

报告企业：江苏丰彩建材（集团）有限公司
报告编号：3200025821014
制作机构：江苏安博尔信用评估有限公司
制作日期：2021 年 08 月 20 日

信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引（试行）》制作

二〇二一年版



江苏丰彩建材（集团）有限公司

信用报告概述

信用等级及释义：

等级	AA
得分	83.65
释义	企业信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
适用类别	制造类

基本信息：

企业名称	江苏丰彩建材（集团）有限公司
企业住所	南京六合经济开发区雄州南路 449 号
法定代表人	张小冬
注册资本	6000.00 万元
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
成立日期	2002 年 07 月 03 日
统一社会信用代码	913201167388698885

主要财务数据与指标：（单位：%）

项目	2018 年	2019 年	2020 年
资产负债率	67.58	65.77	64.36
现金流动负债率	4.46	12.92	-3.22
速动比率	82.85	90.05	90.40
总资产周转率	0.24	0.34	0.29
应收账款周转率	1.20	1.46	1.02
流动资产周转率	0.75	0.99	0.89
净资产收益率	3.97	3.44	11.68
销售利润率	5.13	3.60	13.97
总资产报酬率	3.27	2.37	5.24
销售增长率	1.06	28.48	-14.82
销售利润增长率	-17.78	-9.80	230.46
总资产增长率	-13.42	-1.97	-2.04

资产和经营情况：

近年来，公司资产、负债结构基本合理；公司流动比率、速动比率处于行业一般水平，资产负债率高于行业一般水平，公司短期偿债能力一般，长期偿债能力有待提升；2020 年公司营业利润率、净资产收益率均处于行业优秀水平，整体获利能力尚可。

公共信用监管信息：

经调查，公司近三年在信用中国网站无不良信用信息；

经调查，公司近三年在国家企业信用信息公示系统无不良信用记录；

经调查，公司在江苏省信用信息数据中心无不良信用记录。

经调查，公司近三年在南京市税务、法院、裁判文书网等数据库中无不良信用记录。

基本结论及风险提示：

基本结论：江苏丰彩建材（集团）有限公司成立于 2002 年，实收资本 6000.00 万元，主要从事建筑材料的开发、生产、销售及相关技术咨询服务；室内外装饰。公司为高新技术企业，拥有多项发明专利，通过了质量管理、环境管理等体系认证。公司总体运营稳定，履约能力良好。

风险提示：公司应收账款中三年以上的款项占比 62.44%，款项坏账风险加大，可适当加以关注。

信用评级人员：

江苏安博尔信用评估有限公司

制作日期：2021 年 8 月 20 日

服务有效期：2021 年 8 月 20 日至 2022 年 8 月 19 日

注：本信用评级报告服务有效期为壹年；每隔叁个月单位须配合报告制作机构进行公共信用信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告；在服务有效期内单位基本情况发生变更或有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告。

目 录

一、基本状况.....	1
(一) 单位基本信息.....	1
(二) 历史沿革.....	1
(三) 资本实力.....	2
(四) 分支机构.....	2
(五) 人力资源.....	2
(六) 管理能力.....	3
(七) 资质情况.....	7
二、财务状况.....	7
(一) 会计制度、会计政策和会计质量.....	7
(二) 偿债能力.....	7
(三) 营运能力.....	11
(四) 盈利能力.....	11
(五) 成长能力.....	12
三、发展潜力.....	13
(一) 技术实力.....	13
(二) 经营实力.....	15
(三) 发展战略.....	15
四、信用记录.....	17
(一) 公共信用信息.....	17
(二) 金融机构信用信息.....	17
(三) 个人信用信息.....	17
五、招投标信息.....	17
(一) 招标投标信用记录.....	17
(二) 合同履行情况.....	18
六、获奖及社会责任.....	18
(一) 获奖情况.....	18
(二) 个人获奖情况.....	18
(三) 社会责任情况.....	19
七、结论.....	19
(一) 结论.....	19
(二) 风险提示.....	20
(三) 历史等级情况.....	20
附件一：声明.....	21
附件二：财务报表.....	23
附件三：评分表.....	26

江苏丰彩建材（集团）有限公司

信用报告

一、基本状况

（一）单位基本信息

单位名称	江苏丰彩建材（集团）有限公司	法定代表人	张小冬
单位住所	南京六合经济开发区雄州南路449号	邮政编码	210000
联系电话	025-52172777	注册资本	6000.00 万元
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）	成立日期	2002 年 07 月 03 日
统一社会信用代码	913201167388698885		
经营范围	危险化学品批发（按许可证所列项目经营）；建筑材料的开发、生产、销售及相关技术咨询服务；室内外装饰。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	经济行业	建材行业
		基本开户行	工行南京岗山分理处
		账号	4301019719100020231

（二）历史沿革

序号	变更时间	变更情况
1	2017 年 12 月 4 日	投资人变更：江苏高投宁泰创业投资合伙企业(有限合伙)退出
2	2021 年 3 月 30 日	投资人变更：自然人股东退出，新增江苏博特新材料有限公司； 法定代表人变更：由朱殿奎变更为张小冬； 名称变更：由“江苏丰彩新型建材有限公司”变更为“江苏丰彩建材(集团)有限公司”

江苏丰彩建材（集团）有限公司（以下简称“丰彩建材”或“公司”）是江苏省建筑科学研究院的直属企业，专业从事建筑装饰和保温材料的开发、生产和推广。

公司拥有一支专业配置齐全、机构组成合理的科研创新队伍，配备了先进的试验分析仪器，自 1993 年成立至今，已承担并完成了数十项省部级科研课题。其科研成果获江苏省科技进步二等奖 1 项，江苏省建委科技进步二等奖 3 项，国家专利 14 项。

公司分为涂料、保温装饰板、节能和工程四个事业部，采用质量和计量管理体系标准，对公司的生产过程、质量管理等过程进行策划、实施和控制。公司系列产品品牌为“丰彩”，主要产品有内外墙建筑涂料、内外墙保温材料、地坪涂料、防水防腐涂料、建筑粘合剂及建筑腻子等。产品遍及华东市场，并迅速向周边地区发展，大量用于城乡建筑、市政工程，同



时也被广泛用于交通、能源、水利等领域。

(三) 资本实力

1. 资本实力

公司现有注册资本 6000.00 万元,实收资本 6000.00 万元。2020 年末,公司资产总额 23969.24 万元、净资产 8542.66 万元。公司生产的内墙涂料、外墙涂料等产品通过了 ISO9001:2015 质量管理体系等认证,满足相关资质要求。

2. 股东组成

序号	单位或自然人	投资金额(万元)	投资比例
1	江苏博特新材料有限公司	3300.00	55.00%
2	江苏省建筑科学研究院有限公司	2700.00	45.00%

