



报告单位：南京江南快速电梯有限公司
报告编号：宁玺信评[2022]0237 号
制作机构：南京玺投信用管理有限公司
制作日期：2022 年 01 月 24 日

信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引(试行)》制作

二〇二二年版

南京江南快速电梯有限公司

信用报告概述

信用等级及释义：

等级	AAA
得分	90.6
释义	企业信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
适用类别	货物类

资产和经营情况：

近三年公司资产总额有所波动，债务压力适中，偿债能力较好；资产利用效率尚可，营运能力较好；近三年公司净资产收益率有所下降，所有者权益的获利能力仍较好，盈利能力尚可。总体来看，公司经营状况较好。

公共信用监管信息：

经核查，近三年，未发现公司在江苏省/市公共信用信息中心、中国执行信息公开网、人民银行以及在注册地税务、建设、人社、环保等行政主管部门有不良信用记录。

基本结论：

单位名称	南京江南快速电梯有限公司
单位住所	南京市高淳开发区松园路6号
法定代表人	沈雅静
注册资本	2,001.00 万元人民
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
成立日期	2003 年 12 月 19 日
统一社会信用代码	91320118756861337B

基本结论及风险提示：

基本结论：公司主营电梯设备销售、电梯安装及维修保养；电梯配件、通讯器材、电子产品、服装、建筑装饰材料、消防器材、金属材料、陶瓷制品销售等；是江苏省电梯维保三星级单位。公司管理层从业经验丰富，法人治理结构较合理，各部门职能分配明确，制度执行情况较好。

风险提示：无特别值得关注的风险。

主要财务指标：

项目	年份	2019 年	2020 年	2021 年
资产负债率 (%)		17.37	35.27	25.66
现金流动负债比率 (%)		186.05	33.42	15.06
速动比率 (%)		551.72	261.64	367.03
总资产周转率 (次)		3.97	3.58	3.73
应收账款周转率 (次)		36.38	28.09	26.52
流动资产周转率 (次)		4.50	3.63	3.75
净资产收益率 (%)		23.50	14.35	12.24
销售利润率 (%)		5.26	3.16	2.47
总资产报酬率 (%)		20.88	11.48	9.68
销售增长率 (%)		15.52	4.65	12.90
销售利润增长率 (%)		13.03	-37.13	-11.89
总资产增长率 (%)		2.84	29.09	-7.67

信用评级人员：



制作机构名称：南京壹投信用管理有限公司

制作日期：2022 年 01 月 24 日
服务有效期：2022 年 01 月 24 日至 2023 年 01 月 23 日

注：本信用评级报告服务有效期为壹年，每隔叁个月单位须配合报告制作机构进行公共信用信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告；在服务有效期内单位基本情况发生变更或有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告。

南京江南快速电梯有限公司 信用报告

一、基本状况

(一) 单位基本信息

单位名称	南京江南快速电梯有限公司	法定代表人	沈雅静
单位住所	南京市高淳开发区松园路6号	邮政编码	211300
联系电话	025-83417078	注册资本	2,001.00 万元人民币
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）	成立日期	2003年12月19日
统一社会信用代码		91320118756861337B	
经营范围	电梯设备销售、电梯安装及维修保养；电梯配件、通讯器材、电子产品、服装、建筑装饰材料、消防器材、金属材料、陶瓷制品销售；立体停车库及配件销售；信息咨询服务；贸易经纪。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）许可项目：特种设备安装改造修理（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）	经济行业	物资贸易
		基本开户行	南京银行长江支行
		账号	01540120210002392

(二) 历史沿革

序号	变更时间	变更情况
1	2021-1-27	注册资本由 1,501.00 万元变更为 2,001.00 万元
2	2021-12-31	经营范围由电梯设备销售、电梯安装及维修保养；电梯配件、通讯器材、电子产品、服装、建筑装饰材料、消防器材、金属材料、陶瓷制品销售；立体停车库及配件销售；信息咨询服务；贸易经纪。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）变更为电梯设备销售、电梯安装及维修保养；电梯配件、通讯器材、电子产品、服装、建筑装饰材料、消防器材、金属材料、陶瓷制品销售；立体停车库及配件销售；信息咨询服务；贸易经纪。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）许可项目：特种设备安装改造修理（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）

(三) 资本实力

1、资本实力

公司成立于 2003 年 12 月 19 日，注册资本为 2,001.00 万元人民币，实收资本 800.00 万元人民币。截至 2021 年 12 月 31 日，公司资产总额 2,167.76 万元，负债总额 556.33 万元，所有者权益总额 1,611.43 万元。当年实现营业收入 8,414.22 万元，净利润 191.70 万元。公司已通过质量、环境和安全管理体系认证，公司目前资本实力能够满足运营要求。

