

报告单位：南京浩日机电工程有限公司
报告编号：湘杰信评字220120001
制作机构：南京湘杰信用服务有限公司
制作日期：2022年1月20日

信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引（试行）》 制作

二〇二一年版

南京浩日机电工程有限公司

信用报告概述

信用等级及释义：

等级	AA
得分	83.78
释义	企业信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
适用类别	货物类

基本信息：

单位名称	南京浩日机电工程有限公司
单位住所	南京市溧水区白马镇康居路2-2号
法定代表人	裴婷
注册资本	1008万
经济类型	有限公司
成立日期	2016年12月7日
统一社会信用代码	91320117MA1N23CN35

主要财务指标：

年份\项目	2018年	2019年	2020年
资产负债率	2.45	0.56	15.09
现金流动负债率	2026.64	-616.08	145.91
速动比率	4079.33	17890.73	655.27
总资产周转率	2.15	0.43	0.83
应收账款周转率	13.43	1.34	1.96
流动资产周转率	2.15	0.43	0.83
净资产收益率	0.90	0.02	0.14
销售利润率	0.41	0.03	0.15
总资产报酬率	0.89	0.01	0.13
销售增长率	983.28	-79.74	106.11
销售利润增长率	-351.52	-98.32	826.81
总资产增长率	3.44	-1.89	17.28

资产和经营情况：

- 公司资产负债率良好，负债规模较小，资产质量较好；公司长短期偿债能力稳定，资金利用效率一般。
- 公司盈利能力一般，主营业务收入呈下降趋势，经营业绩一般，公司发展能力一般。

公共信用监管信息：

- 经核查，近三年，未发现公司在省信息平台有不良记录。
- 经核查，近三年，未发现公司在注册地工商、税务、建设、人社、环保等行政主管部门有不良记录。

基本结论及风险提示：

- 公司资本实力良好，法人治理结构合理，财务状况良好，信用状况良好。
- 风险提示：注意因行业政策变化带来的风险

信用评级人员：

李红 王芳

制作机构名称：南京湘杰信用服务有限公司

制作日期：2022年1月20日

服务有效期：2022年1月20日至2023年1月19日

注： 本信用评级报告服务有效期为壹年； 每隔叁个月单位须配合报告制作机构进行公共信用信息定期核查， 有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告； 在服务有效期内单位基本情况发生变更或有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告。

南京浩日机电工程有限公司

信用报告

一、基本状况

(一) 单位基本信息

单位名称	南京浩日机电工程有限公司	法定代表人	裴婷
单位住所	南京市溧水区白马镇康居路2-2号	邮政编码	210000
联系电话	18014723334	注册资本	1008万元
经济类型	有限公司	成立日期	2016年12月7日
统一社会信用代码 91320117MA1N23CN35			
经营范围	电梯工程设计；电梯、电梯配件、交通设施及设备的销售、安装、改造、维修及技术服务与咨询；门窗安装、维修；智能化监控设备、立体停车设备销售、安装、维修；灯具照明设备、空调销售、安装；锅炉、机械设备、电子产品、建筑材料、金属材料、装饰材料、仪器仪表、五金工具销售；保温工程、防水工程、土石方工程、室内装潢工程、水电安装工程施工。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：金属结构销售；园林绿化工程施工；销售代理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	经济行业	货物类
		基本开户行	中国农业银行交通路支行
		账号	10127201040009765

(二) 历史沿革

序号	变更时间	变更情况
1	2021-08-20	原经营范围：电梯工程设计；电梯、电梯配件、交通设施及设备的销售、安装、改造、维修及技术服务与咨询；门窗安装、维修；智能化监控设备、立体停车设备销售、安装、维修；灯具照明设备、空调销售、安装；锅炉、机械设备、电子产品、建筑材料、金属材料、装饰材料、仪器仪表、五金工具销售；保温工程、防水工程、土石方工程、室内装潢工程、水电安装工程施工。（依法须经批准的项目，

		<p>经相关部门批准后方可开展经营活动)</p> <p>现经营范围：电梯工程设计；电梯、电梯配件、交通设施及设备的销售、安装、改造、维修及技术服务与咨询；门窗安装、维修；智能化监控设备、立体停车设备销售、安装、维修；灯具照明设备、空调销售、安装；锅炉、机械设备、电子产品、建筑材料、金属材料、装饰材料、仪器仪表、五金工具销售；保温工程、防水工程、土石方工程、室内装潢工程、水电安装工程施工。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） 一般项目：金属结构销售；园林绿化工程施工（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）</p> <p>地址变更： 原地址：南京市溧水区永阳镇青年路3号201室 现地址：南京市溧水区白马镇康居路2-2号</p>
2	2021. 11. 23	<p>原经营范围：电梯工程设计；电梯、电梯配件、交通设施及设备的销售、安装、改造、维修及技术服务与咨询；门窗安装、维修；智能化监控设备、立体停车设备销售、安装、维修；灯具照明设备、空调销售、安装；锅炉、机械设备、电子产品、建筑材料、金属材料、装饰材料、仪器仪表、五金工具销售；保温工程、防水工程、土石方工程、室内装潢工程、水电安装工程施工。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） 一般项目：金属结构销售；园林绿化工程施工（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）</p> <p>现经营范围：电梯工程设计；电梯、电梯配件、交通设施及设备的销售、安装、改造、维修及技术服务与咨询；门窗安装、维修；智能化监控设备、立体停车设备销售、安装、维修；灯具照明设备、空调销售、安装；锅炉、机械设备、电子产品、建筑材料、金属材料、装饰材料、仪器仪表、五金工具销售；保温工程、防水工程、土石方工程、室内装潢工程、</p>

		水电安装工程施工。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：金属结构销售；园林绿化工程施工；销售代理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
--	--	---

（三）资本实力

1、资本实力

南京浩日机电有限公司注册资本为1008万元，实收资本为100万元。公司2020年末资产总额为118.60万元，净资产为100.70万元。

2、股东组成

序号	单位或自然人	投资金额（万元）	投资比例
1	裴婷	1008万元	100%
南京浩日机电有限公司注册资本1008万元，由裴婷出资1008万元占100%，裴婷为实际控制人。			

（四）分支机构

序号	与报告企业关系	企业名称	地址	联系电话

（五）人力资源

1、主要经营管理者信息

姓名	职务	年龄	学历职称	工作简历
裴婷	法定代表人/总经理	33	本科	2016年成立南京浩日机电工程有限公司至今

2、从业人员情况

(1) 概述

从业人员总数	年龄构成			学历构成			职称构成			从业时间			任职年限		
	25岁以下	25-45岁	45岁以上	高中及以下	中专及专科	本科及以上	初级职称	中级职称	高级职称及以上	5年以下	5-10年	10年以上	5年以下	5-10年	10年以上
20	0	20	0	0	15	5	0	0	0	0	18	2	17	3	0

