

报告企业	江苏恒逸鑫电梯工程有限公司
报告编号	苏誉信评字（2021）第91320139801号
制作日期	2021年7月21日

企业信用报告

评级机构：江苏恒誉信用管理有限公司



二〇二一年

江苏恒逸鑫电梯工程有限公司

2021年企业信用评价报告

信用等级:

等级	AAA
得分	95
释义	受评主体持续经营能力强, 信用信息质量好信用水平高。

基本信息:

企业名称	江苏恒逸鑫电梯工程有限公司
企业住所	南京市高淳区经济开发区恒盛路5号2幢
法定代表人	丁金观
注册资本	1050万元人民币
经济类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
成立日期	2005年11月7日
统一社会信用代码	913201137806985840

基本结论:

客观信用信息披露

- 经调查, 公司在招投标及政府采购方面无不良信用记录。
- 经调查, 公司在省公共信用信息中心无不良信用记录。
- 经调查, 公司在工商、税务、司法、社保、质量监督管理局无严重失信记录。
- 经调查, 公司在人民银行征信系统中, 无不良信用记录。

守信能力评估

江苏恒逸鑫电梯工程有限公司法人治理结构合理, 财务状况良好, 项目履约情况良好, 各项制度完善且执行良好, 综合信用状况良好。

综合评价

江苏恒逸鑫电梯工程有限公司信用程度优良, 对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障, 环境因素变化对其稳定发展影响小, 违约风险较低。

财务数据:

江苏恒逸鑫电梯工程有限公司成立于2005年11月7日, 注册资本1050万元人民币, 法定代表人丁金观。公司在招投标领域无不良信用记录; 江苏省法人公共信用信息方面无不良信用记录; 人民银行征信系统中无不良信用记录。企业销售能力未稳定, 资产投资效益良好; 在一定期间内公司收回款项一般, 变现能力良好; 企业运用自有资产效率较强, 体现自有资本获得净收益能力强。企业当期销售额利润提升, 反应盈利能力较强; 企业当期账面收入高, 而实际现金收入低; 营业收入增长率近三年有所波动, 说明企业成长状况和发展能力未稳定。企业资本积累能力越强, 企业的发展能力也越好; 资产负债率当期小于企业信用评价优秀值0.65, 说明该公司长期偿债能力强, 企业支付利息费用的能力强。

风险提示:

- 宏观经济运行环境, 相关行业发展变化及其他不确定因素, 均会使目标主体面临市场竞争加剧, 并影响到其市场前景。
- 请密切关注其各项信用指标、信用变化情况, 及时把握其信用趋势, 掌握信用风险。

信用管理师: 桂万军 陈芳

公示网址: <http://www.credit-cn.com>

江苏恒誉信用管理有限公司

二〇二一年七月二十一日

企业信用报告声明

为便于报告使用人正确理解和使用江苏恒誉信用管理有限公司（以下简称“恒誉信用”）出具的企业信用评价报告（以下简称“本报告”），兹声明如下：

一、恒誉信用及其信用管理师、评审人员与受评主体之间，除因本次信用评价事项构成的委托关系外，不存在其他影响信用评价客观、独立、公正的关联关系。

二、受评主体信息来源与受评主体及其交易对象、行业协会、政府有关部门依法公开的信息，人民法院依法公布的判决、裁定等渠道。本报告引用的受评对象资料主要由受评主体自愿提供，恒誉信用对该部分资料的真实性、及时性和完整性不作任何明示、暗示的陈述或担保。

三、受评主体负有确保其所提供的信用信息真实、完整义务，恒誉信用参与本次信用评价信用管理师履行了尽职调查与评价行为客观、独立、公正义务。

四、本报告对受评主体信用评价的考察期间至2022年7月20日，为保证报告的时效性，恒誉信用对采集的受评主体信用评级材料考察期间评价结果是在受企业当期基础素质、经营状况、信用记录等记录基础上对其当前信用信息状况及履约能力所作出的评价，评价结果只能用于相关决策参考，不构成任务买入、持有或卖出等投资建议。