2、股东组成

序号	单位或自然人	投资金额（万元）	投资比例
1	沈雅静	1,876.00	93.7531%
2	陈培武	125.00	6.2469%

近三年股东未发生变化，控股股东沈雅静与股东陈培武是夫妻关系。控股股东沈雅静，出生于 1962 年 12 月，大专学历，高级工程师，任公司董事长一职。

(四) 分支机构

序号	与报告企业关系	企业名称	地址	联系电话
1	分公司	南京江南快速电梯有限公司安装分公司	南京市鼓楼区中山北路 212 号-1 号永昌大厦	025-83417578

(五) 人力资源

1、主要经营管理者信息

姓名	职务	年龄	学历职称	工作简历
沈雅静	法定代表人	60	大专 高级工程师	2003 年-至今 任职于南京江南快速电梯有限公司
陈培武	总经理	55	大专 高级工程师	2004 年-至今 任职于南京江南快速电梯有限公司
王美娜	财务总监	43	本科 助理会计师	2016 年-至今 任职于南京江南快速电梯有限公司

2、从业人员情况

(1) 概述

公司在册员工 45 人，共有本科及以上学历 30 人，共有职称人员 7 人，公司为贸易类企业，共有 31 人任职年限在 5 年及以上，工作经验丰富。

(2) 管理人员

管理人员数量，符合资质规定和业务发展需要情况。

(3) 技术人员

持证专业技术人员种类以及数量，符合资质规定和业务发展需要情况。

(六) 管理能力

1、管理制度

公司制定了考勤管理制度、安全管理制度、档案管理制度、财务管理制度、人事管理制度、市场管理制度、仓库管理制度、质量管理制度等，管理制度内容详细，要求明确，步骤清晰，执行证明材料清晰完善。经过我们现场核实，我们认为公司管理制度健全，执行情况良好。

2、质量管理

公司于 2020 年 04 月 13 日获得由挪亚检测认证集团有限公司颁发的 ISO9001 质量管理体系认证证书，资质范围内电梯（曳引驱动电梯）的安装、维修，电梯的销售，有效期至 2023 年 04 月 13 日。公司总经理负责贯彻执行国家有关质量的工作方针、政策、法律法规，对公司所提供的电梯产品质量负全责，并及时向员工传达满足顾客及法律法规要求的重要性。经认证信息查询系统查询，证实质量管理体系运行正常、有效，公司质量管理情况良好。

3、信用管理

公司已取得企业信用管理贯标证书。

4、信息化管理

公司财务用友财务软件。

5、服务管理（适用于制造类和货物类）

公司为顾客提供较好的维保服务，对项目实现点对点的保养维修；在后期质量服务上，项目经理会根据项目情况制定电梯质量维护计划，进行例行检查、排除故障、定期检查。经过我们现场查阅，我们认为公司服务管理到位，情况良好。

6、服务质量（适用于制造类和货物类）

公司连续三年获得江苏省质量技术监督局颁发的电梯维保三星级证书，南京江南快速电梯有限公司安装分公司为公司在南京市区设立的维修保养服务，负责品牌电梯在南京地区的维修和保养工作。安装公司具有国家颁发的电梯安装、维修保养 B 级资质。公司备有充足的电梯产品和器件，可随时为客户更换及维修。公司代理通力电梯品牌定期对江南快速的维保人员进行培训。经过我们现场了解，我们认为公司服务质量较高，情况良好。

7、营销网络（适用于制造类和货物类）

公司在南京、南通、新疆、山东、浙江、海南等地设有营销网点，派有专业销售人员负责地区的电梯销售。营销网点都有具体的管理办法。经过我们现场核实，我们认为公司营销网络管理良好。

8、产品认证（适用于制造类和货物类）

公司代理的产品均获得产品合格证书。

（七）资质情况

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关
1	江苏省电梯维保单位 星级证书	三星	--	江苏省市场监督管理局
2	中华人民共和国特种 设备安装改造维修许 可证	--	TS3332234-2022	江苏省质量技术监督局

二、财务状况

(一) 会计制度、会计政策和会计质量

1、会计制度

公司根据自身情况设计了一套行之有效的内控制度，执行情况良好，很好地实现了钱账分离、审核分离、权责分明。

2、会计政策及其变更

经内部访问、外部调查，公司按照企业会计准则和《企业会计制度》的规定进行会计核算，会计政策无重大变更，一直延续，并且在执行中未发现漏洞，行之有效，会计质量尚可。公司2020-2021年财务报表均由北京义林奥会计师事务所（普通合伙）审计（义林奥审字[2022]第R1-1004号、义林奥审字[2022]第R1-1005号），经审计的财务报表包括资产负债表、利润表和现金流量表以及财务报表附注。总体来看，公司目前财务信息真实性较高，财务报表基本能够客观反映公司真实的财务和经营状况。