(2) 管理人员

公司现有员工20人，处于25-45岁之间，公司全体员工具备专科及以上学历，整体素质较好，能满足公司当前发展的需要。公司管理人员行业从业时间较长，经验丰富能适应现阶段公司发展需要。

(3) 技术人员

公司现有技术人员3名，有相应的执业资格，能为公司提供较好的技术支持，操作熟练度较好。

(六) 管理能力

1、管理制度

公司根据自身业务发展的需要，制定了财务管理制度、合同管理制度、人力资源管理制度等一系列的内部管理制度，各部门设置了明确岗位职责制度。

整体看，公司管理制度健全，能较好的规范公司管理，且实际执行情况较好。

2、质量管理

(1) 通过ISO9000系列等质量管理体系标准认证通过情况

南京浩日机电工程有限公司未取得ISO9000质量管理体系认证。

(2) 质量管理水平情况

南京浩日机电工程有限公司设立了内部质量管理部门，配有专职人员负责质量管理工作。建立了质量检查、处理等相关制度，并在实际工作中监督跟进。近几年来，公司没有出现过质量事故。

3、信用管理

(1) 通过信用管理认证及信用管理水平情况

南京浩日机电有限公司未通过信用管理认证，但公司制订了企业相关信用管理办法，明确了公司的信用管理目标，并形成了相关文件，尽最大可能的提高企业的信用管理能力。在实际工作中，公司以《江苏省企业信用管理规范》作为标准和要求，有计划、有步骤的深化公司的信用管理工作。同时公司建立了信用管理部门，配备相应的人员，确保信用管理职责的实现。凡是对公司赊销的客户，市场部进行信用调查，并进行分析，建立信用档案。根据信用调查、信用评估，制定合理的信用政策，给予信用额度，以控制公司的信用风险。

4、信息化管理

(1) 企业信息化情况及企业信息化水平情况

南京浩日机电有限公司为加强信息化建设，规范公司信息化管理，通过计算机及相关设备管理、网络建设管理和信息系统安全管理的控制，降低公司管理成本，提高工作效率和管理水平，最大程度满足公司管理和经营活动对信息化管理的需求。

5、服务管理（适用于制造类和货物类）

南京浩日机电有限公司在服务管理方面建立了售后服务手册、提供了售后服务承诺，并以文件形式发布。公司有专门的售后服务维修部负责管理售后服务这一方面，售后服务部有负责行政的人员和负责专业技术维修的人员，人员设备的齐全保证售后服务的质量。售后服务具有专门的实施流程，维修人员在接到报修电话后30分钟内进场维修、排除故障。

6、服务质量（适用于制造类和货物类）

南京浩日机电有限公司合作的代理商均为正规授权代理一级经销商或二级经销商，代理的产品均通过国家强制性认证，并配有质量监督检验中心出具的检验报告，并坚持一机一检测报告原则。本着双方共赢的目标，代理商均为长期合作经销商并全力支持公司的业务发展需求。

7、营销网络（适用于制造类和货物类）

南京浩日机电有限公司为进一步扩大市场，公司成立了营销网络建设管理小组，根据产品因素、市场情况和公司实际情况确定营销网络长度，建立溧水网络销售组织机构，公司的销售人员平均具有两年以上网络销售经验，同时公司溧水区网络销售提供有力支持。

8、产品认证（适用于制造类和货物类）

南京浩日机电有限公司代理了日立、东芝、三菱、杭西奥、富士达等品牌电梯，本公司代理的相关的产品均有特种设备制造许可证。

（七）资质情况

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关
1	特种设备生产许可证 (安装含修理)	/	TS3332K53-2024	江苏省市场监督管理局

二、财务状况

（一）会计制度、会计政策和会计质量

1、会计制度

南京浩日机电有限公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整的反应了企业的财务状况、经营成果等有关信息。

2、会计政策及其变更

南京浩日机电有限公司的重要会计政策如下：

会计期间：该公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

会计记账原则和计价基础：该公司会计核算采取权责发生制原则进行核算，资产计价以历史成本为计价基础。

（3）记账本位币：该公司以人民币为记账本位币。

（4）成本计算方法：按项目计算。

（5）存货计价方法：存货分类为原材料、在产品、库存商品、委托加工材料、周转材料等

（6）固定资产及折旧政策：

固定资产按实际成本计价。

固定资产折旧方法：采用平均年限法计算

（7）收入确认原则：商品销售，公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，公司不在对该商品实施继续管理权和实际控制权，与交易相关的经济利益很可能流入企业，并且与销售该商品相关的收入和成本能够可靠地计量时，确认营业收入的实现。

总之，该公司严格执行财政部相关会计政策，根据该公司提供的2018-2020年的财务报表，表明该公司的会计政策并没有出现重大变更。

（8）主要税项：公司按照国家政策规定，每年缴纳增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加和企业所得税。

3、会计质量

（1）财务报表审计情况和保留意见

北京恒信诚会计师事务所有限公司对该公司2018年、2019年的资产负债表、利润表、现金流量表以及所有者权益变动表进行了审计，北京惠达众会计师事务所（

普通合伙) 对该公司2020年的资产负债表、利润表、现金流量表以及所有者权益变动表进行了审计。会计师事务所严格按照中国注册会计师准则的规定执行审计工作，其审计意见为：

南京浩日机电有限公司财务报表已经按照会计准则和《企业会计制度》的规定编制，在所有重大方面公允反映了南京浩日机电有限公司2018年12月31日、2019年12月31日和2020年12月31日的财务状况以及2018年、2019年和2020年的经营成果。

