

报告企业：南京天奥医疗仪器制造有限公司  
报告编号：苏资信评字ZX9670240号  
制作机构：江苏资信企业管理有限公司  
南京分公司  
制作日期：2022年06月30日

# 信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引（试行）》制作

二〇二二年版



# 南京天奥医疗仪器制造有限公司

## 信用报告概述

### 信用等级及释义：

等级	A
得分	71.77 分
释义	企业信用程度较好，对履行相关经济和社会责任能提供较好的保障，对于抵御环境发生不利变化时的能力一般，违约风险较低。
类别	制造类

### 基本信息：

单位名称	南京天奥医疗仪器制造有限公司
单位住所	南京市浦口区桥林工业园金鼎路
法定代表人	李长杰
注册资本	1000 万元人民币
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
成立日期	1998 年 03 月 02 日
统一社会信用代码	913201112497705377

### 主要财务指标：

项目 \ 年份	2019年	2020年	2021年
资产负债率	22.28%	22.94%	33.77%
现金流动负债率	-16.26%	34.25%	-35.01%
速动比率	145.27%	122.72%	38.22%
总资产周转率	1.25	0.69	0.39
应收账款周转率	7.95	5.71	4.31
流动资产周转率	2.38	1.41	0.87
净资产收益率	-9.24%	10.37%	-22.86%
销售利润率	-5.73%	11.50%	-41.58%
总资产报酬率	-7.39%	7.93%	-16.40%
销售增长率	--	18.00%	-42.48%
销售利润增长率	--	-336.97%	-307.92%
总资产增长率	--	11.90%	-7.55%

### 资产和经营情况：

- 企业资产构成合理，整体资产营运状况较好。
- 企业净资产收益和业务盈利能力好，公司整体经营效益较好。

### 公共信用监管信息：

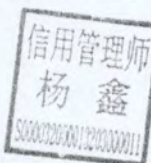
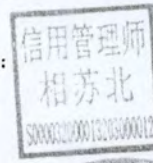
- 经调查，该企业近三年在江苏省法人公共信用查询报告中无不良记录。
- 经调查，该企业近三年在信用中国、注册地省市信用门户网站无不良记录。
- 经调查，该企业近三年在注册地省市公共资源交易中心无不良记录。
- 经调查，该企业近三年在失信被执行人网站和人民银行无不良记录。

### 基本结论及风险提示：

- 基本结论：企业主要从事第二类医疗器械生产、销售；第一类医疗器械生产、销售等业务；专用设备制造等业务。
- 法人治理结构合理，财务状况良好，信用状况良好。

风险提示：注意行业因子变化风险。

信用评级人员：



江苏资信企业管理有限公司南京分公司

制作日期：2022 年 06 月 30 日

服务有效期：2022 年 06 月 30 日至 2023 年 06 月 29 日

注：本信用评级报告服务有效期为壹年；每隔叁个月单位须配合报告制作机构进行公共信用监管信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告；在服务有效期内单位基本情况发生变更或有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告。



# 南京天奥医疗仪器制造有限公司

## 信用报告

### 一、基本状况

#### (一) 单位基本信息

企业名称	南京天奥医疗仪器制造有限公司	法定代表人	李长杰
企业住所	南京市浦口区桥林工业园金鼎路	邮政编码	--
联系电话	--	注册资本	1000万元人民币
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）	成立日期	1998年03月02日
统一社会信用代码		913201112497705377	
经营范围	许可项目：第二类医疗器械生产；货物进出口；技术进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：第二类医疗器械销售；第一类医疗器械销售；第一类医疗器械生产；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；机械设备销售；机械零件、零部件加工；产业用纺织制成品销售；产业用纺织制成品生产；计算机软硬件及辅助设备零售；工业设计服务；家具制造；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	经济行业	--
		基本开户行	--
		账号	--

