

报告单位： 马可波罗控股股份有限公司

报告编号： NS012022018

制作机构： 南京苏迪信用管理有限公司

制作日期： 2022 年 05 月 26 日

信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引(试行)》制作

二〇二一年版

南京苏迪信用管理有限公司

公司简介/Compony Profile

南京苏迪信用管理有限公司成立于 2016 年，是江苏省信用办许可备案的长三角地区信用服务机构，南京市政府采购供应商诚信档案信用管理第三方信用评价机构，南京市交通行业与产业招投标领域第三方信用评价机构，南京市工程货物招投标领域第三方信用评价机构，具备法定的企业信用评估资质。专业能力涵盖企业信用评估、信用管理咨询、企业管理咨询及职业技能培训等多个领域。

公司与政府部门、人才学会、行业协会、南京知名高校商学院建立了广泛的战略合作关系，并得到各级领导的亲切关怀与大力支持。公司系南京市企业信用管理协会理事单位、南京市守合同重信用企业、南京市政府五星级采购供应商。迄今为止，公司业务伙伴（企业）已超过 200 户，企业（学员）年培训量达 1000 余人次，各类管理（资质）咨询及核心竞争力辅导的企业（个人）50 余户。

核心服务/Core services

- | | |
|-------------|-------------------|
| ◇ 企业信用评估； | ◇ 企管、工商、财税、法律咨询； |
| ◇ 企业信用管理咨询； | ◇ 专业技术人员职业资格评定咨询； |
| ◇ 职业技能培训； | ◇ 建筑企业施工资质维护咨询； |

联系方式/Contact information

办公地址：南京市鼓楼区中央北路 185 号 6 楼 邮编：210018

联系电话：025-58612275

移动电话：180-1382-9555

联系人：李植义（经理）

电子邮箱：764119484@qq.com

公司网址：www.soodys.com



在线验证



在线客服

马可波罗控股股份有限公司

信用报告概述

信用等级及释义：

等级	AA
得分	85.54
释义	信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
适用类别	服务类

基本结论：

单位名称	马可波罗控股股份有限公司
单位住所	广东省东莞市高埗镇北王路高埗段102号
法定代表人	黄建平
注册资本	107542.80（万元）
经济类型	其他股份有限公司
成立日期	2008年11月05日
统一社会信用代码	914419006824199592

主要财务指标：

项目 \ 年份	2019年	2020年	2021年
资产负债率（%）	83.99	57.14	43.76
现金流动负债比率（%）	-	-	-
速动比率（%）	51.14	64.72	83.41
总资产周转率（次）	2.18	0.69	0.59
应收账款周转率（次）	16.21	2.56	3.78
流动资产周转率（次）	2.61	1.37	1.49
净资产收益率（%）	32.17	21.77	33.08
销售利润率（%）	3.74	13.49	28.12
总资产报酬率（%）	8.14	9.30	16.71
销售增长率（%）	-	42.71	53.34
销售利润增长率（%）	-	414.75	218.43
总资产增长率（%）	121.27	400.24	24.75

资产和经营情况：

资产情况：公司近三年总资产逐年上升，2021年末总资产为657241.93万元，较2020年增长了24.75%。

经营情况：公司近三年营业收入逐年上升，2021年末营业收入为364025.95万元，较2020年增长了53.34%。

公共信用监管信息：

经核查，近三年，未发现公司在江苏省/市公共信用信息中心、中国执行信息公开网、人民银行以及在注册地工商、税务、建设、人社、环保等行政主管部门有不良信用记录。

基本结论及风险提示：

基本结论：

马可波罗控股股份有限公司（以下简称“公司”）主要从事销售：陶瓷制品、建筑装饰材料（不含危险化学品）；装饰材料的研发及技术咨询服务；仓储服务；物业租赁服务；货运代理；室内外装饰装修工程设计与施工；供应链管理服务等相关业务。

公司已通过了质量管理体系认证。企业法人结构治理完善，制度健全且履约情况较好，运营情况较好。

风险提示：

无特别值得关注的风险。

信用评级人员：



制作机构名称：南京苏迪信用管理有限公司

制作日期：2022年05月26日

服务有效期：2023年05月25日

注：本信用评级报告服务有效期为壹年；每隔叁个月单位须配合报告制作机构进行公共信用信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告；在服务有效期内单位基本情况发生变更或有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告。

马可波罗控股股份有限公司 信用报告

一、基本状况

(一) 单位基本信息

单位名称	马可波罗控股股份有限公司	法定代表人	黄建平
单位住所	广东省东莞市高埗镇北王路高埗段 102 号	邮政编码	523000
联系电话	0769-81133333-739	注册资本	107542.8 (万元)
经济类型	其他股份有限公司	成立日期	2008 年 11 月 05 日
统一社会信用代码		914419006824199592	
经营范围	销售：陶瓷制品、建筑装饰材料（不含危险化学品）；装饰材料的研究及技术服务；仓储服务；物业租赁服务；货运代理；室内外装饰装修工程设计与施工；供应链管理；市场营销策划、知识产权服务；实业投资；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	经济行业	批发和零售贸易业
		基本开户行	中国农业银行东莞市城区支行
		账号	44-273201040001673