(2) 财务信息披露程度

南京浩日机电有限公司财务报表在所有重大方面按企业会计制度的规定编制，公允反映了公司2018-2020年的财务状况以及经营成果。

(二) 偿债能力

1、财务指标

公司的偿债能力可以分为短期偿债能力和长期偿债能力，短期偿债能力指标主要有流动比率和速动比率，而长期偿债能力则可以通过资产负债率和产权比率来衡量。其中：

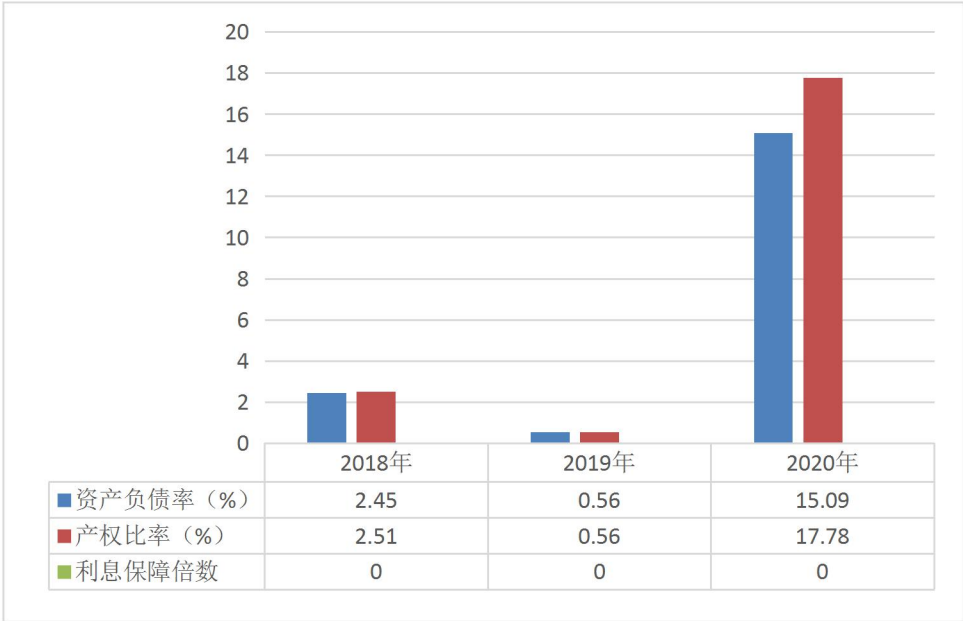
流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

资产负债率=负债总额/企业总资产*100%

产权比率=负债总额/所有者权益*100%

根据南京浩日机电有限公司2018-2020三年的财务报表，可以计算出2018-2020年三年的资产负债率、产权比率、利息保障倍数，如下图所示：

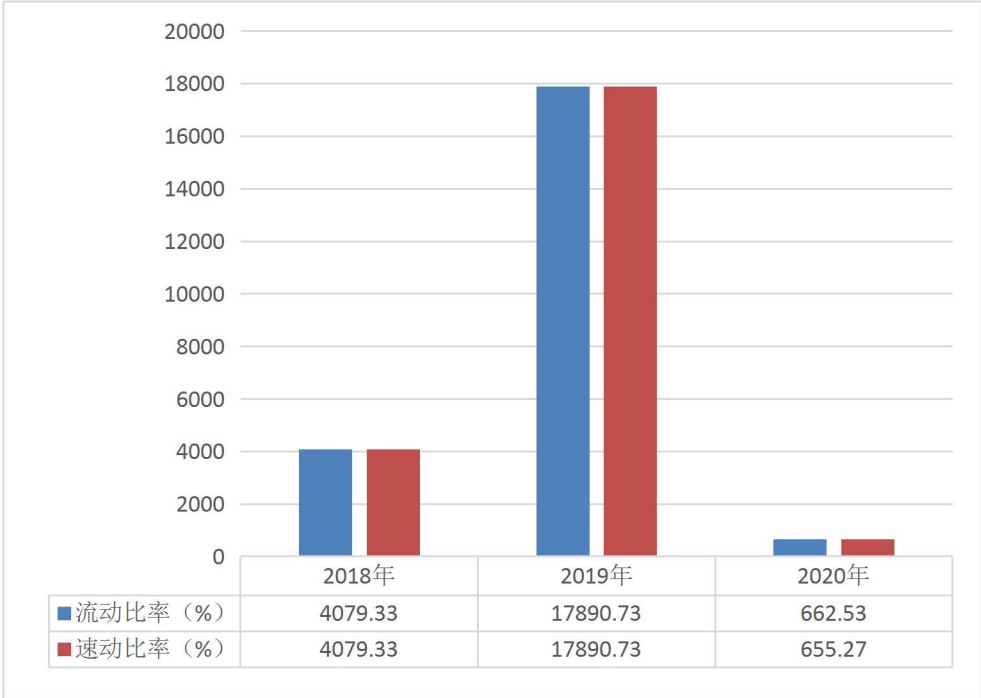


数据来源：南京浩日机电有限公司2018-2020年财务报表

由上图可以看出，2018-2020年资产负债率呈上升趋势，2020年资产负债率为

15.09%，表明企业公司利用债权人资金进行经营活动能力呈上升趋势，偿债能力呈下降趋势；2018-2020年产权比率呈先上升趋势，2020年产权比率为17.78%，表明企业偿债能力有减弱趋势。

南京浩日机电有限公司2018-2020年流动比率和速动比率情况，见下图：

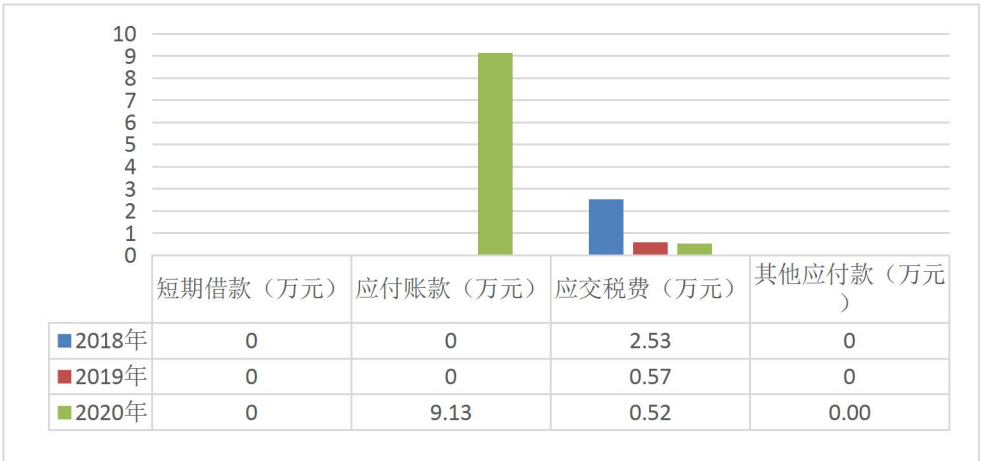


数据来源：南京浩日机电有限公司2018-2020年财务报表

由上图可以看，公司2018-2020年流动比率呈下降趋势，2020年流动比率为662.53%，表明企业短期偿债能力呈下降趋势。2018-2020年速动比率呈下降趋势，2020年速动比率为655.27%，表明企业短期偿债能力呈下降趋势。