(二) 偿债能力

项目	2019 年	2020 年	2021 年	行业平均值
资产负债率 (%)	17.37	35.27	25.66	63.6
现金流动负债比率 (%)	186.05	33.42	15.06	7.8
速动比率 (%)	551.72	261.64	367.03	79.00
利息保障倍数	--	64.49	19.65	2.8

1、财务指标

近三年公司资产负债率有所波动，目前低于行业平均水平，表明公司债务负担适中。2021年在资产方面，现金和存货均有较大幅度的下降，使得总资产规模下降7.67%。在负债方面，应交税金和其他应付款的大幅减少，使得负债规模下降32.81%，降幅较大，使得当年资产负债率较上年明显下降。2020年公司期末存在短期借款，目前利息保障倍数明显高于行业平均值，表明公司债权人的保障程度较高。总体来看，公司长期偿债能力较好。

近三年公司流动负债和速动资产规模均呈先增后降态势，但流动负债规模降幅较大，使得速动比率先降后升。2021年流动负债下降32.81%，而速动资产下降5.75%，使得当年速动比率较上年明显上升，目前远高于行业平均水平，表明公司近期流动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力较好；近三年现金流量净额不断减少，使得速动比率呈不断下降态势，目前仍高于行业平均水平，表明公司近期利用经营活动所产生的现金净流量抵付流动负债的能力较好。总体来看，公司短期偿债能力较好。

2、评判以及预测

近三年公司债务压力适中，公司近期流动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力和利用经营活动所产生的现金净流量抵付流动负债的能力较好。总体来看，公司偿债能力较好，目前存在较大偿债能力风险的可能性不大。

(三) 营运能力

项目	2019 年	2020 年	2021 年	行业平均值
总资产周转率（次）	3.97	3.58	3.73	2.3
应收账款周转率（次）	36.38	28.09	26.52	14.7
流动资产周转率（次）	4.50	3.63	3.75	3.4

1、财务指标

近三年除应收账款周转率外，公司各营运能力指标整体呈先降后升态势。2021 年销售（营业）收入增长 12.90%，而平均总资产、平均流动资产和平均应收账款分别增长 8.38%、9.14%、19.59%，除应收账款外，均低于销售（营业）收入增幅，使得总资产周转率和流动资产周转率均较上年略有上升，应收账款周转率较上年略有下降。目前各营运能力指标均高于行业平均值。总体来看，公司销售能力较好，资产的利用效率不断提升，总体营运能力较好。

2、资金周转情况

2021 年公司期末存货下降 31.82%，占流动资产比例为 5.23%，该占比较小；应收账款增长 0.07%，规模略有扩大，占当年流动资产比例为 14.73%，该占比较为合理，公司制定了应收账款催收制度，对应收账款回收提供了一定保障，从近三年应收账款周转率来看，应收账款管理情况较好。分析账龄可见，2021 年期末应收账款账龄在一年以内的比例为 86.07%，账龄控制尚可。综上，公司应收账款管理制度实施情况较好，资金周转情况尚可。

3、评判及预测

公司营运能力处于行业中等偏上水平，整体营运能力不断提升。若公司在日后的经营中能够进一步提高资产利用效率，加快应收账款周转速度，公司的营运能力有望进一步提高。

(四) 盈利能力

项目	2019 年	2020 年	2021 年	行业平均值
净资产收益率（%）	23.50	14.35	12.24	5.1
销售利润率（%）	5.26	3.16	2.47	1.2
总资产报酬率（%）	20.88	11.48	9.68	3.1
盈余现金保障倍数	1.74	1.28	0.44	1.4

1、财务指标

近三年受公司净利润水平不断下降的影响，净资产收益率整体呈不断下降趋势。2021 年毛利率由 14.18%下降到 13.74%，同时三项费用增长 16.88%，使得当年净利润大幅下降 11.62%，使得净资产收益率较上年有所下降，目前该指标仍高于行业平均值，表明公司近期所有者权益的获利能力较强。

近三年公司销售（营业）利润率亦不断下降。2021 年毛利率有所下降，同时三项费用较上年有所增加，使得在销售（营业）收入明显增长的情况下，当年销售（营业）利润率仍较上年有所下降，目前仍高于行业平均水平，表明公司近期成本费用控制能力有所下降，今后公司在保持市场不断扩大的同时，应注意提高自身的成本费用控制能力，以保持并提高现有的利润水平。

近三年总资产报酬率整体呈下降趋势，整体水平较好。目前该指标仍高于行业平均水平，表示公司全部资产获取收益的水平较好，资产运营效果较好。总体来看，公司能充分利用财务杠杆，进行负债经营，获取尽可能多的收益。

2、盈利质量、现金流量分析

近三年受经营活动现金流量波动的影响，公司盈余现金保障倍数整体不断下降。2021 年现金流量净额较上年继续减少，使得盈余现金保障倍数较上年继续下降，目前已低于行业平均值，表明公司现金流量对净利润的贡献较弱，盈利质量不高。

