

报告单位：康力电梯股份有限公司  
报告编号：322021020094  
制作机构：联合信用评价有限公司  
江苏分公司  
制作日期：2021 年 12 月 9 日

# 信用报告

二〇二一年版



**联合信用评价有限公司**

Lianhe Credit Evaluation Co., Ltd.

江苏分公司地址：南京市建邺区庐山路 158 号嘉业国际城 4 幢 1105 室 （210019）

联系电话：025-52380606

传真：025-52349901

<http://www.lianheratings.com.cn>

<http://www.jscredit.com>

# 康力电梯股份有限公司

## 信用报告概述

### 信用等级及释义：

等级	AAA
得分	95.00
释义	企业信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
适用类别	制造类

### 基本信息：

单位名称	康力电梯股份有限公司
单位住所	江苏省汾湖高新技术产业开发区康力大道888号
法定代表人	王友林
注册资本	79,765.2687万元
经济类型	股份有限公司（上市、自然人投资或控股）
成立日期	1997-10-03
统一社会信用代码	91320500724190073Y

### 主要财务指标：

单位：%、次/年

年份\项目	2018年	2019年	2020年
资产负债率	42.17	48.63	51.92
现金流动负债率	15.86	15.53	24.74
速动比率	125.08	106.43	101.17
总资产周转率	0.56	0.65	0.71
应收账款周转率	3.79	4.36	5.45
流动资产周转率	0.84	0.96	1.02
净资产收益率	0.42	8.14	16.04
销售利润率	0.42	8.16	13.48
总资产报酬率	0.23	5.41	9.68
销售增长率	-5.73	18.48	16.84
销售利润增长率	-95.86	1,746.91	93.90
总资产增长率	-1.82	5.21	8.45

### 资产和经营情况：

公司偿债能力各项指标均优于行业平均水平，长短期偿债能力均较强。公司有一定的规模效应，随着公司营业收入的增长，营运能力各项指标较上年有所上升，整体营运能力较强。2020年公司净利润大幅上升，整体盈利能力较强。公司主业收入占比高，成长能力各项指标均处于优秀水平，成长能力强。

### 公共信用监管信息：

经核查，近三年公司在信用中国网，省信用门户网站无不良记录。

经核查，近三年公司在南京市公共资源交易平台无不良记录。

经核查，近三年公司无被执行人、失信被执行人记录，无不良信贷记录。

据《江苏省法人公共信用查询报告》显示，公司环境信用评价为蓝色等级。

### 基本结论及风险提示：

公司成立于1997年，是集设计、制造、销售、安装与维保于一体的电梯企业，是中国电梯行业首家上市企业，具有特种设备制造许可证，目前注册资本79,765.2687万元人民币。公司先后研发创新型电梯产品30余种，获授权有效专利1,069项，公司具有较强的技术开发能力，市场占有率高，是国内电梯行业龙头企业。

#### 风险提示：

- 1、关注宏观经济环境及产业政策对公司业务的影响；
- 2、关注公司原材料价格波动等因素对公司盈利能力的影响。

### 信用评级人员：

联合信用  
陈彪  
1610000000304268

成家明

### 制作机构名称：

制作日期：2021年12月09日

服务有效期：2021年12月09日至2022年12月08日

注：本信用评级报告服务有效期为壹年；每隔叁个月单位须配合报告制作机构进行公共信用信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告；在服务有效期内单位基本情况发生变更或有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告。



康力电梯股份有限公司  
信用报告

一、基本情况

(一) 单位基本信息

单位名称	康力电梯股份有限公司	法定代表人	王友林
单位住所	江苏省汾湖高新技术产业开发区 康力大道888号	邮政编码	215213
联系电话	0512-63290000	注册资本	79,765.2687万元
经济类型	股份有限公司（上市）	成立日期	1997年10月03日
统一社会信用代码	91320500724190073Y		
经营范围	制造加工销售电梯、自动扶梯、自动人行道，以及相关配件；提供电梯、自动扶梯、自动人行道的安装、改造、修理、维护保养，以及相关技术咨询服务；制造加工销售停车设备、电控设备、光纤设备，以及相关配件；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）；货运代理服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	经济行业	材料设备制造业
		基本开户行	农行吴江莘塔支行
		账号	10543601040000142

(二) 历史沿革

序号	变更时间	变更情况
1	2005.11.07	企业名称由江苏康力电梯集团有限公司变更为：康力集团有限公司；
2	2007.10.22	企业名称变更为：康力电梯股份有限公司；企业类型变更为：股份有限公司；
3	2008.06.12	原注册号3205002116638变更为：320500000046392；
4	2010.05.19	注册资本由13,350.00万元变更为：16,020.00万元；
5	2011.04.25	注册资本由16,020.00万元变更为：24,030.00万元；
6	2011.11.21	注册资本由24,030.00万元变更为：25,248.00万元；
7	2012.04.25	注册资本由25,248.00万元变更为：37,872.00万元；
8	2014.01.26	注册资本由38,067.00万元变更为：36,960.6812万元；
9	2014.04.15	注册资本由36,960.6812万元变更为：73,921.3624万元；
10	2014.04.15	经营范围新增货运代理服务；
11	2014.12.09	注册资本由73,921.3624万元变更为：73,860.0124万元；

12	2016.03.25	经营范围变更为：制造加工销售电梯、自动扶梯、自动人行道，以及相关配件；提供电梯、自动扶梯、自动人行道的安装、改造、修理、维护保养，以及相关技术咨询服务；制造加工销售停车设备、电控设备、光纤设备，以及相关配件；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）；货运代理服务；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）；
13	2016.10.21	注册资本由73,860.0124万元变更为：79,765.2687万元。

### （三）资本实力

#### 1、资本实力

公司成立于1997年，是集设计、制造、销售、安装与维保于一体的现代化专业电梯企业，是中国电梯行业首家上市企业，公司具有国家质检总局颁发的电梯制造、安装、改造和维修A级资质。2010年，公司在深交所成功上市（证券代码：002367）。2016年10月21日，公司注册资本增资至79,765.2687万元，实收资本79,765.2687万元，截至2020年12月末，公司净资产为302,179.87万元，每股净资产为3.78元。截至2020年12月31日，公司资产总额628,433.52万元，负债总额326,253.65万元，2020年全年实现营业总收入428,012.00万元，净利润48,105.23万元。