2、负债

公司2018-2020年负债总额分别为2.53万元、0.57万元、17.90万元。随着公司的发展呈下降模式，且全部为流动负债，如图：



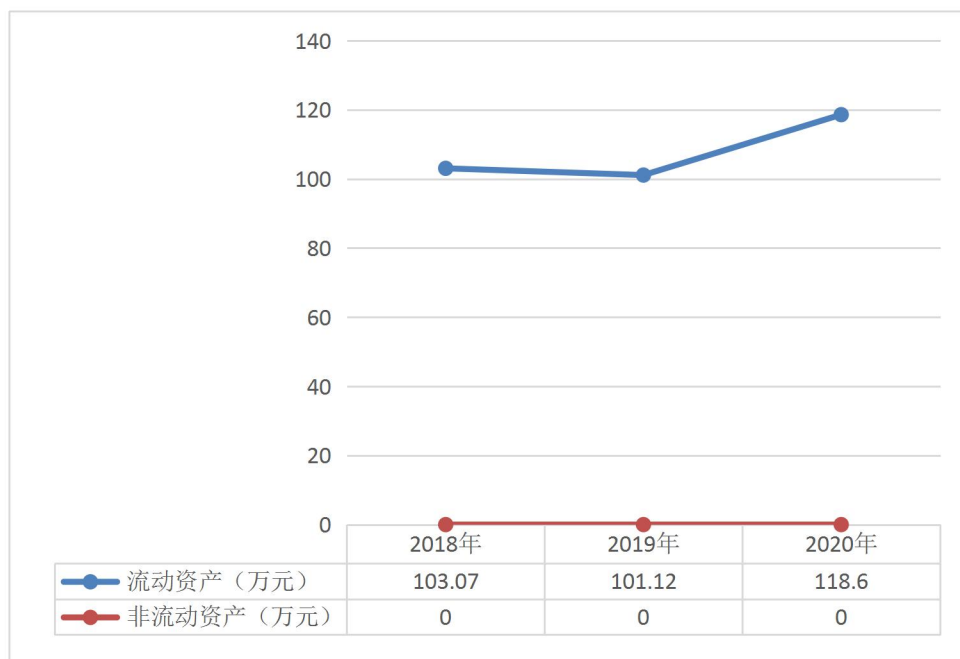
据来源：南京浩日机电有限公司2018-2020年财务报表

由图可以看出公司2018-2020年负债主要由应付账款组成。但由于资产同时也同

比呈上升趋势，说明企业财务状况基本稳定。

3、资产

公司2018-2020年的总资产为103.07万元、101.12万元和118.60万元，呈上升趋势，总资产的组成情况如下图：



数据来源：南京浩日机电有限公司2018-2020年财务报表

由图可以看出公司总资产主要由流动资产和非流动资产组成，其中流动资产占比较大2018-2020年呈上升趋势，总体来说，企业的资产结构较为合理，企业成本收回比较快，流动快，企业近期可以用来偿还债务的能力较强。

4、应收账款

公司2018-2020年应收账款呈下降模式，详见下表：

	2018年	2019年	2020年
应收账款（元）	256818.04	402516.97	522461.50

数据来源：南京浩日机电有限公司2018-2020年财务报表

公司2018-2020年应收账款占营业收入的比重分别为117.97%、91.31%和57.5%，由于企业未提供2018-2020年有关应收账款的详细资料，无法进行账龄分析。

5、其他影响偿债能力的因素

或有负债、银行授信额度等情况，经现场访谈调查，该公司不存在对外提供借款担保的风险。

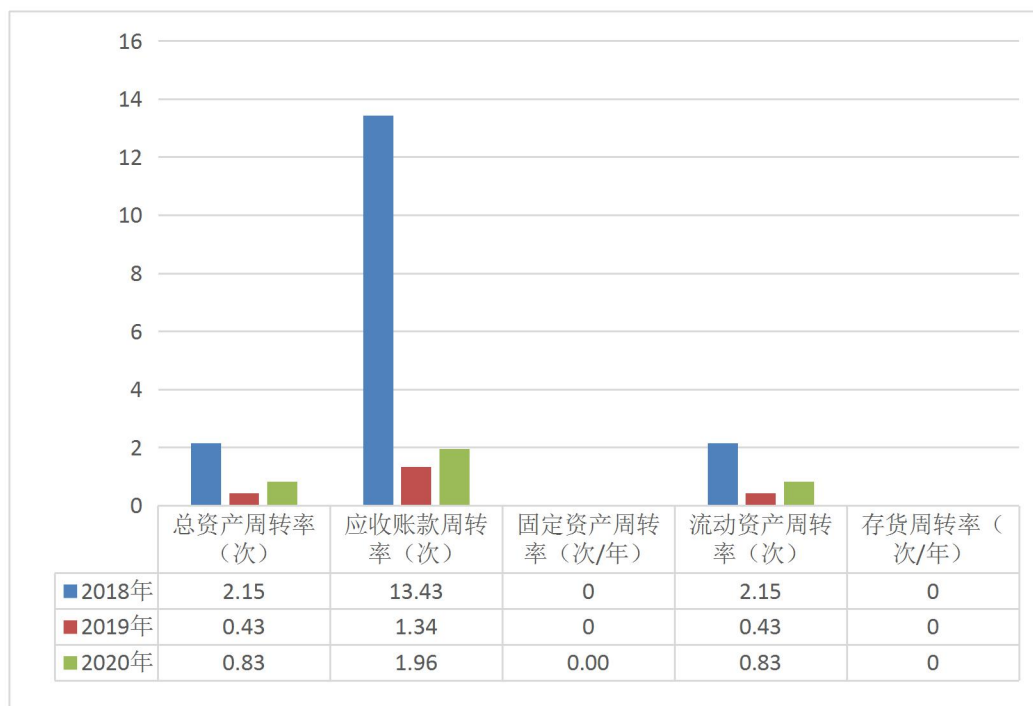
评判以及预测

企业规模较小，流动资产较多，并且波动幅度较小，同时公司流动比率、速动比率良好，资产负债率较合理，因此说明了该公司的长期和短期偿债能力较强。

(三) 营运能力

1、财务指标

营运能力指标主要包括应收账款周转率、存货周转率、流动资产周转率、固定资产周转率、总资产周转率等指标。分析如下：



数据来源：南京浩日机电有限公司2018-2020年财务报表

由上图可以看出公司2018-2020年应收账款周转率呈下降趋势，2020年应收账款周转率为1.96，表明企业收账速度变慢，发生坏账损失的风险加大。2018-2020年总资产周转率呈上先降后升趋势，2020年总资产周转率为0.83，表明企业资金周转速度较慢，公司销售能力较弱。