3、评判及预测

近三年公司净利润水平不断下降，所有者权益的获利能力仍较强，盈利质量不高。综合来看，公司盈利能力尚可。

（五）成长能力

项目	2019 年	2020 年	2021 年	行业平均值
销售增长率（%）	15.52	4.65	12.90	4.2
销售利润增长率（%）	13.03	-37.13	-11.89	7.0
总资产增长率（%）	2.84	29.09	-7.67	5.6

1、财务指标

近三年公司销售（营业）增长率波动幅度较大，增幅先降后升。2021 年销售（营业）收入较上年继续大幅增长，目前销售（营业）收入增长率远高于行业平均值，公司近期市场扩张势头较好，总体市场份额不断提高。

近三年公司销售（营业）利润不断下降，销售（营业）利润增长率水平不断下降。2021 年受成本费用增加的影响，使得公司销售（营业）利润较上年继续减少，目前销售（营业）利润增长率远低于行业平均水平，表明公司近期成本费用控制能力下降，主营业务的获利能力减弱。

近三年公司总资产规模先快速增长后有所减少。2021 年受现金和存货均有较大幅度下降的影

响，公司资产总额有所减少，目前总资产增长率远低于行业平均水平，表明公司近期资产经营规模扩张的速度减缓。

2、成长前景分析

近三年公司销售（营业）收入水平整体不断提高，市场扩张能力较好。同时考虑到公司拥有相对较好的技术水平及对服务质量的严格把控，都将提升公司的发展空间。总体来看，公司具备较好的成长前景。

三、发展潜力

（一）技术实力

1、技术装备（适用于工程类和制造类）

此项不适用于货物类。

2、研发能力（适用于工程类、服务类和制造类）

此项不适用于货物类。

（二）经营实力

1、办公条件（适用于服务类、制造类和货物类）

公司办公地址位于建宁路 61 号，办公场所的产权是自有的，属于商业用房，办公场所面积为 140.2 平方米，办公场所交通便利，办公设备齐全，配有电话、传真机、扫描器、打印机、电脑等，基本能够满足公司业务需求。公司整体办公环境良好，员工精神面貌良好，公司配有办公车三辆，可为办公出行提供交通方便。因此，公司办公条件良好。

2、主要产品潜力（适用于制造类和货物类）

公司为通力电梯有限公司在南京地区授权的项目经销商。

通力电梯遍布全球的各个角落，其市场分布在欧洲、美洲、中东和非洲、亚太地区。在德国，通力被选定为两处交通量繁重、明显度高的场所进行自动扶梯和自动人行道的更新改造，它们分别是：法兰克福国际机场和汉诺威地铁。来自于 Fraport AG 的法兰克福机场订单是德国最大的自动扶梯及人行道更新改造单项订单。在欧洲，通力为花旗集团的总部大楼提供 43 台 EcoDisc 型

电梯及二台自动扶梯。该项目合同金额超过二千五百万美元，其中 8.3m/s 的高速电梯是目前欧洲速度最快的电梯。在澳大利亚，通力电梯还曾为悉尼 2000 年奥运会中心会场提供了 29 台电梯。因此，公司代理的电梯产品具有较强的市场竞争力。

（三）发展战略

在新的市场和行业发展形势下，公司为提升自身在同行业中的市场地位，制定了 5 年发展规划：

- 1.成立企业中期发展规划课题小组，确定总体负责人，确定参与人员的范围与分工，制定课题研究的工作计划和完成时间。
- 2.确定中期发展目标的核心及目标组成。核心目标主要围绕市场发展目标和管理服务能力两项。将企业盈利能力和管理能力两项主要指标作为公司核心竞争力的体现。
- 3.进行市场分析与预测行业发展趋势。
中期发展中的市场结构研究与预测，从供应方、消费方、竞争对手、市场新加入力量、替代产品等五个方面入手；市场或行业的最新动态及发展方向，市场整体环境的现状及趋势从总体环境、产业环境、技术环境等入手。
- 4.根据业务战略制订人力资源规划、组织结构的设计和调整计划、激励机制的设计。
- 5.随着业务结构的不断变化，对管理架构有相适应的科学性及动态性、合理化的调整，以支持公司发展。

经现场查阅文件档案及访谈，公司发展战略符合公司经营发展需要，可执行性强。

四、信用记录

（一）公共信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
经核查，暂未发现公司在注册地税务局、市场监督管理局、人社局和环保局等行政主管部门存在不良信用记录。					

（二）金融机构信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
----	------	----	------	------	------

经核查公司提供的人民银行征信报告，未发现公司存在不良信贷记录。

(三) 个人信用信息

序号	姓名	类型	主要事实	认定时间	主要后果
经查询，未发现公司法定代表人存在失信记录及被执行人、失信被执行人记录。					

五、招投标信息

(一) 招标投标信用记录

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	造成后果	严重程度
经查询，未发现公司近三年存在被各级行政机关处罚、通报，以及被司法机关法律文书认定等企业及其从业人员在招标投标方面的不良记录。						