丰彩建材原由一家法人股东和 20 位自然人股东共同出资组建,2021 年 3 月原 20 位自然人股权全部转让给江苏博特新材料有限公司,转让金额合计 3300.00 万元,转让之后江苏博特新材料有限公司持股占比 55.00%,成为丰彩建材大股东,原大股东江苏省建筑科学研究院有限公司持股不变,占比 45.00%。

(四) 分支机构

序号	与报告企业关系	企业名称	地址	联系电话
1	分公司	江苏丰彩建材(集团)有限公司南京装饰工程分公司	南京市北京西路 12 号	025-52171087

(五) 人力资源

1. 主要经营管理者信息

姓名	职务	年龄	学历职称	工作简历
张小冬	法人、总经理	43	大专/高工	2020 年 10 月-至今 江苏丰彩建材(集团)有限公司
沈志明	副总	46	硕士/研究员级高工	2002 年 7 月-至今 江苏丰彩建材(集团)有限公司
李明顺	财务总监	40	大专/会计师	2021 年 3 月-至今 江苏丰彩建材(集团)有限公司
张波	技术总监	48	本科/高工	2002 年 7 月-至今 江苏丰彩建材(集团)有限公司

2. 从业人员情况

(1) 概况

丰彩建材现有在册员工 114 人，人员构成情况如下表：

项目	学历			职称			年龄			总人数
	大专以下	大专本科	本科以上	初级	中级	高级	30 岁以下	30 至 50 岁	50 岁以上	
人数	64	46	4	6	4	2	13	78	23	114

公司现有员工约 114 人，管理团队整体综合素质较好，公司员工整体具备较高的专业技术素质与岗位职业技能，分工明确，各司其职，能够满足现有生产经营需要。

(2) 专业技术人员

丰彩建材持 A 类证书技术人员 5 人，持 B 类证书技术人员 8 人，持 C 类证书技术人员 7 人，具体执证专业技术人员情况如下表：

执证专业技术人员种类	数量	资质规定	是否符合业务发展需要
持企业管理人员（A 类）证	5	3	符合
持项目负责人（B 类）证	8	5	符合
持安全员（C 类）证	7	5	符合

公司具有二级建造师资格人员情况如下表：

姓名	注册编号	证书号	专业	有效期
崔兆球	苏 232131314623	00876453	建筑工程	2022-6-24
吴祖光	苏 232131314625	00876456	建筑工程	2022-6-24
朱灿银	苏 232131314626	00876458	建筑工程	2022-6-24
张召华	苏 232101101658	00498749	建筑工程	2023-9-27
任仲侠	苏 232101101660	00498748	建筑工程	2023-9-27
孙凯	苏 23214154303	01142263	建筑工程	2024-5-31
张波	苏 232070816457	00296464	建筑工程	2024-5-31
沈志明	苏 232070816459	00356141	建筑工程	2024-5-31

(六) 管理能力

1. 管理制度

公司提供了《人事管理制度》、《行政管理制度》、《财务管理制度》、《安全生产制度》、《销售部门管理制度》、《研发中心管理制度》等制度及其细化条款，从各项制度来看，公司明确了各部门的职能和权力、工作处理流程，做到各项工作有章可循。

综上所述，公司制定的各项制度基本能满足日常经营需要，且执行情况较好。

2. 质量管理

(1) ISO9000 系列等质量管理体系标准认证通过情况。

公司内墙涂料、外墙涂料、桥梁涂料、弹性涂料、复层涂料、砂壁状涂料、水泥砂浆防水液的生产；建筑装饰装修工程的施工（建筑物节能证书有效期至 2024 年 6 月、保温、涂料的施工）于 2021 年 5 月通过 ISO9001:2015 质量管理体系标准认证，。

(2) 质量管理水平情况。

公司严格按照质量管理体系标准认证从事内墙涂料、外墙涂料、桥梁涂料、弹性涂料、复层涂料、砂壁状涂料、水泥砂浆防水液的生产。全体员工都必须经常接受质量意识教育，学习规范标准，提升质量意识。

总体看来，公司服务质量及管理水平良好。

3. 信用管理

公司未提供相关材料。

4. 信息化管理

公司未提供相关材料。

5. 服务管理

适用制造类、货物类

公司制定售后管理制度：由公司销售服务部作为总公司的服务中心，接收处理各方面的业务咨询及投诉建议。公司对每项工程将进行每季度一期的跟踪回访，产品跟踪勘察，以确保业主的满意程度，并及时反馈。

售后服务内容：

1、货物使用期间的培训计划；2、质保期内的售后服务：根据公司承诺的质保期内的售后服务；3、质保期外的售后服务：质保期外的售后服务阶段。该阶段分为：重新签订售后服务合同和无合同服务两种情况。