#### (二) 历史沿革

序号	变更时间	变更情况
1	2020年05月13日	<p>经营范围变更（含业务范围变更）</p> <p>变更前：二类医疗器械生产、销售 一类医疗器械生产、销售 办公设备、电子产品、通讯设备制造、销售 计算机软、硬件研发、制造、销售 自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外） 家具制造、销售 医疗器械设计、开发、技术服务 道路货物运输。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）</p> <p>变更后：许可项目：第二类医疗器械生产 货物进出口 技术进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准） 一般项目：第二类医疗器械销售 第一类医疗器械销售 第一类医疗器械生产 专用设备制造（不含许可类专业设备制造） 机械设备销售 机械零件、零部件加工 产业用纺织制成品销售 产业用纺织制成品生产 计算机软硬件及辅助设备零售 工业设计服务 家具制造 工艺美术品及礼仪用品制</p>



		造（象牙及其制品除外）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
--	--	--

### （三）资本实力

#### 1. 资本实力

南京天奥医疗仪器制造有限公司注册资本1000万元人民币，2021年净资产3,265.1482万元，整体来说，资本实力良好，满足公司目前发展需要，前景广阔。

#### 2. 股东组成

序号	单位或自然人	投资金额（万元）	投资比例
1	李长杰	510.0000	51.0000%
2	李陶薇	490.0000	49.0000%

南京天奥医疗仪器制造有限公司股东近三年未发生变化，李长杰占股51.0000%，为实际控制人。

### （四）分支机构

序号	与报告企业关系	企业名称	地址	联系电话
--	--	--	--	--

南京天奥医疗仪器制造有限公司暂无分支机构。

### （五）人力资源

#### 1. 主要经营管理者信息

姓名	职务	年龄	学历 职称	工作简历
李长杰	法定代表人/总经理	--	--	任职于南京天奥医疗仪器制造有限公司法定代表人及总经理
李陶薇	副总经理	--	--	任职于南京天奥医疗仪器制造有限公司副总经理
王涛	财务负责人	--	本科	任职于南京天奥医疗仪器制造有限公司财务负责人
文凡	技术总监	--	硕士	任职于南京天奥医疗仪器制造有限公司技术总监

#### 2. 从业人员情况

##### （1）概述

公司目前合计员工128人。

##### （2）管理人员

管理人员目前合计19人。

其中社保缴纳5年以上6人。

##### （3）技术人员

技术人员目前38人。

其中社保缴纳5年以上13人。

结论：企业人员年龄结构较为合理，员工队伍稳定性良好，专业技术人员符合行业发展资质要求。

### （六）管理能力

#### 1. 管理制度



该企业从成立之初就建立了一整套完备的管理制度，并打印成分册，发至每个部门及各作业员工手中并严格执行。这些制度包括：《办公室管理制度》、《财务管理制度》、《技术部工作管理制度》、《销售部工作职能》、《员工考勤管理制度》等。

在实际工作中，为了全面提高管理水平，公司注重制度落实，并取得了良好的成效。公司各项管理制度均以红头文件形式发布，并分发到各个相关职能部门，制度学习和执行情况良好。目前，公司已成为机构健全、架构完善、制度完备、人才充足、设备良好、经验丰富的企业。

## 2. 质量管理

### (1) ISO9000 系列等质量管理体系标准认证通过情况

南京天奥医疗仪器制造有限公司取得质量管理体系标准认证。

### (2) 质量管理水平情况

该企业的质量管理标准高，近三年来，公司无质量管理方面的负面记录。

## 3. 信用管理

### (1) 通过信用管理认证的情况

南京天奥医疗仪器制造有限公司未取得信用管理证书。

### (2) 信用管理水平情况

该企业的信用管理标准高，近三年来，公司无信用管理方面的负面记录。

## 4. 信息化管理

### (1) 企业信息化的情况

南京天奥医疗仪器制造有限公司信息化管理能力良好。

### (2) 信用信息化水平情况

该企业的信息化管理目前处于优化过程，正在引进技术人才将现代信息技术与先进的管理理念相融合，转变企业经营方式、业务流程、传统管理方式和组织方式，重新整合企业内外部资源，提高企业效率和效益、增强企业竞争力的负面记录。

## 5. 服务管理（适用于制造类和货物类）

该企业建立完善的售后服务制度，公司将随时随地、一丝不苟地满足客户的合理要求，我们不仅为客户提供优质的产品和优良的服务，还会用实际行动向客户提供和谐共处、相互信任、共谋发展的信念。