(二) 合同履行情况

1、中标项目业绩情况

序号	中标项目	业主方	中标时间
1	沿江街道润泰花园一期更换电梯采购	南京市浦口区人民政府沿江街道办事处	2019-7-25
2	铁北新区中小学新建工程电梯采购	南京市玄武区教育局	2019-5-31
3	建邺区南湖派出所装修改造项目	南京建邺城市建设集团有限公司	2020-4-24
4	芯浦科创中心改造工程电梯采购	南京浦积芯电子科技有限公司	2019-9-12
5	南京市栖霞区西岗果牧场保障房(经济适用房)项目	南京紫东投资发展集团有限责任公司	2019-5-31
6	葛塘杜圩朱庄景河苑经济适用房项目	南京新北建设发展有限公司	2020-4-23

2、商事履约情况

序号	判决机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
----	------	----	------	------	------

经查询，未发现公司近三年在中国执行信息公开网存在被执行人记录。

六、获奖及社会责任

(一) 获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1	十大纳税企业	2019-1-31	--	昆山市人民政府	厂家荣誉
2	十大总部经济企业	2019-1-31	--	昆山市人民政府	厂家荣誉
3	十佳“亩产英雄”企业	2019-1-31	--	昆山市人民政府	厂家荣誉
4	高新技术企业证书	2020-12-2	--	江苏省科学技术厅	厂家荣誉
5	守合同重信用企业	2021-9-17	--	苏州市市场监督管理局	厂家荣誉

(二) 个人获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
无					

(三) 社会责任情况

序号	项目	时间	金额	颁奖部门	备注
1	捐赠	2019-4-3	3000	江苏省同泰慈善基金会	--

七、结论

(一) 结论

1、单位基本情况

公司成立于 2003 年 12 月 19 日，注册资本为 2,001.00 万元人民币，实收资本 800.00 万元人民币。截至 2021 年 12 月 31 日，公司资产总额 2,167.76 万元，负债总额 556.33 万元，所有者权益总额 1,611.43 万元。当年实现营业收入 8,414.22 万元，净利润 191.70 万元。公司已通过质量、环境和安全管理体认证，公司管理制度健全，权责分明，法人治理结构完善，运营情况良好。

2、履约能力

公司近三年分别实现营业收入 7,121.75 万元、7,452.99 万元和 8,414.22 万元，净利润分别为 337.01 万元、216.89 万元和 191.70 万元。公司主要代理产品为通力电梯。公司近三年共参与实施 105 个项目，项目金额合计约达 2.30 亿元。经中国裁判文书网查询，公司近三年不存在合同纠纷的情况，履约情况较好。

3、财务状况

偿债能力：近三年公司债务压力适中，公司近期流动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力和利用经营活动所产生的现金净流量抵付流动负债的能力较好。总体来看，公司偿债能力较好，目前存在较大偿债能力风险的可能性不大。

营运能力：公司营运能力处于行业中等偏上水平，整体营运能力较好。若公司在日后的经营中能够进一步提高资产利用效率，加快应收账款周转速度，公司的营运能力有望进一步提高。

盈利能力：近三年公司净利润水平有所下降，所有者权益的获利能力仍较强，盈利质量不高。综合来看，公司盈利能力尚可。

成长能力：近三年公司销售（营业）收入水平整体不断提高，市场扩张能力较好。同时考虑到公司拥有相对较好的技术水平及对服务质量的严格把控，都将提升公司的发展空间。总体来看，公司具备较好的成长前景。

4、信用记录

经江苏省/市公共信用信息中心、中国执行信息公开网和公司所在地相关部门核查，未发现公司近三年存在不良信用记录。

5、信用等级

综合以上各种因素以及《江苏省企业信用评价指引（试行）》，我们给予南京江南快速电梯有限公司 90.6 分，信用等级为：AAA 级。

(二) 风险提示

1、值得关注的风险因素

序号	风险因素
	无

2、保留事项及处理意见

序号	内容	原因	风险判断	处理意见
				无

(三) 历史等级情况

序号	报告日期 (包括跟踪报告, 须注明)	信用等级	评价机构
1	2016-11-30	AA	江苏省工商企业在线信用管理有限公司
2	2017-11-20	AAA	南京壹投信用管理有限公司
3	2018-11-23	AAA	南京壹投信用管理有限公司
4	2019-12-06	AAA	南京壹投信用管理有限公司
5	2020-01-12	AAA	南京壹投信用管理有限公司

附件一：声明

本机构对南京江南快速电梯有限公司的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引（试行）》（2021年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为2022年1月20日。

（四）本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自2022年1月24日（本报告概述落款日期）至2023年1月23日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在本机构官网、各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔3个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（2021年版）》第七条第2项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。