售后服务流程

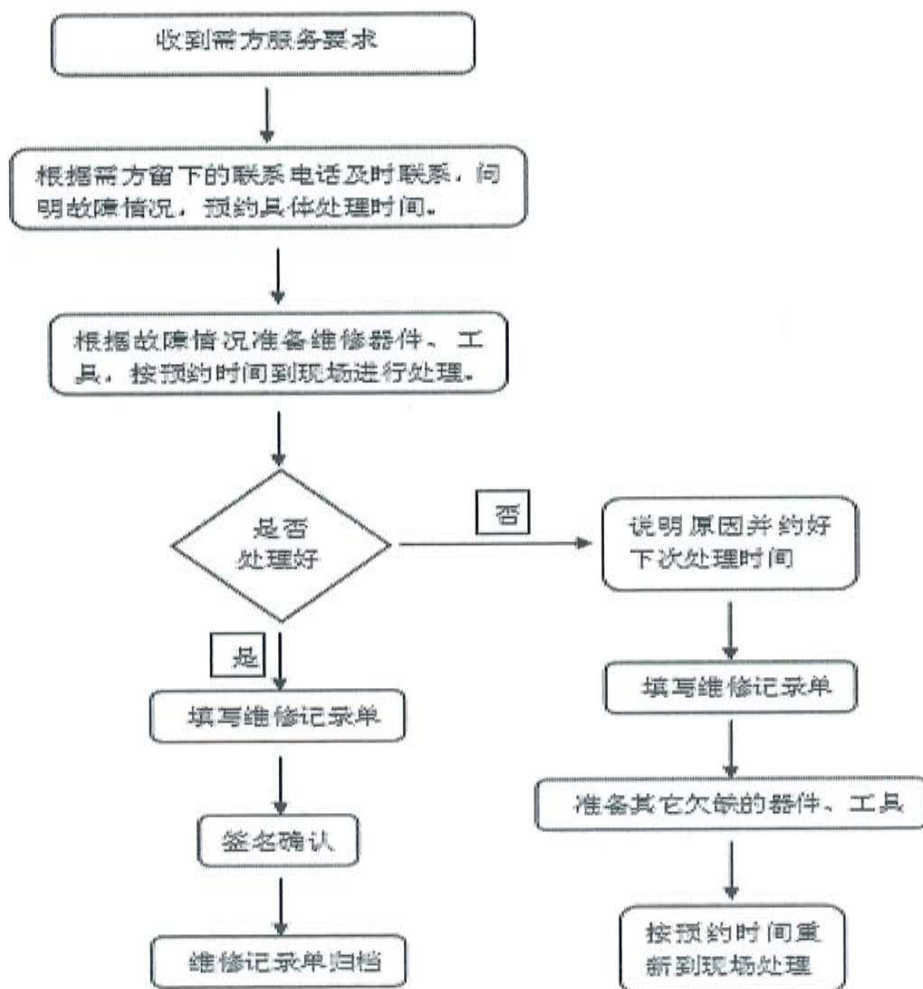
对于本项目的服务管理工作，按以下工作要求进行：

- 1、服务人员在现场服务时，应佩戴工作证，以便识别；
- 2、建立维修质量档案，每次发生的故障及维修事项均应作简明记录；
- 3、进行定期的巡查工作，主动征询用户的意见；
- 4、接到用户的服务需求后做好记录工作，接到服务要求后 24 小时到达服务现场并给出服

务方案；

- 5、主动反馈服务结果，并签字确认；

售后服务流程图：



重要协议客户管理

- 1、根据战略客户认定标准确认后，由客户服务部组织专人对其销售进行直接管理，提高服

务质量及服务时效。

2、战略客户可享受优惠的价格，并享有优先的供货及服务流程加快服务

3、战略客户免费享有我方现场指导，以及施工培训和解释服务

4、对战略客户，售后服务部将定期进行电话回访，并由售后服务部牵头组织“一对一”服务。公司组织中高层领导定期走访重要的协议客户，了解客户的需求和出现供货计时工问题，加强与客户的交流，增加客户的信任度，培养客户忠诚度。

5、根据客户的需求，售后服务部可以对重要的战略客户免费提供质量分析报告，以及质量问题解决方案。

6、售后服务部建立信息汇总渠道，对重要战略客户的需求和难点进行收集和分析，定期报送给售后服务部主任及其他相关部门。

售后服务考核

公司每月对售后服务人员进行考核：

1、根据各个项目客户反馈对各项目评分

2、公司项目巡检人员对各项目评分

各项目评分统计后汇总，对相应售后负责人员评分，该评分直接决定该人员及团队年终绩效奖和优秀员工的评比。

6. 服务质量

适用制造类、货物类

公司无相关代理产品。

7. 营销网络

适用制造类、货物类

公司制定了营销管理制度，明确了营销部门的工作职责。在五年目标及战略规划中，公司将构建信息化网络销售平台，建立强有力的营销团队。

8. 产品认证

适用制造类、货物类



2019 年 11 月 6 日，公司涂料生产获得“排污许可证”，证书有效期至 2022 年 11 月 5 日。

2019 年 5 月，公司多项产品获得中国环境标志产品认证证书，认证单元包括：外墙底漆涂料、内墙面漆涂料、外墙面漆涂料，证书有效期至 2022 年 5 月。

（七）资质情况

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关	有效期
	无				

二、财务状况

（一）会计制度、会计政策和会计质量

1. 会计制度

公司执行《企业会计制度》及其补充规定，其财务报表能按照《企业会计制度》和企业会计准则的规定编制。

2. 会计政策及其变更

公司近期无会计政策变更情况。

3. 会计质量

公司提供的 2018 年、2019 年、2020 年财务报表均经江苏海天会计师事务所有限公司会计师事务所审验，并分别出具了苏海天审一字[2019]第 146 号、苏海天审一字[2020]第 249 号、苏海天审一字[2021]第 205 号审计报告，在所有重大方面公允反映了公司的财务状况、经营成果以及现金流量。

（二）偿债能力

1. 财务指标

偿债能力	2018 年	2019 年	2020 年
资产负债率	67.58%	65.77%	64.36%
流动比率	102.60%	105.59%	104.33%
速动比率	82.85%	90.05%	90.40%
利息保障倍数	1.61	2.06	4.51

如上表所示,近三年公司流动比率、速动比率总体呈逐年上升态势,截止 2020 年末两项指标分别为 104.33%、90.40%,处于同业一般水平,公司短期偿债能力一般;同期,资产负债率呈逐年下降态势,2020 年末资产负债率为 64.36%,高于同行业平均值,公司长期偿债能力偏弱。

总体来看,公司偿债能力一般。

2. 负债

负债情况	2018 年	2019 年	2020 年
流动负债合计	16866.89	16092.34	15426.58
短期借款	6798.00	5280.00	5800.00
应付票据	321.10	2105.79	1089.86
应付账款	3132.26	1627.05	2879.32
预收账款	337.31	0.00	1023.79
其他应付款	6077.03	6920.21	4539.68
负债合计	16866.89	16092.34	15426.58

如上表,近三年公司负债总额呈逐年减少态势,2019 年、2020 年分别较上年减少 774.55 万元、665.76 万元,降幅分别为 4.59%、4.14%。主要为短期借款、应付票据、应付账款、预收账款、其他应付款科目的增减变动。截止 2020 年末,公司负债合计 15426.58 万元。

近三年公司短期借款余额总体呈现下降态势,2020 年末公司短期借款余额 5800.00 万元,较上年增长 9.85%,占当期流动负债的 37.60%,短期借款明细如下表:

贷款单位	金额(单位:万元)	贷款期限
工商银行江宁支行	300.00	2020.04.29-2021.04.27
工商银行江宁支行	500.00	2020.04.29-2021.04.27
宁波银行南京分行	1000.00	2020.09.09-2021.09.09
宁波银行南京分行	1000.00	2020.05.28-2021.05.27
浦发银行南京分行	500.00	2020.05.20-2021.05.20
江苏银行北京西路支行	1000.00	2020.04.27-2021.4.26



南京银行	1500.00	2020.01.10-2021.01.10
合计	5800.00	

2020 年末，公司应付票据余额 1089.86 万元，占当期流动负债的 7.06%，均为银行承兑汇票；应付账款余额 2879.32 万元，较上年增加 1252.27 万元，占当期流动负债的 18.66%，账龄在一年以内的款项占比 66.25%，一至两年的款项占比 5.35%，两至三年的款项占比 2.65%，三年以上的款项占比 25.75%；预收账款余额 1023.79 万元，占当期流动负债的 6.64%；其他应付款余额 4539.68 万元，占当期流动负债的 29.43%，其中账龄在一年以内的款项占比 28.12%，一至两年的款项占比 0.52%，两至三年的款项占比 0.07%，三年以上的款项占比 71.29%。