2、资金周转情况

通过该公司2018-2020年的资料，进行比较分析。各项资产周转率指标如下表：

财务指标	2018年	2019年	2020年
流动资产周转率(次)	2.15	0.43	0.83
固定资产周转率(次)	0	0	0
存货周转率(次)	0	0	0

数据来源：南京浩日机电有限公司2018-2020年财务报表

流动资产周转率分析：

从上表可以看出2018-2020年流动资产周转率呈先下降后上升趋势，2020年流动

资产周转率为0.83，表明企业流动资产利用效果呈上升趋势、盈利能力增强。

固定资产周转率分析：

一般来说，固定资产周转率越高，表明企业固定资产利用越充分，表明企业固定资产投资得当，固定资产结构分布合理，能够较充分地发挥固定资产的使用效率，企业的经营活动越有效。从上表看出该企业在2018-2020年无固定资产。

存货周转率分析：

公司2017-2019年无存货。

3、评判及预测

综上所述公司运营能力指标的分析可以得出，该公司运营能力较好，处于中等水平。公司的运营能力今后还需要不断保持与增强，预计公司未来发展较好。

(四) 盈利能力

1、财务指标

盈利能力指标主要包括净资产收益率、销售（营业）利润率、主营收入现金率三个指标。

	2018年	2019年	2020年
净资产收益率 (%)	0.9	0.02	0.14
销售(营业)利润率(%)	0.41	0.03	0.15
主营收入现金率(%)	46.22	94.96	98.88

数据来源：南京浩日机电有限公司2018-2020年财务报表

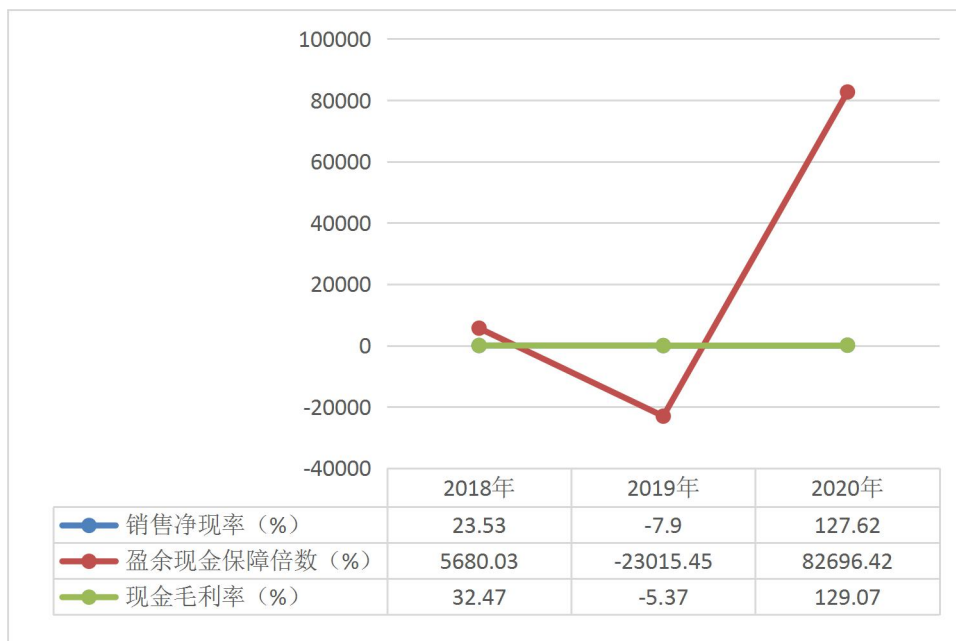
由上图可知，公司2018-2020年净资产收益率呈上升趋势，2020年净资产收益率为0.14%，表明企业自有资本获得净收益的能力在提升。

公司2018-2020年销售(营业)利润率呈先下降后上升趋势，2020年销售(营业)利润率为0.15%，表明企业企业盈利能力不稳定，但已逐步回稳。

公司2018-2020年主营收入现金率呈上升趋势，2020年主营收入现金率为98.88%，表明该公司获利水平较为稳定，但该指标上升是由于主营业务收入的逐年下降引起的，结合应收账款周转率看，企业的收现能力呈下降趋势。

2、盈利质量、现金流量分析

盈利质量指标主要包括销售净现率、盈余现金保障倍数和现金毛利率三个指标。



数据来源：南京浩日机电有限公司2018-2020年财务报表

由图可知，公司2018-2020年销售净现率呈先下降后上升趋势，2020年销售净现率为127.62，表明企业资金回笼处于波动状态并有回稳趋势；

2018-2020年盈余现金保障倍数呈先下降后上升趋势，2020年盈余现金保障倍数为82696.42，表明企业盈利质量处于波动状态并有回稳趋势；

2018-2020年现金毛利率呈先下降后上升趋势，2020年现金毛利率为129.07，表明企业商品的竞争能力有所增强、收益质量处于波动期并有回稳趋势。

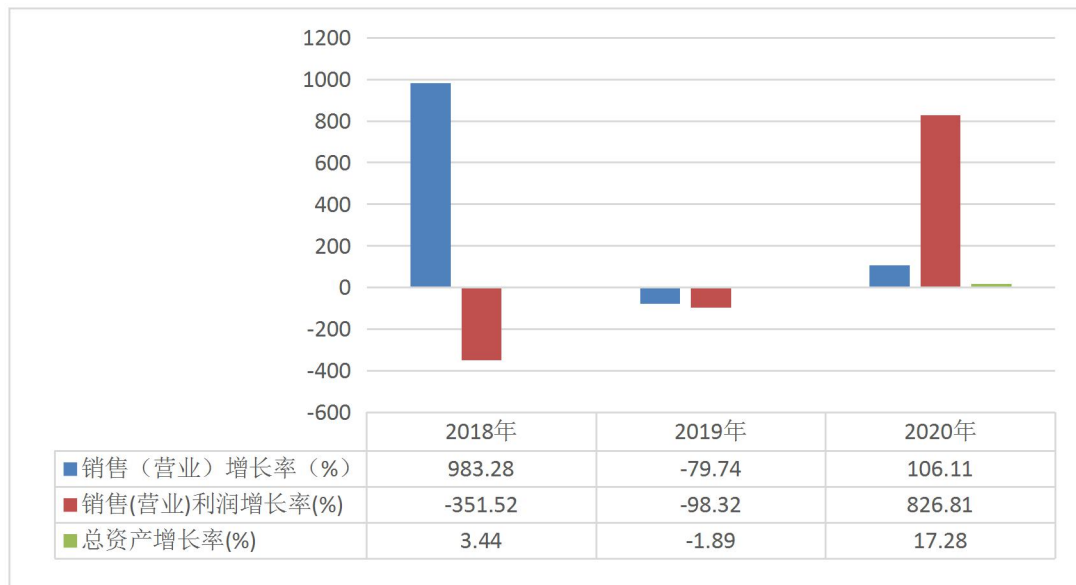
3、评判及预测

综上分析，公司2018-2020年的盈利能力增长，公司今后应注意盈利能力的提升和应收款项的回收，以免造成坏账损失，监管好企业资产，完善企业不良资产管理水平，提升企业资产运营效率，减少、防止资产损失浪费。

