

报告企业：南京双瑞广告传媒有限公司
报告编号：江苏信评字
322021020055
制作机构：联合信用评级有限公司江苏分公司
制作日期：2021 年 07 月 19 日

投标企业 信用评级报告

(南京货物招标投标领域适用)

二〇二一年



联合信用评级有限公司

Lianhe Credit Evaluation Co., Ltd.

江苏分公司地址：南京市建邺区庐山路 158 号嘉业国际城 4 号楼 1105 室

联系电话：025-52380606

传真：52349901

<http://www.lianheratings.com.cn>

<http://www.jscredit.com>

南京双瑞广告传媒有限公司

信用评级报告摘要

信用等级及释义：

等级	AA
释义	企业信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
类别	服务类

基本结论及风险提示：

公司成立于2013年3月，现注册资本3,080.00万元，目前主要经营广告设计、制作、代理、发布；图文设计、制作等业务，具备一定的设计和施工技术。

公司质量体系完善，人员配置充足。目前，公司所处行业处于上升发展阶段，后期发展前景较好。

资产和经营情况：

近年来，公司负债规模波动较小，2020年资产负债率有所下降，处于较低水平，长、短期偿债能力均较强。2020年公司的营运能力各项指标均优于行业平均水平，营运能力较强。公司净资产收益率较上年略有下降，但仍优于行业平均水平，2020年公司整体盈利能力尚可。公司主营业务收入波动较大，整体呈现下降趋势，有较好的经营积累能力。经营活动产生的现金流量净额均为正，整体现金流状况较好。

公共信用监管信息：

经核查，近三年，未发现公司在省、市信息平台有不良记录。

经核查，近三年，未发现公司在注册地工商、税务、建设、人社、环保等行政主管部门有不良记录。

招标投标监管信息：

经核查，近三年，未发现公司在招投标监管方面存在不良招投标信用记录。

基本信息：

企业名称	南京双瑞广告传媒有限公司
企业住所	南京市浦口区星甸街道林河南路120号
法定代表人	张玲
注册资本	3,080.00万元
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
成立日期	2013年03月12日
统一社会信用代码	913201110626157214

主要财务数据与指标：

项目 \ 年份	2018年	2019年	2020年
总资产（万元）	105.67	177.09	210.29
主营业务收入（万元）	263.10	412.93	371.47
资产负债率（%）	36.26	38.83	27.34
现金流动负债比率（%）	108.30	52.35	29.56
速动比率（%）	208.98	255.33	284.99
总资产周转率（次/年）	3.05	2.92	1.92
应收账款周转率（次/年）	9.27	14.99	9.48
流动资产周转率（次/年）	3.08	2.96	1.93
净资产收益率（%）	18.58	46.86	34.10
销售（营业）利润率（%）	4.78	10.25	12.22
盈余现金保障倍数（%）	3.62	0.87	0.38
销售（营业）增长率（%）	199.83	56.95	-10.04
销售（营业）利润增长率（%）	333.17	236.80	7.26
资本积累率（%）	20.24	60.82	41.08

评价人员签字（盖章）

戚景研

联合信用评价有限公司江苏分公司

2021年07月19日

本报告评定的信用等级有效期为壹年



信誉等级通知书

江苏信评字 322021020055

南京双瑞广告传媒有限公司：

受贵公司委托，联合信用评价有限公司江苏分公司从基础素质、经营管理风险以及财务状况等方面对贵公司信誉状况进行了综合分析和评估，经本公司信用评估委员会审定，贵公司的信誉等级为 AA，自通知日起壹年内有效。

特此通知

联合信用评价有限公司江苏分公司

二零二一年七月十九日



南京双瑞广告传媒有限公司

信用报告

一、企业概况

2021年7月6日，联合信用评价有限公司江苏分公司（以下简称“联合评价”）评价调查小组，对南京双瑞广告传媒有限公司（以下简称“双瑞广告”或“公司”）的基本情况进行了调查，核实概况如下：

（一）基本信息

企业名称	南京双瑞广告传媒有限公司	法定代表人	张玲
企业住所	南京市浦口区星甸街道林河南路120号	邮政编码	211807
联系电话	025-58888718	注册资本	3,080.00 万元
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）	成立日期	2013年03月12日
经营范围	广告设计、制作、代理、发布；图文设计、制作；标识标牌、LED显示屏、门窗、活动房屋、旗杆、环保专用设备、卫生洁具、装饰材料销售、安装；交通信号灯、数码光电产品开发、销售及安装；室内外装修装饰工程设计、施工；雕塑工艺品制造、安装；电子产品、工艺品、纺织品销售；会议及展览服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	统一社会信用代码	913201110626157214
		经济行业	商务服务业
		基本开户行	中国邮政储蓄银行有限责任公司江苏省南京市浦口支行
		账号	100914176980010001