总体来看，公司债务结构合理。

3. 资产

资产组成及其近三年波动程度、异动情况、异动原因等。

资产情况	2018 年	2019 年	2020 年
资产总额	24959.82	24468.32	23969.24
流动资产总额	17305.10	16992.53	16094.66
货币资金	963.87	1241.96	1707.21
应收票据	100.00	90.00	0.00
应收账款	4419.25	4938.49	5628.29
其他应收款	4981.69	5165.33	4458.77
预付账款	3509.74	3054.68	2150.74
存货	3330.56	2502.06	2149.65
流动资产占比	69.33%	69.45%	67.15%
长期投资总额	6290.00	6190.00	7304.00
固定资产总额	898.73	756.60	530.34
固定资产占比	3.60%	3.09%	2.21%
无形资产及其它资产总额	465.99	529.20	40.24
非流动资产总额	7654.72	7475.79	7874.58
非流动资产占比	30.67%	30.55%	32.85%

近三年公司资产总额呈逐年减少态势，2019 年、2020 年分别较上年减少 491.50 万元、499.08 万元，降幅分别为 1.97%、2.04%。公司资产是由流动资产和非流动资产构成。流动资产主要为货币资金、应收票据、应收账款、预付账款、其他应收款及存货的增减变动。

三年来，公司货币资金在流动资产中占比依次为 5.57%、7.31%、10.61%，公司现金资产流

动性尚可。

2020 年末，公司其他应收款余额 4458.77 万元，占当期流动资产的 27.70%，其中账龄在一年以内的款项占比 27.08%，一至两年的款项占比 7.45%，两至三年的款项占比 3.03%，三年以上的款项占比 62.44%。同期，公司预付账款呈逐年减少态势，2020 年较上年减少 903.93 万元，2020 年末预付账款余额为 2150.74 万元，占当期流动资产的 13.36%，公司预付账款 93.18% 的款项账龄在三年以上。

近三年公司存货余额逐年减少，截止 2020 年末存货余额为 2149.65 万元，较上年减少 352.41 万元，占当期流动资产的 13.36%，主要为原材料、在产品、产成品及库存商品。

公司非流动资产主要是长期股权投资、固定资产和长期待摊费用。

2020 年公司长期股权投资余额均为 7304.00 万元，较上年增加 1114.00 万元，被投资单位包括南京普龙涂料有限公司 90.00 万元，持股 90.00%；江苏丰彩建筑科技发展有限公司 1014.00 万元，持股 51.00%；江苏丰彩装饰工程有限公司 3000.00 万元，持股 100.00%；江苏丰彩保温装饰板有限公司 2200.00 万元，持股 70.00%；南京茂泰通信科技有限公司 1000.00 万元，持股占比 100.00%。

2020 年末固定资产余额 530.34 万元，主要为厂房、生产设备、办公家具、运输设备等。2020 年末长期待摊费用余额 40.24 万元，其中绿化改造 40.22 万元。

4. 应收账款

应收账款的账龄、质量等情况。

近三年公司应收账款呈逐年增加趋势，2019 年、2020 年分别较上年增加 519.24 万元、689.80 万元，增幅分别为 11.75%、13.97%。2020 年末应收账款余额为 5628.29 万元，占当期流动资产的比重为 34.97%。同期，公司应收账款周转率为 1.02 次，处于行业较差值。总体来看，公司应收账款管理水平有待提升。

5. 其他影响偿债能力的因素

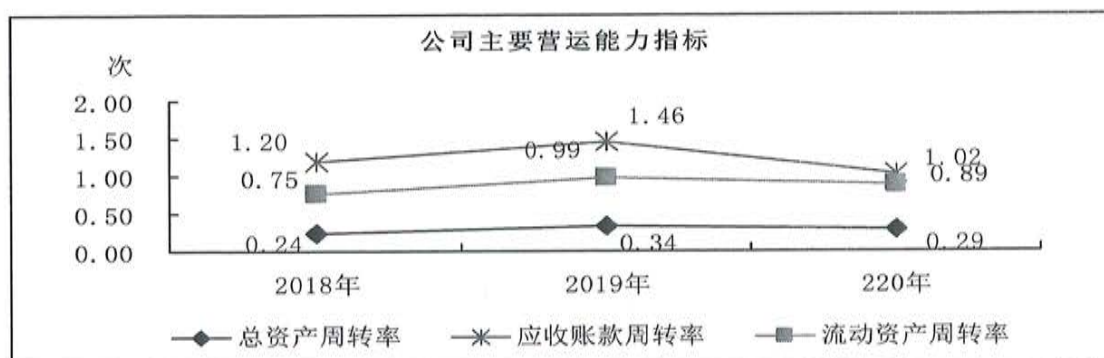
至报告期上月末，公司无或有负债。

6. 评判以及预测

综上所述，公司流动比率、速动比率处于行业一般水平，资产负债率高于行业平均值，公司短期偿债能力一般，长期偿债能力较弱；同时公司应收账款存在一定的资金占用，致使款项回笼速度减慢，应适当加以关注。

(三) 营运能力

1. 财务指标



如上图所示，近三年公司总资产周转率、流动资产周转率总体保持上升趋势，2020 年相关指标分别为 0.29 次、0.89 次，均处于行业较差值水平；2018 年-2020 年公司应收账款周转率分别为 1.09 次、1.79 次、1.02 次，均处于行业较差值水平。

2. 资金周转情况

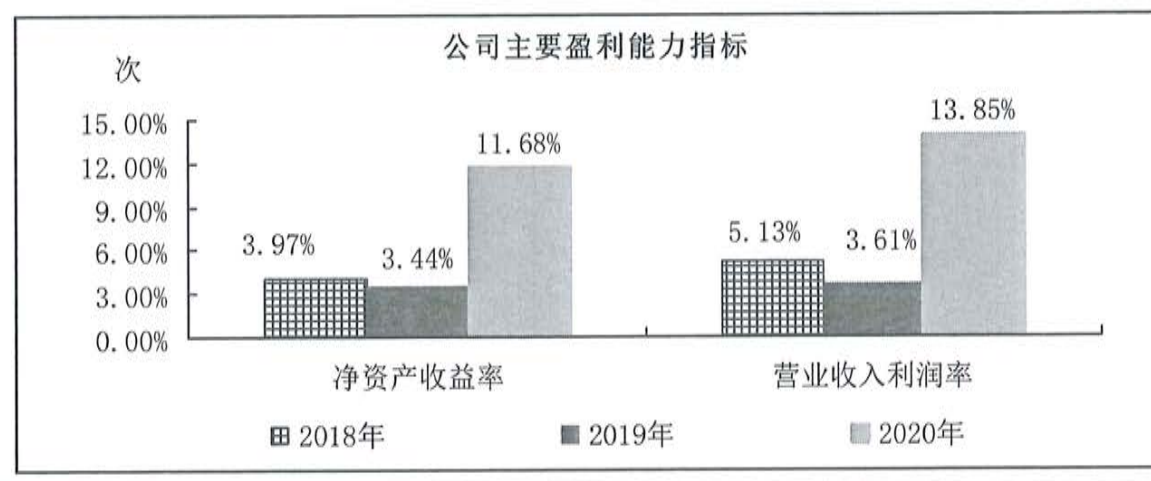
2020 年末，公司应收账款余额为 5628.29 万元，应收账款周转率 1.02 次，处于行业较差值水平，应收账款周转速度有待提升。2020 年总资产周转率为 0.29 次，流动资产周转率为 0.89 次，均处于行业较低值水平。