#### 2、股东组成

序号	单位或自然人	投资金额（万元）	投资比例（%）
1	王友林	35,859.13	44.96
2	康力电梯股份有限公司-第一期员工持股计划	3,008.43	3.77
3	香港中央结算有限公司	2,601.93	3.26
4	朱美娟	1,728.00	2.17
5	中信证券股份有限公司-社保基金1106组合	1,381.76	1.73
6	康力电梯股份有限公司回购专用账户	660.16	0.83
7	全国社保基金四一八组合	411.03	0.52
8	芜湖长元股权投资基金（有限合伙）	395.14	0.50
9	中国工商银行股份有限公司-富国中证红利指数增强型证券投资基金	392.46	0.49
10	顾兴生	373.24	0.47
	合计	46,811.28	58.70

公司股份采取股票的形式，首次发行上市前股份总额为10,000万股普通股，后经多次增资扩股及1次回购注销股本至79,765.2687万股。根据公开信息查询，截至评级时点公司前十大股东持股情况如上表所示。

### （四）分支机构



序号	分支结构名称	负责人
1	康力电梯股份有限公司苏州分公司	彭桂林
2	康力电梯股份有限公司大连分公司	李宇
3	康力电梯股份有限公司福建分公司	罗智峰
4	康力电梯股份有限公司贵州分公司	何耀琼
5	康力电梯股份有限公司青岛分公司	韩福森
6	康力电梯股份有限公司吉林分公司	吴梦柯
7	康力电梯股份有限公司内蒙古分公司	李爱民
8	康力电梯股份有限公司广东分公司	许毅
9	康力电梯股份有限公司山西分公司	张宝顺
10	康力电梯股份有限公司重庆分公司南川维保站	张磊
11	康力电梯股份有限公司天津分公司	王胜勇
12	康力电梯股份有限公司四川分公司	张忠
13	康力电梯股份有限公司新疆分公司	裘海刚
14	康力电梯股份有限公司湖北分公司	康波
15	康力电梯股份有限公司山东分公司	芦晓明
16	康力电梯股份有限公司衡阳分公司	覃敏
17	康力电梯股份有限公司辽宁分公司	李宇
18	康力电梯股份有限公司江西分公司	苗金龙
19	康力电梯股份有限公司浙江分公司	张博
20	康力电梯股份有限公司河北分公司	顾峰
21	康力电梯股份有限公司上海分公司	童军
22	康力电梯股份有限公司深圳分公司	许毅
23	康力电梯股份有限公司嘉兴分公司	张博
24	康力电梯股份有限公司吴江分公司	张华
25	康力电梯股份有限公司重庆分公司	张磊
26	康力电梯股份有限公司廊坊分公司	顾峰
27	康力电梯股份有限公司河南分公司	郑平
28	康力电梯股份有限公司徐州分公司	孙彬
29	康力电梯股份有限公司北京分公司	王胜勇
30	康力电梯股份有限公司广西分公司	张晓峰
31	康力电梯股份有限公司厦门分公司	顾建惠
32	康力电梯股份有限公司珠海分公司	许毅
33	康力电梯股份有限公司常州分公司	支用才

34	康力电梯股份有限公司无锡分公司	俞川川
35	康力电梯股份有限公司南京分公司	陈洪生
36	康力电梯股份有限公司陕西分公司	张玺
37	康力电梯股份有限公司宁波分公司	李艳君
38	康力电梯股份有限公司甘肃分公司	董燕萍
39	康力电梯股份有限公司云南分公司	张忠
40	康力电梯股份有限公司芜湖分公司	刘凯
41	康力电梯股份有限公司宁夏分公司	董燕萍
42	康力电梯股份有限公司湖州分公司	张博
43	康力电梯股份有限公司海南分公司	陈业攀
44	康力电梯股份有限公司黑龙江分公司	顾方圆
45	康力电梯股份有限公司湖南分公司	覃敏
46	康力电梯股份有限公司安徽分公司	刘凯
截至评级时点公司设立51家分支机构，其中已注销、吊销5家，在业、存续46家，具体如上表所示。		

## （五）人力资源

### 1、主要经营管理者信息

姓名	职务	年龄	学历职称	工作经历
王友林	董事长、总经理	58	本科、高级工程师、正高级经济师	为公司创始人及主要发起股东。曾在南汽吴江跃进客车厂、莘塔通用机械厂工作，历任科长、厂长等职务。目前担任的社会职务主要有：中国国际商会副会长，中国电梯协会副会长，江苏省苏商会副会长，上海电梯协会副会长，苏州轨道交通产业协会会长，苏州市电梯业商会会长，吴江区电梯行业协会会长，汾湖高新区总商会会长，苏州市党代表，苏州市人大代表，苏州工商联副主席，苏州大学董事会常务董事等。曾荣获“全国就业创业先进个人”、“江苏省优秀企业家”、“苏州市优秀中国特色社会主义事业建设者”、“苏州市劳动模范”、“苏州慈善楷模”等荣誉称号。2007年至今任公司董事长、总经理，2014年至今兼任北京康力优蓝机器人科技有限公司董事长，2016年至今兼任苏州工业园区康力机器人产业投资有限公司执行董事、总经理。
张利春	副总经理、总工程师	60	本科、高级工程师	2006年至今就职于公司，现任公司董事、副总经理、工厂运营总经理、总工程师兼技术中心主任。
沈舟群	副总经理、财务总监	52	本科、注册会计师、注	2005年至今就职于公司，现任公司董事、副总经理、财务总监。



			册资产评估 师	
--	--	--	------------	--

2、从业人员情况

从业 人员 总数	年龄构成			学历构成			岗位构成			社会保障	
	25岁 以下	25-45 岁	45岁 以上	高中及 以下	专科	本科及 以上	管理 人员	技术 人员	作业 人员	参与 社保	未参 社保
3,518	349	2,587	582	1,003	1,643	872	1,050	304	2,164	3,461	57

(1) 概述

公司现有员工 3,518 人，青壮年占比 83.46%，年龄结构合理；学历方面，专科及以上学历人员占比 71.49%，学历水平较高，目前员工学历水平基本满足公司生产发展需要；公司管理人员 1,050 人，技术人员 304 人，作业人员 2,164 人。公司为 3,461 名员工缴纳社保，员工权益保障情况较好。

(2) 管理人员

公司中、高层管理人员共 586 人，占从业人员总数的 16.66%，公司提供了中、高层管理人员相关信息，工作经验较为丰富，基本满足业务要求。

(3) 技术人员

公司专业技术人员共 304 人，占从业人员总数的 8.64%。根据公司提供的技术人员的相关信息，其中，其余 124 名技术管理人员都具有中级及以上的职称工作经验较为丰富，满足业务要求。

