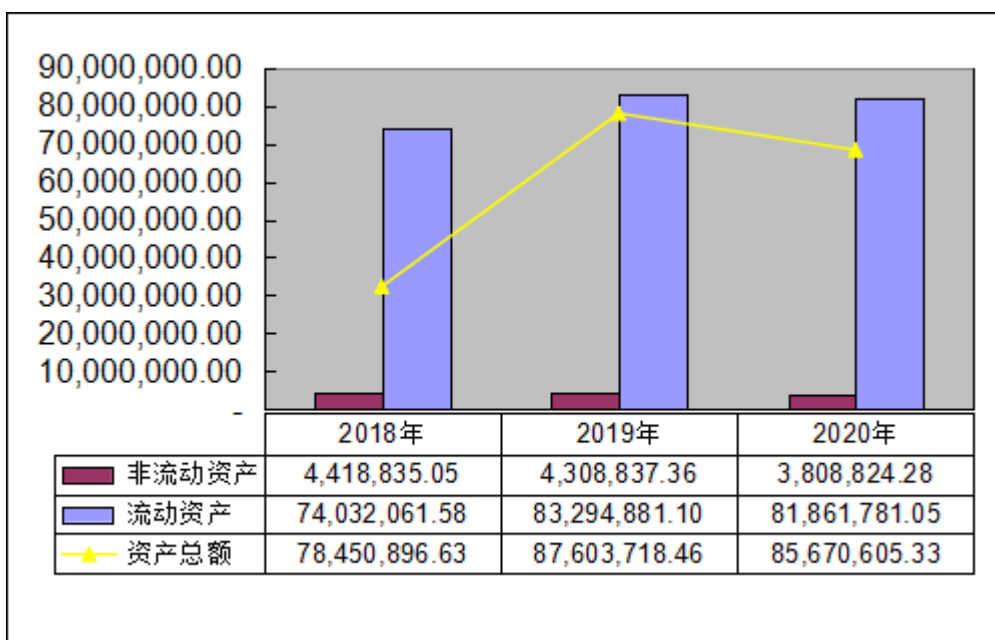


数据来源: 根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司近三年未产生非流动负债。

3、资产

图表 10 资产结构 (单位: 元)



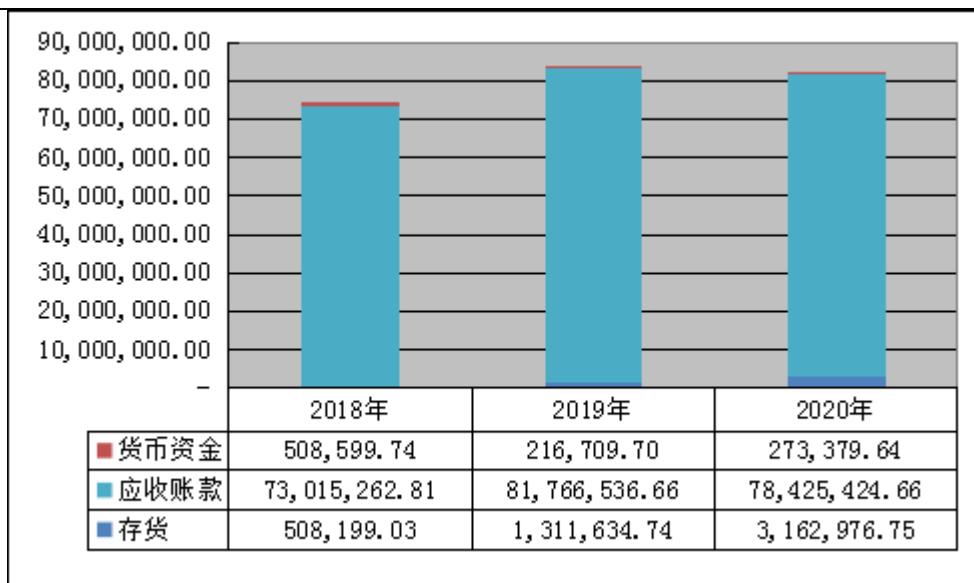
数据来源: 根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年资产总额先上升后下降，2019 年、2020 年变化幅度分别为 11.67%和-2.21%，2020 年资产总额达到 8,567.06 万元。

公司流动资产先上升后下降，2019 年、2020 年变化幅度分别为 12.51%和-1.72%，2020 年流动资产总额达到 8,186.18 万元。其占资产总额的比例分别为 94.37%、95.08%和 95.55%。

公司非流动资产持续下降，2019 年、2020 年变化幅度分别为-2.49%和-11.60%，2020 年非流动资产总额达到 380.88 万元。其占资产总额的比例分别为 5.63%、4.92%和 4.45%。

图表 11 流动资产结构（单位：元）



数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

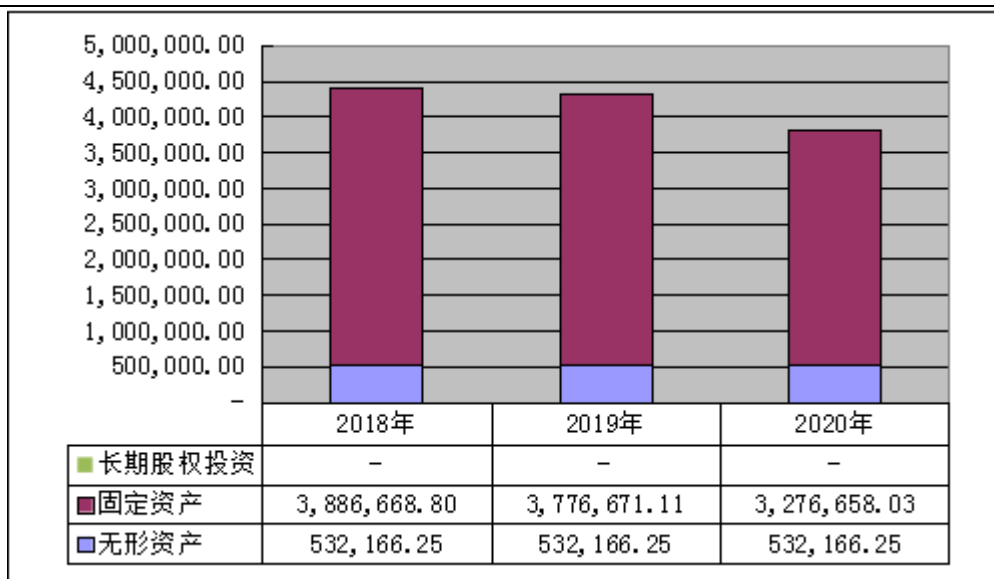
扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年流动资产主要由货币资金、应收账款和存货构成。

公司 2018-2020 年货币资金先下降后上升，2019 年、2020 年变化幅度分别为-57.39%和 26.15%，其占流动资产的比例分别为 0.69%、0.26%和 0.33%。

公司 2018-2020 年应收账款先上升后下降，2019 年、2020 年变化幅度分别为 11.99%和 -4.09%，其占流动资产的比例分别为 98.63%、98.17%和 95.80%。