(二) 历史沿革（列举部分）

序号	变更时间	变更情况
1	2022-03-22	原章程备案：— 现章程备案：章程

2	2022-03-22	<p>原股东：谢悦增、黄建平、邓建华、东莞市国轩投资咨询有限公司、嘉兴易唯股权投资合伙企业(有限合伙)、嘉兴天唯股权投资合伙企业(有限合伙)、嘉兴智美股权投资合伙企业(有限合伙)、广东美盈实业投资有限公司、广东唯美控股有限公司、嘉兴盈美股权投资合伙企业(有限合伙)</p> <p>现股东：谢悦增、黄建平、邓建华、东莞市国轩投资咨询有限公司、嘉兴易唯股权投资合伙企业(有限合伙)、嘉兴天唯股权投资合伙企业(有限合伙)、嘉兴智美股权投资合伙企业(有限合伙)、广东美盈实业投资有限公司、广东唯美控股有限公司、嘉兴盈美企业管理合伙企业(有限合伙)</p>
---	------------	---

(三) 资本实力

1、资本实力

截止到 2021 年 12 月 31 日，该公司注册资本为 107542.8 万元；实收资本为 107542.8 万元；资产总额为 657241.93 万元；负债总额 287589.74 万元；所有者权益总额为 369652.19 万元；当年实现营业收入 364025.95 万元，净利润 102671.81 万元。公司净资产为 369652.19 万元，目前资本实力能够满足公司的运营需求。

2、股东组成

序号	单位或自然人	持股数（股）	持股比例（%）
1	广东美盈实业投资有限公司	692158500	64.36
2	嘉兴天唯股权投资合伙企业（有限合伙）	161370000	15.01
3	嘉兴易唯股权投资合伙企业（有限合伙）	127341500	11.84
4	东莞市国轩投资咨询有限公司	47845273	4.45
5	嘉兴智美股权投资合伙企业（有限合伙）	20020485	1.86
6	黄建平	9724992	0.90
7	广东唯美控股有限公司	6900271	0.64
8	谢悦增	3169872	0.29
9	嘉兴慧美股权投资合伙企业（有限合伙）	2561368	0.24

10	邓建华	2294568	0.21
合计		1073386829	99.80

截止到目前为止，公司的股东分别为广东美盈实业投资有限公司、嘉兴天唯股权投资合伙企业（有限合伙）、嘉兴易唯股权投资合伙企业（有限合伙）、东莞市国轩投资咨询有限公司、嘉兴智美股权投资合伙企业（有限合伙）、黄建平、广东唯美控股有限公司、谢悦增、嘉兴慧美股权投资合伙企业（有限合伙）和邓建华。

（四）分支机构

序号	与报告企业关系	企业名称	地址	联系电话
1	—			

（五）人力资源

1、主要经营管理者信息

姓名	职务	年龄	学历职称	工作简历
黄建平	执行董事	58	本科 工程师	—
谢悦增	总经理	52	本科 工程师	—
刘晃球	董事	57	大专 工程师	—
钟伟强	董事	50	大专 工程师	—
吴静	董事	38	本科 经济师	—
邓建华	监事	53	大专 会计师	—
孙玉玲	监事	42	本科 会计师	—
叶国华	监事	46	本科 会计师	—
邓建华	财务负责人	53	大专 会计师	—
钟伟强	技术负责人	50	大专 工程师	—
刘晃球	安全负责人	57	大专 工程师	—
肖育青	信用负责人	55	本科 统计师	—

2、从业人员情况

从业人员调查情况：

人员构成	管理人员	技术人员	本科及以上	初级职称及以上	从业五年及以上	参保人员	从业人员总数
人数	34 人	145 人	120 人	126 人	186 人	1179 人	1256 人
比例	2.70%	11.54%	9.55%	10.03%	14.81%	93.87%	

公司现有员工 1256 人。其中包括管理人员 34 名、技术人员 145 名，参加社会保障人员 1179 名，占比 93.87%；本科及以上的人员有 120 人，占比 9.55%；初级职称及以上的人员有 126 人，占比 10.03%；从业人员年限五年及以上 186 人，占比 14.81%。

结论：公司技术人员和管理人员分布较为合理，技术人员较多，技术实力较强；公司人员参保情况好，参保人员社保履行情况好；本科人数和职称人数占比一般，整体学历一般，公司整体人员素质有待提高；人员从业五年及以上人数占比较少，从业经验有待丰富。