南京壹投信用管理有限公司

2022年1月24日

附件二：财务报表

【资产表】

单位：元

项 目	2019-12-31	2020-12-31	2021-12-31
流动资产			
货币资金	13,123,140.05	15,829,249.16	13,556,075.81
短期投资			
应收票据			
应收账款	2,134,659.81	3,172,042.35	3,174,410.66
应收账款净额	2,134,659.81	3,172,042.35	3,174,410.66
预付款项			
其他应收款	2,170,282.93	2,663,371.88	3,401,509.09
存货	358,169.82	1,651,608.93	1,126,004.52
待摊费用			
一年内到期的长期债券投资			
其他流动资产			286,825.00
流动资产合计	17,786,252.61	23,316,272.32	21,544,825.08
长期投资			
长期股权投资			
长期股权投资			
其他长期投资			
长期投资合计			
固定资产			
固定资产原价			
固定资产净值	401,003.28	161,345.17	132,756.93
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
其他固定资产			
固定资产合计	401,003.28	161,345.17	132,756.93
无形资产及其他长期资产			
无形资产			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
递延税款借项			
其他长期资产			
无形资产及其他长期资产合计			
资产合计	18,187,255.89	23,477,617.49	21,677,582.01

【负债权益表】

单位：元

项 目	2019-12-31	2020-12-31	2021-12-31
流动负债			
短期借款		2,000,000.00	
应付票据			
应付账款	1,911,403.15	2,534,053.67	3,420,974.25
预收款项	1,307,228.07	2,504,545.07	2,820,160.07
应付职工薪酬			
应付福利费			
应交税金	-113,459.17	-414,064.57	-1,106,558.32
其他应付款			
应付利息			
应付股利			
其他应付款	53,671.61	1,655,734.73	428,676.73
预提费用			
一年内到期的长期负债			
其他流动负债			
流动负债合计	3,158,843.66	8,280,268.90	5,563,252.73
长期负债			
长期借款			
长期应付款			
专项应付款			
其他长期负债			
长期负债合计			
负债合计	3,158,843.66	8,280,268.90	5,563,252.73
股东权益			
实收资本（股本）	8,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00
资本公积			
盈余公积			
未分配利润	7,028,412.23	7,197,348.59	8,114,329.28
股东权益合计	15,028,412.23	15,197,348.59	16,114,329.28
负债和股东权益总计	18,187,255.89	23,477,617.49	21,677,582.01

【损益表】

单位：元

项 目	2019 年度	2020 年度	2021 年度
营业收入	71,217,542.93	74,529,877.00	84,142,165.68
减：营业成本	59,202,675.96	63,964,095.77	72,584,872.99
营业税金及附加	185,333.50	238,133.01	274,622.54
销售费用	6,947,114.82	7,507,966.83	8,225,264.85
管理费用	1,659,458.86	856,543.15	1,372,592.68
研发费用			
财务费用	-256,388.74	-134,758.75	21,171.54
利息支出		37,083.34	111,250.02
资产减值损失			
加：其他业务利润			
营业利润	3,479,348.53	2,097,896.99	1,663,641.08
加：投资收益			
补贴收入			
营业外收入	268,841.00	257,299.95	410,782.01
减：营业外支出	3,600.00	823.21	
以前年度损益调整			
利润总额	3,744,589.53	2,354,373.73	2,074,423.09
减：所得税费用	374,458.97	185,437.37	157,442.30
净利润	3,370,130.56	2,168,936.36	1,916,980.79

【现金流量简表】

单位：元

项 目	2019 年度	2020 年度	2021 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	79,984,770.75	84,378,695.47	92,028,207.28
经营活动产生的现金流量净额	5,876,955.54	2,766,996.25	838,076.67
投资活动产生的现金流量净额	-47,805.85	-23,803.80	
筹资活动产生的现金流量净额	-2,000,000.00	-37,083.34	-3,111,250.02
汇率变动对现金的影响			
现金及现金等价物净增加额	3,829,149.69	2,706,109.11	-2,273,173.35



附件三：评分表

被评单位名称（全称）：南京江南快速电梯有限公司
统一社会信用代码：91320118756861337B
类别：货物类
日期：2022-1-24

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	量化指标	评分依据	得分
一、基本情况 (20)	基础信息 (3)	发展历程 (1)	成立时间	1	成立年限 (X)： X≥5 年，得 1 分； X<5 年，按 (X/5) *1 计算得分。	X≥5 年	1
		经济实力 (2)	实缴资本	2	实缴资本 (X)： X≥10 万元，得 2 分； X<10 万元，按 (X/10) *2 计算得分。	X≥10 万元	2
	人力资源 (4)	高管人员 (2)	高管人员学历及职称情况	2	大专及以上学历或中级职称以上高管人员人数占高管总人数比例 (X)： X≥50%，得 2 分； X<50%，按 X*100/50*2 计算得分。	X≥50%	2
		管理专业技术人员 (2)	管理人员稳定性情况	1	社保缴纳年限大于等于 5 年的管理人员占管理人员总人数比例 (X)： X≥30%，得 1 分； X<30%，按 X*100/30*1 计算得分。	X≥30%	1
			专业售后人员数量满足发展需要的情况	1	售后人员具备厂家培训证书数量 (X)： X≥10，得 1 分； X<10，按 X/10*1 计算得分。	X≥10	1