3. 评判及预测

近年来，公司营业收入总体呈现上升，2020 年由于受疫情影响，收入略有下降，公司营运指标均处于行业较差值水平。

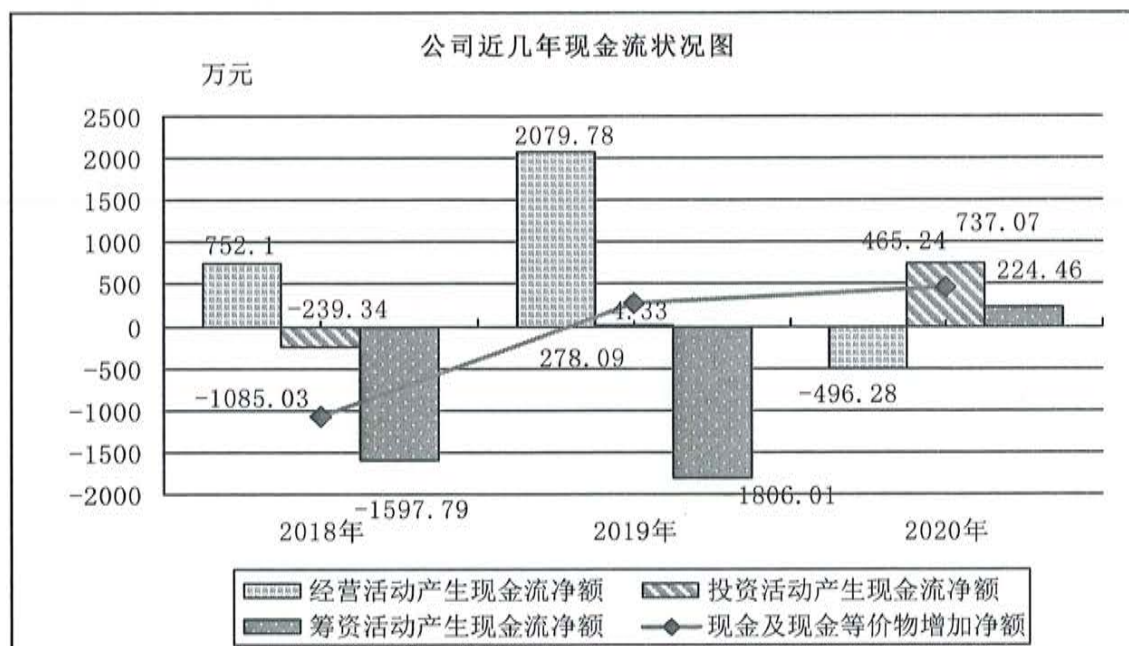
(四) 盈利能力

1. 财务指标



如上表,公司近三年营业收入利润率分别为 5.13%、3.61%、13.85%,2020 年涨幅明显;同期,公司净资产收益率分别为 3.97%、3.44%、11.68%,2020 年同步呈大幅增长,公司营业收入利润率、净资产收益率均处于行业优秀水平,2020 年公司资产获利能力尚可。

2. 盈利质量、现金流量分析



根据公司提供近几年现金流量表来看,2020 年公司经营活动现金流表现为净流出,较上年减少 2576.06 万元,2020 年公司经营活动创现能力有所下降。2020 年公司在投资活动中的表现为净流入 737.07 万元,其中取得投资收益流入 961.72 万元,购买设备支出、投资支出合计流出 311.34 万元。2020 年公司的筹资活动表现为净流入 224.46 万元,主要是短期借款的增加。

2020 年公司短期借款的增加以及投资收益的增加弥补了公司经营活动现金流的不足,总体来看,公司现金流结构偏差。

3. 评判及预测

综上所述,2020 年公司营业收入利润率较上年大幅上升;净资产收益率处于行业优秀水平,整体获利能力尚可。

(五) 成长能力

1、财务指标



公司近几年营业收入呈先上升后下降波动态势,2020年受疫情影响降幅明显,同期由于2020年取得投资收益973.52万元,使2020年利润较上年大幅增长。近三年公司总资产增长率呈现逐年下降,2020年营业收入增长率、营业利润平均增长率、总资产增长率分别为-14.82%、230.46%、-2.04%。

综上所述,近两年公司营业收入有所波动,整体发展态势一般。

三、发展潜力

(一) 技术实力

1. 技术装备（适用工程类和制造类）

(1) 技术装备率（适用工程类）。

公司为材料设备制造类,不适用此条款。

(2) 设备成新率情况（适用制造类）,包括生产工艺先进程度、主要生产设备成新率。

根据公司提供的审计报告,2020年末公司平均固定资产成新率为36.69%。

2. 研发能力（适用工程类、制造类、服务类）

(1) 研发投入 (适用制造类、服务类)。包括最近三个财务年度研发费用投入占营业收入比例情况、研发团队等情况。

科目名称	2018 年	2019 年	2020 年	合计
研发费用	301.65	343.35	320.70	965.70
营业收入	6518.67	8375.02	7134.06	22027.75
研发费用占比	4.63%	4.10%	4.50%	4.38%

(2) 研发成果 (适用制造类、工程类、服务类)。包括近三年取得发明专利、省 (部) 级以上科技奖项的情况及成果应用、效益产业化情况。

公司近三年获得多项发明专利, 具体情况如下表:

序号	发明名称	专利类型	法律状态	申请号	公开号	公开日期
1	一种抗菌自清洁环保乳胶漆及其制备方法	发明公布	公开	CN202010977707.3	CN112063211A	2020-12-11
2	一种高性能水包砂多彩涂料的制备方法	发明公布	公开	CN202010973395.9	CN111978780A	2020-11-24
3	一种环保高性能无机涂料及其制备方法	发明公布	公开	CN202010972902.7	CN111978765A	2020-11-24
4	一种高性能水性重防腐涂料及其制备方法	发明公布	公开	CN202010908640.8	CN112029379A	2020-12-04
5	一种钢结构水性防腐涂料及其制备方法	发明公布	公开	CN202010465806.3	CN111518453A	2020-08-11
6	一种水性固体环氧树脂防腐涂料的制备方法	发明公布	公开	CN201910949990.6	CN110607115A	2019-12-24
7	一种固体环氧树脂乳液的制备方法	发明公布	公开	CN201910640125.3	CN110358112A	2019-10-22
8	一种适用于装饰涂装的涂料及其制备方法	发明公布	授权	CN201810832407.9	CN108929618A	2018-12-04
9	一种适用于装饰涂装的涂料及其制备方法	发明授权	授权	CN201810832407.9	CN108929618B	2020-12-29
10	一种用于混凝土基层表面的防护与修复体系的制备方法	发明授权	授权	CN201810115364.2	CN108316667B	2020-01-17
11	一种水性防腐涂料及其制备方法	发明授权	授权	CN201711213101.7	CN108059900B	2021-03-09
12	一种超高强度混凝土的制备方法	发明授权	授权	CN201710623857.2	CN107353397B	2019-08-13
13	一种水性防涂鸦涂料及其制备方法	发明授权	授权	CN201710075459.1	CN106833333B	2019-10-25
14	一种环氧砂浆的制备方	发明授权	授权	CN201710041282.3	CN106830793B	2019-02-05



	法及采用该方法制备的环氧砂浆					
15	水性固化剂、水性环氧树脂组合物及其在高渗透防水补强涂料中的应用	发明授权	授权	CN201710019947.0	CN108300164B	2020-03-27
16	水性涂料用自乳化环氧树脂乳液及其制备方法	发明授权	授权	CN201610241815.8	CN105713181B	2018-08-14
17	一种环氧树脂固化剂及其制备方法	发明授权	授权	CN201610003773.4	CN105646844B	2018-11-27
18	一种非离子型水性环氧固化剂及其制备方法	发明授权	授权	CN201511002464.7	CN105504296B	2018-10-16

公司 2018 年 11 月 28 日获得由江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、江苏税务局联合批准颁发的“高新技术企业”证书，证书编号 GR201832002030，证书有效期三年。

（二）经营实力

1. 办公条件（适用于服务类、制造类和货物类）

公司为制造类，不适用此条款。

2. 主营产品潜力（适用于制造类和货物类）

公司系列产品品牌为“丰彩”，主要产品有内外墙建筑涂料、内外墙保温材料、地坪涂料、防水防腐涂料、建筑粘合剂及建筑腻子等。公司在绿色建材方面依托江苏省建科院“高性能土木工程材料国家重点实验室”，长期专注于绿色建材发展的科研前沿，拥有雄厚的技术和产业化基础，在建筑内外墙涂料、交通防护材料、防水与修复材料、保温隔声材料等领域，已形成科研开发、规模生产和专业化技术服务的完整体系。

（三）发展战略

公司编制了较为详实的三年发展规划，对公司总体定位、产值及利润规划、具体措施做出了详细的规划：

总体定位——坚持初衷，集中资源，聚焦涂料

1、做大做强涂料，打造全国性品牌

三年内实现：全国前 100 强房企，开发出 10 家成为涂料战略伙伴；央企或一级以上施工企

业，开发出 10 家进入其集采；发展销售额 100 万以上经销商 20 家、300 万以上经销商 10 家；

2、大力发展水性漆，三年成为全国知名企业

完善水性环氧，开发聚氨酯、醇酸等 3 种以上树脂水性化系列产品，实现水性漆年产值 3000 万；

3、做稳保温板，打造区域性品牌

结合外墙涂料装饰进行配套推广，并着手进入装配式建筑配套领域；

4、做强砂浆，打造功能性特色砂浆品牌

大力发展装饰、修补、灌缝、粘结及装配式建筑关联等功能砂浆

5、深化工程服务中心的服务功能

通过与涂料的战略集采配套，争取成为大型房企的涂料工程服务商

6、做强绿色建筑服务市场，争创夏热冬冷地区品牌企业

重点研究既有建筑绿色化改造、装配式建筑、未来屋等技术

具体措施

1、组织架构调整

统一销售管理，强化销售服务中心的服务与监管功能；成立销售策划部，着重围绕涂料销售加大宣传策划配套；壮大集采、推广等渠道类销售团队。

2、经营措施

加强集采工作，提高项目落地率；加快渠道建设，吸引优秀经销商；推进顾问式营销，培养专业销售精英。

3、科研开发

(1) 潜心涂料产品技术优化研究

优化真石漆及焕彩漆配方和配套基层材料，在产品性能及施工配套服务能力上超越竞争对手；

(2) 加强新产品新技术研究

在树脂水性化、各类水性防护涂料开发商，加大研发力度；在既有建筑绿色化改造、装配式建筑配套产品方向上抢占技术前沿；

(3) 成立技术委员会

成立总工办，设立涂料、水性树脂、砂浆、装配式建筑配套材料技术委员会。

4、管理方面

通过完善企业制度、塑造企业文化、加强财务相关管控、加强人才引进培养，完善薪酬体系等措施进行管理制度的完善。

四、信用记录

（一）公共信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果

注：严重程度分为：严重、较重、一般三级。

经国家企业信用信息公示系统及相关网站查询，均未见该公司在工商等方面的不良记录。

江苏丰彩建材（集团）有限公司在税务局、人社局等均无负面记录，信用情况较好。

（二）金融机构信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果

公司于 2004 年首次有信贷交易记录，报告期内，共有 15 家金融机构办理过信贷业务，目前在 6 金融机构的业务仍未结清，当前借贷交易余额为 5990.00 万元，担保交易余额 1388.84 万元，不良和违约负债余额为 0.00 万元。

（三）个人信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果

经查询中国执行信息公开网及中国人民银行征信中心，公司法定代表人张小冬近三年无信用失信记录。

五、招投标信息

（一）招标投标信用记录

近三年被各级行政机关处罚、通报，以及被司法机关法律文书认定等企业及其从业人员在招标投标方面的不良记录。

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	主要后果	严重程度



注：严惩程度分为：严重、较重、一般三级。

至报告信息截止日，在南京货物招标投标监督平台曝光台中未查到丰彩建材的处罚记录。

（二）合同履行情况

1. 中标项目业绩情况

序号	中标项目	业主方	中标时间
1	苏锡常南部高速公路场常州至无锡段太湖隧道工程施工项目	中铁四局集团第二工程有限公司苏锡常南部高速公路CX-WX3 标项目管理部	2019.12.23
2	昆山项目五期外墙涂料工程	佑林泛太（昆山）置业有限公司	2018.07
3	苏州工业园区 DK20170046 号地块项目外墙保温一体板工程	中建二局安装工程有限公司	2019.06.20
4	电建地产洺悦府地块三三、四批次外墙涂料及 EPS 线条工程	中电建建筑集团有限公司	2019.01.10
5	中国电建市政建设集团有限公司江苏省南京市泛悦广场项目一期施工总承包工程外墙装饰工程	中国电建市政建设集团有限公司江苏省南京市泛悦广场项目部	2018.08