（六）管理能力

1、管理制度

公司根据生产经营实际要求制定了规章制度。

（1）公司全体员工必须遵守公司章程，遵守公司的各项规章制度和决定。

（2）公司制定了人事管理制度、安全管理等管理制度。

其中人事管理制度：总说明、人力资源管理架构等

安全管理制度：目的、适用范围、安全职责等。

通过各部门的相互配合和员工的不断努力，公司的各项管理制度已经得到有效落实。公司管理体系总体较为完善，执行较好。

2、质量管理

（1）ISO9001 系列等质量管理体系标准认证通过情况

公司已通过质量管理体系认证，该认证所覆盖范围为建筑陶瓷产品的销售管理。其有效期至 2025 年 02 月 09 日。该质量管理体系认证强化了公司管理，提高了人员素质，加强了企业文化；同时提升了企业形象，有利于扩大市场份额。

（2）质量管理水平情况

经核查，公司近三年无质量管理方面的负面记录。

3、信用管理

（1）信用管理体系标准认证通过情况

公司未通过江苏省、市守合同重信用公示、企业信用管理贯标、企业信用管理示范等信用管理体系认证。

（2）质量管理水平情况

经核查，公司近三年无信用管理方面的负面记录。

4、信息化管理

(1) ISO27001:2013 系列等信息化管理体系标准认证通过情况
 公司未通过信息化管理体系认证。

(2) 质量管理水平情况
 经核查，公司近三年无信息化管理方面的负面记录。

(七) 资质情况

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关
1	-			

(八) 产品认证情况（列举部分）

序号	名称	证书编号或文号	发证机关
1	一种艺术瓷砖的制造工艺方法	ZL 2006 1 0062563.9	中华人民共和国国家知识产权局
2	砖 (FP5712)	ZL 2010 3 0706119.3	中华人民共和国国家知识产权局
3	抛光玻璃饰面砖及其制造方法	ZL 2009 1 0106617.0	中华人民共和国国家知识产权局
4	陶瓷砖抛光机冷却机构	ZL 2009 2 0135539.2	中华人民共和国国家知识产权局
5	防静电陶瓷砖及其制备方法	ZL 2015 1 0482231.5	中华人民共和国国家知识产权局

二、财务状况

(一) 会计制度、会计政策和会计质量

(1) 会计制度
 公司根据自身情况制定了财务管理制度，实现了钱账分离，审核分离，权责分明。

(2) 会计质量
 公司提供了 2019-2021 年度的资产负债表、利润表。总体来看，公司的财务信息真实性较高，财务报表能够客观反映公司的财务状况和经营成果。

(二) 偿债能力

1. 财务指标

年份 指标	2019 年	2020 年	2021 年
资产负债率 (%)	83.99	57.14	43.76

速动比率 (%)	51.14	64.72	83.41
----------	-------	-------	-------

从短期来看，速动比率呈现逐渐上升的趋势。2021 年的速动比率为 83.41%，速动比率低于行业均值 90.5%，故该公司资产的流动性较低，其短期偿债能力有待加强。长期来看，资产负债率逐年下降，2021 年的资产负债率为 43.76%，高于行业优秀值，说明公司的长期债务较少，不主要依靠负债经营，长期偿债能力强。综上，公司的长期偿债能力强、短期偿债能力有待加强。

2. 负债构成

2021 年负债构成图			
序号	科目	金额(万元)	百分比 (%)
1	短期借款	1580.95	0.55
2	应付票据	62823.65	21.85
3	应付账款	87838.37	30.54
4	应付职工薪酬	3565.91	1.24
5	应交税费	3167.91	1.10
6	其他应付款	75101.55	26.11
7	合同负债	43490.34	15.12
8	一年内到期的长期负债	104.79	0.04
9	其他流动负债	9613.48	3.34
10	租赁负债	302.79	0.11
合计		287589.74	100.00

由上图可知，公司 2021 年的总负债为 287589.74 万元。应付账款占比最大，为 30.54%；其次是其他应付款，占比为 26.11%。从负债的结构分析角度来说，公司的负债结构是比较合理的。公司有一定比重的应交税金，说明企业的经营活动可以为国家税收作出一定贡献。占比最大的应付款项虽然使公司的负债增多，但也为公司带来了净利润。尤其是在市场经济背景下，当赊购赊销已普遍盛行的时候，公司有占比较大的应付款项，说明了该公司合理地利用信用这一隐形资本，合理利用负债进行运营。但由于应付款项数额的较大，公司应该提前准备好偿还款项，避免由于偿还其他应付款而影响到正常的运营。

3. 资产构成

2021 年资产构成图			
序号	科目	金额(万元)	百分比 (%)
1	货币资金	65998.43	10.04
2	交易性金融资产	781.27	0.12
3	应收票据	6574.22	1.00
4	应收账款	112126.80	17.06
5	其他应收款	23855.61	3.63
6	预付账款	17470.63	2.66
7	应收款项融资	65.00	0.01
8	存货	21806.61	3.32
9	合同资产	3720.77	0.57