## 6. 服务质量（适用于制造类和货物类）

南京天奥医疗仪器制造有限公司主要生产医疗器械，该产品取得质量相关类检测认证。

## 7. 营销网络（适用于制造类和货物类）

该企业在省内外寻找“战略伙伴”培养“上下游关系”，并与他们结合起来，以获得



更广泛、更有效的发展战略。

## 8. 产品认证（适用于制造类和货物类）

南京天奥医疗仪器制造有限公司所生产的产品取得质量相关类检测认证。

### （七）资质情况（前十列）

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关
--	--	--	--	--

## 二、财务状况

### （一）会计制度、会计政策和会计质量

#### 1、会计制度

公司近三年执行《企业会计准则》和《企业会计制度》及其补充规定。

#### 2、会计政策及其变更

执行坏账核算方法、存货核算方法、固定资产及折旧核算方法、收入确认原则、所得税的会计处理方法等；企业近三年会计政策无变更。

#### 3、会计质量

年度	审计机构	审计报告意见类型	审计意见
2019年	江苏金天业会计师事务所有限公司	无保留意见，公允反映该企业本年度的经营成果。	具有真实性。
2020年	江苏金天业会计师事务所有限公司	无保留意见，公允反映该企业本年度的经营成果。	具有真实性。
2021年	江苏金天业会计师事务所有限公司	无保留意见，公允反映该企业本年度的经营成果。	具有真实性。

### （二）偿债能力

财务指标	2019年	2020年	2021年
资产负债率	22.28%	22.94%	33.77%
速度比率	145.27%	122.72%	38.22%
利息保障倍数（次）	36.68	-88.82	-630.48

结论：资产负债率近三年连续上升，说明企业长期偿债能力未稳定。速动比率近三年持续下降，说明企业偿还负债能力有待提升。利息保障倍数近三年持续下降，说明企业支付利息费用的能力有待提升，债务资本的安全程度一般。

### （三）营运能力

财务指标	2019年	2020年	2021年
------	-------	-------	-------



总资产周转率（次）	1.25	0.69	0.39
应收账款周转率（次）	7.95	5.71	4.31
流动资产周转率（次）	2.38	1.41	0.87
结论：总资产周转率近三年连续下降，说明企业资金周转速度退步，销售能力变弱，资金利用效率较差。应收账款周转率近三年连续下降，说明企业应收账款能力有待提升，变现能力退步。流动资产周转率近三年持续下降，说明企业本期利用流动资产进行经营活动的能力和效率较差。			

#### （四）盈利能力

财务指标	2019年	2020年	2021年
净资产收益率	-9.24%	10.37%	-22.86%
销售利润率	-5.73%	11.50%	-41.58%
总资产报酬率	-7.39%	7.93%	-16.40%
结论：净资产收益率近三年有所波动，说明企业投资人投入的资本一般，负债控制能力未稳定。销售利润率近三年有所波动，说明企业获利能力未稳定。总资产报酬率近三年有所波动，说明企业资产利用效率一般，销售能力有待提升，加强资金节约使用。			

#### （五）成长能力

财务指标	2019年	2020年	2021年
销售增长率	--	18.00%	-42.48%
销售利润增长率	--	-336.97%	-307.92%
总资产增长率	--	11.90%	-7.55%
结论：本期销售增长率下降，说明企业成长状况和发展能力退步。本期销售利润增长率上升，说明企业发展状况进步。本期总资产增长率下降，说明企业经营规模扩张速度退步。			

### 三、发展潜力

#### （一）技术实力

##### 1. 技术装备（适用于工程类和制造类）

- （1）南京天奥医疗仪器制造有限公司近三年技术装备率为12.3万元/人；公司自有所需的各类仪器，有专业的安装工，满足公司目前发展，能完成各项任务。
- （2）南京天奥医疗仪器制造有限公司近三年固定资产成新率为44.90%；生产设备简便智能，便于员工操作；员工经过专业培训，严格按照标准作业。

##### 2. 研发能力（适用于工程类、服务类和制造类）

- （1）南京天奥医疗仪器制造有限公司近三年研发费用占比为9.20%；研发团队大都是中青年硕士等科研人员。



(2) 南京天奥医疗仪器制造有限公司近三年取得3项发明专利、著作权等。

## (二) 经营实力

### 1. 办公条件 (适用于服务类、制造类和货物类)

南京天奥医疗仪器制造有限公司坐落在南京市浦口区桥林工业园金鼎路, 拥有100m<sup>2</sup>以上的办公场地, 办公室环境整洁, 办公设施齐全, 办公场地使用权高达5年以上。