(六) 管理能力

1、管理制度

公司根据《公司法》《证券法》及其他法律法规的有关规定，建立了一套完善的内部控制制度，包括：《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会战略决策委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》《信息披露管理制度》《募集资金专项管理制度》《关联交易决策规则》《对外担保决策制度》《内部控制管理制度》《子公司管理制度》《内部审计制度》《投资者关系管理制度》《对外投资管理制度》《董事监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》《独立董事年报工作制度》《董事会审计委员会年报工作制度》《外部信息使用人管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《突发事件应急处理制度》《防止大股东及关联方占用上市公司资金管理制度》《累计投票制实施细则》《理财产品管理制度》《风险投资管理制度》等。

财务管理方面，公司依据《公司法》《会计法》《企业会计准则》和《企业内部控制基本规范》及监

管部门的相关规定，建立了财务报告内部控制制度，完善了财务控制管理体系，财务信息严格按照《内幕信息知情人登记管理制度》执行。

总体来看，公司组织架构体系健全，内部管理制度较为完善，且整体管理运营状况良好。

## 2、质量管理

### (1) 质量管理体系标准认证通过情况

2020年8月17日，经北京世标认证中心有限公司依据《质量管理体系要求》(GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 标准)规定实施认证审核，公司建立的质量管理体系符合标准要求。通过认证的范围为：许可范围内的电梯、自动扶梯、自动人行道产品的设计、开发、制造、安装、维修和服务。证书注册号：03820Q04395R5L，发证日期：2020年7月9日，有效期至2023年7月8日。

### (2) 质量管理水平情况

公司顺利通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001的复审，并建立了《质量保证体系》《测量管理体系》《样品测试流程》《全面审核流程》等制度，完善了公司质量管理体系。为了有效的实现过程质量控制，推行生产三检制度，不定期进行CPK分析，推行每周一检制度，每月进行PPM统计，归集质量成本及责任部门，组织召开月度质量分析会议，对质量控制的进展、存在的问题进行调查和探讨并及时得到解决。

总体来看，公司建立了健全的质量管理体系，并通过相关认证，质量管理水平较好。

## 3、信用管理

### (1) 通过信用管理认证的情况

2014年3月25日，公司被苏州市发展和改革委员会认证为“2013年度苏州市信用管理示范企业”，2015年2月26日，公司被江苏省发展和改革委员会认证为“2013年度江苏省信用管理示范企业”。

### (2) 信用管理水平情况

总体来看，公司作为省级信用管理示范企业，信用管理结合公司实际运营，信用管理水平较高。

## 4、信息化管理

### (1) 企业信息化的情况

公司现行使用的SAP系统，涵盖了人力资源、营销、采购、生产制造、财务核算、预算管理等多个重要部门和环节，在此基础上公司完善了企业信息化管理系统，进一步提高企业的管理水平，降低企业运营成本。

### (2) 企业信息化水平情况



公司整体信息化水平较高，获得“2020年长三角G60科创走廊工业互联网标杆工厂”、“2020工业互联网看苏州”十大最佳实践名单，当选“江苏省两业融合（先进制造业和现代服务业深度融合）试点单位”。

## 5、服务管理

公司建立了完善的服务体系，包括24小时客服热线、物联网远程监控、专业化维保体系、无脚手架安装体系、完善的零部件及时供应体系和工程服务管理操作系统EOS。公司提供24小时全天候紧急故障和意外事故处理的保障，形成了完善的售后服务网络和备品备件供应体系，不断满足市场多方位的需求。同时公司将通过科学的管理方式，全面提升员工的信息化服务满意度，建立公司IT呼叫中心，做好IT服务；建立康力第一个移动APP应用平台，推进工程服务的移动办公，增强工程管控能力，不断提高服务质量；康力鹰智能管理系统：是公司建立的从订单生效→投产开始→完工入库→工厂出发→货到→工地→安装管理→售后保养的全流程智能管理系统。

## 6、服务质量

公司整体服务体系完善，服务质量较好，曾先后获得“江苏省优秀企业”、“江苏省文明单位”、“江苏省自主工业品牌五十强”、“苏州市质量管理奖”、“行业质量金奖”、“苏州市十大自主品牌”、“苏州市市长质量奖”、“2016年电梯产品质量评价调查用户满意服务”等称号。

整体看，公司建立了完善的服务管理体系，产品质量、服务质量较好，客户对公司认可程度较高。

## 7、营销网络

公司重视市场推广，整合电视媒体、网络媒体、平面媒体、户外媒体等多种推广媒介，通过参加和举办国内外大型电梯展览会、新闻发布会、市场推介会、全球代理商工作年会等活动，加强团队凝聚力，尽显优秀品牌风范，极大提升康力品牌知名度和美誉度。具体方式有通过门户网站、新闻媒体、广告投放、典型工程样本及参与各类研讨会等活动，取得了较好的宣传效果；并开通了康力电梯微信服务官方平台，及时发送公司资讯，让广大客户、投资者及时、全面的了解公司的发展。同时公司将加快建设营销服务网络的速度，提升市场覆盖率和渗透率，实施大客户战略，提升安装、维保、售后服务能力，提高市场占有率。

公司开发的产品覆盖占市场总容量的99%以上的电扶梯市场，重点面向住宅楼、商务楼、酒店、购物中心、轨交枢纽等场所。在国内，公司建立了100多家分公司及服务中心，500多家代理商，业务遍布全国，规模业内领先。近年来，公司与碧桂园、万科、绿地、中南、中梁、蓝光、正商等知名房企建立战略合作关系。先后承接苏州、长沙、深圳、成都、西安、石家庄、济南、乌鲁木齐、长春、哈尔滨、常州、徐州、大连等城市地铁，及京沪高铁、京张高铁、成贵高铁、连镇高铁、西宝高铁、渝万高铁、呼张高铁、

穗莞深城轨、莞惠城轨、金普城轨、深圳有轨电车、南昌昌北国际机场、张家界天门山等公共交通项目。同时，公司亦积极拓展海外市场，现已建成70个海外代理营销服务网点，产品远销100多个国家和地区，先后承接韩国地铁、印度德里地铁、印度火车站、墨西哥火车站、印尼雅加达国际机场、俄罗斯克拉斯诺亚斯克机场等海外公共交通项目及卢旺达总理府、卢旺达外交部等国家援外项目。

8、产品认证

公司是电梯行业首家被国家五部委联合授予“国家认定企业技术中心”的内资企业，通过了质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证和知识产权管理体系认证证书等，还获得欧洲CE认证、韩国KC认证、俄罗斯EAC认证和德国TUV认证证书。

(七) 资质情况

序号	资质/证书名称	许可子项目	证书编号或文号	发证机关	有效期
1	特种设备制造许可证	曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）	TS2310041-2024	国家质量监督检验检疫总局	2024.6.11
2		曳引驱动载货电梯和强制驱动载货电梯（含防爆电梯中的载货电梯）			
3		自动扶梯与自动人行道			
4		杂物电梯（含防爆电梯中的杂物电梯）			
5		液压驱动电梯			