公司 2018-2020 年存货持续上升，2019 年、2020 年变化幅度分别为 158.09%和 141.15%，其占流动资产的比例分别为 0.69%、1.57%和 3.86%。

图表 12 非流动资产结构（单位：元）



数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年非流动资产由固定资产和无形资产构成。

公司固定资产持续下降，2019 年、2020 年变化幅度分别为-2.83%和-13.24%，其占非流动资产的比例分别为 87.96%、87.65%和 86.03%。

公司无形资产一直保持不变，2019 年、2020 年变化幅度分别为 0.00%和 0.00%，其占非流动资产的比例分别为 12.04%、12.35%和 13.97%。

4、应收账款

图表 13 应收账款（单位：元）

	2018 年	2019 年	2020 年
应收账款	73,015,262.81	81,766,536.66	78,425,424.66

数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年应收账款先上升后下降，2019 年、2020 年变化幅度分别为 11.99%和-4.09%，其占主营业务收入的比例分别为 72.66%、61.66%和 99.47%。

5、其他影响偿债能力的因素

(1) 或有负债
(2) 银行授信额度
(3) 股东支持

6、评判以及预测

通过以上对公司 2018 年度至 2020 年度偿债能力相关指标分析，可以看到，公司短期偿债能力和长期偿债能力较强，处于行业中上水平。

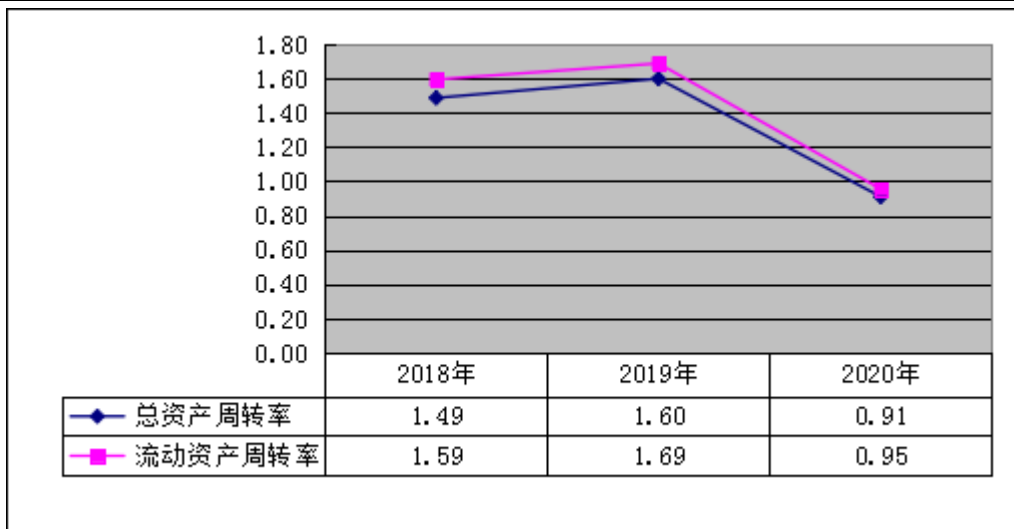
公司偿债能力比较稳定，预测未来会继续保持良好态势。

（三）营运能力

1、财务指标

营运能力指标主要包括总资产周转率、应收账款周转率、流动资产周转率三个指标。

图表 14 总资产周转率、流动资产周转率（单位：次）

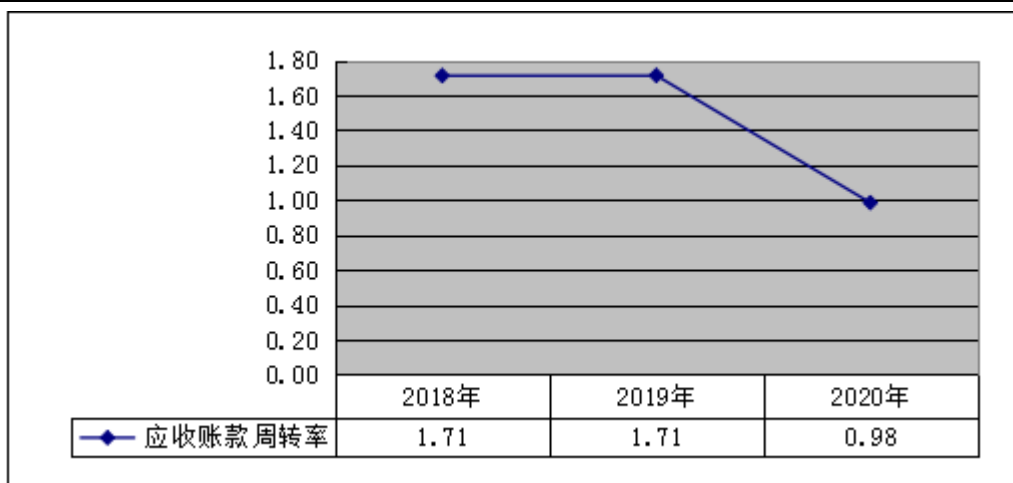


数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年总资产周转率先上升后下降，2020 年为 0.91 次，依据行业 2020 年企业绩效评价标准，总资产周转率介于 1.3 次（优秀值）与 0.9 次（良好值）之间。因此，公司总资产周转水平较高，总资产利用较充分。

公司 2018-2020 年流动资产周转率先上升后下降，2020 年为 0.95 次，依据行业 2020 年企业绩效评价标准，流动资产周转率介于 1.6 次（优秀值）与 0.9 次（良好值）之间。因此，公司流动资产周转水平较高，无资金浪费，营运能力较高。

图表 15 应收账款周转率（单位：次）



数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年应收账款周转率先保持不变后下降, 2020 年为 0.98 次, 依据行业 2020 年企业绩效评价标准, 应收账款周转率小于 1.0 次（较差值）。因此, 公司应收账款周转水平较低, 应收账款周转速度较慢, 存在坏账风险较大。

2、资金周转情况

图表 16 各项资产周转率（单位：次）

财务指标	2018 年	2019 年	2020 年
应收账款周转率	1.71	1.71	0.98
存货周转率	220.62	137.45	32.84
流动资产周转率	1.59	1.69	0.95
总资产周转率	1.49	1.60	0.91

数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年总资产周转率、流动资产周转率和应收账款周转率见上分析。

公司近三年存货周转率持续下降, 2020 年为 32.84 次, 依据行业 2020 年企业绩效评价标准, 存货周转率大于 12.0 次（优秀值）。因此, 公司存货周转水平较高, 存货的占用水平及流动性较好, 存货转换为现金或应收账款的速度较快。