### 2. 主要产品潜力 (适用于制造类和货物类)

南京天奥医疗仪器制造有限公司所生产的医疗器械在所处行业的市场占有一定比率, 且呈线逐年增长趋势。预计该产品生命周期为10年, 当下正处于该产品的活跃期, 未来市场需要较大。

## (三) 发展战略

企业发展规划是企业发展的灵魂与纲领, 指引企业发展方向, 明确企业的业务领域, 指导企业资源配置, 指明企业的发展策略以及发展措施。制订企业发展规划有利于建立企业和员工的共同愿景, 使员工对组织产生归属感和奉献精神, 从而更加全身心的投入工作。现结合行业及公司当前发展趋势, 制定该企业近三年发展规划。

### 一、基本情况

南京天奥医疗仪器制造有限公司成立于1998年03月02日, 目前许可项目: 第二类医疗器械生产; 货物进出口; 技术进出口 (依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体经营项目以审批结果为准) 一般项目: 第二类医疗器械销售; 第一类医疗器械销售; 第一类医疗器械生产; 专用设备制造 (不含许可类专业设备制造); 机械设备销售; 机械零件、零部件加工; 产业用纺织制成品销售; 产业用纺织制成品生产; 计算机软硬件及辅助设备零售; 工业设计服务; 家具制造; 工艺美术品及礼仪用品制造 (象牙及其制品除外) (除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动) 为业务主体, 坚持以市场为导向, 积极拓展目标区域市场, 稳定和扩大市场占有率; 通过不断创新和完善, 提升员工素质, 增强员工和客户的满意度, 促进企业持续、稳定、快速、健康发展。

### 二、工作措施

#### 1、目标市场定位, 以市场为导向。

强化主业, 做大做强。三年内目标市场占有率达25%。让所有人员更加接近顾客、贴近市场, 为客户提供优于竞争对手的服务, 打造企业的核心竞争力。如公司提供的产品或服务不能满足其需要, 客户就会转向别处, 这就要求我们要聚焦顾客的需求、关注顾客需求, 提出有创新的解决办法来满足客户需求。由于不同的客户需求不同, 因此我们要对目标市场要进行细分, 通过对市场的细分结合企业产品或服务的特点有针对性的出击, 在满足顾客需求的同时可以获取相对更高的利润。

#### 2、进一步做好人才引进工作, 提高公司的核心竞争力。

科学技术是第一生产力, 企业只有坚持引进人才、培养人才、多策并举, 才能为企业发展留足后劲, 所以我们进一步招贤纳士, 高薪聘请专业技术人才, 同时做好育人、留人、用人三篇文章, 以人文关怀增强企业的向心力和凝聚力, 为人才发挥聪明才智创造良好环境。努力提升产品档次, 争取更大的市场份额, 全面提升企业的核心竞争力。

#### 3、创建学习型企业, 全面推进企业文化建设。

首先大力开展企业文化建设的培训工作。开展生动活泼的各种活动, 努力将企业理念、企业精神等系列思想熔铸到员工的日常工作及生产行为中。其次, 进一步解放思想,



转变观念，把“要我学习”变成“我要学习”，对员工进行专业技能及管理制度等多方面的学习与培训，同时通过外聘专家来公司诊断、咨询，进行系统的学习培训，努力提高中层管理人员及全体员工的综合素质，再次强化执行力，努力使全员的思想觉悟与公司的战略目标保持一致，形成具有自身特色的企业文化。

公司三年发展规划及工作目标，任务艰巨，责任重大，前景光明，但是在园区管委会正确领导下，坚持“顾客至上，质量至上，信誉至上”宗旨，全体员工尽职尽责、扎实工作，我们一定能够再上台阶，取得佳绩，创造新的辉煌！

#### 四、信用记录

##### （一）公共信用记录

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
			无不良		
(1) 总体情况 经调查，该企业近三年公共信用记录无不良信息。					