2. 商事履约情况

序号	判决机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
	无				

经查询中国执行信息公开网，公司近三年无被执行人记录。

六、获奖及社会责任

（一）获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1	绿色保障性住房关键技术研究与应用示范	2020 年 6 月	一等奖	江苏省住房和城乡建设厅	
2	南京市儿童医院河西院区项目	2019 年 11 月	2019 年度江苏省绿色建筑创新项目一等奖	江苏省住房和城乡建设厅	



3	宜兴市文化中心	2018 年 11 月	江苏省绿色建筑创新项目三等奖	江苏省住房和城乡建设厅	
4	中国环境标志	2019 年 10 月	优秀企业奖	中环联合（北京）认证中心有限公司	
5	“高新技术企业”	2018 年 11 月 28 日	“高新技术企业”	江苏省科学技术厅	

（二）个人获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
	无				

公司未提供相关材料。

（三）社会责任情况

序号	项目	时间	金额	颁奖部门	备注
	无				

公司未提供相关材料。

七、结论

（一）结论

1. 企业基本情况

江苏丰彩建材（集团）有限公司成立于 2002 年 7 月，公司现注册资本人民币 6000.00 万元，实收资本 6000.00 万元，专业从事危险化学品批发（按许可证所列项目经营）；建筑材料の開発、生产、销售及相关技术咨询服务；室内外装饰。公司生产的内墙涂料、外墙涂料等产品通过了 ISO9001：2015 质量管理体系等认证。

截止 2020 年末，公司资产总额 23969.24 万元，净资产 8542.66 万元，当年实现营业收入为 7134.06 万元，净利润 987.85 元。

2. 履约能力

公司现有员工 114 人，管理团队整体综合素质较好，公司员工整体具备一定的专业技术素质与岗位职业技能，分工明确，各司其职，能够满足现有生产经营需要。

此外，公司还先后建立了《人事管理制度》、《行政管理制度》、《财务管理制度》、《安全生产制度》、《销售部门管理制度》、《研发中心管理制度》等规章制度及细则，并在实际内部管理工作中严格执行，降低了操作风险和营运风险。

3. 财务状况

近年来，公司资产、负债结构基本合理；公司流动比率、速动比率处于行业一般水平，资产负债率处于行业较低值水平，公司短期偿债能力一般，长期偿债能力有待提升；同时公司应收账款存在一定的资金占用，致使款项回笼速度减慢，可适当加以关注；2020 年公司营业收入受疫情影响较上年有小幅下降，但 2020 年投资收益的增加使利润较上年大幅增长，营业利润率、净资产收益率均处于行业优秀水平，整体获利能力尚可。

4. 信用记录

经核查，丰彩建材无不良信用记录。

5. 信用等级

本评级机构经评审会审议，初定江苏丰彩建材（集团）有限公司为 AA 级。

（二）风险提示

1. 值得关注的风险因素。

序号	风险因素
1	公司应收账款中三年以上的款项占比 62.44%，坏账风险加大，可适当加以关注。

2. 保留事项及处理意见。

序号	内容	原因	风险判断	处理意见

（三）历史等级情况

序号	报告日期 (包括跟踪报告，须注明)	信用等级	评价机构
1	2019 年 08 月 16 日	AA	江苏安博尔信用评估有限公司
2	2020 年 08 月 11 日	AA	江苏安博尔信用评估有限公司

附件一：声明

本机构对江苏丰彩建材（集团）有限公司的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引（试行）》（2021年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为2020年12月31日。

（四）本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自2021年08月20日至2022年08月19日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在本机构官网、各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔3个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（2021年版）》第七条第2项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。



江苏安博尔信用评估有限公司

投标企业信用报告

江苏安博尔信用评估有限公司

2021年08月20日



附件二：财务报表

资产负债表（1）

金额：元

项目	2018 年	2019 年	2020 年
流动资产：			
货币资金	9638708.42	12419615.61	17072063.24
短期投资	0.00	0.00	0.00
应收票据	1000000.00	900000.00	0.00
应收股利	0.00	0.00	0.00
应收利息	0.00	0.00	0.00
应收账款	44192466.84	49384908.19	56282873.61
其他应收款	49816880.35	51653337.60	44587687.50
预付账款	35097354.50	30546795.30	21507448.75
应收补贴款	0.00	0.00	0.00
存货	33305609.12	25020609.85	21496521.11
待摊费用	0.00	0.00	0.00
一年内到期的长期债权投资	0.00	0.00	0.00
其他流动资产	0.00	0.00	0.00
流动资产合计	173051019.23	169925266.55	160946594.21
长期投资：			
长期股权投资	62900000.00	61900000.00	73040000.00
长期债权投资	0.00	0.00	0.00
长期投资合计	62900000.00	61900000.00	73040000.00
固定资产：			
固定资产原价	23020715.66	23165103.86	14455325.12
减：累计折旧	14033399.74	15599129.21	9151959.04
固定资产净值	8987315.92	7565974.65	5303366.08
减：固定资产减值	0.00	0.00	0.00
固定资产净额	8987315.92	7565974.65	5303366.08
工程物资	0.00	0.00	0.00
在建工程	0.00	0.00	0.00
固定资产清理	0.00	0.00	0.00
固定资产合计	8987315.92	7565974.65	5303366.08
无形资产及其他资产：			
无形资产	0.00	0.00	0.00
长期待摊费用	4659892.95	5291951.82	402429.47
其他长期资产	0.00	0.00	0.00
无形资产及其他资产合计	4659892.95	5291951.82	402429.47
递延税款借项	0.00	0.00	0.00
资产总计	249598228.10	244683193.02	239692389.76



资产负债表 (2)

金额: 元

项目	2018 年	2019 年	2020 年
流动负债:			
短期借款	67980000.00	52800000.00	58000000.00
应付票据	3211032.86	21057890.00	10898631.50
应付账款	31322550.85	16270457.08	28793181.61
预收账款	3373148.78	0.00	10237907.46
应付工资	0.00	0.00	0.00
应付福利费	0.00	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00	0.00
应交税金	2011834.70	1592981.77	939344.19
其他应交款	0.00	0.00	0.00
其他应付款	60770318.47	69202100.16	45396769.28
预提费用	0.00	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00	0.00
一年内到期长期负债	0.00	0.00	0.00
其他流动负债	0.00	0.00	0.00
流动负债合计	168668885.66	160923429.01	154265834.04
长期负债:			
长期借款	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00
长期应付款	0.00	0.00	0.00
专项应付款	0.00	0.00	0.00
其他长期负债	0.00	0.00	0.00
长期负债合计	0.00	0.00	0.00
递延税项:			
递延税款贷项	0.00	0.00	0.00
负债合计	168668885.66	160923429.01	154265834.04
少数股东权益	0.00	0.00	0.00
所有者权益 (或股东权益):			
实收资本 (或股本)	60000000.00	60000000.00	60000000.00
减: 已归还投资	0.00	0.00	0.00
实收资本 (股本) 净额	60000000.00	60000000.00	60000000.00
资本公积	7000000.00	7000000.00	7000000.00
盈余公积	1810557.94	1810557.94	1810557.94
其中: 法定公益金	0.00	0.00	0.00
未分配利润	12118784.50	14949206.07	16615997.78
所有者权益合计	80929342.44	83759764.01	85426555.72
负债及所有者权益 总计	249598228.10	244683193.02	239692389.76