（二）历史沿革

序号	变更时间	变更情况
1	2015.07.28	注册资本（注册资金、资金数额等变更）由 50.00 万元增资至 500.00 万元人民币。
2	2015.07.28	经营范围变更（含业务范围变更）为设计、制作、代理、发布国内各类广告图文设计、制作；雕塑工艺品制造；电子产品、工艺品销售；会议及展览服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
3	2017.05.08	经营范围变更（含业务范围变更）为设计、制作、代理、发布国内各类广告图文设计、制作；标识标牌、LED显示屏、电动门、活动房屋、旗杆销售及安装；交通信号灯、数码光电产品开发、销售及安装；室内外装修装饰工程设计、施工；雕塑工艺品制造；电子产品、工艺品销售；会议及展览服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
4	2018.01.18	经营范围变更（含业务范围变更）为广告设计、制作、代理、发布图文设计、制作；标识标牌、LED显示屏、门窗、活动房屋、旗杆、环保专用设备、卫生洁具、装饰材料销售、安装；交通信号灯、数码光电产品开发、销售及安装；室内外装修装饰工程设计、施工；雕塑工艺品制造、安装；电子产品、工艺品、纺织品销售；会议及展览服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
5	2021.06.23	注册资本（注册资金、资金数额等变更）由 500.00 万元增资至 3,080.00 万元人民币。

公司成立于 2013 年 3 月，现注册资本 3,080.00 万元，目前主要经营广告设计、制作、代理、发布；图文设计、制作等业务，具备一定的设计和施工技术。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司资产总额 210.29 万元，负债总额 57.49 万元，所有者权益总额 152.81 万元。2020 年全年累计实现主营业务收入 371.47 万元，净利润 44.53 万元。

（三）股东信息

序号	单位或自然人	认缴出资额(万元)	持股比例 (%)	实缴出资额(万元)
1	张玲	1,570.80	51.00	25.50
2	张根华	1,509.20	49.00	24.50
	合计	3,080.00	100.00	50.00

公司系由张玲、张根华夫妻二人出资组建，初始注册资本 50.00 万元，后经两次增资至 3,080.00 万元。

公司股东兼法定代表人张玲女士，出生于 1976 年 2 月 1 日，现年 45 岁，大专学历。2013 年 5 月至今，任职于南京双瑞广告传媒有限公司。

公司监事兼总经理张根华先生，出生于 1970 年 10 月 15 日，现年 51 岁，大专学历，中级工程师；2013 年 5 月至今，任职于南京双瑞广告传媒有限公司。主要负责统筹公司发展方向和策划公司经营战略。

（四）主要下属机构概况

1、被投资单位

无。

2、关联企业

序号	企业名称	法定代表人	注册资本(万元)	成立日期
1	南京博成广告工程有限公司	陈道振	3,050.00	2017.12.20
2	南京华同智能科技有限公司	陈道振	3,000.00	2017.12.05
3	南京中同建设工程有限公司	张杰	1,000.00	2020.07.13
4	南京泰展电子科技有限公司	张学蕾	500.00	2012.05.17
5	南京铂骊酒店管理有限公司	姜海峰	500.00	2019.12.23
6	南京名硕供应链有限公司	张杰	200.00	2020.12.16
7	南京市浦口区瑞展图文设计中心	张玲	10.00	2016.07.01

3、分支机构

无。

(五) 人力资源

1、主要高管人员

姓名	年龄	技术职称	现任职务	学历	信用记录
张玲	43	无	法定代表人	大专	一条逾期记录
张根华	51	中级工程师	总经理	大专	一条逾期记录
张兰	38	中级会计师	财务经理	大专	无不良记录

公司法定代表人张玲女士、总经理张根华先生简历见“股东信息”。

公司财务负责人张兰女士，出生于 1983 年 9 月 6 日，现年 38 岁，大专学历，中级会计师；2017 年 3 月至今，任职于南京双瑞广告传媒有限公司。

公司法定代表人张玲女士发生 90 天以下的逾期记录；总经理张根华先生发生 90 天以下的逾期记录；财务负责人张兰女士无不良信用记录。

2、从业人员情况

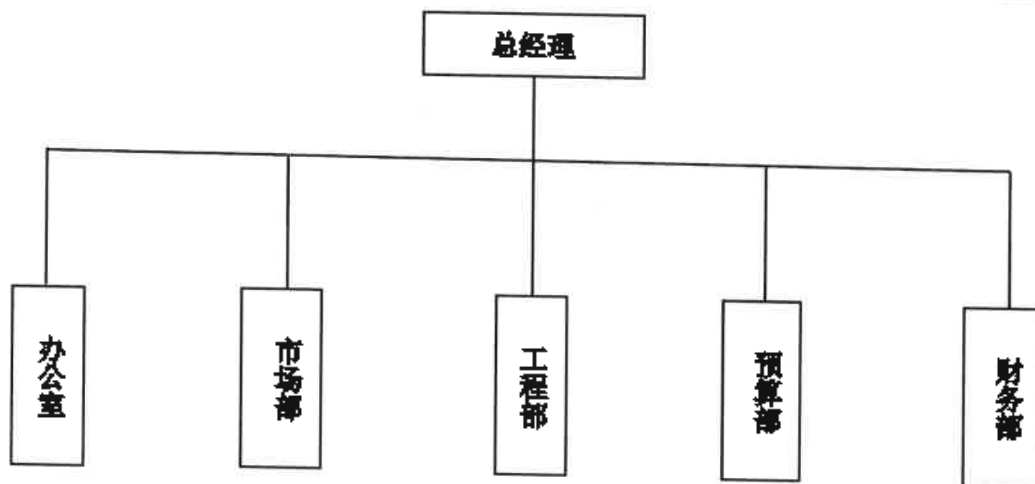
从业人员 总数	年龄构成			学历构成			岗位构成			社会保障	
	25 岁 以下	25~ 45 岁	45 岁 以上	高中及 以下	中专和 专科	本科及 以上	管理 人员	技术 人员	作业 人员	参与 社保	未参 社保
14	1	11	2	1	4	9	3	11	0	14	0