二、财务状况

(一) 会计制度、会计政策和会计质量

1、会计制度

公司建立了基本的财务管理制度，财务人员具有多年企业会计从业经验，专业知识扎实，能为管理层决策提供全面、系统的会计资料，财务管理工作有章可循。

2、会计政策及其变更

公司提供了2018年、2019年、2020年经审计的财务报表（合并）。公司提供的财务报表均经过天衡会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了无保留意见。以下财务分析均使用2020年审计报告的期末数作为分析依据。

(二) 偿债能力

1、财务指标

项目	2018年	2019年	2020年	行业均值
资产负债率（%）	42.17	48.63	51.92	58.60
速动比率（%）	125.08	106.43	101.17	77.70



利息保障倍数（倍）	0.00	46.04	75.53	1.90
-----------	------	-------	-------	------

由于公司整体负债规模尚可，无银行贷款等有息负债，公司整体偿债能力各项指标较好。截至 2020 年 12 月 31 日，公司资产负债率为 51.92%，较上年有所上升，但仍优于行业平均水平。近三年受公司存货规模大幅上升的影响，公司速动比率呈下降趋势，2020 年底为 101.17%，但仍远优于行业平均水平。利息保障倍数呈上升趋势，远优于行业平均水平。

2、负债

近年来公司负债规模稳步上升，截至 2020 年 12 月 31 日，公司负债总额为 326,253.65 万元，其中流动负债 319,767.01 万元，占负债总额的 98.01%，流动负债主要为其他应付款、应付账款和应付票据。

3、资产

近三年公司资产规模呈上升趋势，截至2020年12月31日，公司资产总额628,433.52万元，其中流动资产444,889.88万元，占比70.79%；非流动资产183,543.64万元，占比29.21%。流动资产中以存货、交易性金融资产、货币资金和应收账款为主，占总资产的比重分别为19.31%、16.29%、13.71%、11.28%。非流动资产中以固定资产和无形资产为主，占总资产的比重分别为18.26%和3.06%。

4、应收账款

截至2020年12月31日，公司应收账款账面余额88,848.42万元，计提坏账准备17,964.90万元，账面净值为70,883.52万元，较上年下降了17.72%，具体应收账款账龄情况如下表：

账龄	期末余额
1年以内	49,621.68
1~2年	14,034.71
2~3年	9,755.14
3~4年	7,534.17
4~5年	2,580.00
5年以上	5,322.72
合计	88,848.42

5、其他影响偿债能力的因素

根据公司提供的审计报告显示，截至2020年12月末，公司无或有负债。

总体来看，公司偿债能力各项指标均优于行业平均水平，公司长短期偿债能力均较强。

（三）营运能力

1、财务指标				
项目	2018年	2019年	2020年	行业均值
总资产周转率（次/年）	0.56	0.65	0.71	0.50
应收账款周转率（次/年）	3.79	4.36	5.45	3.90
流动资产周转率（次/年）	0.84	0.96	1.02	0.80

受营业收入逐年上升的影响，近三年公司营运能力各项指标呈上升趋势。2020 年公司总资产周转率为 0.71 次/年，处于行业较优水平。公司整体应收账款规模较大，应收账款周转率略优于行业平均水平，为 5.45 次/年。流动资产周转率为 1.02 次/年，亦优于行业平均水平。

2、资金周转情况

截至2020年12月末，公司流动资产444,889.88万元，流动负债319,767.01万元，营运资金为125,122.87万元，整体营运资金规模较大。

总体来看，公司有一定的规模效应，随着公司营业收入的增长，营运能力各项指标较上年有所上升，整体营运能力较强。

(四) 盈利能力

1、财务指标				
项目	2018年	2019年	2020年	行业均值
净资产收益率（%）	0.42	8.14	16.04	4.30
销售利润率（%）	0.42	8.16	13.48	4.10
总资产报酬率（%）	0.23	5.41	9.68	2.70

近年来，公司营业收入和净利润等均呈上升趋势，2020 年受公司其他收益和理财收益的增加的影响，全年实现净利润 48,105.23 万元，较上年增长了 91.85%，当年净资产收益率为 16.04%，优于行业平均水平，且较上年有较大幅度上升。截至 2020 年 12 月 31 日，公司销售利润率为 13.48%，优于行业平均水平。较好的资产利用率使得公司总资产报酬率亦较高，为 9.68%，远优于行业平均水平。

2、盈利质量、现金流量分析

根据公司公开的2020年年度报告显示，2020年公司收入构成中电梯产品收入占比为98.70%，毛利率达30.47%，整体主营业务收入占比高、毛利率水平较高，盈利质量较好。

总体来看，2020年公司净利润大幅上升，整体盈利能力较强。

(五) 成长能力

1、财务指标				
项目	2018年	2019年	2020年	行业均值
销售增长率（%）	-5.73	18.48	16.84	6.10
销售利润增长率（%）	-95.86	1,746.91	93.90	-5.80
总资产增长率（%）	-1.82	5.21	8.45	7.50

近年来公司营业收入稳步增长，2020年销售增长率为16.84%，远高于行业平均水平；2019年受交易性金融资产公允价值变动收益及理财收益的影响，公司销售利润增长率较2018年大幅上升，2020年增长相对平稳，销售利润增长率为93.90%，远优于行业平均水平；公司总资产规模亦稳步上升，2020年公司



总资产增长率为8.45%，较上年有所上升，且优于行业平均水平。

## 2、成长前景分析

近年来中国电梯行业一直保持增长势头，2020年我国电梯数量达到786.55万台，较2019年末增加76.8万台，是中国的用电梯年度新增梯量第二高的年份。房地产市场的整合进一步带来电梯行业的巨大竞争，市场环境的变化正推动着优质企业加速主动适应变化，因竞争、淘汰而挤压出的市场空间为具有优势的龙头企业、优质企业创造了战略机遇。目前，国际品牌仍占行业主导地位，但近几年部分自主品牌企业快速发展。市场空间上，随着电梯保有量的增加，更新改造业务规模日益扩大，电梯后市场已成为企业的重要目标市场之一。对电梯企业说是新的战略机遇和挑战，服务型业务模式的转型进一步加速。