（五）成长能力

1、财务指标

成长能力指标主要包括销售（营业）增长率、销售（营业）利润增长率、总资产增长率三个指标。



数据来源：南京浩日机电有限公司2018-2020年财务报表

由图可知，公司2018-2020年销售（营业）增长率呈上升趋势，2020年销售（营业）增长率为106.11，表明企业经营状况和市场占有能力上升，处于上升期。

2018-2020年销售（营业）利润增长率呈上升趋势，2020年销售（营业）利润增长率为826.81，表明企业成本得到了有效的控制。

2018-2020年总资产增长率呈先下降后上升趋势，2020年总资产增长率为17.28，表明企业资产经营规模扩张呈上升趋势，发展能力好。

2、成长前景分析

企业行业中规模较小，资本实力弱，其长期竞争的能力较弱，成长空间较大。

3、评判及预测

企业在行业中规模较小，偿债能力较强，盈利能力有待加强，成长空间较大。

三、发展潜力

（一）经营实力

1、办公条件（适用于服务类、制造类和货物类）

南京浩日机电有限公司注册地南京市溧水区白马镇康居路2-2号房屋，总面积50平方米，租用了南京市溧水区永阳镇飞燕产业街区3栋107室，总面积180平方米，有独立的办公地点，办公室配备了电脑、电话、打印机、传真机等设备，极大的方便了办公与沟通需求，满足企业业务发展的需要。

2、主要产品潜力（适用于制造类和货物类）

南京浩日机电有限公司销售的日立电梯结合当下疫情情况，研发针对此次病毒的气溶胶传播特性快速设定了“预防”和“消杀”两大配置加装方案，研发了可投入市场使用的“无接触乘梯”产品。核心业务板块是日立、东芝、三菱、杭西奥、富士达等电梯销售，产品市场前景广阔，客户群体越来越多。未来公司将进一步加大销售力量，扩大产品市场占有率。

（二）发展战略

南京浩日机电有限公司未来三年以稳步发展为主，始终坚持“人文、技术、学习”的企业核心价值观，始终坚持以市场为导向，科技为支撑，以“诚实与正直”的工作态度，“没有最好，只有更好”的质量方针，为客户承提供质优价廉的产品。通过高效、完善的服务得到客户对公司的尊重和信赖，积极拓展市场规模。

四、信用记录

（一）公共信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果

（1）总体情况

近三年公共信用信息无失信记录。

（二）金融机构信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果

（1）总体情况

近三年金融机构信用信息无负面记录、不良类负面记录。

（三）个人信用信息

序号	姓名	类型	主要事实	认定时间	主要后果

(1) 总体情况

近三年个人信用信息无失信记录及被执行人、失信被执行人记录。

五、招投标信息

(一) 招标投标信用记录

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	造成后果	严重程度

(1) 总体情况

近三年未被各级行政机关处罚、通报，以及被司法机关法律文书认定等企业及其从业人员在招标投标方面的不良记录。

(二) 合同履行情况

1. 中标项目业绩情况

序号	中标项目	业主方	中标时间
1	金溪路88号电梯采购项目	南京溧水城市建设集团有限公司	2021.3.10
2	溧水区体育公园体育场改造提升项目电梯采购	南京溧水城市建设集团有限公司	2021.3.5
3	南京溧水经济技术开发总公司电梯采购	南京溧水经济开发区管理委员会	2018.3.1
4	永阳交警中队项目	南京杨坊建设工程有限公司	2021.8.10
5	我乐家居3#综合楼客梯项目	南京我乐家居智能制造有限公司	2021.11.14
6	高平大街公交首末站项目电梯采购安装工程	南京溧水交通公共客运有限公司	2021.6.21

2. 商事履约情况

序号	判决机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果

(1) 总体情况

近三年在中国执行信息公开网无被执行人记录。

六、获奖及社会责任

(一) 获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注

(二) 个人获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注

(三) 社会责任情况

序号	项目	时间	金额	颁奖部门	备注

七、结论

(一) 结论

1、单位基本情况

(1) 企业基本规模状况

目前，公司注册资本1008万元整，资本实力良好。截至2020年12月31日，公司资产总额118.60万元，所有者权益总额100.70万元。2020年全年累计实现业务收入90.86万元，净利润1402.26元。

(2) 企业资质状况

电梯工程设计；电梯、电梯配件、交通设施及设备的销售、安装、改造、维修及技术服务与咨询；门窗安装、维修；智能化监控设备、立体停车设备销售、安装、维修；灯具照明设备、空调销售、安装；锅炉、机械设备、电子产品、建筑材料、金属材料、装饰材料、仪器仪表、五金工具销售；保温工程、防水工程、土石方工程、室内装潢工程、水电安装工程施工。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：金属结构销售；园林绿化工程施工；销售代理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2、履约能力

公司管理人员从业时间较长，经验丰富；公司员工整体年龄结构合理，整体素质较好；公司组织架构清晰，分工明确；公司制定了各项管理制度，且执行情况较好；公司信用资质较好，履约能力较强。

3、财务状况

南京浩日机电工程有限公司注册资本为1008万元整，其资产负债率、速动比率都处于较为良好的水平，短期偿债能力和长期偿债能力较好。资产质量良好，营运能力良好，盈利能力一般。

4、信用记录

该公司在社会上赢得了良好的名誉，并且为经济社会发展做出了重大贡献，根据调查信息资料的分析，表明该公司公共信用记录、投标信用记录和履约记录等情况良好，并没有出现重大违规行为。

5、信用等级

(1) 公司不存在需特殊调整说明的事项。

(2) 经本评估机构信用评级委员会评审，评定南京浩日机电工程有限公司信用等级为AA级，评级展望为相对稳定。本信用级别自公告之日起有效期为一年。

(二) 风险提示

1、值得关注的风险因素。

序号	风险因素
1	公司应关注宏观经济环境及产业政策对公司的影响，并根据客观情况制定切实可行的战略发展规划。
2	关注公司未来盈利能力及现金流状况。

2、保留事项及处理意见。

序号	内容	原因	风险判断	处理意见

（三）历史等级情况

序号	报告日期 (包括跟踪报告, 须注明)	信用等级	评价机构
1	2021. 1. 11	A	南京湘杰信用服务有限公司

附件一：声明

本机构对南京浩日机电有限公司的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引（试行）》（2021年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为2021年1月20日。