10	其他流动资产	9031.05	1.37
11	长期股权投资	369703.34	56.25
12	长期债权投资	5074.94	0.77
13	固定资产	272.14	0.04
14	投资性房地产	3423.74	0.52
15	无形资产	33.50	0.01
16	长期待摊费用	750.00	0.11
17	其他长期资产	65.92	0.01
18	使用权资产	463.88	0.07
19	递延所得税资产	16024.08	2.44
合计		657241.93	100.00

由上图可知，公司 2021 年的总资产为 657241.93 万元。其中长期股权投资占比最大，为 56.25%；其次是应收账款，占比为 17.06%；无形资产和其他长期资产占比较小，基本忽略不计。从资产的结构分析角度来说，公司的资产结构是比较合理的。占比最大的是长期股权投资，说明公司利用资金进行投资以获取更多收益。公司有一定比重是存货及固定资产净值，说明公司的生产规模是比较大的。其次是应收款项是公司进行正常的经营活动而产生的，这说明公司的经营活动开展良好，能够为企业带来利润。

综上，目前公司的资产负债构成合理，长期偿债能力强、短期偿债能力有待加强。

（三）营运能力

（1）财务指标

年份 指标	2019 年	2020 年	2021 年
总资产周转率（次）	2.18	0.69	0.59
应收账款周转率（次）	16.21	2.56	3.78
流动资产周转率（次）	2.61	1.37	1.49

我们选取了总资产周转率、应收账款周转率和流动资产周转率这三个指标来分析公司的营运能力。以 2019、2020 年数据为参照基准，2021 年的总资产周转率、应收账款周转率和流动资产周转率都呈下降趋势。总资产周转率、应收账款周转率和流动资产周转率均低于行业均值，说明公司的营运能力处于行业中中下等水平，营运能力有待加强。

（四）盈利能力

(1) 财务指标

指标 \ 年份	2019 年	2020 年	2021 年
总资产收益率 (%)	6.11	6.75	16.76
营业收入利润率 (%)	3.76	13.56	28.16
净资产收益率 (%)	32.17	21.77	33.08

由上表可以看出，公司近三年反映盈利能力的指标均大致处于上升趋势，总资产收益率、营业收入利润率和净资产收益率均高于行业优秀，说明公司资产转化为收益的能力、公司营业收入转化为收益的能力以及公司净资产转化为收益的能力均很强。综上，公司盈利能力强。

(五) 成长能力

(1) 宏观经济环境：

批发零售业是社会化大生产过程中的重要环节，是决定经济运行速度、质量和效益的引导性力量，是我国市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。目前，从宏观经济走势来看，居民收入水平整体上处于较快上升阶段。从长远来看，我国居民消费无论是从总量上，还是从结构上都有相当大的发展空间，这为我国批发零售行业的发展提供了良好的中长期宏观环境。

(2) 区域经济环境：

公司位于广东省东莞市，交通便利、经济发达，地域优势和经济优势明显，为企业的发展提供了广阔的空间和丰富的机会。

综上，良好的经营环境为公司提供了巨大的市场需求空间，抓住机遇、迎接挑战，不断向前发展。

三、发展潜力

(一) 经营实力

1、办公条件

公司办公室设计上简练而不过于简单、安静又不过于沉寂、开放与私密性空间共存、各功能区规划布局合理使用方便，能够满足公司日常经营的要求。

（二）发展战略

随着品牌和经销商规模扩大，终端门店数量持续增长，品牌售后服务参差不齐，亟待制定和完善品牌售后服务最基本标准规范，并于 1-2 年时间内督促经销商售后服务达到标准，再依照程度增加其他服务项目及内容。

其一，马可波罗品牌真诚服务 365 条款，是顾客在购买品牌产品所应享有的权利，更是经销商在进行销售时必须执行的标准和义务。权利和义务有本质区别，权利可以放弃，而义务必须履行。

其二，马可波罗品牌真诚服务 365 条款必须贯穿在与顾客接触的整个销售过程中，而不仅仅局限在售后服务。

（一）公共信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	-				
经核查，暂未发现公司在注册地工商局、税务局、质监局、人社局和环保局等行政主管部门存在不良信用记录。					

（二）金融机构信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	-				
经核查公司提供的人民银行征信报告，未发现公司存在不良信贷记录。					

（三）个人信用信息

序号	姓名	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	-				
经查询，未发现公司法定代表人存在失信记录及被执行人、失信被执行人记录。					

五、招投标信息

（一）招标投标信用记录

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	造成后果	严重程度
1	-					
经查询，未发现公司近三年存在被各级行政机关处罚、通报，以及被司法机关法律文书认定等企业及其从业人员在招标投标方面的不良记录。						

（二）合同履行情况

1、中标项目业绩情况(列举部分)

序号	中标项目	业主方	中标时间
1	为民路商务综合体项目	南京晖旋建材有限公司	2022-04-29
2	马可波罗瓷砖	南京国豪建材销售有限公司	2021-07-28
3	青岛华发四季一期瓷砖采购	珠海铨国商贸有限公司	2020-07-29

2、商事履约情况

序号	判决机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	-				
经查询，未发现公司近三年在中国执行信息公开网存在被执行人记录。					

六、获奖及社会责任

（一）获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1	守合同重信用	2020-06-01	-	广东省市场监督管理局	-

2	2020 中国房地产开发企业 500 强	2020-03	-	中国房地产测评中心	-
---	----------------------	---------	---	-----------	---

（二）个人获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1					

（三）社会责任情况

序号	项目	时间	金额	颁奖部门	备注
1	红十字会捐赠	2019-06-10	30000	隆昌市红十字会	-
2	捐赠在读的学生	2019-09	30000	浏阳慈善会	-
3	捐赠在读的学生	2019-09-28	40000	福州晋安区慈善总会	-
4	爱心企业	2022-01	-	高埗慈善会	-

七、结论

（一）结论

（1）截止到 2021 年 12 月 31 日，该公司注册资本为 107542.8 万元；实收资本为 107542.8 万元；资产总额为 657241.93 万元；负债总额 287589.74 万元；所有者权益总额为 369652.19 万元；当年实现营业收入 364025.95 万元，净利润 102671.81 万元。公司净资产为 369652.19 万元，目前资本实力能够满足公司的运营需求。

（2）该公司经营管理水平能力高，人力资源配置合理，各部门分工明确。

（3）该公司近三年的财务状况稳定，无异常波动情况，短期偿债能力及运营能力有待加强、长期偿债能力及盈利能力均较强，具有一定的发展潜力。

（4）该公司在省公共信息中心无不良记录，出具无行贿犯罪记录证明未发现不良记录，履约保障性较高。

（5）评定的信用等级为 AA，公司的信用展望为稳定。

（二）风险提示

1、值得关注的风险因素

序号	风险因素
1	短期偿债能力及运营能力有待加强。

2、保留事项及处理意见

序号	内容	原因	风险判断	处理意见
1	-			

(三) 历史等级情况

序号	报告日期 (包括跟踪报告, 须注明)	信用等级	评价机构
1	-		
2			

附件一：声明

本机构对（被评单位）的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引（试行）》（2021年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为 2022 年 05 月 25 日。

（四）本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自 2022 年 05 月 26 日（本报告概述落款日期）至 2023 年 05 月 25 日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在本机构官网、各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔 3 个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（2021年版）》第七条第 2 项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。

南京苏迪信用管理有限公司

2022 年 05 月 26 日

附件二：财务报表

单位：元

名称	财务报表科目	2019 年	2020 年	2021 年
资产负债表有关数据	货币资金	175999812.65	121855144.78	659984306.86
	短期投资	50000.00	6620545.35	7812700.89
	应收票据	24340376.45	157412972.44	65742212.90
	应收账款	123873579.24	886266270.09	1121267980.58
	其他应收款	84331884.76	750939635.91	238556112.21
	预付账款	-	-	174706260.89
	存货	434461678.00	143928321.03	218066057.61
	流动资产合计	886874703.72	2092263997.69	2614303918.39
	长期股权投资	121042427.20	3022724799.99	3697033383.94
	长期债权投资	-	-	50749444.41
	长期投资合计	121042427.20	3022724799.99	3747782828.35
	固定资产原价	45299347.69	3224606.95	2721416.83
	减：累计折旧			
	固定资产净额	45299347.69	3224606.95	2721416.83
	工程物资			
	在建工程	-	19343180.60	-
	固定资产合计	45299347.69	60364465.55	36958776.81
	无形资产及其他资产合计	-	17944845.53	8494139.45
	资产总计	1053216478.61	5268568016.85	6572419250.73
	短期借款	-	471352398.92	15809484.31
	应付票据	547602767.22	435467520.33	628236535.06

	应付账款	312003277.16	1327839870.83	878383658.60
	预收账款			
	其他应付款	-	283476039.52	751015524.29
	流动负债合计	884615524.51	3010274958.15	2872869562.10
	长期借款			
	递延收益			
	长期负债合计	-	-	3027861.61
	负债合计	884615524.51	3010274958.15	2875897423.71
	未分配利润	138600954.10	11265148.12	858197805.22
	所有者权益合计	168600954.10	2258293058.70	3696521827.02
利润表有关数据	一、营业收入	1663552238.50	2374015194.85	3640259473.07
	其中：主营业务收入	1663552238.50	2374015194.85	3640259473.07
	主营业务成本	1267499709.51	1789029102.52	2957079561.40
	二、主营业务利润	389098775.50	573003480.34	675916154.31
	销售费用	297285958.71	221527364.66	277376427.27
	管理费用	24146420.07	22787281.31	83977959.71
	财务费用	5132879.47	6913314.87	-9146466.30
	三、营业利润	62533517.25	321891975.83	1024993404.14
	投资收益	-	175631568.27	1034581968.31
	营业外收入	12004.69	56845.94	7285878.17
	营业外支出	302629.61	1713143.85	8727973.93
	四、利润总额	62242892.33	320235677.94	1023551308.38
	五、净利润	46719927.35	232545440.55	1026718141.07

附件三：信用等级划分及释义

符号	计分范围	信用提示
AAA	≥ 90	信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
AA	$\geq 80 < 90$	信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
A	$\geq 70 < 80$	信用程度较好，对履行相关经济和社会责任能提供较好的保障，对于抵御环境发生不利变化时的能力一般，违约风险较低。
BBB	$\geq 60 < 70$	信用程度一般，对履行相关经济和社会责任时能提供一般的保证，存在违约风险。
BB	$\geq 50 < 60$	信用程度欠佳，履约能力欠佳，有较大的违约风险。
B	$\geq 40 < 50$	信用程度差，履约能力弱，有重大的违约风险。
CCC	$\geq 30 < 40$	信用程度很差，履约能力很弱，违约风险很大。
CC	$\geq 20 < 30$	信用程度极差，没有履约能力。
C	< 20	无信用，接近破产。

附件四：
企业信用报告评分表

被评单位名称（全称）：马可波罗控股股份有限公司

统一社会信用代码：914419006824199592

类别：服务类

日期：

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	量化指标	评分依据	得分
一、基本状况 (18)	基础信息 (5)	发展历程 (1)	成立时间	1	成立年限 (X) : $X \geq 10$ 年得1分; $X < 10$ 年, 按 $(X/10) * 1$ 计算得分。	2008年成立	1
		经济实力 (4)	人均产值 情况	2	营业收入/在册人数=人均年产值 (X) $X \geq 20$ 万元, 得2分; $X < 20$ 万元, 按 $X/20 * 2$ 计算得分。	$364025.95/1256=289.83$	2
			实缴资本	2	实缴资本 (X) : $X \geq 1000$ 万元, 得2分; $X < 1000$ 万元, 按 $(X/1000) * 2$ 计算得分。	$X=3000$ 万 容诚审字[2022]518F0849号	2
	人力资源 (4)	高管人员 (2)	高管人员 学历及职称情 况	2	大专及以上学历或中级职称以上高管人员人数占高管总 人数比例 (X) : $X \geq 50\%$, 得2分; $X < 50\%$, 按 $X*100/50*2$ 计算得分。	$4/9=0.44$ $0.44*100/30*1=1.47$	1.47
		管理专业技 术人员 (2)	管理人员 稳定性情况	1	社保缴纳年限大于等于5年的管理人员占管理人员总人数 比例 (X) : $X \geq 30\%$, 得1分; $X < 30\%$, 按 $X*100/30*1$ 计算得分。		1
			专业技术人员 稳定性情况	1	社保缴纳年限大于等于5年的技术人员占技术人员总人数 比例 (X) :		1

二、财务状况 (16)	管理能力 (9)				$X \geq 50\%$, 得1分; $X < 50\%$, 按 $X \times 100 / 50 \times 1$ 计算得分。		
		管理制度 (1)	管理制度完备程度	1	每制定一项制度, 得0.2分, 累计不超过1分; 未制定制度, 得0分。		1
		资质情况 (3)	资质等级情况	3	资质行业内最高级的, 得3分; 其余资质等级按比例得分。 (因文件规定取消相应资质及特殊行业无资质得3分。特殊无等级资质按颁证部门级别比例核算得分)		3
		质量管理 (2)	质量管理体系认证通过和管理情况	2	取得国家认证认可监督管理委员会公示有效的质量管理体系认证证书的, 得2分; 未取得或被国家认证认可监督管理委员会暂停、撤销的质量管理体系认证证书的, 得0分; 近三年有质量问题被行政处罚记录的, 得0分。		2
		信用管理 (3)	信用管理水平	3	取得企业信用管理省级示范证书的, 得3分; 取得企业信用管理市级示范证书的, 得2分; 取得企业信用管理贯标证书的, 得1分; 未取得以上证书的, 得0分。		0
	偿债能力 (5)	资产负债率 (2)	(负债总额/资产总额)*100%	2	资产负债率 (X): $X \leq$ 优秀值, 得2分; $X \geq$ 较差值, 得0分; 优秀值 $< X <$ 较差值, 按 $(较差值 - X) / (较差值 - 优秀值) \times 2$ 计算得分。	$X = 43.76 \leq$ 优秀值 容诚审字[2022]518F0849号 容诚审字[2021]518F0946号 天健莞审字(2020)0221号	2
		速动比率 (2)	(流动资产-存货)/流动负债*100%	2	速动比率 (X): $X \geq$ 优秀值, 得2分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) \times 2$ 计算得分。	$X = 83.41$ $(83.41 - 61.7) / (128.7 - 61.7) \times 2$ $X = 43.76 \leq$ 优秀值 容诚审字[2022]518F0849号 容诚审字[2021]518F0946号 天健莞审字(2020)0221号	0.65
		利息保障倍数 (1)	(利润总额+利息支出)/利息支出	1	利息保障倍数 (X): $X \geq$ 优秀值, 得1分; $X \leq$ 较差值, 得0分;	$X = 43.76 \leq$ 优秀值 容诚审字[2022]518F0849号 容诚审字[2021]518F0946号	1

					较差值 $<X<$ 优秀值, 按 $(X-较差值)/(优秀值-较差值)$ *1计算得分, 无利息支出得1分。	天健莞审字(2020)0221号	
	营运能力 (4)	总资产 周转率 (2)	营业收入/ 平均资产总额	2	总资产周转率(X): $X\geq$ 优秀值, 得2分; $X\leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $<X<$ 优秀值, 按 $(X-较差值)/(优秀值-较差值)$ *2计算得分。	$X=0.59$ $(0.59-0.5)/(2.8-0.5)*2$ $X=43.76\leq$ 优秀值 容诚审字[2022]518F0849号 容诚审字[2021]518F0946号 天健莞审字(2020)0221号	0.08
		应收账款 周转率 (1)	营业收入/平 均应收账款余 额	1	应收账款周转率(X): $X\geq$ 优秀值, 得1分; $X\leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $<X<$ 优秀值, 按 $(X-较差值)/(优秀值-较差值)$ *1计算得分。	$X=3.78$ $(3.78-2)/(13.6-2)*1$ $X=43.76\leq$ 优秀值 容诚审字[2022]518F0849号 容诚审字[2021]518F0946号 天健莞审字(2020)0221号	0.15
		流动资产 周转率 (1)	营业收入净额 /平均流动资 产总额	1	流动资产周转率: $X\geq$ 优秀值, 得1分; $X\leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $<X<$ 优秀值, 按 $(X-较差值)/(优秀值-较差值)$ *1计算得分。	$X=1.49$ $(1.49-1)/(3.6-1)*1$ $X=43.76\leq$ 优秀值 容诚审字[2022]518F0849号 容诚审字[2021]518F0946号 天健莞审字(2020)0221号	0.19
	盈利能力 (4)	净资产 收益率 (2)	(净利润/ 平均净资产) *100%	2	净资产收益率(X): $X\geq$ 优秀值, 得2分; $X\leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $<X<$ 优秀值, 按 $(X-较差值)/(优秀值-较差值)$ *2计算得分。	$X=33.08\geq$ 优秀值 $X=43.76\leq$ 优秀值 容诚审字[2022]518F0849号 容诚审字[2021]518F0946号 天健莞审字(2020)0221号	2
		销售利润 率 (1)	(利润总额/ 营业收入) *100%	1	销售利润率(X): $X\geq$ 优秀值, 得1分; $X\leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $<X<$ 优秀值, 按 $(X-较差值)/(优秀值-较差值)$ *1计算得分。	$X=28.12\geq$ 优秀值 $X=43.76\leq$ 优秀值 容诚审字[2022]518F0849号 容诚审字[2021]518F0946号 天健莞审字(2020)0221号	1
		总资产	(利润总额+	1	总资产报酬率(X):	$X=16.71\geq$ 优秀值	1

		报酬率 (1)	利息支出)/平均资产总额 *100%		X≥优秀值, 得1分; X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较差值/(优秀值-较差值))*1计算得分。	X=43.76≤优秀值 容诚审字[2022]518F0849号 容诚审字[2021]518F0946号 天健莞审字(2020)0221号	
	成长能力 (3)	销售增长率 (1)	(本年销售额-上年销售额)/ 上年销售额 *100%	1	销售增长率(X): X≥优秀值, 得1分; X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较差值/(优秀值-较差值))*1计算得分。	X=53.34≥优秀值 X=43.76≤优秀值 容诚审字[2022]518F0849号 容诚审字[2021]518F0946号 天健莞审字(2020)0221号	1
		销售利润 增长率 (1)	(本年营业利润总额-上年 营业利润总 额)/上年营业 利润总额 *100%	1	销售利润增长率(X): X≥优秀值, 得1分; X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较差值/ (优秀值-较差值))*1计算得分。	X=218.43≥优秀值 X=43.76≤优秀值 容诚审字[2022]518F0849号 容诚审字[2021]518F0946号 天健莞审字(2020)0221号	1
		总资产 增长率 (1)	(年末资产总 额-年初资产 总额)/年初资 产总额*100%	1	总资产增长率(X): X≥优秀值, 得1分; X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较差值/ (优秀值-较差值))*1计算得分。	X=24.75≥优秀值 X=43.76≤优秀值 容诚审字[2022]518F0849号 容诚审字[2021]518F0946号 天健莞审字(2020)0221号	1
三、发展潜 力(5)	办公条件 (1)	办公条件满 足业务发展 要求(1)	固定办公 场所	1	具有固定办公场所的, 得1分; 不具有固定办公场所的, 得0分。		1
	技术实力 (3)	研发能力 (1)	研发费用 投入情况	1	近三年研发费用占近三年销售收入比例(X): X≥3%, 得1分; X≤0%, 得0分; 0%<X<3%, 按 (X*100)/3*1计算得分。		0
		研发成果 (2)	取得发明专 利、省(部) 级以上科技奖 项的情况	2	近三年取得发明专利、著作权、实用新型、外观专利、参与编制标准的, 每项得1分, 累计不超过2分; 近三年未取得发明专利、著作权、实用新型、外观专利、参与编制标准的得0分。		2
	发展战略	发展规划	发展规划	1	有制定发展规划的, 得1分;		1