##### （二）金融机构信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	人民银行		无不良		
(1) 总体情况 经调查，该企业在人民银行无不良信用信息。					

##### （三）个人信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
			无不良		
(1) 总体情况 经调查，该企业法定代表人近三年无不良信用信息。					

#### 五、招投标信息

##### （一）招标投标信用记录

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	造成后果	严重程度
	无不良					
(1) 总体情况 经调查，该企业近三年在公共资源交易平台未被各级行政机关处罚、通报。						

##### （二）合同履行情况

###### 1. 项目中标履约情况

序号	中标项目	业主方	中标时间
1	购销合同	南京一民医院	2,019.09



2	购销合同	武汉尚毅精实医疗科技有限公司	2,022.06
3	购销合同	四川五上医疗科技有限公司	2,022.04
4	购销合同	河南省云厚医疗科技有限公司	2,021.05
5	购销合同	南京医科大学第二附属医院	2,021.04

## 2. 商事履约情况

序号	判决机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
			无不良		
(1) 总体情况 经调查,该企业近三年无商事履约纠纷。					

## 六、获奖及社会责任

### (一) 获奖情况

序号	获奖工程	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1					
2					
获奖数量统计:					

### (二) 个人获奖情况

序号	获奖工程	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1					
2					
获奖数量统计:					

### (三) 社会责任情况

序号	获奖工程	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1					
2					
获奖数量统计:					

## 七、结论

### (一) 结论

#### 1. 企业基本情况

南京天奥医疗仪器制造有限公司成立于1998年03月02日,注册资本1000万元人民币,位于南京市浦口区桥林工业园金鼎路,目前从事许可项目:第二类医疗器械生产;货物进出口;技术进出口(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)一般项目:第二类医疗器械销售;第一类医疗器械销售;第一类医



疗器械生产；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；机械设备销售；机械零件、零部件加工；产业用纺织制成品销售；产业用纺织制成品生产；计算机软硬件及辅助设备零售；工业设计服务；家具制造；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

## 2. 履约能力

该企业法人结构基本完善，组织机构设置合理，管理制度基本完备。公司总经理及高级经营管理层团队均是具有多年的管理经验，所以公司只需加强监督管理和规范化操作。

## 3. 财务状况

南京天奥医疗仪器制造有限公司企业资产构成合理，整体资产营运状况较好；企业净资产收益和业务盈利能力好，公司整体经营效益较好。

## 4. 信用记录

- （1）经调查，该企业近三年公共信用记录无不良信息。
- （2）经调查，该企业在人民银行无不良信用信息。
- （3）经调查，该企业法定代表人近三年无不良信用信息。
- （4）经调查，该企业近三年在公共资源交易平台未被各级行政机关处罚、通报。
- （5）经调查，该企业近三年无商事履约纠纷。

## 5. 信用等级

（1）特殊调整说明（若有）：无。

（2）此次评定的信用等级：A

总结：企业信用程度较好，对履行相关经济和社会责任能提供较好的保障，对于抵御环境发生不利变化时的能力一般，违约风险较低。

## （二）风险提示

### 1. 值得关注的风险因素。

序号	风险因素
1	有形风险因素：指导致损失发生的物质方面的因素。比如财产所在的地域、建筑结构 and 用途等。

## （三）历史等级情况

序号	报告日期 (包括跟踪报告，须注明)	信用等级	评价机构
--	--	--	--



## 补充一：声明

本机构对南京天奥医疗仪器制造有限公司的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引（试行）》（2021年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评企业所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为2022年06月30日。

（四）本机构、评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自2022年06月30日（本报告概述落款日期）至2023年06月29日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在本机构官网、各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔3个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（2021年版）》第七条第2项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评企业授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用主管部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。

江苏资信企业管理有限公司南京分公司

2022年06月30日



## 补充二：比较财务报表

### （一）资产负债表

资产	2019年	2020年	2021年
应收账款	7,507,466.26	4,829,785.20	4,567,876.32
存货	9,601,136.84	9,886,803.77	15,310,959.16
流动资产合计	25,031,170.37	24,907,750.12	21,677,752.54
固定资产原值	31,964,533.77	37,548,337.86	37,415,518.34
累计折旧	17,801,450.86	19,607,313.31	21,690,603.26
固定资产净值	14,163,082.91	17,941,024.55	15,724,915.08
资产总额	47,659,964.47	53,332,258.22	49,306,851.18