（四）本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自2022年1月20日（本报告概述落款日期）至2023年1月19日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在本机构官网、各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔3个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（2021年版）》第七条第2项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。

南京湘杰信用服务有限公司

2021年1月20日

附件二：财务报表

资产负债表（资产）

单位：元

资产	2018年	2019年	2020年
流动资产			
货币资金	516984.75	476717.38	215531.99
短期投资			
应收票据			
应收股利			
应收利息			
应收账款	256818.04	402516.97	522461.50
其他应收款	256894.32	132000.00	435000.00
预付账款			13000.00
应收补贴款			
存货			
待摊费用			
一年内到期的长期债券投资			
其他流动资产			
流动资产合计	1030697.11	1011234.35	1185993.49
长期投资			
长期股权投资			
长期债券投资			
长期投资合计			
固定资产			
固定资产原值			
减：累计折旧			
固定资产净值			
减：固定资产减值准备			
固定资产净额			
工程物资			
在建工程			
固定资产清理			
固定资产合计			
无形资产及其他资产			
无形资产			
长期待摊费用			
其他长期资产			
递延税款			
非流动资产合计			
资产合计	1030697.11	1011234.35	1185993.49

资产负债表（负债与所有者权益）

单位：元

负债与所有者权益	2018年	2019年	2020年
流动负债			
短期借款			
应付票据			
应付账款			91320.00
预收账款			82500.00
应付工资			
应付福利费			
应付股利			
应交税费	25266.34	5652.28	5189.16
其他应交款			
其他应付款			
预提费用			
预计负债			
一年内到期的长期负债			
其他流动负债			
流动负债合计	25266.34	5652.28	179009.16
长期负债			
长期借款			
应付长期债券			
长期应付款			
专项应付款			
其他长期负债			
长期负债合计			
递延税款			
递延税款贷项			
负债合计	25266.34	5652.28	179009.16
所有者权益			
实收资本	1000000.00	1000000.00	1000000.00
减：已归还投资			
实收资本净额	1000000.00	1000000.00	1000000.00
资本公积			
盈余公积			
其中：法定公积金			
未分配利润	5430.77	5582.07	6984.33
所有者权益合计	1005430.77	1005582.07	1006984.33
负债及所有者权益总计	1030697.11	1011234.35	1185993.49

利润表

单位：元

项 目	2018年	2019年	2020年
一、主营业务收入	2175817.40	440836.74	908619.34
减：主营业务成本	2166502.35	377658.44	761192.60
主营业务税金及附加		376.33	420.31
二、主营业务利润	9315.05	62801.97	147006.43
加：其他业务利润			
减：营业费用		28998.94	50900.00
管理费用	300.00	28206.73	94320.07
研发费用			
财务费用		5445.00	384.10
其中：利息费用			
资产减值损失			
加：其他收益			
投资收益			
三、营业利润	9015.05	151.30	1402.26
加：营业外收入			
减：营业外支出			
四、利润总额	9015.05	151.30	1402.26
减：所得税			
五、净利润	9015.05	151.30	1402.26

现金流量表

单位：元

项 目	2018年	2019年	2020年
一、经营活动产生的现金流量净额	512057.23	-34822.37	-261185.39
经营活动现金流入小计	1577026.40	648776.88	898433.39
经营活动现金流出小计	1064969.17	683599.25	1159618.78
二、投资活动产生的现金流量净额			
三、筹资活动产生的现金流量净额		-5445.00	
四、汇率变动对现金的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	512057.23	-40267.37	-261185.39

附件三：评分表

被评单位名称（全称）：南京浩日机电有限公司

统一社会信用代码：91320117MA1N23CN35

类别：货物类

日期：2022. 1. 20

货物类企业信用评价标准

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	量化指标	得分
一、基本状况 (20)	基础信息 (3)	发展历程 (1)	成立时间	1	成立年限 (X): $X \geq 5$ 年, 得1分; $X < 5$ 年, 按 $(X/5) * 1$ 计算得分。	1
		经济实力 (2)	实缴资本	2	实缴资本 (X): $X \geq 10$ 万元, 得2分; $X < 10$ 万元, 按 $(X/10) * 2$ 计算得分。	2
	人力资源 (4)	高管人员 (2)	高管人员 学历及职 称情况	2	大专及以上学历或中级职称以上高管 人员人数占高管总人数比例 (X): $X \geq 50\%$, 得2分; $X < 50\%$, 按 $X * 100 / 50 * 2$ 计算得分。	2
		管理专业 技术人员 (2)	管理人员 稳定性情 况	1	社保缴纳年限大于等于5年的管理人员 占管理人员总人数比例 (X): $X \geq 30\%$, 得1分; $X < 30\%$, 按 $X * 100 / 30 * 1$ 计算得分。	1
			专业售后 人员数量 满足发展 需要的情 况	1	售后人员具备厂家培训证书数量 (X): $X \geq 10$, 得1分; $X < 10$, 按 $X / 10 * 1$ 计算得分。	1
		代理资质 (3)	企业代理 资质情况	3	提供厂家有效期内代理权的, 得3分; 未提供厂家有效期内代理权的, 得0分。	3
	管理能力 (13)	管理制度 (1)	管理制度 完备程度	1	每制定一项制度, 得0.2分, 累计不超过1分; 未制定制度, 得0分。	1
		服务管理 (2)	售后管理 及服务水 平	2	提供售后管理制度的, 得1分; 未提供售后管理制度的, 得0分; 单独设置售后部门的, 得1分; 未单独设置售后部门的, 得0分。	2

		产品认证 (2)	代理产品 通过认证 的情况	2	企业提供代理产品认证或质检报告的， 得2分； 企业未提供代理产品未认证或质检报 告的，得0分。	2
		质量管理 (2)	质量管理 体系认证 通过和管 理情况	2	取得国家认证认可监督管理委员会公 示有效的质量管理体系认证证书的，得2 分； 未取得或被国家认证认可监督管理委 员会暂停、撤销的质量管理体系认证证 书的，得0分； 近三年有质量问题被行政处罚记录的， 得0分。	0
		信用管理 (3)	信用管理 水平	3	取得企业信用管理省级示范证书的，得3 分； 取得企业信用管理市级示范证书的，得2 分； 取得企业信用管理贯标证书的，得1分； 未取得以上证书的，得0分。	0
二、 财务 状况 (16)	偿债能力 (5)	资产负债 率 (2)	(负债总 额/资产 总额) *100%	2	资产负债率 (X) : $X \leq$ 优秀值，得2分； $X \geq$ 较差值，得0分； 优秀值 $< X <$ 较差值，按 (较差值-X) / (较差值-优秀值) *2 计算得分。	2
		速动比率 (2)	(流动资 产-存货) /流动负 债*100%	2	速动比率 (X) : $X \geq$ 优秀值，得2分； $X \leq$ 较差值，得0分； 较差值 $< X <$ 优秀值，按 (X -较差值) / (优秀值-较差值) *2计算得分。	2
		利息保障 倍数 (1)	(利润总 额+利息 支出) /利 息支出	1	利息保障倍数 (X) : $X \geq$ 优秀值，得1分； $X \leq$ 较差值，得0分； 较差值 $< X <$ 优秀值，按 (X -较差值) / (优秀值-较差值) *1计算得分， 无利息支出得1分。	1
	营运能力 (4)	总资产周 转率 (2)	营业收入 /平均资 产总额	2	总资产周转率 (X) : $X \geq$ 优秀值，得2分； $X \leq$ 较差值，得0分； 较差值 $< X <$ 优秀值，按 (X -较差值) / (优秀值-较差值) *2计算得分。	0.27

		应收账款周转率 (1)	营业收入 /平均应 收账款余 额	1	应收账款周转率 (X): $X \geq$ 优秀值, 得1分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	0
		流动资产周转率 (1)	营业收入 净额/平 均流动资 产总额	1	流动资产周转率: $X \geq$ 优秀值, 得1分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	0
	盈利能力 (4)	净资产收益率 (2)	(净利润 /平均净 资产) *100%	2	净资产收益率 (X): $X \geq$ 优秀值, 得2分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。	0.65
		销售利润率 (1)	(利润总 额/营业 收入) *100%	1	销售利润率 (X): $X \geq$ 优秀值, 得1分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	0.37
		总资产报酬率 (1)	(利润总 额+利息 支出) /平 均资产总 额*100%	1	总资产报酬率 (X): $X \geq$ 优秀值, 得1分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	0.49
	成长能力 (3)	销售增长率 (1)	(本年销 售额-上 年销售 额) /上年 销售额 *100%	1	销售增长率 (X): $X \geq$ 优秀值, 得1分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	1
		销售利润增长率 (1)	(本年营 业利润总 额-上年 营业利润 总额) /上 年营业利 润总额 *100%	1	销售利润增长率 (X): $X \geq$ 优秀值, 得1分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	1

		总资产增长率（1）	（年末资产总额-年初资产总额）/年初资产总额*100%	1	总资产增长率（X）： X ≥ 优秀值，得1分 X ≤ 较差值，得0分； 较差值 < X < 优秀值，按（X - 较差值）/（优秀值 - 较差值）*1计算得分。	1
三、发展潜力（4）	办公条件（1）	办公条件满足业务发展要求（1）	固定办公场所情况	1	具有固定办公场所的，得1分； 不具有固定办公场所的，得0分。	1
	技术实力（2）	产品潜力（2）	代理产品发展潜力	2	代理产品提供国家级高新技术产品证书的，得2分； 代理产品提供省级高新技术产品证书的，得1分； 代理产品未取得高新技术产品认证的，得0分。	2
	发展战略（1）	发展规划（1）	发展规划编制情况。	1	有制定发展规划的，得1分； 未制定发展规划的，得0分。	1
四、监管信息（38）	监管部门信用信息（29）	公共信用信息查询记录（29）（该项合计扣完29分为止）	政府各部门实施的行政处罚	21	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录的，每项扣1分； 有严重失信记录的，每项扣3分； 有特定严重失信的，信用等级直接评定为C级。	21
			司法记录		根据近三年中国执行信息公开网记录扣分： 有列为失信被执行人的，信用等级直接评定为C级。	
			生产安全记录		根据近三年发生未修复生产安全事故严重程度等级扣分： 有一般生产安全事故的，每项扣1分； 有较大生产安全事故的，每项扣3分； 有重大及以上生产安全事故的，信用等级直接评定为C级。	

			税务记录	4	根据企业纳税信用级别扣分： 最近年度纳税信用级别为A、B、M级的，不扣分； 最近年度纳税信用级别为C级的，扣3分； 最近年度纳税信用级别为D级的，信用等级直接评定为C级。	4
			生态环境记录	4	根据企业环保信用评价等级扣分： 企业环保信用等级为绿色和蓝色或无环保信用等级的，不扣分； 企业环保信用等级为黄色的，扣1分； 企业环保信用等级为红色的，扣3分； 企业环保信用等级为黑色的，信用等级直接评定为C级。	4
	金融机构信用信息（6）	企业的人民银行金融信息（6）	人民银行企业信用报告	6	信贷记录为正常类、关注类的：不扣分； 信贷记录为不良类的：每笔扣2分，扣完为止。	6
	个人信用信息（3）	法定代表人信用记录（3）	法定代表人司法查询记录及个人信用查询报告	3	在中国执行信息公开网中： 存在被执行人记录，每条扣1分，扣完为止； 存在失信被执行人记录或属于限制高消费人员，信用等级直接评定为C级。	3
五、招投标信息（14）	招投标信用记录（5）	查询公共资源交易中心（5）	招标投标方面的信用记录情况	5	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录的，每项扣1分； 有严重失信记录的，每项扣3分； 有特定严重失信的，信用等级直接评定为C级。	5
	业绩及履约信息（9）	业绩情况（6）	企业业绩情况	6	提供近三年中标通知书或者业绩合同，并提供验收单的，每项得1分，累计不超过6分。	4
		商事履约（3）	商事履约情况	3	近三年中国执行信息公开网有被执行人记录，每起扣1分，扣完为止。	3

六、获奖及社会责任 (8)	企业和个人获奖情况 (6)	企业、代理公司及代理产品获奖情况 (5)	企业、代理公司及代理产品项目荣誉	5	提供近三年国家级奖项的，每项得2分； 提供近三年省级奖项的，每项得1.5分； 提供近三年市级奖项的，每项得1分； 提供近三年县级奖项的，每项得0.5分； 近三年无任何奖项得0分，累计不超过5分。 (代理产品、或代理公司获奖，需提供相关有效期内的代理证明)	5
		个人获奖情况 (1)	企业员工所获荣誉	1	省人民政府或者国家有关部门正式发文表彰的，得1分； 市人民政府或省级部门正式发文表彰的，得0.5分； 县级人民政府或市级部门正式发文表彰的，得0.2分； 同一事迹以最高奖项计分，累计不超过1分。	0
	社会责任 (2)	企业社会责任 (2)	企业社会贡献	2	企业近三年有公益性慈善捐赠的，每1000元得0.1分； 企业近三年为残疾人或退伍军人等提供就业岗位的，每人得0.2分； 企业近三年举办公益活动或公益项目，每场(项)得0.2分，累计不超过2分。	0

信用评级人员签名:

信用机构负责人签名:

制作机构(公章):