	(1)	(1)	编制情况		未制定发展规划的，得0分。		
四、监管信息 (38)	监管部门信用信息 (29)	公共信用信息查询记录 (29) (该项合计扣完29分为止)	政府各部门实施的行政处罚	21	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录的，每项扣1分； 有严重失信记录的，每项扣3分； 有特定严重失信的，信用等级直接评定为C级。		21
			司法记录		根据近三年中国执行信息公开网记录扣分： 有列为失信被执行人或属于限制高消费人员的，信用等级直接评定为C级		
			生产安全记录		根据近三年发生未修复生产安全事故严重程度等级扣分： 有一般生产安全事故的，每项扣1分； 有较大生产安全事故的，每项扣3分； 有重大及以上生产安全事故的，信用等级直接评定为C级。		
			税务记录	4	根据企业纳税信用级别扣分： 最近年度纳税信用级别为A、B、M级的，不扣分； 最近年度纳税信用级别为C级的，扣3分； 最近年度纳税信用级别为D级的，信用等级直接评定为C级。		4
			生态环境记录	4	根据企业环保信用评价等级扣分： 企业环保信用等级为绿色和蓝色或无环保信用等级的，不扣分； 企业环保信用等级为黄色的，扣1分； 企业环保信用等级为红色的，扣3分； 企业环保信用等级为黑色的，信用等级直接评定为C级。		4
	金融机构信用信息 (6)	企业的人民银行金融信息 (6)	人民银行企业信用报告	6	信贷记录为正常类、关注类的：不扣分； 信贷记录为不良类的：每笔扣2分； 扣完为止。		6
	个人信用信息 (3)	法定代表人信用记录 (3)	法定代表人司法查询记录及个人信用查询报告	3	在中国执行信息公开网中： 存在被执行人记录的，每条扣1分，扣完为止； 存在失信被执行人记录或属于限制高消费人员，信用等级直接评定为C级		0

五、招标投标信息 (15)	招标投标信用记录 (6)	查询公共资源交易中心 (6)	招标投标方面的信用记录情况	6	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录的，每项扣1分； 有严重失信记录的，每项扣3分； 有特定严重失信的，信用等级直接评定为C级。		6
	业绩及履约信息 (9)	业绩情况 (6)	企业业绩情况	6	提供近三年中标通知书或者业绩合同，并提供验收单的，每项得1分，累计不超过6分。		6
		商事履约 (3)	商事履约情况	3	近三年中国执行信息公开网有被执行人记录的，每起扣1分。		3
六、获奖及社会责任 (8)	企业和个人获奖情况 (6)	企业获奖情况 (5)	企业及项目荣誉	5	提供近三年国家级奖项的，每项得2分； 提供近三年省级奖项的，每项得1.5分； 提供近三年市级奖项的，每项得1分； 提供近三年县级奖项的，每项得0.5分； 近三年无任何奖项得0分，累计不超过5分。		3
		个人获奖情况 (1)	企业员工所获荣誉	1	省人民政府或者国家有关部门正式发文表彰的，得1分； 市人民政府或省级部门正式发文表彰的，得0.5分； 县级人民政府或市级部门正式发文表彰的，得0.2分。 同一事迹以最高奖项计分，累计不超过1分。		1
	社会责任 (2)	企业社会责任 (2)	企业社会贡献	2	企业近三年有公益性慈善捐赠的，每1000元得0.1分； 企业近三年为残疾人或退伍军人等提供就业岗位的，每人得0.2分； 企业近三年举办公益活动或公益项目，每场（项）得0.2分，累计不超过2分。		2

合计得分：85.54

信用评级人员签名：

信用机构负责人签名：

制作机构（公章）：