### （二）资产负债表

债权及所有者权益	2019年	2020年	2021年
流动负债合计	10,621,087.67	12,239,534.61	16,655,369.15
负债合计	10,621,087.67	12,239,534.61	16,655,369.15
实收资本（或股本）	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00
所有者权益合计	37,038,876.80	41,092,723.61	32,651,482.03
负债及所有者权益总计	47,659,964.47	53,332,258.22	49,306,851.18

### （三）利润表

项目	2019年	2020年	2021年
一、主营业务收入	29,866,820.63	35,244,314.04	20,273,443.24
减：营业费用			
管理费用			
财务费用	-47,943.16	-45,136.05	13,347.32
研发费用	2,664,157.06	2,461,794.49	2,735,409.83
四、利润总额（亏损以“—”号填列）	-1,710,712.91	4,053,846.81	-8,428,497.55
五、净利润（亏损以“—”号填列）	-1,710,712.91	4,053,846.81	-8,428,497.55



### 三：评分表

企业名称：南京天奥医疗仪器制造有限公司

统一社会信用代码：913201112497705377

类别：制造类

日期：2022年06月30日

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	量化指标	企业指标	得分
一、基本状况 (17)	基础信息 (5)	发展历程 (1)	成立时间	1	成立年限(X): $X \geq 10$ 年, 得1分; $X < 10$ 年, 按 $(X/10) * 1$ 计算得分。	1998年成立	1.00
		经济 实力 (4)	人均产 值情况	2	营业收入/在册人数=人均产值(X): $X \geq 200$ 万元, 得2分; $X < 200$ 万元, 按 $X/200 * 2$ 计算得分。	15.83万 元	0.16
			实缴资 本	2	实缴资本(X): $X \geq 5000$ 万元, 得2分; $X < 5000$ 万元, 按 $(X/5000) * 2$ 计算得分。	1,000.00 万元	0.40
	人力资源 (4)	高管人 员 (2)	高管人 员学历 及职称 情况	2	大专及以上学历或中级职称以上高管人员人数占高管总人数比例(X): $X \geq 50\%$ , 得2分; $X < 50\%$ , 按 $X * 100 / 50 * 2$ 计算得分。	$\geq 50\%$	2.00
		管理 专业 技术 人员 (2)	管理人 员稳定 性情况	1	社保缴纳年限大于等于5年的管理人员占管理人员总人数比例(X): $X \geq 30\%$ , 得1分; $X < 30\%$ , 按 $X * 100 / 30 * 1$ 计算得分。	$\geq 30\%$	1.00
			专业技 术人员 稳定性 情况	1	社保缴纳年限大于等于5年的技术人员占管理人员总人数比例(X): $X \geq 30\%$ , 得1分; $X < 30\%$ , 按 $X * 100 / 30 * 1$ 计算得分。	$\geq 30\%$	1.00
	管理 能力 (8)	管理制 度 (1)	管理制 度完备 程度	1	每制定一项制度, 得0.2分, 累计不超过1分; 未制定制度, 得0分。	制定	1.00
		服务 管理 (1)	售后管 理及服 务水平	1	具备售后管理制度的, 得0.5分; 未具备售后管理制度的, 得0分; 单独设置售后部门的, 得0.5分; 未单独设置售后部门的, 得0分。	具备售后 制度; 单 独设置售 后部门	1.00
		营销	营销网	1	每具备一个营销网点, 得0.1	营销管理	0.50