3、评价及预测

通过以上对公司 2018 年度至 2020 年度营运能力相关指标分析，可以看到，公司主体营运指标较好，营运能力较强，处于行业中等水平。

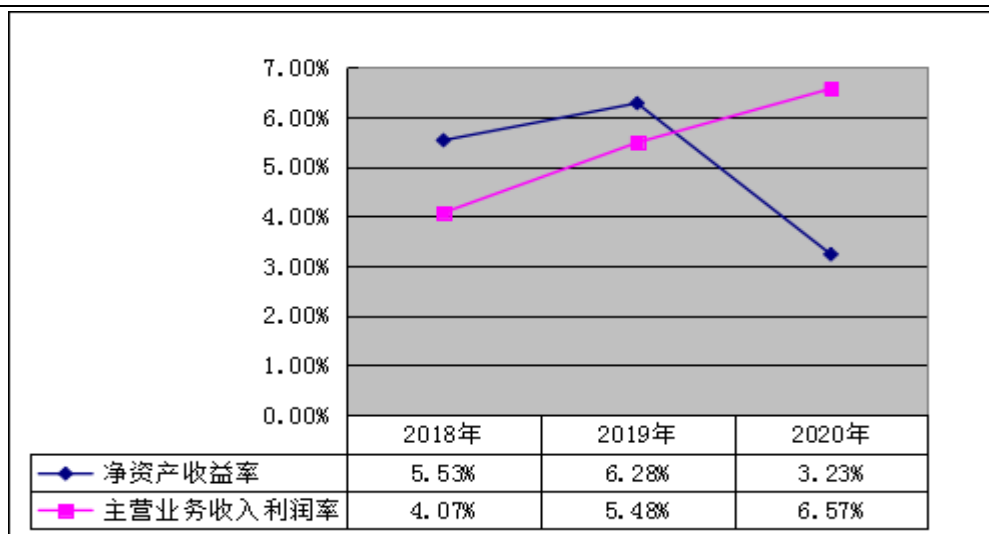
公司营运能力比较稳定，预测未来会不断的提高其营运能力。

（四）盈利能力

1、财务指标

盈利能力指标主要包括净资产收益率、主营业务收入利润率、主营业务收入现金率三个指标。

图表 17 净资产收益率、主营业务收入利润率

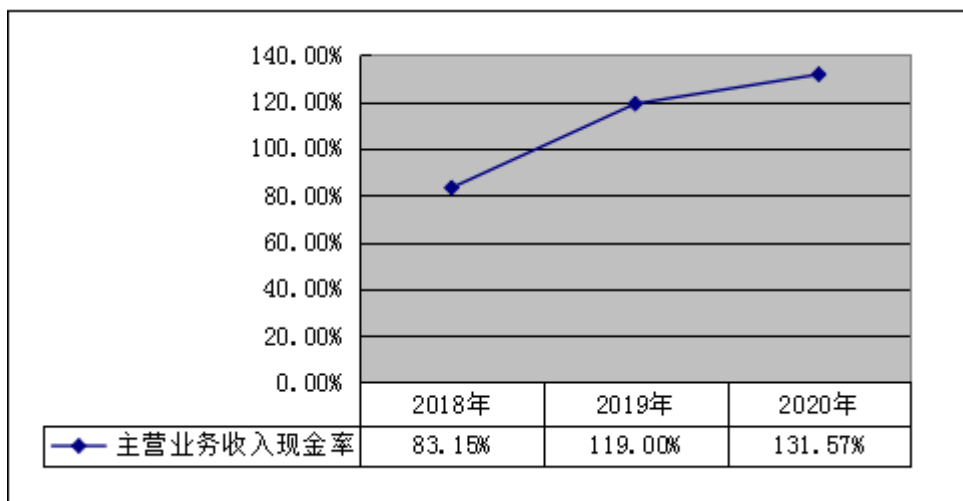


数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年净资产收益率先上升后下降，2020 年为 3.23%，依据行业 2020 年企业绩效评价标准，净资产收益率介于 1.2%（较低值）与 4.9%（平均值）之间。因此，公司净资产收益水平较低，股东权益的投资报酬率较小。

公司主营业务收入利润率持续上升，2020 年为 6.57%，依据行业 2020 年企业绩效评价标准，主营业务收入利润率介于 6.9%（优秀值）与 4.8%（良好值）之间。公司主营业务收入利润水平较高。

图表 18 主营业务收入现金率



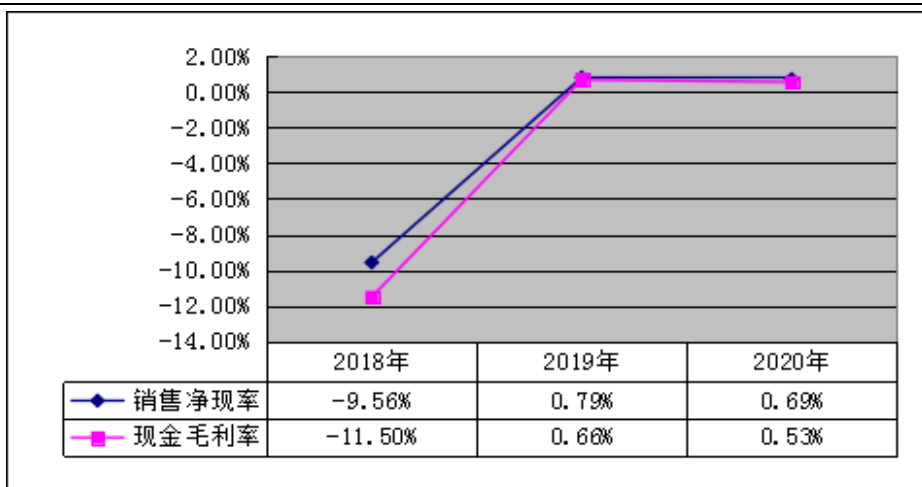
数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年主营收入现金率持续上升，2020 年为 131.57%，依据行业会计统计数据，主营业务收入现金率大于 100.0%（优秀值）。因此，公司当期现金回收情况较好，盈利能力较高。

2、盈利质量和现金流量分析

盈利质量指标主要包括销售净现率、净利润现金比率和现金毛利率三个指标。

图表 19 销售净现率、现金毛利率

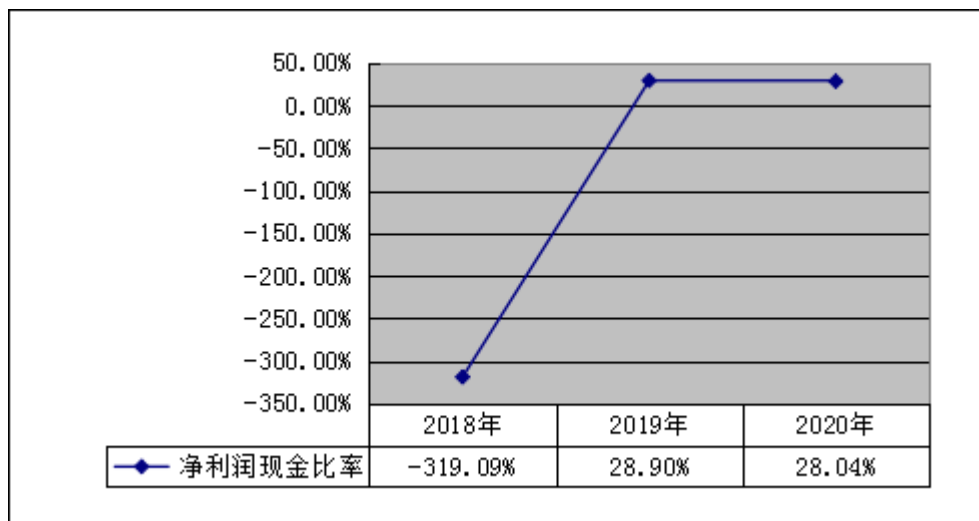


数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年销售净现率先上升后下降，2020 年为 0.69%，依据行业会计统计数据分析，销售净现率接近于 100.0%即为“优秀”。因此，公司资金回笼的速度较慢，应收账款的数量较少，大量的资金挤压会加大筹集资金的成本和难度，更有可能造成大量的坏账损失。

公司 2018-2020 年现金毛利率先上升后下降，2020 年为 0.53%，依据行业会计统计数据分析，该指标处于较低水平。因此，公司经营成本较高，可以分担的费用空间较小，价格空间的缩小不利于企业竞争和占有市场。

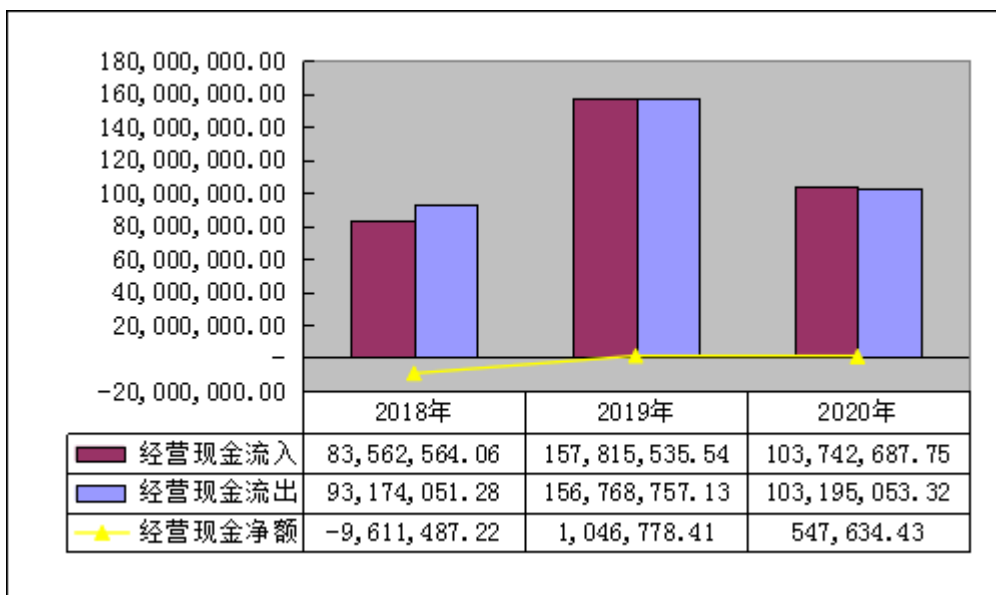
图表 20 净利润现金比率



数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年净利润现金比率先上升后下降，2020 年为 28.04%，依据行业会计统计数据分析，该指标处于较低水平。因此，公司净收益较差，所实现净利润的质量和盈利质量较差。

图表 21 现金流量（单位：万元）



数据来源：根据扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年度财务报表整理

公司经营性现金流入先上升后下降,2019 年、2020 年变化幅度分别为 88.86%和-34.26%。

公司经营性现金流出持续下降,2019 年、2020 年变化幅度分别为 68.25%和-34.17%。

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年经营性现金流量净额先上升后下降,2019 年、2020 年变化幅度分别为 110.89%和-47.68%,2020 年达到 54.76 万元。

3、评判及预测

通过以上对公司 2018 年度至 2020 年度盈利能力相关指标分析,可以看到,公司主体盈利指标较差,盈利质量较差。

公司盈利能力比较稳定,预测未来公司会不断提高其盈利质量。

四、信用记录

（一）公共信用记录

1、注册地工商、税务、建设（质监）、人社、环保、交通、水利、司法等行政主管部门记录的信用情况

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	主要后果	严重程度
1	无不良记录		工商局			
2	无不良记录		税务局			
3	无不良记录		人社局			
4	无不良记录		法院			
5	无不良记录		裁判文书网			

注：严重程度分为：严重、较重、一般三级。

2、人民银行信贷行为记录

序号	项目	正常类汇总		关注类汇总		不良/违约类汇总	
		笔数	余额	笔数	余额	笔数	余额
1	中长期借款	1	51.05	0	0.00	0	0.00
2	短期借款	4	840	0	0.00	0	0.00
3	贸易融资	0	0.00	0	0.00	0	0.00
4	银行保函	0	0.00	0	0.00	0	0.00
5	票据贴现	0	0.00	0	0.00	0	0.00

（二）招标投标信用记录

近三年被各级行政机关处罚、通报，以及被司法机关法律文书认定等企业及其从业人员在招标投标方面的不良记录。

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	主要后果	严重程度
1	无不良记录		南京招管办			

注：严重程度分为：严重、较重、一般三级。

（三）合同履行情况

1、政府投资、国有投资项目中标项目履约情况

序号	中标项目	业主方	调查时间	调查方式	调查结果
1	丹寨县城区节能工程建设 项目（二期）	丹寨县住房和城 乡建设局	2021.06	查询中标 通知书	良好
2	G345 国道（江平路）张桥 镇段路灯工程	泰兴市路灯照明 服务中心	2021.06	查询中标 通知书	良好
3	盐城市铁路综合客运枢纽 道路工程路灯照明工程	盐城市铁路投资 发展有限公司	2021.06	查询中标 通知书	良好
4	启东圆陀角旅游度假区景 区亮化工程	江苏省启东圆陀 角旅游度假区管 理委员会	2021.06	查询中标 通知书	良好
5	砀山县自然村主干道路灯 项目建设工程	砀山县住房和城 乡建设局	2021.06	查询中标 通知书	良好

履约情况说明：扬州兴龙电器有限公司近年来所负责的、政府投资、国有投资项目履约情况记录均良好，并没有出现任何违约或者未能按要求履约的情况，所负责工程的合同履约率达 100%。

2、其他项目履约情况

序号	中标项目	业主方	调查时间	调查方式	调查结果
1	太仓市沙溪镇印溪南路南的印溪 商务大厦里面亮化工程	太仓市沙溪白 云综合投资发 展有限公司	2021.06	查询中标 通知书	良好
2	海南区农区太阳能路灯建设工程 （二标段）项目	乌海市海南区 住房和城乡建设局	2021.06	查询中标 通知书	良好
3	淮安市洪泽区 348 省道洪泽东段 绿化及路灯工程——路灯标段	淮安市洪泽区 交通重点工程 建设指挥部	2021.06	查询中标 通知书	良好
4	240 省道金坛段改造提升工程照 明施工项目 S240-ZM 标段	常州市金坛区 交通工程建设 管理处	2021.06	查询中标 通知书	良好