利润表

金额：元

项目	2018 年	2019 年	2020 年
一、主营业务收入	65186705.41	83750233.23	71340636.02
减：主营业务成本	44159353.31	62862436.75	48916597.83
主营业务税金及附加	468864.36	593847.46	563681.02
二、主营业务利润（亏损以‘-’号表示）	20558487.74	20293949.02	21860357.17
加：其他业务利润（亏损以‘-’号表示）	1469379.57	511560.02	9904152.05
减：营业费用	853739.00	1251858.90	8708779.42
管理费用	9372606.13	10264842.28	7068387.79
研发费用	3016536.27	3433549.55	3207026.26
财务费用	5442412.93	2840333.26	2817305.59
三、营业利润（亏损以‘-’号表示）	3342572.98	3014925.05	9963010.16
加：投资收益（损失以‘-’号表示）	0.00	0.00	0.00
补贴收入	0.00	0.00	0.00
营业外收入	0.00	6000.00	0.00
减：营业外支出	0.00	0.00	84555.39
四、利润总额（亏损以‘-’号表示）	3342572.98	3020925.05	9878454.77
减：所得税	193584.28	190503.48	0.00
五、净利润（净亏损以‘-’号表示）	3148988.70	2830421.57	9878454.77

现金流量表

单位：元

项 目	2018 年	2019 年	2020 年
经营活动产生现金流净额	7521019.07	20797782.41	-4962825.41
现金及现金等价物增加额	-10850305.12	2780907.19	4652447.63
投资活动产生现金流净额	-2393408.45	43263.81	7370651.79
筹资活动产生现金流净额	-15977915.74	-18060139.03	2244621.25

附件三：评分表

被评企业名称：江苏丰彩建材（集团）有限公司

统一社会信用代码：913201167388698885

类别：制造类

日期：2021 年 08 月 20 日

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	得分
一、基本状况 (17)	基本条件 (5)	发展历程 (1)	成立年限 (年)。	1.00	1.00
		经济实力 (4)	人均产值情况	2.00	0.63
			实收资本。	2.00	2.00
	人力资源 (4)	高管人员 (2)	高管学历构成	2.00	2.00
		管理和技术人员 (2)	管理人员稳定性情况	1.00	1.00
			专业技术人员稳定性情况	1.00	1.00
	管理能力 (8)	管理制度 (1)	制度建设与执行	1.00	1.00
		服务管理 (1)	售后管理及服务水平	1.00	1.00
		营销网络 (1)	营销网络以及管理水平情况	1.00	1.00
		产品认证 (1)	主要生产产品通过认证或质检情况	1.00	1.00
		质量管理 (1)	质量管理体系认证通过和管理情况	1.00	1.00
		信用管理 (3)	信用管理水平	3.00	0.00
二、财务状况 (16)	债权债务 (5)	资产负债率 (2)	$(\text{负债总额} / \text{资产总额}) \times 100\%$	2.00	0.88
		速动比率 (2)	$(\text{流动资产} - \text{存货}) / \text{流动负债} \times 100\%$	2.00	1.01
		已获利息倍数 (1)	$(\text{利润总额} + \text{利息支出}) / \text{利息支出}$	1.00	0.60
	营运能力 (4)	总资产周转率 (2)	营业收入/平均资产总额	2.00	0.49
		应收账款周转率 (1)	营业收入/平均应收账款余额	1.00	0.00
		流动资产周转率 (1)	营业收入净额 / 平均流动资产总额	1.00	0.34
	盈利能力 (4)	净资产收益率 (2)	$(\text{净利润} / \text{平均净资产}) \times 100\%$	2.00	1.97
		营业收入利润率 (1)	$(\text{营业收入} - \text{营业成本} - \text{营业税金及附加})$	1.00	1.00

			/营业收入×100%		
		盈余现金保障倍数 (1)	年经营现金净流量/净利润	1.00	0.12
	成长能力 (3)	销售 (营业) 增长率 (1)	本年度营业收入增长额/上年度营业收入×100%	1.00	0.13
		销售 (营业) 利润增长率 (1)	(本年销售营业利润-上年销售营业利润)/上年销售营业利润×100%	1.00	1.00
		资本积累率 (1)	(年末所有者权益-年初所有者权益)/年初所有者权益×100%	1.00	0.33
三、发展潜力 (7 分)	办公条件 (1)	固定资产成新率	固定资产净值/固定资产原值	1.00	0.17
	技术实力 (5)	研发成果 (3)	近三年取得发明专利、省 (部) 级以上科技奖项的情况。	3.00	3.00
		研发能力 (2)	研发费用投入情况	2.00	2.00
	发展战略 (1)	发展规划 (1)	发展战略与实施	1.00	1.00
四、监管记录 (38)	监管部门信用信息 (29)	公共信用信息查询记录 (29)	政府各部门实施的行政处罚	21.00	21.00
			司法记录		
			生产安全记录		
			税务记录	4.00	4.00
			生态环境记录	4.00	4.00
	金融机构信用信息 (6)	企业的人民银行金融信息 (6)	人民银行企业征信报告	6.00	6.00
	个人信用信息 (3)	法定代表人信用记录 (3)	法定代表人司法查询记录及个人信用查询报告	3.00	3.00
五、招投标信息 (14)	招标投标信用记录情况 (6)	查询公共资源交易中心 (6)	招标投标方面的信用记录情况	6.00	6.00
	业绩及履约信息 (8)	业绩情况 (5)	企业业绩情况	5.00	5.00
		商事履约 (3)	商事履约情况	3.00	3.00
六、获奖及社会责任	企业和个人获奖情	企业获奖情况 (5)	企业及项目荣誉	5.00	5.00



(8)	况 (6)	个人获奖情况 (1)	企业员工所获荣誉	1.00	0.00
	社会责任 (2)	社会责任履行 (2)	企业社会贡献	2.00	0.00
合计				100.00	83.65

评价人员签名:

评价机构负责人签名:

评价机构 (公章)