公司现有员工 14 人，其中大部分处于 45 岁以下，年龄结构合理；公司大部分员工具备专科及以上学历，整体素质较好，能满足公司当前发展的需要；现有技术人员 11 名，能为公司提供较好的技术支持。

总体看，公司管理人员行业从业时间较长，经验丰富；员工年龄结构合理，整体素质较好。

(六) 管理能力

1、法人治理结构



公司根据《公司法》制定了章程，设股东会，由全体股东组成，是公司的最高权力机构，决定公司的经营方针和投资计划等重大事项；公司设执行董事一名，由股东会选举产生，目前执行董事由张玲女士担任，负责召集股东会并执行股东会决议等事项；设总经理，主持公司的生产经营管理工作，由张根华先生兼任；设监事 1 人，负责监督董事、总经理等管理人员。

整体看，公司所有权和经营决策权集中，部门设置较为简单，能保证公司正常运营。

2、管理制度

公司根据自身业务发展的需要，制定了《售后服务管理制度》《进货检验管理办法》等业务经营管理制度及《员工日常行为规范》《聘任管理制度》《考勤制度》《请假制度》《薪酬管理制度》《绩效管理制度》《离职制度》《移交制度》《奖惩制度》《员工福利制度》《岗位管理制度》《财务制度》《用车管理制度》《卫生与安全制度》等一系列的内部管理制度。根据联合评价小组调查，公司实际执行情况良好。

整体看，公司管理制度健全，能较好的规范公司管理，且实际执行情况较好。

3、安全管理

公司通过了申一检测认证有限公司的职业健康安全管理体系认证。经申一检测认证有限公司审核，确认公司职业健康安全管理体系符合：GB/T45001-2020/ISO 45001: 2018。认证范围覆盖如下：标识标牌的设计。证书编号：R306S07090，有效期：2021 年 06 月 29 日至 2024 年 06 月 28 日，颁证日期：2021 年 06 月 29 日。

整体看，公司建立了职业健康安全管理体系，并通过相关认证，安全管理水平较好。

4、质量管理

公司通过了申一检测认证有限公司的质量管理体系认证，经申一检测认证有限公司审核，确认公司质量管理体系符合 GB/T19001-2016/ISO 9001: 2015。认证覆盖下列产品：标识标牌的设计。证书编号：R306Q07091，有效期：2021 年 06 月 29 日至 2024 年 06 月 28 日，颁证日期：2021 年 06 月 29 日。

整体看，公司建立了健全的质量管理体系，并通过相关认证，质量管理水平较好。

5、环保管理

公司通过了申一检测认证有限公司的环境管理体系认证。经申一检测认证有限公司审核，确认公司环境管理体系符合：GB/T24001-2016/ISO14001: 2015。认证范围覆盖如下：标识标牌的设计。证书编号：R306E07092，有效期：2021 年 06 月 29 日至 2024 年 06 月 28 日，颁证日期：2021 年 06 月 29 日。

整体看，公司建立了健全的环境管理体系，并通过相关认证，环境管理水平较好。

6、服务认证

公司通过了申一检测认证有限公司的服务认证。经申一检测认证有限公司审核，确认公司服务认证符合：GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》标准五星级售后服务。认证范围覆盖如下：标识标牌的售后服务。证书编号：R306SC00272，有效期：2021 年 06 月 29 日至 2024 年 06 月 28 日，颁证日期：2021 年 06 月 29 日。

整体看，公司建立了健全的服务认证体系，并通过相关认证，售后服务管理水平较好。

二、行业状况

（一）行业状况

1、产业环境

在国民经济的构成中，第一产业呈逐年下降的趋势，第二产业所占的比例也基本趋于稳定，而第三产业，即服务业在国民经济中的地位越来越重要，正在逐步成为国民经济的支柱。商务服务业作为国民经济的重要组成部分，虽然尚处于发展阶段，但其在推动第一、第二产

业链升级、增加产业附加值、吸引和拉动投资以及促进服务业更快更好发展等方面，正显现出越来越重要的作用和地位。

近年来，商务服务业在实际的市场表现中也呈现出良好的发展态势。商务服务业发展过程中体现出三大功能与三大特点，三大功能为：促进社会生产专业化分工和社会资源高效配置，推动各行业整体竞争力提升，完善区域和产业服务功能。三大特点为：总产值较高且增长速度相对较快，相对于第三产业整体发展呈超前态势，人均产值和比较劳动生产率相对较低。商务服务业是经济发展的客观需要，也是国家启动市场、扩大内需的战略任务。它不仅是改变经济增长模式、寻找经济持续发展的新的增长点，也是构建和谐社会、丰富群众生活内容、优化生活质量的一项民生工程。

李克强总理提出“互联网+”的概念后，移动互联网技术以井喷的速度发展并渗透到社会经济、文化、生活的各个方面。商务服务业作为连接各行各业的重要营销平台，也将目光聚焦到了移动互联网应用上，同时也催生了大批专注商务移动互联网解决方案的企业和平台。由于商务服务活动涉及的资源多、时间短，用传统方式无法深入开发。而且，传统商务模式对社会资源的利用度、开发度并不高。而移动互联网让商务服务行业能够更深入地对社会资源进行开发，衍生出颇具想象空间的“商务服务+互联网”新模式。加快信息化进程，引导企业运用现代信息技术，开展服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，发展新兴展览业态。举办网络虚拟展览会，形成线上线下有机融合的新模式。推动云计算、大数据、物联网、移动互联等在商务服务的应用。在此政策背景下，商务服务业低碳、环保、绿色理念，“绿色、低碳、可持续”已逐渐成为现代商务服务活动转型升级的方向。

2、行业地位

公司成立于 2013 年 3 月，初始注册资本 50.00 万元，后经两次增资，当前注册资本 3,080.00 万元，主要从事广告设计、制作、代理、发布；图文设计、制作；标识标牌、LED 显示屏销售、安装等。公司现有员工 14 名，其中专业技术人员 11 人，近年来公司不断提升自身能力，资产规模不断扩大，行业中的认知度及影响力得到提高。

（二）技术实力

1、技术装备

公司有固定的办公场所，办公室环境宽敞明亮，设备成新率较好，近几年技术人员配置不断充实，现有技术人员 11 名，为公司业务开展提供较好的技术支撑。

在设备配置上，公司有 15 台台式电脑、2 台彩色打印机、2 台惠普打印机等办公装备；1 台未来清单计价软件；3ds Max 2016、InDesign 2018、Adobe Illustrator 2019、Adobe Photoshop CC 2017、CINEMA 4D R18 等专用软件，技术装备条件可以满足业务发展的需要。

2、设计能力

公司设有工程部，其中专业设计人员要求拥有三年以上从事广告设计的工作经历，主要负责公司的广告设计、设计开发过程的控制、部门环境因素和危险源的辨识、风险评价等活动，具有一定的设计能力。

（三）经营实力

1、办公条件

公司注册地址为南京市浦口区星甸街道林河南路 120 号，实际经营地址为江苏省南京市江北新区浦滨路 150 号 20 号楼 1501 室。公司有独立的办公场所，交通便捷，办公设备齐全，办公条件较好，能够满足目前业务发展的需要。

2、主营产品潜力

公司目前主营广告设计、制作、安装、发布、户外媒体开发代理等，近年来公司不断提升自身能力，资产规模不断扩大，行业认可度和市场占有率逐步提升，产品潜力较好。

（四）发展能力

公司工程安全及质量指数较高，具备一定的市场竞争力，所属的商务服务行业发展前景较好，未来发展空间较大。

（五）发展战略

公司制定了 2020 年度至 2024 年度五年发展规划。公司旨在扩大知名度，实现跨越式发展，五年内业务收入逐年增长，成为南京地区和周边地区具有知名度的广告公司之一。通过

扩大品牌优势，探讨总结管理经验，形成具有自主知识产权的管理模式，同时强化内部管理，逐步实现从单纯管理到市场经营为一体综合化的转变。

（六）社会责任

无。

三、财务状况

（一）会计制度、会计政策和会计质量

公司建立了基本的财务管理制度，财务人员具有多年企业会计从业经验，专业知识扎实，能为管理层决策提供全面、系统的会计资料，财务管理工作有章可循。

公司提供了 2018 年、2019 年、2020 年经审计的财务报表，其中 2018 年、2019 年、2020 年财务报表均经过江苏国侨会计师事务所审计，并出具无保留意见审计报告。

（二）偿债能力

项 目	2018 年	2019 年	2020 年	行业均值
资产负债率（%）	36.26	38.83	27.34	64.00
现金流动负债比率（%）	108.30	52.35	29.56	3.40
速动比率（%）	208.98	255.33	284.99	100.00
利息保障倍数（倍）	209.03	-	-	3.20

近年来公司整体负债规模较小，资产负债率有所下降，目前仍处于较低水平，截至 2020 年 12 月末为 27.34%，低于行业平均水平；同时，经营活动产生的现金流下降使得 2020 年末现金流动负债比率亦较上年有所下降，为 29.56%，但仍优于行业平均水平；截至 2020 年 12 月末，公司速动比率较上年有所上升，为 284.99%，远优于行业平均水平。公司整体付息债务规模很小，使得利息保障倍数为零。

总体来看，公司长、短期偿债能力非常强。

（三）营运能力

项 目	2018 年	2019 年	2020 年	行业均值
总资产周转率（次/年）	3.05	2.92	1.92	0.60
应收账款周转率（次/年）	9.27	14.99	9.48	3.60

流动资产周转率（次/年）	3.08	2.96	1.93	0.70
--------------	------	------	------	------

公司2020年全年实现主营业务收入371.47万元，较上年下降了10.04%，平均资产总额较上年增长了37.00%，使得公司的总资产周转率较上年有所下降，为1.92次/年，优于行业平均水平；但受公司应收账款规模大幅上升的影响，公司应收账款周转率较上年下降幅度较大，为9.48次/年，仍优于行业平均水平；同时流动资产周转率亦有所下降，为1.93次/年，远优于行业平均水平。

总体来看，2020年公司营运能力各项指标均优于行业平均水平，整体资产利用效率很高，营运能力较强。

（四）盈利能力

项 目	2018 年	2019 年	2020 年	行业均值
净资产收益率（%）	18.58	46.86	34.10	3.20
销售（营业）利润率（%）	4.78	10.25	12.22	3.40
盈余现金保障倍数（倍）	3.62	0.87	0.38	1.00

2020 年全年公司实现主营业务收入 371.47 万元，净利润 44.53 万元。2020 年公司净资产收益率为 34.10%，虽然较上年略有下降，但目前仍优于行业平均水平；受成本减少的影响，2020 年销售（营业）利润率较上年有小幅上升，为 12.22%，优于行业平均水平；受公司经营现金净流量下降的影响，公司盈余现金保障倍数直线下降，2020 年为 0.38 倍，低于行业平均水平，表明企业经营活动产生的净利润对现金的贡献度较低。

总体来看，公司整体盈利能力尚可。

（五）经营增长能力

项 目	2018 年	2019 年	2020 年	行业均值
销售（营业）增长率（%）	199.83	56.95	-10.04	3.70
销售（营业）利润增长率（%）	333.17	236.80	7.26	3.00
资本积累率（%）	20.24	60.82	41.08	5.80

近三年主营业务收入波动幅度较大，2020年较上年下降了41.46万元，营业增长率为-10.04%，低于行业平均水平；但受公司近年来成本小幅下降的影响，营业利润较上年上升了20.99万元，营业利润增长率为7.26%，优于行业平均水平；近年来公司均处于盈利状态，形成一定的资本积累，使得2020年末公司资本积累率为41.08%，远高于行业平均水平。

总体来看，公司近年来主营业务收入波动幅度较大，整体呈现下降趋势，有较好的经营积累能力。

（六）现金流量分析

项 目	2018 年	2019 年	2020 年
现金净流量（万元）	39.50	36.00	16.99
经营活动的现金净流量（万元）	41.50	36.00	16.99
投资活动的现金净流量（万元）	-2.00	-	-
筹资活动的现金净流量（万元）	-	-	-

2020 年全年公司净现金流量为净流入 16.99 万元。

经营活动现金流量方面，2020 年全年公司实现营业收入 371.47 万元，销售商品、提供劳务收到的现金为 352.88 万元，现金收入比为 0.95，收入实现程度略欠缺。2020 年公司收到的其他与经营活动有关的现金 108.76 万元，购买商品、接受劳务支付的现金 304.28 万元，支付个职工以及为职工支付的现金 79.37 万元，支付的各项税费 4.97 万元，支付的其他与经营活动有关的现金 56.02 万元，最终经营活动的现金净流量为 16.99 万元，经营活动获取现金能力尚可。

总体来看，近年来公司经营活动产生的现金流量净额均为正，整体现金流状况较好，但 2020 年经营活动的现金净流量较前两年下降幅度较大，经营活动获取现金的能力有所下降。

四、信用记录

（一）公共信用记录

1、注册地工商、税务、建设（质监）、人社、环保等行政主管部门记录的信用情况。

公司提供了南京市浦口区行政审批局颁发的最新的营业执照，根据全国企业信用信息公示系统查询，无不良记录。

公司提供了由南京市社会保险管理中心出具的公司社保资金缴纳证明，公司为 14 名员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会统筹保险，保障员工的正常权益。

根据公司提供的《企业信用报告》，公司无不良信用记录，信用状况良好。

公司提供了《江苏省法人公共信用信息一体化查询报告》，报告显示公司无不良信用记录。

公司提供了南京市公共信用信息中心出具的《南京市社会法人信用信息查询报告》，报告显示公司无不良信用记录。

整体看，公司信用状况良好，无不良公共信用记录。

2、人民银行信贷记录

公司提供了中国人民银行征信中心于2021年07月06日出具的企业信用报告。报告显示公司无信贷记录情况。

(二) 招标投标信用记录

近三年，公司无被各级行政机关处罚、通报，以及被司法机关法律文书认定等企业及其从业人员在招标投标方面的不良记录。

(三) 合同履行情况

1、政府投资、国有投资项目履约情况

序号	中标项目	业主方	调查时间	调查方式	调查结果
1	“网易数字产业基地”楼顶发光字设计制作安装	南京软件园科技发展有限公司	2021年07月	文件资料核实	履约
2	南京软件园汇创研发基地项目地面及车库标识系统设计制作安装工程	南京软件园经济发展有限公司	2021年07月	文件资料核实	履约
3	江北新区大数据产业园5号7号楼屋顶发光字采购	南京软件园科技发展有限公司	2021年07月	文件资料核实	履约
4	研创园派森科技园导视标识	南京软件园科技发展有限公司	2021年07月	文件资料核实	履约
5	研创园行政执法部门广告设计制作安装合同	南京软件园科技发展有限公司	2021年07月	文件资料核实	履约

2、其他项目履约情况

序号	中标项目	业主方	调查时间	调查方式	调查结果
1	广告宣传物料购销	南京浦口区司法局	2021年07月	文件资料核实	履约
2	廉政文化宣传物料采购	南京浦口区汤泉街道	2021年07月	文件资料核实	履约

3	“青云大厦”楼顶发光字设计制作安装	南京浦口新江投资有限公司	2021年07月	文件资料 核实	履约
4	永宁街道友联社区党建文化建设物料设计制作及安装	永宁街道友联社区	2021年07月	文件资料 核实	履约

3、合同纠纷

近三年，公司未发生负主要责任的合同纠纷情况。

（四）获奖情况

无。

五、结论

（一）结论

1、企业基本情况

公司成立于2013年3月，现注册资本3,080.00万元，主要经营广告设计、制作、代理、发布；图文设计、制作等业务，具备一定的设计和施工技术。

截至2020年12月31日，公司资产总额210.29万元，负债总额57.49万元，所有者权益总额152.81万元。2020年全年累计实现主营业务收入371.47万元，净利润44.53万元。