履约情况说明：扬州兴龙电器有限公司近年来所负责的其他项目履约情况记录均良好，并没有出现任何违约或者未能按要求履约的情况，所负责工程的合同履约率达 100%。

3、合同纠纷

近三年来，扬州兴龙电器有限公司不存在合同纠纷。

(四) 获奖情况

1、获奖工程

序号	获奖工程	竣工时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1	云浮市城区道路照明节能改造工程（一期）		市级优秀工程	云浮市云城区城镇综合管理和执法局	-
获奖统计共 1 项					

2、产品获奖

适用批发零售（贸易）类、材料设备制造类

序号	获奖产品	奖项及等级	颁奖部门	备注
-	-	-	-	-
获奖产品统计 共 项				

五、结论

（一）结论

1、企业基本情况

扬州兴龙电器有限公司注册资本为 18,888 万元人民币，实收资本为 5,088 万元人民币。公司 2020 年末资产总额为 8,567.06 万元，净资产为 6,133.52 万元。

2、履约能力

扬州兴龙电器有限公司的注册资本为 18,888 万元。目前，公司共有员工 98 人，其中本科及以上学历 50 人，大专及以下学历 48 人。公司现有技术职称人员 38 人，其中高级职称 1 人，中级职称 12 人，初级职称 25 人。公司法人治理结构完善，各项管理制度健全且运行良好，董事长及经营管理层团队均具有多年管理经验，管理能力较强。公司经营战略与计划决策的执行情况良好，资产利用程度及使用效率较高，经营能力较强。公司行业地位、商业信誉、市场份额等履约能力良好，未来履约风险不大。

3、财务状况

扬州兴龙电器有限公司 2018-2020 年资产总额先上升后下降，2019 年、2020 年变化幅度分别为 11.67%和-2.21%，2020 年资产总额达到 8,567.06 万元。公司资产规模中等，总体有所扩张，资产实力较强。公司短期偿债能力和长期偿债能力较高，处于行业中等水平。公司主体营运指标较好。主体盈利指标较差，盈利能力较弱。公司偿债能力、营运能力、盈利能力比较稳定，预测未来会不断提高其各项能力。公司总体发展能力较强，能够针对外部经济环境对企业的发展策略快速做出调整，从而使企业有发展的空间，预测公司未来有足够的发展能力和应对风险的能力。公司财务结构合理、各项财务指标均处于行业中等水平，未来财务风险不大。

4、信用记录

扬州兴龙电器有限公司在江苏省公共信用信息中心查询无不良记录；在工商、法院和信用中国等网站查询无不良记录。

公司无不良投标信用记录。

公司无不良履约信用记录。

5、信用等级

公司不存在需特殊调整说明的事项。

经本评估机构信用评级委员会评审，评定扬州兴龙电器有限公司信用等级为 AA 级，评级展望为相对稳定。本信用级别自公告之日起有效期为一年。

（二）风险提示

1、值得关注的风险因素。

序号	风险因素
1	注意行业因子变化带来的风险。

2、保留事项及处理意见。

序号	内容	原因	风险判断	处理意见

（三）历史等级情况

序号	报告日期 (包括跟踪报告, 须注明)	信用 等级	评价机构

补充一：声明

声 明

本机构对扬州兴龙电器有限公司的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评企业所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照本机构报南京市信用办备案的招标投标领域信用报告评价标准及内部规定的评价程序，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评企业提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评企业负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评企业承担。

（三）本信用报告信息（包括被评企业所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为 2021 年 05 月 27 日。

（四）本机构、评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于南京市招标投标领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自 2021 年 06 月 03 日（本报告概述落款日期）至 2022 年 06 月 02 日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在信用南京网、南京市招标投标公共服务平台上公示，主要信息将纳入信用南京网。

（七）在本信用报告信用等级有效期内，本机构将对被评企业按程序进行定期和不定期跟踪评级。定期跟踪评级将在本报告有效期起始日后半年左右进行。不定期跟踪评级将在被评企业出现《南京市企业信用评价指导性标准和规范（试行）》（招标投标领域适用，2018 版）第五条第三项的情形时进行，并在十五个工作日内完成。被评企业须提供相关资料并配合调查，不能完成的将通知信用南京网及有关政府网，暂停公示信用报告概述页面，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评企业授权和许可不得对外提供：

- 1、司法部门按法定程序进行查询的；
- 2、需要在信用南京、南京市招标投标公共服务平台等网站公示的；

- 3、市社会信用体系建设领导小组办公室按规定程序对执业质量进行检查的；
- 4、其他依法可以查阅的情形。



补充二：比较财务报表

(一) 近三年比较资产负债表

单位：元

资产	2018 年	2019 年	2020 年
流动资产			
货币资金	508,599.74	216,709.70	273,379.64
短期投资			
应收票据			
应收股利			
应收利息			
应收账款	73,015,262.81	81,766,536.66	78,425,424.66
其他应收款			
预付账款			
应收补贴款			
存货	508,199.03	1,311,634.74	3,162,976.75
待摊费用			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计	74,032,061.58	83,294,881.10	81,861,781.05
长期投资			
长期股权投资			
长期债券投资			
长期投资合计			
固定资产			
固定资产原值	6,553,011.97	7,623,808.43	7,957,508.43
减：累计折旧	2,666,343.17	3,847,137.32	4,680,850.40
固定资产净值	3,886,668.80	3,776,671.11	3,276,658.03
减：固定资产减值准备			
固定资产净额	3,886,668.80	3,776,671.11	3,276,658.03
工程物资			
在建工程			
固定资产清理			
固定资产合计	3,886,668.80	3,776,671.11	3,276,658.03
无形资产及其他资产			
无形资产	532,166.25	532,166.25	532,166.25
长期待摊费用			
递延所得税资产			
无形资产及递延资产合计	532,166.25	532,166.25	532,166.25
资产总额	78,450,896.63	87,603,718.46	85,670,605.33

(二) 近三年比较债权及所有者权益表

单位：元

债权及所有者权益	2018 年	2019 年	2020 年
流动负债			
短期借款	4,000,000.00	4,000,000.00	4,000,000.00
应付票据			
应付账款	17,675,618.45	23,199,187.00	19,986,488.00
预收账款			
应付职工薪酬			
应付福利费			
应付股利			
应交税金	799,583.32	913,782.58	338,228.65
其他应交款	33,676.80	26,970.80	10,677.47
其他应付款			
应付利息			
预计负债			
一年内到期的长期负债			
其他流动负债			
流动负债合计	22,508,878.57	28,139,940.38	24,335,394.12
长期负债			
长期借款			
长期应付职工薪酬			
长期应付款			
专项应付款			
其他长期负债			
长期负债合计			
负债合计	-	-	-
所有者权益			
实收资本（或股本）	50,880,000.00	50,880,000.00	50,880,000.00
减：已归还投资			
实收资本（或股本）净额	50,880,000.00	50,880,000.00	50,880,000.00
资本公积			
盈余公积	2,049,831.96	4,961,783.35	8,502,172.37
其中：法定公益金			
未分配利润	3,012,186.10	3,621,994.73	1,953,038.84
少数股东权益			
所有者权益合计	55,942,018.06	59,463,778.08	61,335,211.21
负债及所有者权益总计	78,450,896.63	87,603,718.46	85,670,605.33

(三) 近三年比较利润表

单位：元

项目	2018 年	2019 年	2020 年
一、主营业务收入	100,490,048.86	132,615,399.38	78,846,843.72
减：主营业务成本	96,111,009.31	125,067,917.00	73,482,486.33
主营业务税金及附加	287,455.28	274,976.67	184,646.91
二、主营业务利润	4,091,584.27	7,272,505.71	5,179,710.48
加：其他业务利润	3,598,799.64	1,991,607.76	867,102.35
减：销售费用	44,080.15	10,827.46	126,303.22
管理费用	3,509,109.81	4,151,555.65	3,126,193.33
财务费用	114,955.81	267,871.99	157,264.49
资产减值损失			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	4,022,238.14	4,833,858.37	2,637,051.79
加：其他收益			
投资收益			
减：营业外收入			
营业外支出	5,990.00	4,532.06	33,000.00
四、利润总额（亏损以“-”号填列）	4,016,248.14	4,829,326.31	2,604,051.79
减：所得税	1,004,062.04	1,207,331.58	651,012.95
少数股东权益			
五、净利润（亏损以“-”号填列）	3,012,186.10	3,621,994.73	1,953,038.84

(四) 近三年比较现金流量表

单位：元

项 目	2018 年	2019 年	2020 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	83,561,020.28	157,814,538.55	103,741,143.76
收到的税费返还			
收到的其他与经营活动有关的现金	1,543.78	996.99	1,543.99
现金流入小计	83,562,564.06	157,815,535.54	103,742,687.75
购买商品、接受劳务支付的现金	79,691,889.43	143,441,084.77	92,445,825.88
支付给职工以及为职工支付的现金	6,250,380.60	5,085,512.07	4,198,600.03
支付的各项税费	5,523,693.87	6,347,560.46	4,809,108.83
支付的其他与经营活动有关的现金	1,708,087.38	1,894,599.83	1,741,518.58
现金流出小计	93,174,051.28	156,768,757.13	103,195,053.32
经营活动产生的现金流量净额	-9,611,487.22	1,046,778.41	547,634.43
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金			
取得投资收益所收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额			
收到的其他与投资活动有关的现金			
现金流入小计	-	-	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	677,957.27	1,070,796.46	333,700.00
投资所支付的现金			
支付的其他与投资活动有关的现金			
现金流出小计	677,957.27	1,070,796.46	333,700.00
投资活动产生的现金流量净额	-677,957.27	-1,070,796.46	-333,700.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资所收到的现金			
借款所收到的现金	4,000,000.00	4,000,000.00	4,000,000.00
收到的其他与筹资活动有关的现金			
现金流入小计	4,000,000.00	4,000,000.00	4,000,000.00
偿还债务所支付的现金		4,000,000.00	4,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	114,955.81	267,871.99	157,264.49
支付的其他与筹资活动有关的现金			
现金流出小计	114,955.81	4,267,871.99	4,157,264.49
筹资活动产生的现金流量净额	3,885,044.19	-267,871.99	-157,264.49
四、汇率变动对现金的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	-6,404,400.30	-291,890.04	56,669.94

补充三：各项财务指标计算公式

指标名称	计算公式
资产负债率	期末负债总额÷期末资产总额×100%
现金流动负债比率	经营活动现金流量净额÷流动负债×100%
速动比率	速动资产÷流动负债总额×100%
利息保障倍数	(税前利润+利息费用)÷利息费用
总资产周转率	主营业务收入÷总资产
应收账款周转率	主营业务收入÷应收账款余额
流动资产周转率	主营业务收入÷流动资产
存货周转率	主营业务成本÷存货
净资产收益率	净利润÷平均股东权益×100%
主营业务收入利润率	利润总额÷主营业务收入×100%
主营收入现金率	销售商品、提供劳务收到的现金÷主营业务收入×100%
销售净现率	经营现金流量净额÷销售收入×100%
净利润现金比率	经营活动现金净流量÷净利润×100%
现金毛利率	经营现金流量净额÷经营活动现金流入量×100%
主营业务收入增长率	(期末主营业务收入-期初主营业务收入)÷期初主营业务收入×100%
总资产增长率	(期末资产总额-期初资产总额)÷期初资产总额×100%
股东权益增长率	(期末股东权益-期初股东权益)÷期初股东权益×100%

补充四 评分表

报告企业： 扬州兴龙电器有限公司

统一社会信用代码： 91321084769850549D

企业类别： 施工类

制作日期： 2021 年 06 月 03 日

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	评分标准	满分	得分依据	得分
一、基本状况(17)	基本条件(2)	历史沿革(1)	成立年限(年)(0.5)	成立年限 ≥ 8 年得0.5分；其余按 $(\text{成立年限}/8) \times 0.5$ 计算。	0.5	2005年01月21日成立	0.5
			股东背景(0.5)	在公开市场(包括在主板、中小板、创业板、新三板市场等)挂牌交易企业及国有、国有控制 $\geq 20\%$ 企业得0.5分；其余得0.25分。	0.5	其他企业	0.25
		资本实力(1)	实收资本(0.5)	(实收资本/5000万元人民币) ≥ 1 得0.5分，其余：按 $(\text{实收资本}/5000 \text{ 万元人民币}) \times 0.5$ 计算值。	0.5	实收资本5088万元	0.5
			净资产(0.5)	净资产/实收资本(X)：X ≥ 1.5 得0.5分；1 $< X < 1.5$ 按插值 $(X-1)/(1.5-1) \times 0.5$ 计算；X ≤ 1 得0分。	0.5	1.21	0.21
	人力资源(6)	高管人员(4)	高管学历构成(0.5)	高管人员包括法定代表人、总经理、财务总监。其学历和职称取最高者。得分规则：高管人员中具有本科及以上学历或中级以上职称的比例 $\times 0.5$ 。	0.5	100%	0.5
			高管从业年限(0.5)	高管人员平均从业年限(X)：10年及以上得0.5分；10年以下按公式得分： $(X/10) \times 0.5$ 。	0.5	十年及以上	0.5
			高管变动情况(1)	近三年，高管人员调出高管职位变动一次的，扣0.5分；变动两次及以上的，扣1分。	1	未发生变动	1
			高管信用状况(2)	高管人员中，每少提供一份个人信用报告的，扣1分。近三年，高管人员中发生逾期的账户，有一条扣0.25分；发生90天以上逾期的账户，有一条扣0.5分。扣完为止。	2	无不良	2

		管理技术人员 (2)	管理技术人员学历构成 (0.5)	管理人员包括部门经理级别人员。其学历和职称取最高者。得分规则： 管理人员中具有大专以上学历或中级职称以上人数比例 $\times 0.5$ 。	0.5	大专及以上学历 100%	0.5
			管理技术人员配置 (0.5)	根据行业资质管理规定，注册在公司，与公司签定劳动合同并在公司交纳社保的专业技术人员达到特定资质所需数量要求；无需资质要求的公司，与公司签定劳动合同并在公司交纳社保各类技术人员数量达到根据公司行业技术特点测算所需各类技术人员数量要求的。满足要求得 0.5 分，不满足得 0 分。	0.5	签订劳动合同且缴纳社保的人员达到数量要求	0.5
			管理技术人员稳定性 (1)	管理、技术人员离职率 (X)： $X \leq 10\%$ 得 1 分； $X \geq 50\%$ 得 0 分； $10\% < X < 50\%$ 按公式得分： $1 - (X \times 100 - 10) / (50 - 10)$ 。	1	小于 10%	1
	管理能力 (9)	法人治理 (1)	法人治理结构及其运行情况 (1)	股东会、董事会、监事会均设置得 0.3 分；每少一会扣 0.1 分；三会会议纪要均完整得 0.3 分；缺少一会纪要扣 0.1 分；三会会议决议均有效执行得 0.4 分，一会会议制度未执行扣 0.1 分。	1	有股东会且会议纪要完整	0.4
		管理制度 (1)	管理制度完备程度以及执行情况 (1)	各项制度(包括但不限于人事管理制度、施工管理制度、质量管理体系、安全管理制度、财务管理制度)是否制定并发布执行，各项制度均制定得 0.25 分，各项制度由公司统一签署发布得 0.5 分，各项制度有执行证明得 0.25 分。	1	各项制度制定也有有效执行	1
		资质情况 (3)	主项资质 (2)	主项三级及以下资质得 1 分，二级资质得 1.5 分，一级及以上的资质得 2 分。	2	壹级	2
			增项资质 (1)	增项资质。每项计 0.2 分，累计不超过 1 分。	1	多项增项	1
		项目管理 (1)	项目管理水平情况 (1)	项目经理资质情况：项目经理是否具备相应资质。具备资质，得 0.3 分；不具备资质，得 0 分；项目管理软件支持：配备项目管理软件，得 0.2 分；未配备项目管理软件，得 0.1 分；施工事故情况：发生重大施工事故，得 0 分；未发生重大施工事故，得	1	具备资质配备项目管理软件且未发生施工事故	1

二、财务状况(20)				0.5 分。			
		质量管理 (1)	质量管理体系认证通过 和质量管理 水平情况(1)	通过质量管理体系认证且按期 年检得 1 分;近三年有质量管理 不良记录和未通过认证得 0 分。	1	通过	1
		安全管理 (1)	安全管理体系认证通过 和安全管理 水平情况(1)	通过安全管理体系认证且按期 年检得 1 分;近三年有安全管理 不良记录和未通过认证得 0 分。	1	通过	1
		环保管理 (1)	环保管理认 证通过和环 保管理水平 情况(1)	通过环保管理体系认证且按期 年检得 1 分;近三年有环保管理 不良记录和未通过认证得 0 分。	1	通过	1
	债权债务 (8)	资产负债 率(3)	(负债总额/ 资产总额)× 100%(3)	≤优秀值, 3 分; ≥较差值, 0 分; 其余: 先计算系数: A=(较 差值-实际值)/(较差值-优 秀值), 得分: A×3。	3	28.41%≤ 56.1%(优 秀值)	3
		现金流 负债比率 (2)	(年经营现 金净流量/年 末流动负债) ×100%(2)	≥优秀值, 2 分; ≤较差值, 0 分; 其余: 先计算系数: A=(实 际值-较差值)/(优秀值-较 差值), 得分: A×2。	2	(2.25%+6 .7%)/(8. 4%+6.7%) *2	1.19
		速动比 率(2)	(流动资产- 存货)/流动 负债×100% (2)	≥优秀值, 2 分; ≤较差值, 0 分; 其余: 先计算系数: A=(实 际值-较差值)/(优秀值-较 差值), 得分: A×2。	2	323.39% ≥127.9% (优秀 值)	2
		利息保 障倍 数(1)	(利润总额+ 利息支出)/ 利息支出(1)	≥优秀值, 1 分; ≤较差值, 0 分; 其余: 先计算系数: A=(实 际值-较差值)/(优秀值-较 差值), 得分: A×1。	1	17.56≥ 5.2(优秀 值)	1
	营运能力 (6)	总资产周 转率(2)	主营业务收 入/平均资产 总额(2)	≥优秀值, 2 分; ≤较差值, 0 分; 其余: 先计算系数: A=(实 际值-较差值)/(优秀值-较 差值), 得分: A×2。	2	(0.91-0. 1)/(1.3- 0.1)*2	1.35
		应收账款 周转率 (2)	主营业务收 入/平均应收 账款余额(2)	≥优秀值, 2 分; ≤较差值, 0 分; 其余: 先计算系数: A=(实 际值-较差值)/(优秀值-较 差值), 得分: A×2。	2	0.98≤1 (较差 值)	0
		流动资产 周转率 (2)	主营业务收 入/平均流 动资产总额 (2)	≥优秀值, 2 分; ≤较差值, 0 分; 其余: 先计算系数: A=(实 际值-较差值)/(优秀值-较 差值), 得分: A×2。	2	(0.95-0. 2)/(1.6- 0.2)*2	1.08
	盈利能力 (6)	净资产收 益率(3)	(净利润/平 均净资产)× 100%(3)	≥优秀值, 3 分; ≤较差值, 0 分; 其余: 先计算系数: A=(实 际值-较差值)/(优秀值-较 差值), 得分: A×3。	3	(3.23%+3 .6%)/(13 .8%+3.6%)	1.18