		网络 (1)	络以及 管理水平 情况		分, 累计不超过0.5分; 有营销网点管理的具体办法 的, 得0.5 分; 无营销网点管理的具体办法 的, 得0分。	办法	
		产品 认证 (1)	主要生 产产品 通过认 证或质 检情况	1	企业生产产品具有相关认证或 质检报告的, 得1分; 企业生产产品未具有相关认证 或质检报告的, 得0分。	取得	1.00
		质量 管理 (1)	质量管 理体系 认证通 过和管 理情况	1	质量管理体系认证情况: 国家认监委公示有效的, 得1 分, 未查询到、暂停或撤销, 得 0分; 近三年因质量问题被行政处罚 的, 得0分	取得	1.00
		信用 管理 (3)	信用管 理水平	3	取得企业信用管理省级示范证 书的, 得3分; 取得企业信用管理市级示范证 书的, 得2分; 取得企业信用管理贯标证书 的, 得1分; 未取得以上证书的, 得0分。	未取得	0.00
二、财 务 状况 (16)	偿债 能力 (5)	资产 负债 率 (2)	(负债 总额/ 资产总 额) *100%	2	资产负债率(X): $X \leq$ 优秀值, 得2分; $X \geq$ 较差值, 得0分; 优秀值 $< X <$ 较差值, 按(较差 值-X / (较差值-优秀值)*2 计 算得分。	33.77%	2.00
		速动 比率 (2)	(流动 资产- 存货) / 流动 负债 *100%	2	速动比率(X): $X \geq$ 优秀值, 得2分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按(X-较 差值 / (优秀值-较差值)*2计算得 分。	38.22%	0.00
		利息 保障 倍数 (1)	(利润 总 额+利 息 支出) / 利 息支出	1	利息保障倍数(X): $X \geq$ 优秀值, 得1分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按(X-较 差值 / (优秀值-较差值)*1计 算得分, 无利息支出得1分。	630.48	0.00
	营运 能力 (4)	总资 产周 转率 (2)	营业收 入/ 平 均资产 ) 总额	2	总资产周转率(X): $X \geq$ 优秀值, 得2分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X$ $<$ 优秀值, 按(X-较差值 / (优秀值-较差值)*2计算得 分。	0.39	0.74
		应收	营业收	1	应收账款周转率(X):	4.31	0.12



		账款周转率 (1)	入/ 平均应收账款余额		$X \geq$ 优秀值, 得1分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。		
		流动资产周转率 (1)	营业收入净额 / 平均流动资产总额	1	流动资产周转率: $X \geq$ 优秀值, 得1分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	0.87	0.48
	盈利能力 (4)	净资产收益率 (2)	(净利润 / 平均净资产) * 100%	2	净资产收益率(X): $X \geq$ 优秀值, 得2分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。	-22.86%	0.00
		销售利润率 (1)	(利润总额 / 营业收入) * 100%	1	销售利润率(X): $X \geq$ 优秀值, 得1分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	-41.58%	0.00
		总资产报酬率 (1)	(利润总额 + 利息支出) / 平均资产总额 * 100%	1	总资产报酬率(X): $X \geq$ 优秀值, 得1分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	-16.40%	0.00
	成长能力 (3)	销售增长率 (1)	(本年销售额 - 上年销售额) / 上年销售额 * 100%	1	销售增长率(X): $X \geq$ 优秀值, 得1分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	-42.48%	0.00
		销售利润增长率 (1)	(本年营业利润总额 - 上年营业利润总额) / 上年营	1	销售利润增长率(X): $X \geq$ 优秀值, 得1分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	-307.92%	0.00



			业利润 总额 *100%				
		总资产 增长率 (1)	(年末 资产总 额-年 初资产 总额) /年初 资产总 额 *100%	1	总资产增长率 (X): X≥优秀值, 得1分 X≤较差值, 得0分: 较差值<X<优秀值, 按 (X-较 差值/(优秀值-较差值))*1计 算得分。	-7.55%	0.00
三、发 展潜 力 (7)	办公 条件 (1)	固定 资产 成新 率 (1)	固定 资产 净值/ 固定 资产 原值	1	X≥70%; 得1分; X≤30%, 得0分; 30%<X<70%, 按 (X*100-30) /40*1 计算得分。	44.90%	0.37
		研发 能力 (2)	研发费 用投入 情况	2	近三年研发费用占近三年销售收 入比 例 (X): X≥3%, 得2分; X≤0, 得0分; 0<X<3%, 按 X/3*2计算得分。	9.20%	2.00
		研发 成果 (3)	近三年 取得发 明专利、著 作权的 情况	3	近三年取得发明专利、著作权、 实用新型、外观专利、参与编制 标准的, 每项得1分, 累计不超过3分; 近三年未取得发明专利、著作 权、实 用新型、外观专利、参 与编制标准的 得0分。	取得3项	3.00
	发展 战略 (1)	发展 规划 (1)	发展规 划编制 情况	1	有制定发展规划的, 得1分; 未制定发展规划的, 得0分。	制定	1.00
四、监 管信 息 (38)	监管 部门 信用 信息 (29)	公共 信用 信息 查询记 录 (29) 该 项合 计扣 完29 分为 止	政府各 部门实 施的行 政处罚  司法记 录  生产安 全记录	21	根据近三年发生未修复失信记录 严重程度扣分: 有一般失信记录的, 每项扣1 分; 有严重失信记录的, 每项扣3 分; 有特定严重失信的, 信用等级直 接评定为C级。 根据近三年中国执行信息公开网 记录扣分: 有列为失信被执行人的, 信用等 级直接评定为C级。 根据近三年发生未修复生产安全 事故严重程度等级扣分: 有一般生产安全事故的, 每项扣	无不良	21.00