总体来看，公司主业收入占比高，成长能力各项指标均处于优秀水平，成长能力强。

## 三、发展潜力

### （一）技术实力

#### 1、技术装备

##### （1）技术装备率

公司拥有包括萨瓦尼尼电梯柔性生产线、数控激光切割机、多工位数控冲床、数控折板机、加工中心、喷涂流水线、焊接机器人及完备的配件生产线等全套世界一流水平的各类现代化的制造工艺设备，同时拥有各类检测仪器、量具、检测样板，包括电梯控制屏测试台、拉力试验机、盐雾试验机扶梯控制屏测试台、万能拉力试验机、扶手带疲劳测试机等。

##### （2）设备成新率情况

截至2020年12月，公司固定资产原值为187,925.32万元，期末净值为114,767.77万元，固定资产成新率为61.07%。

#### 2、研发能力

##### （1）研发投入

康力电梯拥有中国电梯业超一流的企业科研中心，以“自主创新”为核心，广泛开展“产、学、研”合作，结合市场需求，不断地推陈出新，提供更多更优质的电扶梯产品。康力电梯企业技术中心成立于2003年，2005年被江苏省经贸委认定为“省级企业技术中心”，2011年成为行业首家被国家五部委联合授予“国家认定企业技术中心”的民族品牌。

2004年5月，康力电梯95米电梯试验塔落成，是国产首台具有自主知识产权3m/s、4m/s、7m/s超高速电梯的试验平台。2017年9月，主体结构高度为288米新试验塔暨科技大楼在康力总部产业园落成。新试验塔共9个井道，其中8个测试井道，1个观光井道和1个自动扶梯测试平台，目前运行中国第一10m/s超高速电梯，可测试最高21m/s的超高速电梯，外挂平台运行提升高度50米自动扶梯。2018年3

月，康力电梯成都、中山产业基地的试验塔先后落成。目前，康力电梯已拥有 4 座电梯试验塔，试验塔数量和总高度居行业前列。

近三年公司研发投入分别为 11,875.25 万元、15,024.43 万元、17,962.64 万元，占营业收入的比重分别为 3.84%、4.10%、4.20%。

## (2) 研发成果

公司核心关键技术自主可控，基于“中国芯·康力芯”打造全场景客流运输解决方案，主机、门机、控制系统自主研发生产，正以人工智能、物联网、生命周期管理作为重点方向，以技术智慧牵引产品为用户生活赋能。围绕产品领先战略，疫情期间技术工作不懈怠，2020 年 2 月公司率先推广应用“无接触乘梯技术”，推出紫外线杀毒、手机呼梯、语音呼梯、人脸识别、宠物识别等智能化功能，创造新价值，并在技术研发、制造工艺、质量管理、工期交付、服务效率等方面持续进行创新优化升级，使得公司在新产品开发、新技术应用、客户差异化设计等方面具有较强的市场应对能力。在从事核心技术研究的同时，公司同样注重研发成果的转化。截至报告期末，公司共获得有效专利数 1,069 项，其中发明专利 70 项，实用新型专利 912 项、外观设计专利 76 项；获得 PCT 授权专利 11 项。

## (二) 经营实力

### 1、办公条件

公司总部工业园位于江苏省苏州吴江汾湖高新技术产业开发区康力大道888号，占地28万平方米，建有一座高92米的电梯专用试验塔。工业园规划科学，布局合理，由技术中心、电梯制造中心、扶梯制造中心、零部件制造中心、物流配送中心和总部大楼等六大板块组成。现拥有萨瓦尼尼柔性生产线、数控激光切割机、多工位数据冲床、喷涂流水线、数控折板机、加工中心、焊接机器人等全套世界先进水平的各类现代化制造设备，具备自主设计、开发及规模生产各类电梯、扶梯系统的实力，能够满足目前业务发展的需要。

### 2、主要产品潜力

公司已建成规模化、产业化的全国性产业战略布局，业务范围涵盖整体和部件产业，已建成4大制造基地，生产规模和制造实力在业内领先。公司电梯产品涵盖多种电梯类别，包括乘客电梯、高速电梯、医用电梯、观光电梯、无机房电梯、家用电梯、载货电梯、汽车梯、杂物梯；商用型自动扶梯、重载公共交通型自动扶梯；倾斜自动人行道、水平自动人行道等产品，产品重点面向商品房、写字楼、酒店、购物中心、旅游景点、公共设施、城市轨道交通等建筑物和特定场所。

## (三) 发展战略



公司拥有区位优势 and 多年沉淀积累的自主品牌平台，将继续围绕核心业务发展，加大制度机制优化，赋能组织，整合资源，激发动能，提高企业组织内部的配合能力和整体协调能力，在机遇和挑战面前，释放活力，呈现更好的市场表现。

2021年，公司继续在技术研发、智能制造、品质管理、营销服务、品牌建设等方面，进一步优化升级；带动公司经营业绩持续提升，回馈社会和广大投资者。2021年主要工作如下：1、继续深化改革，大力提升以客户为中心、更科学、更高效的公司决策、治理体系；2、继续加强品牌建设，围绕品牌的长远发展打造企业核心竞争力；3、打造全球化先进技术与产品开发管理体系，加大零部件自主研发力度，提升研发效率及新品上市速度；4、以客户为中心，构造具有高增长特质的营销服务管理体系，完善销售激励政策，打造奋斗者文化；5、以客户为中心，提升从采购、计划、订单、物流各领域的战略供应链管理水准；6、加强安全生产，紧抓全面质量管控；7、开展全员“开源节流”，继续降本增效活动。

## 四、信用记录

### （一）公共信用信息

联合评价查询信用中国网、国家企业信用信息公示系统、中国执行信息公开网、裁判文书网、中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单、全国建筑市场监管公共服务平台、南京市公共资源交易平台等公共信息平台，显示公司无不良信用记录。

公司提供了由苏州市吴江区社会保险基金管理中心出具的公司社保缴纳情况明细表，公司为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会统筹保险，保障员工的正常权益。

公司提供了近三年纳税申报表和完税证明，显示公司严格按照税法规定的期限和内容向税务机关进行纳税申报，并缴纳税款，无不良记录。

公司提供了江苏省公共信用信息中心于2021年10月19日出具的《江苏省法人公共信用信息查询报告》，报告显示公司环境信用评价为蓝色等级。

### （二）金融机构信用信息

公司出具了中国人民银行征信中心 2021 年 10 月 08 日出具的《企业信用报告》，报告显示，近三年公司已结清、未结清信贷交易中均不存在失信行为。截至报告时点，公司未结清信贷记录如下。

（单位：万元）

序号	项目	正常类汇总		关注类汇总		不良/违约类汇总	
		笔数	余额	笔数	余额	笔数	余额
1	银行承兑汇票	3,611	77,240.07	-	-	-	-
2	信用证	1	0.00	-	-	-	-
3	银行保函	1,037	59,051.09	-	-	-	-
合计		4,649	136,291.16	-	-	-	-

### (三) 个人信用信息

联合评价查询中国执行信息公开网，显示公司法定代表人王友林三年无被执行、失信被执行记录。公司提供了中国人民银行征信中心2021年11月22日出具的《个人信用报告》，显示近三年王友林无逾期信贷记录。

## 五、招投标信息

### (一) 招标投标信用记录

近三年，公司无被各级行政机关处罚、通报，以及被司法机关法律文书认定等企业及其从业人员在招标投标方面的不良记录。

### (二) 合同履约情况

#### 1、中标项目业绩情况

序号	中标项目	业主方	中标时间
1	镇雄县2018-2020年度易地扶贫搬迁工程电梯采购与安装工程一标段	镇雄县发展和改革局	2019-04-26
2	济南市轨道交通R2线一期工程电梯采购及安装	济南轨道交通集团	2019-03-07
3	海盐澜山雅苑项目住宅电梯买卖合同	宁波齐采联建材有限公司	2018-12-01
4	苏州市第九人民医院电梯设备及安装	苏州市第九人民医院	2019-11-11
5	石板桥地块棚户区危旧房改造安置工程项目电梯采购	南京溧水中山保障房建设有限公司	2019-01-01

#### 2、商事履约情况

联合评价查询中国执行信息公开网，显示公司近三年无被执行、失信被执行记录。

## 六、获奖及社会责任

### (一) 获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1	质量管理创新奖	2021年4月	省级	江苏省质量协会	-
2	中国天眼FAST	2021-09-27	国家级	中国土木工程学会	中国土木工程詹天佑奖
3	湖南吉首矮寨大桥	2021-09-27	国家级	中国土木工程学会	中国土木工程詹天佑奖

### (二) 个人获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
----	------	------	-------	------	----



1	“帝奥杯”首届 跨省边际电梯行 业职工邀请赛	2018-10	县级、二等级	苏州市吴江区总工会 苏州市吴江区人力资源和社会保障 局 湖州市南浔区总工会 苏州市吴江区市场监督管理局	-
---	------------------------------	---------	--------	---	---

### (三) 社会责任情况

序号	事项	奖励或荣誉	部门	时间
1	安全生产标准化证书二级企业（机械）	证书	江苏省安全生产协会	2018.5
2	2017年度“手拉手、送温暖”爱心企业	证书	吴江区慈善基金会	2018.2
3	2017年度苏州市吴江区纳税大户	证书	中共苏州市吴江区委员会 苏州市吴江区人民政府	2018.2
4	2017年度苏州市吴江区工业企业科技创新先进企业	证书	中共苏州市吴江区委员会 苏州市吴江区人民政府	2018.2
5	2017年度苏州市吴江区百强企业	证书	中共苏州市吴江区委员会 苏州市吴江区人民政府	2018.2
6	江苏省科技创新协会常务理事	证书	江苏省科技创新协会	2018.4
7	全国产品和服务质量诚信示范企业	证书	中国质量检验协会	2018.3
8	2017年度苏州市科学技术进步奖	证书	苏州市人民政府	2018.1
9	2016~2017年度苏州市优秀民营企业	证书	中共苏州市委 苏州市人民政府	2018.5
10	2016~2017年度苏州市十大质量品牌示范企业	证书	中共苏州市委 苏州市人民政府	2018.5
11	社会贡献奖	奖牌	汾湖高新技术产业开发区 委员会	2019.2
12	2018年度苏州市吴江区纳税大户	奖牌	中共苏州市吴江区委员会 苏州市吴江区人民政府	2019.2
13	2018年度苏州市吴江区百强企业	奖牌	中共苏州市吴江区委员会 苏州市吴江区人民政府	2019
14	手拉手送温暖爱心企业（2019年度）	奖牌	吴江区慈善总会 吴江区慈善基金会	2020.2
15	二〇二〇年度慈善爱心杯	奖牌	吴江区慈善总会、吴江区 慈善基金会	2020.2
16	第四届“苏州慈善奖”最具爱心捐赠企业（单位）荣誉称号	奖杯	苏州市人民政府	2020.9
17	三百万元捐赠证书	证书	苏州市吴江区慈善总会 苏州市吴江区慈善基金会	2021.2
18	2020年度“最具爱心捐赠企业”	证书	苏州市吴江区慈善总会 苏州市吴江区慈善基金会	2021.1

公司较为注重社会责任履行，曾获得“江苏慈善奖”最具爱心慈善捐赠单位、“手拉手送温暖爱心企业”、“最具爱心捐赠企业”等称号。

## 七、结论

(一) 结论

1、单位基本情况

公司成立于 1997 年，是集设计、制造、销售、安装与维保于一体的电梯企业，是中国电梯行业首家上市企业，具有特种设备制造许可证，目前注册资本 79,765.2687 万元人民币。公司先后研发创新型电梯产品 30 余种，获授权有效专利 1,069 项；公司具有较强的技术开发能力，市场占有率高，是国内电梯行业龙头企业。

2、履约能力

公司高级管理人员行业从业经验丰富，具有较强的管理能力；人员结构合理，能够满足公司现阶段日常经营的需要。公司建立了完善的法人治理结构，能保证公司高效运转；部门设置合理，内部运营较流畅；公司信用资质较好，履约能力较强。

3、财务状况

公司偿债能力各项指标均优于行业平均水平，长短期偿债能力均较强。公司规模较大，有一定的规模效应，随着公司营业收入的增长，营运能力各项指标较上年有所上升，整体营运能力较强。2020年公司净利润大幅上升，整体盈利能力较强。公司主业收入占比高，成长能力各项指标均处于优秀水平，成长能力强。

4、信用记录

根据联合信用对公司公共信用记录、投标信用记录和履约记录等情况的调查，公司无不良记录。

5、信用等级

AAA。

(二) 风险提示

1、值得关注的风险因素。

序号	风险因素
1	关注宏观经济环境及产业政策对公司业务的影响；
2	关注公司原材料价格波动等因素对公司盈利能力的影响；

2、保留事项及处理意见。

评级过程中，受条件所限，联合评价未能对公司近几年中标合同的履约情况进行现场实地调查，仅以文件核实形式完成信用调查记录。

(三) 历史等级情况

序号	报告日期	信用等级	评价机构
----	------	------	------



	(包括跟踪报告, 须注明)		
1	2020年	AAA	联合信用评价有限公司江苏分公司
2	2019年	AAA	联合信用管理有限公司江苏分公司
3	2018年	AAA	联合信用管理有限公司江苏分公司

## 附件一：声明

本机构对康力电梯股份有限公司的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引（试行）》（2021年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为2021年12月9日。

（四）本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自2021年12月9日（本报告概述落款日期）至2022年12月8日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在本机构官网、各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔3个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（2021年版）》第七条第2项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

- 1.司法部门按法定程序进行查询的；
- 2.需要在各设区市信用门户网站公示的；
- 3.各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
- 4.其他依法可以查阅的情形。

联合信用评价有限公司江苏分公司

2021年12月9日





附件二：财务报表

资产负债表（资产）

单位：元

资产	2018 年	2019 年	2020 年
<b>流动资产</b>			
货币资金	203,298,353.37	652,642,877.23	861,392,322.42
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		880,301,343.62	1,023,573,887.87
应收票据	69,554,464.61	85,540,988.65	189,888,173.88
应收账款	818,316,420.18	861,497,162.34	708,835,204.81
预付款项	273,631,281.38	324,616,774.22	263,175,313.06
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息			
应收股利			
其他应收款	44,057,049.30	56,833,861.89	47,009,144.91
买入返售金融资产			
存货	914,973,778.35	1,081,370,179.77	1,213,723,454.51
合同资产			114,830,306.50
一年内到期的非流动资产	30,000,000.00		
其他流动资产	1,337,889,068.91	26,771,327.06	26,470,962.69
<b>流动资产合计</b>	<b>3,691,720,416.10</b>	<b>3,969,574,514.78</b>	<b>4,448,898,770.65</b>
<b>非流动资产</b>			
发放贷款及垫款			
可供出售金融资产	79,992,524.00		
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	64,440,278.78	60,670,746.98	56,803,835.48
其他权益工具投资		92,532,294.75	59,500,000.00
其他非流动金融资产		105,257,524.00	203,541,061.16
投资性房地产	30,925,794.44	24,145,418.98	43,480,402.81
固定资产	1,309,052,302.53	1,208,847,391.05	1,147,677,711.35
在建工程	30,813,326.31	34,290,873.06	30,303,186.88
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	211,534,313.76	203,181,596.75	192,500,206.39
开发支出			
商誉	2,036,378.00	2,036,378.00	
长期待摊费用	583,758.09	2,104,601.80	2,427,230.43
递延所得税资产	86,551,985.00	92,058,519.30	99,202,808.22
其他非流动资产			
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,815,930,660.91</b>	<b>1,825,125,344.67</b>	<b>1,835,436,442.72</b>
<b>资产合计</b>	<b>5,507,651,077.01</b>	<b>5,794,699,859.45</b>	<b>6,284,335,213.37</b>

资产负债表（负债与所有者权益）

单位：元

负债与所有者权益	2018 年	2019 年	2020 年
流动负债			
短期借款			
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
交易性金融负债			
应付票据	268,680,000.00	479,420,000.00	666,511,106.46
应付账款	752,460,744.68	760,653,433.07	881,473,361.10
预收款项	957,677,695.71	1,187,486,090.77	
合同负债			1,136,435,691.91
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	76,948,391.09	118,236,212.07	139,453,943.36
应交税费	30,135,509.69	28,115,014.71	42,958,436.74
应付利息			
应付股利			
其他应付款	134,094,113.17	139,802,688.73	181,267,293.12
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
一年内到期的非流动负债			116,550.80
其他流动负债			149,453,677.81
流动负债合计	2,219,996,454.34	2,713,713,439.35	3,197,670,061.30
非流动负债			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			123,091.86
专项应付款			
预计负债	34,905,564.53	33,322,828.57	
递延收益	67,839,725.29	70,280,610.36	63,886,376.40
递延所得税负债		447,772.84	856,946.92
其他非流动负债			
非流动负债合计	102,745,289.82	104,051,211.77	64,866,415.18
负债合计	2,322,741,744.16	2,817,764,651.12	3,262,536,476.48
所有者权益：			
实收资本（或股本）	797,652,687.00	797,652,687.00	797,652,687.00
资本公积	1,181,623,460.31	1,181,623,460.31	1,194,294,744.57
减：库存股	17,723,453.34	80,012,270.96	78,620,739.45
其他综合收益		13,861,370.54	
专项储备	22,547,408.88	25,106,691.53	27,989,698.23
盈余公积	235,636,849.34	253,872,682.49	313,727,667.46
一般风险准备			
未分配利润	934,330,656.64	755,269,517.83	756,501,243.62
外币报表折算差额			
归属于母公司所有者权益合计	3,154,067,608.83	2,947,374,138.74	3,011,545,301.43
少数股东权益	30,841,724.02	29,561,069.59	10,253,435.46
所有者权益合计	3,184,909,332.85	2,976,935,208.33	3,021,798,736.89
负债及所有者权益总计	5,507,651,077.01	5,794,699,859.45	6,284,335,213.37



利 润 表

单位：元

项 目	2018 年	2019 年	2020 年
一、营业总收入	3,091,835,824.97	3,663,130,278.47	4,280,120,000.54
其中：主营收入	3,091,835,824.97	3,663,130,278.47	4,280,120,000.54
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	3,004,818,920.81	3,364,541,328.56	3,755,530,796.30
其中：营业成本	2,287,067,909.96	2,568,944,744.94	2,968,437,407.99
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
营业税金及附加	27,013,074.56	33,931,203.13	32,646,128.48
销售费用	434,407,360.73	464,002,189.87	411,617,806.01
管理费用	137,102,302.83	143,453,292.46	160,512,921.36
研发费用	118,752,518.40	150,244,330.59	179,626,395.16
财务费用	475,754.33	3,965,567.57	2,690,137.30
加：其他收益	10,116,621.93	44,876,136.98	79,903,724.30
投资收益	79,097,746.41	2,393,226.43	7,346,204.62
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,953,507.63	-4,782,425.56	
汇兑收益			
净敞口套期收益			
公允价值变动收益		30,572,735.40	24,778,207.78
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-72,862,022.19	-37,738,474.82
资产减值损失	-161,992,552.42	-6,413,076.56	-17,149,174.39
资产处置收益	2,028,305.13	3,281,999.01	817,486.16
三、营业利润	16,267,025.21	300,437,948.98	582,547,177.89
加：营业外收入	5,494,291.05	5,541,813.05	9,960,166.56
减：营业外支出	8,835,217.96	6,897,625.43	15,643,403.77
其中：非流动资产处置净损失			
四、利润总额	12,926,098.30	299,082,136.60	576,863,940.68
减：所得税费用	-1,786,422.40	48,334,854.42	95,811,597.03
五、净利润	14,712,520.70	250,747,282.18	481,052,343.65

现金流量表

单位：元

项 目	2018 年	2019 年	2020 年
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	3,609,480,787.16	4,149,852,226.28	4,611,014,481.37
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款增加净额			
处置交易性金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还	6,114,502.51	39,279,609.74	75,400,535.69
收到的其他与经营活动有关的现金	172,191,053.98	136,716,910.81	184,896,028.93
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>3,787,786,343.65</b>	<b>4,325,848,746.83</b>	<b>4,871,311,045.99</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	2,398,766,605.80	2,763,282,765.21	2,804,566,240.52
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	480,333,911.41	481,170,892.50	540,647,504.05
支付的各项税费	143,993,214.29	265,046,182.15	286,748,359.51
支付的其他与经营活动有关的现金	412,531,383.44	395,026,687.17	448,173,480.43
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>3,435,625,114.94</b>	<b>3,904,526,527.03</b>	<b>4,080,135,584.51</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>352,161,228.71</b>	<b>421,322,219.80</b>	<b>791,175,461.48</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收到投资所收到的现金	4,496,343,602.19	2,581,503,085.70	2,780,889,048.88
取得投资收益所收到的现金	29,130,880.66	7,811,384.07	8,967,917.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,556,096.38	18,151,453.43	3,136,350.52
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到的其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>4,532,030,579.23</b>	<b>2,607,465,923.20</b>	<b>2,792,993,317.05</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	52,347,104.02	44,641,754.94	41,188,042.37
投资支付的现金	4,266,773,670.00	2,227,059,800.00	2,969,660,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付的其他与投资活动有关的现金	266,588.57		
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>4,319,387,362.59</b>	<b>2,271,701,554.94</b>	<b>3,010,848,042.37</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>212,643,216.64</b>	<b>335,764,368.26</b>	<b>-217,854,725.32</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款所收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到的其他与筹资活动有关的现金	3,000,000.00	144,917,701.03	243,104,116.10
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>3,000,000.00</b>	<b>144,917,701.03</b>	<b>243,104,116.10</b>
偿还债务所支付的现金			
分配股利、利润和偿付利息所支付的现金	599,139,515.25	420,429,131.68	431,630,409.97
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	900,000.00	450,000.00	
支付的其他与筹资活动有关的现金	30,000,000.00	53,000,000.00	189,131,099.33
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>629,139,515.25</b>	<b>473,429,131.68</b>	<b>620,761,509.30</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-626,139,515.25</b>	<b>-328,511,430.65</b>	<b>-377,657,393.20</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>-184,869.32</b>	<b>-666,618.29</b>	<b>1,533,060.08</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-61,519,939.22</b>	<b>427,908,539.12</b>	<b>197,196,403.04</b>
加：期初现金及现金等价物的余额	232,588,955.04	171,069,015.82	598,977,554.94
<b>六：期末现金及现金等价物余额</b>	<b>171,069,015.82</b>	<b>598,977,554.94</b>	<b>796,173,957.98</b>



### 附件三：评分表

被评单位：康力电梯股份有限公司

统一社会信用代码：91320500724190073Y

类别：制造类

日期：2021年12月08日

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	评分结果
一、基本状况 (17)	基础信息 (5)	发展历程 (1)	成立时间	1	1.00
		经济实力 (4)	人均产值情况	2	1.22
			实缴资本	2	2.00
	人力资源 (4)	高管人员 (2)	高管人员学历及职称情况	2	2.00
		管理专业技术人员 (2)	管理人员稳定性情况	1	1.00
			专业技术人员稳定性情况	1	1.00
	管理能力 (8)	管理制度 (1)	管理制度完备程度	1	1.00
		服务管理 (1)	售后管理及服务水平	1	1.00
		营销网络 (1)	营销网络以及管理水平情况	1	1.00
		产品认证 (1)	主要生产产品通过认证或质检情况	1	1.00
		质量管理 (1)	质量管理体系认证通过和管理情况	1	1.00
		信用管理 (3)	信用管理水平	3	3.00
二、财务状况 (16)	偿债能力 (5)	资产负债率 (2)	负债总额/资产总额*100%	2	1.81
		速动比率 (2)	(流动资产-存货)/流动负债*100%	2	1.44
		利息保障倍数 (1)	(利润总额+利息支出)/利息支出	1	1.00
	营运能力 (4)	总资产周转率 (2)	营业收入/平均资产总额	2	1.52
		应收账款周转率 (1)	营业收入/平均应收账款余额	1	0.76
		流动资产周转率 (1)	营业收入净额/平均流动资产总额	1	0.74
	盈利能力 (4)	净资产收益率 (2)	净利润/平均净资产*100%	2	2.00
		销售利润率 (1)	利润总额/营业收入*100%	1	1.00
		总资产报酬率 (1)	(利润总额+利息支出)/平均资产总额*100%	1	1.00
	成长能力 (3)	销售增长率 (1)	(本年销售额-上年销售额)/上年销售额*100%	1	0.93
		销售利润增长率 (1)	(本年营业利润总额-上年营业利润总额)/上年营业利润总额*100%	1	1.00
		总资产增长率 (1)	(年末资产总额-年初资产总额)/年初资产总额*100%	1	0.71
三、发展潜力 (7)	办公条件 (1)	固定资产成新率 (1)	固定资产净值/固定资产原值	1	0.78

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	评分结果
	技术实力（5）	研发能力（2）	研发费用投入情况	2	1.09
		研发成果（3）	近三年取得发明专利、著作权的情况	3	3.00
	发展战略（1）	发展规划（1）	发展规划编制情况	1	1.00
四、监管信息（38）	监管部门信用信息（29）	公共信用信息查询记录（29）（该项合计扣完29分为止）	政府各部门实施的行政处罚	21	21.00
			司法记录		
			生产安全记录		
			税务记录	4	4.00
			生态环境记录	4	4.00
	金融机构信用信息（6）	企业的人民银行金融信息（6）	人民银行企业信用报告	6	6.00
	个人信用信息（3）	法定代表人信用记录（3）	法定代表人司法查询记录及个人信用查询报告	3	3.00
五、招投标信息（14）	招投标信用记录（6）	查询公共资源交易中心（6）	招标投标方面的信用记录情况	6	6.00
	业绩及履约信息（8）	业绩情况（5）	企业业绩情况	5	5.00
		商事履约（3）	商事履约情况	3	3.00
六、获奖及社会责任（8）	企业和个人获奖情况（6）	企业获奖情况（5）	企业及项目荣誉	5	5.00
		个人获奖情况（1）	企业员工所获荣誉	1	0.00
	社会责任（2）	企业社会责任（2）	企业社会贡献	2	2.00
合计				100	95.00

信用评级人员签名：



成家训

信用机构负责人签名：

吴锦明

制作机构（公章）：