投标企业信用报告

代理资质 (3)	企业代理资质情 况	3	提供厂家有效期内代理权的，得 3 分； 未提供厂家有效期内代理权的，得 0 分。	提供厂家有效期内代理 权	3
管理制度 (1)	管理制度完备程 度	1	每制定一项制度，得 0.2 分，累计不超过 1 分； 未制定制度，得 0 分。	管理制度完备	1
服务管理 (2)	售后服务及服 务水平	2	提供售后服务制度的，得 1 分；未提供售后服务制度的，得 0 分；单独设置售后服务部门的，得 1 分； 未单独设置售后服务部门的，得 0 分。	提供售后服务管理制度，单 独设置了售后服务部门	2
产品认证 (2)	代理产品通过认 证的情况	2	企业提供代理产品认证或质检报告的，得 2 分； 企业未提供代理产品认证或质检报告的，得 0 分。	企业提供代理产品认证 或质检报告	2
质量管理 (2)	质量管理体系认 证通过和管理情 况	2	取得国家认证认可监督管理委员会公示有效的质量管理体系 认证证书的，得 2 分； 未取得或被国家认证认可监督管理委员会暂停、撤销的质量 管理体系认证证书的，得 0 分； 近三年有质量问题被行政处罚记录的，得 0 分。	取得国家认证认可监督 管理委员会公示有效的 质量管理体系认证证书	2
信用管理 (3)	信用管理水平	3	取得企业信用管理省级示范证书的，得 3 分； 取得企业信用管理市级示范证书的，得 2 分； 取得企业信用管理县级示范证书的，得 1 分； 未取得以上证书的，得 0 分。	取得企业信用管理贯标 证书	1
资产负债率 (2)	资产负债率 (负债总额/资产 总额)*100%	2	资产负债率 (X)： X≤优秀值，得 2 分；X≥较差值，得 0 分； 优秀值<X<较差值，按 (较差值-X) / (较差值-优秀值)*2 计算得分。	按公式计算	2.00
速动比率 (2)	速动比率 (流动资产-存 货)/流动负债 *100%	2	速动比率 (X)： X≥优秀值，得 2 分；X≤较差值，得 0 分； 优秀值<X<较差值，按 (X-较差值) / (优秀值-较差值) *2 计算得分。	按公式计算	2.00
利息保障倍 数 (1)	利息保障倍 数 (利润总额+利息 支出)/利息支出	1	利息保障倍数 (X)：X≥优秀值，得 1 分； X≤较差值，得 0 分；较差值<X<优秀值，按 (X-较差值) / (优秀值-较差值)*1 计算得分。无利息支出得 1 分	按公式计算	1.00

投标企业信用报告

营运能力 (4)	总资产周转率 (2)	营业收入/平均资产总额	2	总资产周转率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 2 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 2 计算得分。	按公式计算	1.45
	应收账款周转率 (1)	营业收入/平均应收账款余额	1	应收账款周转率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	按公式计算	1.00
	流动资产周转率 (1)	营业收入净额/平均流动资产总额	1	流动资产周转率: X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	按公式计算	0.40
	净资产收益率 (2)	(净利润/平均净资产) * 100%	2	净资产收益率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 2 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 2 计算得分。	按公式计算	1.92
盈利能力 (4)	销售利润率 (1)	(利润总额/营业收入) * 100%	1	销售利润率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	按公式计算	0.32
	总资产报酬率 (1)	(利润总额+利息支出)/平均资产总额 * 100%	1	总资产报酬率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	按公式计算	1.00
成长能力 (3)	销售增长率 (1)	(本年销售额-上年销售额)/上年销售额 * 100%	1	销售增长率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	按公式计算	0.76

		销售利润增长率 (1)	(本年营业利润总额-上年营业利润总额)/上年营业利润总额*100%	1	销售利润增长率 (X) : $X \geq \text{优秀值}$, 得 1 分; $X \leq \text{较差值}$, 得 0 分; $\text{较差值} < X < \text{优秀值}$, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值})$ *1 计算得分。	按公式计算	0.09
		总资产增长率 (1)	(年末资产总额-年初资产总额)/年初资产总额*100%	1	总资产增长率 (X) : $X \geq \text{优秀值}$, 得 1 分; $X \leq \text{较差值}$, 得 0 分; $\text{较差值} < X < \text{优秀值}$, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值})$ *1 计算得分。	按公式计算	0.36
三、发展潜力 (4)	办公条件 (1)	办公条件满足业务发展要求 (1)	固定办公场所	1	具有固定办公场所的, 得 1 分; 不具有固定办公场所的, 得 0 分。	具有固定办公场所的	1
	技术实力 (2)	产品潜力 (2)	代理产品发展潜力	2	代理产品提供国家级高新技术产品证书的, 得 2 分; 代理产品提供省级高新技术产品证书的, 得 1 分; 代理产品未取得高新技术产品认证的, 得 0 分。	代理产品提供省级高新技术产品证书	1
	发展战略 (1)	发展规划 (1)	发展规划编制情况。	1	有制定发展规划的, 得 1 分; 未制定发展规划的, 得 0 分。	有制定发展规划	1
四、监管信息 (38)	监管部门信用信息 (29)	公共信用信息 (29) (该项合计扣完 29 分为止)	政府各部门实施的行政处罚 司法记录 生产安全记录	21	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分: 有一般失信记录的, 每项扣 1 分; 有严重失信记录的, 每项扣 3 分; 有特定严重失信的, 信用等级直接评定为 C 级。 根据近三年中国执行信息公开网记录扣分: 有列为失信被执行人的, 信用等级直接评定为 C 级。 根据近三年发生未修复生产安全事故严重程度等级扣分: 有一般生产安全事故的, 每项扣 1 分; 有较大生产安全事故的, 每项扣 3 分; 有重大及以上生产安全事故的, 信用等级直接评定为 C 级。	经查询, 未发现有失信记录 经查询, 未发现有失信记录 经查询, 未发现有失信记录	21



			税务记录	4	根据企业纳税信用评级扣分： 最近年度纳税信用评级为 A、B、M 级的，不扣分； 最近年度纳税信用评级为 C 级的，扣 3 分； 最近年度纳税信用评级为 D 级的，信用等级直接评定为 C 级。	最近年度纳税信用评级为 A 级	4
			生态环境记录	4	根据企业环保信用评级等级扣分： 企业环保信用等级为绿色和蓝色或无环保信用等级的，不扣分； 企业环保信用等级为黄色的，扣 1 分； 企业环保信用等级为红色的，扣 3 分； 企业环保信用等级为黑色的，信用等级直接评定为 C 级。	无环保信用等级	4
			金融机构信用信息 (6)	6	信贷记录为正常类、关注类的：不扣分； 信贷记录为不良类的：每笔扣 2 分； 扣完为止。	无不良信贷记录	6
			个人信用信息 (3)	3	在中国执行信息公开网中： 存在被执行人记录，每条扣 1 分，扣完为止。 存在失信被执行人记录或属于限制高消费人员，信用等级直接评定为 C 级。	无不良信用记录	3
五、招投标信息 (14)	招投标信用记录 (5)	查询公共资源交易中心 (5)	招投标方面的信用记录情况	5	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录，每项扣 1 分； 有严重失信记录的，每项扣 3 分； 有特定严重失信的，信用等级直接评定为 C 级。	经查询，未发现有失信记录	5
			企业业绩情况	6	提供近三年中标通知书或者业绩合同，并提供验收单的，每项得 1 分；累计不超过 6 分。	提供了符合要求的业绩材料	6
			商业履约情况	3	近三年中国执行信息公开网有被执行人记录，每起扣 1 分，扣完为止。	无被执行人记录	3



投标企业信用报告

六、获奖及社会责任 (8)	企业、代理公司及代理产品获奖情况 (5)	企业、代理公司及代理产品项目荣誉	5	提供近三年国家级奖项的，每项得 2 分； 提供近三年省级奖项的，每项得 1.5 分； 提供近三年市级奖项的，每项得 1 分； 提供近三年县级奖项的，每项得 0.5 分； 近三年无任何奖项得 0 分，累计不超过 5 分。（代理产品、或代理公司获奖，需提供相关有效期内的代理证明）	近三年代理公司省级奖项 1 个，市级奖项 4 个	5
	企业和个人获奖情况 (6)	个人获奖情况 (1)	1	省人民政府或者国家有关部门正式发文表彰的，得 1 分； 市人民政府或者省级部门正式发文表彰的，得 0.5 分； 县级人民政府或者市级部门正式发文表彰的，得 0.2 分。 同一事迹以最高奖项计分，累计不超过 1 分。	无	0
	社会责任 (2)	企业社会责任 (2)	2	企业近三年有公益性慈善捐赠的，每 1000 元得 0.1 分； 企业近三年为残疾人或退伍军人等提供就业岗位，每人得 0.2 分； 企业近三年举办公益活动或公益项目，每场（项）得 0.2 分； 累计不超过 2 分。	捐赠	0.3
	合计：					90.6

信用评级人员签名：李宇娜、解璐

信用机构负责人签名：

制作机构（公章）：