三、发展潜力(12))*3	
		销售(营业)利润率(2)	(主营业务收入-营业成本-营业税金及附加)/主营业务收入×100%(2)	≥优秀值, 2分; ≤较差值, 0分; 其余: 先计算系数: A=(实际值-较差值)/(优秀值-较差值), 得分: A×2。	2	(6.57-0.6)/(6.9-0.6)*2	1.9
		盈余现金保障倍数(1)	年经营现金净流量/净利润(1)	≥优秀值, 1分; ≤较差值, 0分; 其余: 先计算系数: A=(实际值-较差值)/(优秀值-较差值), 得分: A×1。	1	(0.28+6.8)/(3.1+6.8)*1	0.72
	行业状况(3)	产业环境(1)	宏观经济形势、行业竞争、行业周期、行业政策等外部因素对企业发展的影响情况(1)	属于国家产业结构调整目录中国家鼓励发展产业, 得1分; 属于国家产业结构调整目录中国家允许发展产业, 得0.7分; 属于国家产业结构调整目录中国家限制发展产业, 得0.4分; 属于国家产业结构调整目录中国家淘汰发展产业, 得0分。	1	属于国家产业结构调整目录中国家鼓励发展产业	1
		行业地位(2)	企业产能、业务规模、经营业绩、员工人数、市场占有率等在其主营行业中所处地位(2)	企业属于微型企业, 得0.5分; 小型企业, 得1分; 中型企业, 得1.5分; 大型企业, 得2分。	2	中型企业	1.5
	技术实力(3)	技术装备率(2)	自有机械设备净值/年末在册全部职工人数(2)	技术装备率(X): 技术装备率≥20000元, 得2分; 技术装备率≤5000元, 得0分; 5000<技术装备率<20000元, 按公式得分: [(X-5000)/(20000-5000)]×2。	2	3.34万元	2
		研发成果(1)	近三年取得发明专利、省(部)级以上科技奖项的情况(1)	近三年未取得发明专利、著作权得0分; 近三年取得发明专利、著作权得0.5分/项, 累计不超过1分。	1	取得	1
	经营增长能力(3)	销售(营业)增长率(1)	本年度主营业务收入增长额/上年度主营业务收入×100%(1)	≥优秀值, 1分; ≤较差值, 0分; 其余: 先计算系数: A=(实际值-较差值)/(优秀值-较差值), 得分: A×1。	1	-40.54≤-9.9(较差值)	0

		销售（营业）利润增长率（1）	（本年销售营业利润-上年销售营业利润）/上年销售营业利润×100%（1）	≥优秀值，1分；≤较差值，0分；其余：先计算系数：A=（实际值-较差值）/（优秀值-较差值），得分：A×1。	1	-28.78 ≤-12.3 （较差值）	0
		资本积累率（1）	（年末所有者权益-年初所有者权益）/年初所有者权益×100%（1）	≥优秀值，1分；≤较差值，0分；其余：先计算系数：A=（实际值-较差值）/（优秀值-较差值），得分：A×1。	1	(3.15+7.6)/(16+7.6)*1	0.46
	发展战略（1）	发展规划（1）	发展战略与实施（1）	近三年发展规划未制定，得0分；近三年发展规划切实可行且执行一般，得0.5分；近三年发展规划切实可行且执行良好，得1分。	1	已制定且实行情况良好	1
	社会责任（2）	社会责任履行（2）	企业对社会的贡献以及所获奖励等（2）	近三年获得人民政府或有关部门出具的公开表彰证明的，地市级每项计0.5分，省级每项计1分，国家级每项计2分。累计不超过2分。	2	捐款1.2万元	0.5
四、公共信用监管记录(23)	近三年在注册地工商、税务、建设、人社、环保、交通、水利等行政主管部门及司法机关记录的信用情况（19）		无书面调查结果的，缺少一个部门扣5分；有1条一般失信行为记录的，扣1分；有1条较重失信行为记录的，扣3分；有1条严重失信行为记录的，扣5分；有5条（含）以上一般失信行为记录，3条（含）以上较重失信行为记录，2条（含）以上严重失信行为记录的，本项不得分。（失信行为认定参考《江苏省社会法人失信惩戒办法(试行)》）		19	无不良	19
	人民银行企业征信报告（4）		人民银行企业征信报告（4）	近三年，信贷记录为：1、正常类：不扣分；2、关注类：每笔扣1分；3、不良/违约类：每笔扣4分。扣完为止。	4	无不良	4
五、招投标监管信息（28）	招标投标信用记录情况（15）	近三年招标投标信用记录情况（15）	招标投标信用记录情况（15）	企业及其从业人员在招标投标方面的不良记录。涉及招投标处罚的，每条扣15分；涉及不良信用记录的，每条扣5分。扣完为止。	15	无不良	15

	合同履约情况 (10)	建设工程中标项目履约情况 (5)	近三年所中标的政府投资、国有投资建设工程项目履约情况, 包括质量、交货、服务等方面的履约情况 (5)	近三年未中标上述建设工程项目的, 得 0 分。有一个项目并有完工证明的, 得 1 分, 无完工证明有履约情况说明的, 得 0.5 分, 最高得 5 分 (以中标通知书为准)。	5	5 项政府工程有完工证明	5
		其它项目中标履约情况 (2)	近三年其他项目履约情况, 包括质量、交货、服务等方面的履约情况 (2)	近三年未中标上述建设工程项目的, 得 0 分。有一个项目并有完工证明的, 得 0.5 分, 无完工证明有履约情况说明的, 得 0.25 分, 最高得 2 分 (以中标通知书为准)。	2	4 项工程有完工证明	2
		合同纠纷 (3)	近三年合同纠纷数目 (3)	近三年合同纠纷负主要责任的, 有一起扣 1 分, 扣完为止。	3	无合同纠纷	3
	获奖情况 (3)	获奖工程 (3)	参与承建且竣工工程近三年获省及以上建筑工程奖项的, 且在参建工程获奖名单中列明的 (以取得证书的落款时间为准)。	国家级的, 有一个得 3 分; 省级的, 有一个得 1.5 分。累计不超过 3 分。	3	无	0
综合得分						84.74	

评价人员签名: 杨华 刘可

评价机构负责人签名: 刘国志

评价机构 (公章)





营业执照

(副本)

统一社会信用代码

91320000662727559E (1/1)

编号 320100000202005280125



扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名称

江苏信诚资信评估有限公司

类型

有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人

刘国光

经营范围

企业资信评估；资信服务与咨询服务；企业信用管理服务；财务顾问；绩效评价；审计服务；统计服务；市场调查；服务；金融信息服务；社会经济咨询；物业评估服务；人才培训；计算机软硬件、网络技术、通用器材的技术、计算机外围设备技术的开发与产品销售。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

注册资本 500万元整

成立日期 2007年06月11日

营业期限 2007年06月11日至*****

住所 南京市鼓楼区汉中路6号国药大厦第六层



登记机关

2020 年05 月28 日

江苏省信用服务机构备案证书 (副本)

编号: JS010504002



机构名称: 江苏信诚资信评估有限公司

法定代表人: 刘国光

注册资本(金): 500万

住所: 南京市鼓楼区中山路81号2006室

经营范围: 信用评估与信用咨询



发证机关: 南京市信用办

2017年 04月 07日

年度	年度	年度	年度
2017	2018	2019	2020
2017年1月1日至2017年12月31日	2018年1月1日至2018年12月31日	2019年1月1日至2019年12月31日	2020年1月1日至2020年12月31日

证 明

江苏信诚资信评估有限公司已按照《中国人民银行信用评级管理指导意见》和《信贷市场和银行间债券市场信用评级规范》有关规定向中国人民银行南京分行征信管理处报备了相关资料。该公司应按照《中国人民银行信用评级管理指导意见》和《信贷市场和银行间债券市场信用评级规范》相关要求和中国人民银行南京分行及各市中心支行的管理规定规范地开展信贷市场信用评级业务，接受中国人民银行南京分行及各市中心支行的监督管理。

二〇〇九年八月四日