公司质量体系完善，人员配置充足。目前，公司所处行业处于上升发展阶段，后期发展前景较好。

2、履约能力

公司管理人员行业从业时间较长，经验丰富；公司员工整体年龄结构合理，整体素质较好；公司组织架构清晰，分工明确；公司制定了各项管理制度，且执行情况较好；公司信用资质较好，履约能力较强。

3、财务状况

近年来公司负债规模波动较小，资产负债率有所下降，但目前仍处于较低水平，长、短期偿债能力均较强。2020年公司的营运能力各项指标均优于行业平均水平，整体资产利用

效率很高，营运能力较强。2020 年，公司的净资产收益率较上年略有下降，但目前仍优于行业平均水平；受成本减少的影响，2020 年销售（营业）利润率较上年有小幅上升，公司整体盈利能力尚可。近年来，公司主营业务收入波动幅度较大，但整体处于上升趋势，有较好的经营积累能力。公司经营活动产生的现金流量净额均为正，整体现金流状况较好，但 2020 年经营活动的现金净流量较前两年下降幅度较大，经营活动获取现金的能力有所下降。

4、信用记录

根据联合评价对公司公共信用记录、投标信用记录和履约记录等情况的调查，公司无不良记录；公司法定代表人发生 90 天以下的逾期记录；总经理发生 90 天以下的逾期记录；公司财务负责人无不良信用记录。

5、信用等级

AA。

（二）风险提示

1、值得关注的风险因素

序号	风险因素
1	关注公司应收帐款规模上升对公司营运能力的影响。
2	关注公司主营业务收入及对公司盈利能力的影响。
3	关注公司未来整体现金流情况。

2、保留事项及处理意见

评级过程中，受条件所限，联合评价未能对公司近几年中标合同的履约情况进行现场实地调查，仅以文件资料核实形式完成信用调查记录。

（三）历史等级情况

无。

附件 1

声 明

本机构对南京双瑞广告传媒有限公司的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评企业所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照本机构报南京市信用办备案的招标投标领域信用报告评价标准及内部规定的评价程序，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评企业提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评企业负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评企业承担。

（三）本信用报告信息（包括被评企业所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为 2021 年 7 月 19 日。

（四）本机构、评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于南京市招标投标领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自 2021 年 7 月 19 日至 2022 年 7 月 18 日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）在本信用报告信用等级有效期内，本机构将对被评企业按程序进行定期和不定期跟踪评级。定期跟踪评级将在本报告有效期起始日后半年左右进行。不定期跟踪评级将在被评企业出现《南京市

企业信用评价指导性标准和规范(试行)》(招标投标领域适用,2017版)第五条第三项的情形时进行,并在十五个工作日内完成。

(七)本信用报告(包括跟踪报告)所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息,除以下情形外,未经被评企业授权和许可不得对外提供:

- 1、司法部门按法定程序进行查询的;
- 2、市社会信用体系建设领导小组办公室按规定程序对执业质量进行检查的;
- 3、其他依法可以查阅的情形。

联合信用评价有限公司江苏分公司

2021年07月19日



附件 2：

资产负债表（资产）

单位：元

资产	2018 年	2019 年	2020 年
流动资产			
货币资金	399,957.94	759,954.64	929,892.24
短期投资	0.00	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00	0.00
应收利息	0.00	0.00	0.00
应收账款	292,364.47	258,637.96	524,701.80
其他应收款	85,259.53	651,959.09	29,910.24
预付账款	22,955.00	85,300.00	153,788.40
应收补贴款	0.00	0.00	0.00
存货	237,000.00	0.00	453,655.00
待摊费用	131.73	0.00	0.00
一年内到期的长期债券投资	0.00	0.00	0.00
其他流动资产	0.00	0.00	0.00
流动资产合计	1,037,668.67	1,755,851.69	2,091,947.68
长期投资			
长期股权投资	0.00	0.00	0.00
长期债券投资	0.00	0.00	0.00
长期投资合计	0.00	0.00	0.00
固定资产			
固定资产原值	20,000.00	20,000.00	20,000.00
减：累计折旧	1,000.00	5,000.00	9,000.00
固定资产净值	19,000.00	15,000.00	11,000.00
减：固定资产减值准备	0.00	0.00	0.00
固定资产净额	19,000.00	15,000.00	11,000.00
工程物资	0.00	0.00	0.00
在建工程	0.00	0.00	0.00
固定资产清理	0.00	0.00	0.00
固定资产合计	19,000.00	15,000.00	11,000.00
无形资产及其他资产			
无形资产	0.00	0.00	0.00
长期待摊费用	0.00	0.00	0.00
其他长期资产	0.00	0.00	0.00
无形资产及其他资产合计	0.00	0.00	0.00
递延税款：			
递延税款借项	0.00	0.00	0.00
资产合计	1,056,668.67	1,770,851.69	2,102,947.68

资产负债表（负债与所有者权益）

单位：元

负债与所有者权益	2018 年	2019 年	2020 年
流动负债			
短期借款	0.00	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00	0.00
应付账款	379,410.00	631,068.00	372,381.00
预收账款	0.00	0.00	0.00
应付工资	0.00	49,811.80	87,626.40
应付福利费	0.00	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00	0.00
应交税金	3,730.33	6,211.24	14,500.90
其他应付款	0.00	0.00	341.94
其他应付款	0.00	598.06	100,000.00
预提费用	0.00	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00	0.00
一年内到期的长期负债	0.00	0.00	0.00
其他流动负债	0.00	0.00	0.00
流动负债合计	383,140.33	687,689.10	574,850.24
长期负债			
长期借款	0.00	0.00	0.00
应付长期债券	0.00	0.00	0.00
长期应付款	0.00	0.00	0.00
专项应付款	0.00	0.00	0.00
其他长期负债	0.00	0.00	0.00
长期负债合计	0.00	0.00	0.00
递延税款：			
递延税款贷项	0.00	0.00	0.00
负债总计	383,140.33	687,689.10	574,850.24
所有者权益			
实收资本	500,000.00	500,000.00	500,000.00
减：已归还投资	0.00	0.00	0.00
实收资本净额	500,000.00	500,000.00	500,000.00
资本公积	0.00	0.00	0.00
盈余公积	26,212.51	87,956.38	132,449.87
其中：法定公益金	0.00	0.00	0.00
未分配利润	147,315.83	495,206.21	895,647.57
所有者权益合计	673,528.34	1,083,162.59	1,528,097.44
负债及所有者权益总计	1,056,668.67	1,770,851.69	2,102,947.68

利润表

单位：元

项 目	2018 年	2019 年	2020 年
一、主营业务收入	2,630,959.29	4,129,323.36	3,714,696.63
减：主营业务成本	2,043,831.45	2,884,879.39	2,262,007.98
主营业务税金及附加	8,591.68	7,291.96	5,627.22
二、主营业务利润	578,536.16	1,237,152.01	1,447,061.43
加：其他业务利润	0.00	0.00	0.00
减：营业费用	0.00	0.00	0.00
管理费用	452,244.46	814,777.37	995,220.67
财务费用	612.14	-916.74	-2,187.39
三、营业利润	125,679.56	423,291.38	454,028.15
加：投资收益	0.00	0.00	0.00
补贴收入	0.00	10,000.00	14,409.98
营业外收入	1,663.91	0.00	280.00
减：营业外支出	0.00	0.00	0.00
加：损益调整	0.00	0.00	0.00
四、利润总额	127,343.47	433,291.38	468,718.13
减：所得税	12,734.35	21,664.57	23,435.91
五、净利润	114,609.12	411,626.81	445,282.22

现金流量表

单位：元

项 目	2018 年	2019 年	2020 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	2,692,703.97	4,287,160.90	3,528,773.90
收到的税费返还	0.00	0.00	0.00
收到其他经营活动有关的现金	1,473,717.72	2,251,308.05	1,087,579.94
现金流入小计	4,166,421.69	6,538,468.95	4,616,353.84
购买商品、接受劳务支付的现金	1,865,110.45	2,458,566.39	3,042,838.38
支付给职工以及为职工支付的现金	77,541.11	605,017.81	793,650.59
支付的各项税费	41,579.20	54,253.70	49,710.72
支付的其他与经营活动有关的现金	1,767,240.86	3,060,634.35	560,216.55
现金流出小计	3,751,471.62	6,178,472.25	4,446,416.24
经营活动产生的现金流量净额	414,950.07	359,996.70	169,937.60
二、投资活动产生的现金流量：			
收到投资收到的现金	0.00	0.00	0.00
取得投资收益所受到的现金	0.00	0.00	0.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收到的现金净额	0.00	0.00	0.00
收到的其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00	0.00
现金流入小计	0.00	0.00	0.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产而支付的现金	20,000.00	0.00	0.00
投资支付的现金	0.00	0.00	0.00
支付的其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00	0.00
现金流出小计	20,000.00	0.00	0.00
投资活动产生的现金流量净额	-20,000.00	0.00	0.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收权益性投资所收的现金	0.00	0.00	0.00
借款所收到的现金	0.00	0.00	0.00
收到的其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00	0.00
现金流入小计	0.00	0.00	0.00
偿还债务所支付的现金	0.00	0.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	0.00	0.00	0.00
支付的其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00	0.00
现金流出小计	0.00	0.00	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	0.00	0.00	0.00
四、汇率变动对现金的影响	0.00	0.00	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	394,950.07	359,996.70	169,937.60

附件 3:

评分表

被评企业名称：南京双瑞广告传媒有限公司

统一社会信用代码：913201110626157214

类别：服务类

得分：82.14 分

日期：2021 年 07 月 19 日

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	评分标准	得分
一、基本状况 (16)	基本条件 (2)	历史沿革 (1)	成立年限 (年) (0.5)	公司成立于 2013 年 3 月 12 日，成立年限为 8 年。	0.50
			股东背景 (0.5)	两名自然人股东。	0.25
		资本实力 (1)	实收资本 (0.5)	实收资本 50.00 万元，	0.05
			净资产 (0.5)	152.81/50=3.06	0.50
	人力资源 (6)	高管人员 (4)	高管学历构成 (0.5)	高管 3 人，具有本科或中级以上职称的比例为 66.67%	0.33
			高管从业年限 (0.5)	高管平均从业年限超过 10 年。	0.50
			高管变动情况 (1)	无变动。	1.00
			高管信用状况 (2)	法定代表人和总经理均发生 90 天以下的逾期记录	1.50
		管理技术人员 (2)	管理技术人员学历构成 (0.5)	高管人员均为大专学历。	0.50
			管理技术人员配置 (0.5)	管理技术人员配置符合行业要求。	0.50
			管理技术人员稳定性 (1)	管理技术人员离职率≤10%	1.00
	管理能力 (8)	法人治理 (1)	法人治理结构及其运行情况 (1)	公司设立股东会、执行董事、监事。	1.00
		管理制度 (1)	管理制度完备程度以及执行情况 (1)	各项制度制定完备得且执行情况较好。	1.00
		资质情况 (3)	主项资质 (2)	无	0.00
			增项资质 (1)	无	0.00
		项目管理 (1)	项目管理 (0.5)	建立了完善的项目管理制度体系。	0.50
			项目执行能力 (0.5)	项目执行过程中，按照建立的项目管理体系执行各项工作，并有完整的管理记录	0.50

招投标企业信用评级报告

二、财务状况 (20)		质量管理 (1)	质量管理体系认证通过和质量管理水平情况 (1)	通过质量管理体系认证且按期年检得 1 分	1.00
		安全管理 (1)	安全管理体系认证通过和安全管理水平情况 (1)	通过安全管理体系认证且按期年检得 1 分	1.00
	债权债务 (8)	资产负债率 (3)	(负债总额/资产总额) ×100% (3)	公司值: 27.34% 优秀值: 54.00%	3.00
		现金流动负债比率 (2)	(年经营现金净流量/年末流动负债) ×100% (2)	(29.56+15) / (31.6+15) *2=1.91	1.91
		速动比率 (2)	(流动资产-存货)/流动负债×100% (2)	公司值: 284.99% 优秀值: 123.40%	2.00
		利息保障倍数 (1)	(利润总额+利息支出)/利息支出 (1)	公司值: 无穷大 优秀值: 7.40	1.00
	营运能力 (6)	总资产周转率 (2)	营业收入/平均资产总额 (2)	(1.92-0.1) / (2-0.1) *2=1.91	1.91
		应收账款周转率 (2)	营业收入/平均应收账款余额 (2)	(9.48-2.8) / (28.1-2.8) *2=0.53	0.53
		流动资产周转率 (2)	营业收入/平均流动资产总额 (2)	(1.93-0.1) / (3.6-0.1) *2=1.05	1.05
	盈利能力 (6)	净资产收益率 (3)	(净利润/平均净资产) ×100% (3)	公司值: 34.1% 优秀值: 10.3%	3.00
		销售(营业)利润率 (2)	(营业收入-营业成本-营业税金及附加)/营业收入×100% (2)	(12.22+8.2) / (12.9+8.2) *2=1.94	1.94
		盈余现金保障倍数 (1)	年经营现金净流量/净利润 (1)	(0.38+3.9) / (4.9+3.9) *1=0.49	0.49
三、发展潜力 (13)	行业状况 (3)	产业环境 (1)	宏观经济形势、行业竞争、行业周期、行业政策等外部因素对企业发展的影响情况 (1)	公司属于商务服务行业, 属于国家产业结构调整目录中国家鼓励发展产业, 得 1 分。	1.00
		行业地位 (2)	企业产能、业务规模、经营业绩、员工人数、市场占有率等在其主营行业中所处地位 (2)	属于小微企业, 给 1 分	1.00
	技术实力 (4)	办公条件 (1)	办公场所满足资质与业务发展要求 (0.5)	办公条件良好, 设备齐全	0.50
			固定资产成新率 (0.5)	固定资产净值/固定资产原值=0.55	0.30
	经营增长能力 (3)	研发经费与成果 (3)	近三年取得发明专利、省(部)级以上科技奖项的情况 (3)	无	0.00
		销售(营业)增长率 (1)	本年度营业收入增长额/上年度营业收入 ×100% (1)	公司值: -10.04% 较差值: -6.20%	0.00
		销售(营业)利润增长率 (1)	(本年销售营业利润-上年销售营业利润)/上年销售营业利润 ×100% (1)	(7.26+10.2) / (9.6+10.2) *1=0.88	0.88
		资本积累率 (1)	(年末所有者权益-年初所有者权益)/年初所有者权益 ×100% (1)	公司值: 41.08% 优秀值: 34.1%	1.00
	发展战略 (1)	发展规划 (1)	发展战略与实施 (1)	近五年发展规划切实可行且执行良好。	1.00

招投标企业信用评级报告

	社会责任 (2)	社会责任履行 (2)	企业对社会的贡献以及所获奖励等 (2)	无。	0.00
四、公共信用监管记录(23)	近三年在注册地工商、税务、建设、人社、环保、交通、水利等行政主管部门及司法机关记录的信用情况 (19)			无不良记录。	19.00
	人民银行企业征信报告 (4)			信贷记录正常。	4.00
五、招投标监管信息 (28)	招标投标信用记录情况 (15)	近三年招标投标信用记录情况 (15)	招标投标信用记录情况 (15)	无不良记录。	15.00
	合同履行情况 (10)	建设工程中标项目履约情况 (5)	近三年所中标的政府投资、国有投资建设工程项目履约情况, 包括质量、交货、服务等方面的履约情况 (5)	5 个履约项目。	5.00
		其它项目中标履约情况 (2)	近三年其他项目履约情况, 包括质量、交货、服务等方面的履约情况 (2)	4 个履约项目。	2.00
		合同纠纷 (3)	近三年合同纠纷数目 (3)	无。	3.00
	获奖情况 (3)	获奖工程 (3)	参与承建且竣工工程近三年获省及以上建筑工程奖项的, 且在参建工程获奖名单中列明的 (以取得证书的落款时间为准)。	无。	0.00

评价人员签名:

成景明 陈华

评价机构负责人签名:

评价机构 (公章)