五、本报告的信用评级结论是恒誉信用依据GB/T 22119-2008和恒誉企业信用评价要素指标百分九级制要素指标做出的独立判断，信用评价意见未因受评主体和其它任何组织机构或个人的不当影响而发生改变。

六、江苏恒逸鑫电梯工程有限公司信用等级有效期为一年，至2022年7月20日。

七、本报告版权属于恒誉信用所有，未经授权，任何机构和个人不得复制、转载、出售和发布；如引用、刊发，须注明出处，且不得歪曲和篡改。

江苏恒逸鑫电梯工程有限公司

信用报告

一、基本状况

（一）企业基本信息

企业名称	江苏恒逸鑫电梯工程有限公司	法定代表人	丁金观
企业住所	南京市高淳区经济开发区恒盛路5号2幢	注册资本	1050万元人民币
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）	成立日期	2005年11月7日
经营范围	电梯销售、安装、调试、维修保养；机电产品、电工器材、建筑五金销售；室内外装饰。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	经济行业	批发业
		开户银行	中国工商银行股份有限公司南京徐庄软件园支行
		账号	4301032009000029718
		统一社会信用代码	913201137806985840

（二）历史沿革

序号	变更日期	变更项目	变更前	变更后
----	------	------	-----	-----

1	2020年6月11日	地址变更 (住所地址、经营场所、驻在地址等变更)	南京市栖霞区马群街道仙林大道18号	南京市高淳区经济开发区恒盛路5号2幢
2	2020年4月10日	期限变更 (经营期限、营业期限、驻在期限等变更)	2020年11月6日	-
3	2018年2月7日	负责人变更 (法定代表人、负责人、首席代表、合伙事务执行人等变更)	吴建平	丁金观*
4	2017年10月25日	投资人变更 (包括出资额、出资方式、出资日期、投资人名称等)	尹奕辰【退出】	吴建平【新增】

(三) 人民银行征信记录

序号	文号	决定书文号	内容	决定机关	决定日期
1	经人民银行征信中心查询，公司自成立以来，严格履行银行贷款合同的各项规定，无违约、拖欠等不良记录。			企业对金融机构的信用	-

（四）裁判文书记录

序号	决定书文号	内容	决定机关	处罚结果	失信程度	决定日期
1						

（五）被执行人记录

无

（六）资格资质

序号	许可资质名称	证书编号	发证机关	有效期
1				
2				

（七）知识产权（近三年）

序号	证书类型	证书名称	发证日期	证书编号
1				
2				
3				

（八）企业及产品荣誉

序号	表彰事由	表彰单位	表彰年度	表彰级别
1				
2				
3				

三、经济实力

（一）经营与竞争

1、经营分析

江苏恒逸鑫电梯工程有限公司成立于2005年11月7日，属于批发业，注册资本1050万元人民币，主要从事电梯销售、安装、调试、维修、保养；机电产品、电工器材、建筑五金销售；室内外装饰。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

公司配套专用设备和工具，且有独立的办公地点，相应的办公设备，配有业务发展的交通工具；其办公场所、办公软件、交通工具、办公设备等满足公司业务发展需求。

江苏恒逸鑫电梯工程有限公司近三年总资产规模基本平稳。资产结构基本合理，总体经营水平较高。

2、法人治理及组织机构

一、江苏恒逸鑫电梯工程有限公司设股东会，由全体股东组成，是公司的权利机构。股东依法行使如下职权：决定公司的经营方针和投资计划；选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；审议批准公司的年度财务预算、决算方案；审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案等。

二、公司设董事会，设执行董事，执行董事会对股东负责，执行董事行使下列职权：召集股东大会，并向股东大会报告工作；执行股东大会的决议；决定公司的经营计划和投资方案；制订公司的年度财务预算、决算方案；制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案等。

三、公司设监事，行使下列职权：主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作；组织实施公司年度经营计划和投资方案；拟定公司内部管理机构设置方案；拟定公司的基本管理制度；制订公司的具体规章等。

四、江苏恒逸鑫电梯工程有限公司法人治理机构基本合理，组织机构健全，各部门分工明确，依职能履行相应的职责。

四、发展战略

1、发展规划编制

江苏恒逸鑫电梯工程有限公司成立了规划编制领导小组，聘请了专业人员作为小组成员，在公司内部分层次地深入访谈，从不同层面和角度获取第一手的规划编制基础资料。公司在当前发展现状的基础上，对目前所具有的主要优势和存在的关键问题作了详细分析，抓住重点，突出难点，形成了易于理解的，便于记忆的规划文件。

公司规划的编制工作顺应国家行业“十三五”规划，落实了公司总体发展要求，调整了公司工作思路、解决了面对的主要问题，明确了公司的努力目标。

公司秉承“质量为本、诚信共赢”的经营理念，专注于为客户提供最适合其需求、最优性价比的完善服务。为继续保持在国内行业的领先地位，实现高速增长和可持续发展。

2、发展规划实施

发展战略的宣贯是发展战略顺利落实的重要环节，是统一思想，明确方向，树立信心，凝聚力量的一个过程。通过宣贯，使公司发展战略成为上下行动的指南，使全体员工了解，战略是企业发展的全局性问题，从而有效地推动公司的持续健康发展。公司员工深刻认识到了公司发展战略的重要意义，看到目标，看到方向，并朝着这一方向共同努力，齐心协力地完成各项任务。做好了发展战略的落实工作，通过层层宣贯落实，真正把战略落实到具体工作中，掀起一个学习战略贯彻战略

公司定期地对发展战略的执行情况进行评估。在评估过程中，适时结合内外部环境等多种因素的变化，结合公司发展战略已执行的情况，对发展战略中不相适应的部分进行修订。包括：公司战略规划的主要内容（规划时间期限、环境分析、战略定位、战略目标主要措施）、财务与年度经营业绩考核指标（净资产收益率、利润总额、国有资产保值增值率、成本费用占主营业务收入比率、主营业务收入进出口总额、技术投入比率、安全生产）、主要战略措施或目标管理的内容和偏差情况（外部环境、机会与威胁、新变化内部优劣势、新变化体制机制创新、组织和人力资源建设、科技创新、质量管理、企业文化建设、品牌建设、项目投资与产品开发、市场开发信息化建设、风险控制）。

江苏恒逸鑫电梯工程有限公司紧紧抓住“十三五”重要战略机遇期，深化改革开放、加快转变经济发展方式，对发展规划的编制和监督实施，努力突破。将战略理论应用到公司发展当中去，以确保公司在未来竞争激烈的市场中立于不败之地，应对未来公司所处行业结构的不确定性和变数。

五、综合评价

江苏恒逸鑫电梯工程有限公司近三年总资产规模有所扩大。总资产周转率水平良好。表明公司全部资产的管理质量和利用效率较高。应收账款率处于行业中上等水平，表明企业收账速度快，坏账风险较小。综上所述，公司近三年总资产规模有所扩大，总资产转动情况良好，资产利用率较高。

经人民银行征信中心查询，公司自成立以来，严格履行银行贷款合同的各项规定，无违约、拖欠等不良记录。

经调查，公司能够严格按照合同履行应尽的责任和义务、未发生因自身原因造成无法履行合同的行为。

经公司注册地查询，公司近三年在江苏省公共信用信息中心、招投标及政府采购方面、工商、税务、司法、社保、质量监督管理局无不良信用记录。

经本机构信用评委会评审，江苏恒逸鑫电梯工程有限公司信用等级为AAA级。

评价人员签名：
桂万军
陈芳

评价机构负责人签名：
王教坤
评价机构（公章）