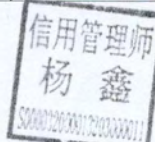
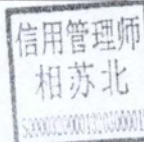


					1分; 有较大生产安全事故的, 每项扣3分; 有重大及以上生产安全事故的, 信用等级直接评定为C级。		
			税务记录	4	根据企业纳税信用级别扣分: 最近年度纳税信用级别为A、B、M级的, 不扣分; 最近年度纳税信用级别为C级的, 扣3分; 最近年度纳税信用级别为D级的, 信用等级直接评定为C级。	A级	4.00
			生态环境记录	4	根据企业环保信用评价等级扣分: 企业环保信用等级为绿色和蓝色或无环保信用等级的, 不扣分; 企业环保信用等级为黄色的, 扣1分; 企业环保信用等级为红色的, 扣3分; 企业环保信用等级为黑色的, 信用等级直接评定为C级。	蓝色	4.00
	金融机构信用信息(6)	企业的人民银行金融信息(6)	人民银行企业信用报告	6	信贷记录为正常类、关注类的: 不扣分; 信贷记录为不良类的: 每笔扣2分, 扣完为止。	无不良	6.00
	个人信用信息(3)	法定代表人信用记录(3)	法定代表人司法查询记录及个人信用查询报告	3	在中国执行信息公开网中: 存在被执行人记录, 每条扣1分, 扣完为止; 存在失信被执行人记录或属于限制高消费人员, 信用等级直接评定为C级。	无不良	3.00
五、招投标信息(14)	招投标信用记录(6)	查询公共资源交易中心(6)	招标投标方面的信用记录情况	6	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分: 有一般失信记录的, 每项扣1分; 有严重失信记录的, 每项扣3分; 有特定严重失信的, 信用等级直接评定为C级。	无不良	6.00
	业绩及履约信息(8)	业绩情况(5)	企业业绩情况	5	提供近三年中标通知书或者业绩合同, 并提供验收单的, 每项得1分, 累计不超过5分。	提供	5.00
		商事履约(3)	商事履约情况	3	近三年中国执行信息公开网有被执行人记录的, 每起扣1分, 扣完为止。	无不良	3.00



六、获奖及社会责任 (8)	企业和个人获奖情况 (6)	企业获奖情况 (5)	企业及项目荣誉	5	提供近三年国家级奖项的, 每项得2分; 提供近三年省级奖项的, 每项得1.5分; 提供近三年市级奖项的, 每项得1分提供近三年县级奖项的, 每项得0.5分; 近三年无任何奖项得0分, 累计不超过5分。	无	0.00
		个人获奖情况 (1)	企业员工所获荣誉	1	省人民政府或者国家有关部门正式发文表彰的, 得1分; 市人民政府或省级部门正式发文表彰的, 得0.5分; 县级人民政府或市级部门正式发文表彰的, 得0.2分。 同一事迹以最高奖项计分, 累计不超过1分。	无	0.00
	社会责任 (2)	企业社会责任 (2)	企业社会贡献	2	企业近三年有公益性慈善捐赠的, 每1000元得0.1分; 企业近三年为残疾人或退伍军人等提供就业岗位的, 每人得0.2分; 企业近三年举办公益活动或公益项目, 每场(项)得0.2分, 累计不超过2分。	无	0.00
总分						71.77分	

评价人员签名:



评价机构负责人签名:

