

报告单位: 南京溧水振宇电器有限公司
报告编号: 湘杰信评字 220621018
制作机构: 南京湘杰信用服务有限公司
制作日期: 2022 年 6 月 21 日

信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引（试行）》 制作

二〇二一年版

南京溧水振宇电器有限公司

信用报告概述

信用等级及释义：

等级	AA
得分	87.26
释义	企业信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
适用类别	货物类

基本信息：

单位名称	南京溧水振宇电器有限公司
单位住所	南京市溧水区永阳街道机场路与水保路交叉口联东U谷科技产业园1—B402号
法定代表人	王凯
注册资本	3099.00万元
经济类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
成立日期	2010年3月4日
统一社会信用代码	9132011769839838XC

主要财务指标：

项目	2019年	2020年	2021年
资产负债率(%)	37.46	36.76	41.08
现金流动负债比率(%)	11.26	-13.15	-10.59
速动比率(%)	248.43	256.84	216.20
总资产周转率(次)	0.42	0.37	0.28
应收账款周转率(次)	3.04	1.52	1.00
流动资产周转率(次)	0.43	0.38	0.30
净资产收益率(%)	0.92	0.59	0.48
销售利润率(%)	1.79	1.01	1.08
总资产报酬率(%)	0.74	0.39	0.29
销售增长率(%)	3.27	41.52	0.59
销售利润增长率(%)	-82.25	-20.13	7.45
总资产增长率(%)	45.07	70.14	7.87

资产和经营情况：

公司资产负债率一般，负债规模较小，资产质量较好；公司长短期偿债能力较强，资金利用效率好。公司盈利较为稳定，主营业务收入呈持续上升趋势，经营业绩较好，公司发展能力较好。

公共信用监管信息：

经核查，近三年，未发现公司在省、市信用信息平台有不良记录。

经核查，近三年，未发现公司在注册地工商、税务、建设、人社、环保等行政主管部门有不良记录。

基本结论及风险提示：

公司资本实力良好，法人治理结构合理，财务状况良好，信用状况良好。

风险提示：公司2021年主营业务收入上升，公司运营能力良好，整体看，企业经营情况良好。

信用评级人员：

王芳

制作机构名称：南京湘杰信用服务有限公司

制作日期：2022年6月21日

服务有效期：2022年6月21日至2023年6月20日

注：本信用评级报告服务有效期为壹年；每隔叁个月单位须配合报告制作机构进行公共信用信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告；在服务有效期内单位基本情况发生变更或有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告。

南京溧水振宇电器有限公司

信用报告

一、基本状况

(一) 单位基本信息

单位名称	南京溧水振宇电器有限公司	法定代表人	王凯
单位住所	南京市溧水区永阳街道机场路与水保路交叉路口联东U谷科技产业园1—B402号	邮政编码	210000
联系电话	13770902878, 025-57215280	注册资本	3099.00 万元
经济类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立日期	2010年3月4日
统一社会信用代码 9132011769839838XC			
经营范围	家用电器、太阳能热水器、太阳能热水系统、太阳能光伏(光电)系列产品、热泵热水器、太阳能路灯、新能源产品、中央空调、水泵、锅炉及辅助设备、抗震支吊架、综合支架、管廊支架、五金水暖管件、门窗、地板、瓷砖卫浴、装潢材料、日用百货、电工电料、电子产品、智能化设备销售并提供技术、安装、设计、售后服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)一般项目:新兴能源技术研发;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;制冷、空调设备制造;制冷、空调设备销售;电子元器件与机电组件设备制造;电子元器件与机电组件设备销售;软件开发;软件销售;机械电气设备制造;家用电器销售;家用电器安装服务;太阳能热利用装备销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)一般项目:非电力家用器具制造;光伏设备及元器件制造;智能家庭消费设备制造;智能家庭消费设备销售;特种设备销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)	经济行业	零售业
		基本开户行	中国农业银行股份有限公司南京华府支行
		账号	127501040006004

(二) 历史沿革

序号	变更时间	变更情况
1	2016 年 2 月 4 日	由 588.000000 变更为: 1088.000000
2	2015 年 7 月 14 日	由家用电器销售。变更为: 家用电器、太阳能热水器、热泵热水器、太阳能路灯、新能源产品、五金水暖管件、门窗、瓷砖卫浴、装潢材料、日用百货、电工电料、电子产品、智能化设备销售并提供技术、安装、售后服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
3	2015 年 7 月 14 日	由溧水振宇电器有限公司变更为: 南京溧水振宇电器有限公司
4	2015 年 7 月 14 日	由 100.000000 变更为: 588.000000
5	2019 年 3 月 22 日	由南京市溧水区永阳镇宏力花苑 1025 号变更为: 南京市溧水区永阳镇秦淮大道 301 号顾家欧亚达商业广场 1038 室
6	2019 年 3 月 22 日	由家用电器、太阳能热水器、热泵热水器、太阳能路灯、新能源产品、五金水暖管件、门窗、瓷砖卫浴、装潢材料、日用百货、电工电料、电子产品、智能化设备销售并提供技术、安装、售后服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)变更为: 家用电器、太阳能热水器、太阳能热水系统、太阳能光伏(光电)系列产品、热泵热水器、太阳能路灯、新能源产品、中央空调、水泵、锅炉及辅助设备、抗震支吊架、综合支架、管廊支架、五金水暖管件、门窗、地板、瓷砖卫浴、装潢材料、日用百货、电工电料、电子产品、智能化设备销售并提供技术、安装、设计、售后服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
7	2020 年 8 月 15 日	由家用电器、太阳能热水器、太阳能热水系统、太阳能光伏(光电)系列产品、热泵热水器、太阳能路灯、新能源产品、中央空调、水泵、锅炉及辅助设备、抗震支吊架、综合支架、管廊支架、五金水暖管件、门窗、地板、瓷砖卫浴、装潢材料、日用百货、电工电料、电子产品、智能化设备销售并提供技术、安装、设计、售后服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)变更为: 家用电器、太阳能热水器、太阳能热水系统、太阳能光伏(光电)系列产品、热泵热水器、太阳能路灯、新能源产品、中央空调、水泵、锅炉及辅助设备、抗震支吊架、综合支架、管廊支架、五金水暖管件、门窗、地板、瓷砖卫浴、装潢材料、日用百货、电工电料、电子产品、智能化设备销售并提供技术、安装、设计、售后服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动) 一般项目: 新兴能源技术研发; 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广; 制冷、空调设备制造; 制冷、空调设备销售; 电子元器件与机电组件设备制造; 电子元器件与机电组件设备销售; 软件开发; 软件销售; 机械电气设备制造; 家用电器销售; 家用电器安装服务; 太阳能热利用装备销售(除依法须经批准的项目外,凭

		营业执照依法自主开展经营活动)
8	2020 年 9 月 17 日	由家用电器、太阳能热水器、太阳能热水系统、太阳能光伏(光电)系列产品、热泵热水器、太阳能路灯、新能源产品、中央空调、水泵、锅炉及辅助设备、抗震支吊架、综合支架、管廊支架、五金水暖管件、门窗、地板、瓷砖卫浴、装潢材料、日用百货、电工电料、电子产品、智能化设备销售并提供技术、安装、设计、售后服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动) 一般项目: 新兴能源技术研发; 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广; 制冷、空调设备制造; 制冷、空调设备销售; 电子元器件与机电组件设备制造; 电子元器件与机电组件设备销售; 软件开发; 软件销售; 机械电气设备制造; 家用电器销售; 家用电器安装服务; 太阳能热利用装备销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) 变更为: 家用电器、太阳能热水器、太阳能热水系统、太阳能光伏(光电)系列产品、热泵热水器、太阳能路灯、新能源产品、中央空调、水泵、锅炉及辅助设备、抗震支吊架、综合支架、管廊支架、五金水暖管件、门窗、地板、瓷砖卫浴、装潢材料、日用百货、电工电料、电子产品、智能化设备销售并提供技术、安装、设计、售后服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动) 一般项目: 新兴能源技术研发; 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广; 制冷、空调设备制造; 制冷、空调设备销售; 电子元器件与机电组件设备制造; 电子元器件与机电组件设备销售; 软件开发; 软件销售; 机械电气设备制造; 家用电器销售; 家用电器安装服务; 太阳能热利用装备销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) 一般项目: 非电力家用器具制造; 光伏设备及元器件制造; 智能家庭消费设备制造; 智能家庭消费设备销售; 特种设备销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)
9	2020 年 12 月 21 日	由 2030-03-03 变更为:
10	2020 年 12 月 21 日	由 1088.000000 变更为: 1888.000000
11	2021 年 1 月 27 日	由 1888.000000 变更为: 3099.000000
12	2021 年 12 月 10 日	由南京市溧水区永阳镇秦淮大道 301 号顾家欧亚达商业广场 1038 室变更为: 南京市溧水区永阳街道机场路与水保路交叉口联动 U 谷科技产业园 1-B402 号
13	2021 年 12 月 10 日	由南京市溧水区永阳镇秦淮大道 301 号顾家欧亚达商业广场 1038 室变更为: 南京市溧水区永阳街道机场路与水保路交叉口联东 U 谷科技产业园 1-B402 号

(三) 资本实力

1、资本实力

南京溧水振宇电器有限公司注册资本为 3099.00 万元，实收资本为 1888.00 万元。公司 2021 年末资产总额为 3213.21 万元，净资产为 1893.14 万元。

2、股东组成

序号	单位或自然人	投资金额(万元)	投资比例(%)
1	王凯	1859.40	60.00
2	陈正美	1239.60	40.00
	合计	3099	100

南京溧水振宇电器有限公司注册资本为 3099.00 万元，由王凯出资 1859.40 万元占 60.00%，陈正美出资 1239.60 万元占 40.00%，王凯为实际控制人。

(四) 分支机构

序号	与报告企业关系	企业名称	地址	联系电话
1				

(五) 人力资源

1、主要经营管理者信息

序号	姓名	职务	年龄	工作经历
1	王凯	执行董事兼总经理	46	2010 年 3 月工作至今
2	陈正美	监事	46	2010 年 3 月工作至今

2、从业人员情况

(1) 概述

从业人员总数	年龄构成			学历构成			职称构成			从业时间			任职年限		
	25岁以下	25-45岁	45岁以上	高中及以下	中专及专科	本科及以上	初级职称	中级职称	高级职称及以上	5年以下	5至10年	10年以上	5年以下	5至10年	10年以上
8	0	3	5	5	1	2	0	1	0	2	2	4	2	0	6

(2) 管理人员

公司设有总经理一名，财务经理一名，学历均在大专及以上学历，根据目前公司的经营和发展，总经理负责公司的经营和发展，财务经理负责企业的日常财务处理以及公司对外相关事宜。

(3) 技术人员

企业的技术人员均在厂家的培训下进行日常的操作，均取得了相关的证书，能适应日常工作。

(六) 管理能力

1、管理制度

公司根据自身业务发展的需要，制定了财务管理制度、人事管理制度、安全管理制度、行政管理制度、经营管理制度等一系列的内部管理制度，各部门设置了明确的岗位职责，公司管理制度健全，能较好的规范公司管理，且实际执行情况较好。

2、质量管理

(1) 通过 ISO9000 系列质量管理体系标准认证通过情况

南京溧水振宇电器有限公司已取得 GB/T 19001-2016/ISO 9001: 2015 质量管理体系认证，证书注册号：27819Q11429ROS，有效期至：2022 年 12 月 24 日，发证单位：盛唐认证南京有限责任公司。

(2) 质量管理水平情况

南京溧水振宇电器有限公司建立了内部质量管理部门，配有专职人员负责质量管理工作。建立了质量检查、处理等相关制度，并在实际工作中监督跟进，近三年来，公司没有出现过质量问题。

3、信用管理

(1) 通过信用管理认证及信用管理水平情况

南京溧水振宇电器有限公司已通过南京市信用管理培训合格企业，公司制订了企业信用管理方针，明确了公司的信用管理目标，并形成了相关文件，尽最大可能的提高企业的信用管理能力。在实际工作中，公司以《江苏省企业信用管理规范》作为标准和要求，有计划、有步骤的深

化公司的信用管理工作。同时公司建立了信用管理部门，配备相应的人员，确保信用管理职责的实现。凡是对公司赊销的客户，市场部进行信用调查，并进行分析，建立信用档案。根据信用调查、信用评估，制定合理的信用政策，给予信用额度，以控制公司的信用风险。

4、信息化管理

(1) 企业信息化情况及企业信息化水平情况

南京溧水振宇电器有限公司为加强信息化建设，规范公司对信息进行系统的管理，各部门的信息能够及时反馈，采购、销售、财务、管理等各个环节集成，能够做到共享信息资源，最大程度满足公司管理和经营活动对信息化管理的需求。

5、服务管理

南京溧水振宇电器有限公司在服务管理方面建立了服务手册、提供了服务承诺，并以文件形式发布。公司有专门的服务部负责售后服务，配有管理人员及专业技术人员，确保售后服务的质量。公司使用管理软件，管理服务活动，及时解决客户所提出的问题以及产生的困难，服务响应速度快，客户认可度高。

6、服务质量

南京溧水振宇电器有限公司主要经销产品，是公司正规授权代理经销商，代理销售的产品均通过国家强制性认证，并配有质量监督检验中心出具的检验报告，并坚持一机一检测报告原则。销售产品严格控制产品品质及服务品质，制订的相关制度规范，关注产品源头厂家产品实现过程，并一直坚持以客户为关注焦点，以人为本的理念，视品质为价值和尊严，确保公司产品及服务能够满足客户的要求。

7、营销网络

为进一步扩大市场，南京溧水振宇电器有限公司十分重视并组建了自己的营销团队，架构了公司的营销网络，分布在南京各地市级城市，根据产品特点及市场情况，结合企业实际状况，确定营销网络宽度及深度，建立企业自己的销售网络，可以满足企业市场发展的需要。

8、产品认证

南京溧水振宇电器有限公司代理经营的华杨公司的产品，通过了检测，并获得了认证，符合产品标准要求，并在有效期内，产品符合标准。

(七) 资质情况

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关
i	质量管理体系认证		27819Q11429ROS	盛唐认证南京有限责任公司

2	环境管理体系认证		27819E10652ROS	盛唐认证南京有限责任公司
3	职业健康安全管理体系认证		27819S10547ROS	盛唐认证南京有限责任公司
4	企业信用贯标证书		2021-0110-0313	江苏省社会信用体系建设领导小组
5	企业诚信管理体系认证		38521E10016ROS	新纪元认证（上海）有限公司
6	商品售后服务评价		54321SC0029ROS	江苏汉尼科认证有限公司

二、财务状况

（一）会计制度、会计政策和会计质量

1、会计制度

南京溧水振宇电器有限公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整的反应了企业的财务状况、经营成果等有关信息。

2、会计政策及其变更

南京溧水振宇电器有限公司的重要会计政策如下：

（1）会计期间：该公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

（2）会计记账原则和计价基础：该公司会计核算采取权责发生制原则进行核算，资产计价以历史成本为计价基础。

（3）记账本位币：该公司以人民币为记账本位币。

（4）成本计算方法：按项目计算。

（5）存货计价方法：存货分类为原材料、在产品、库存商品、委托加工材料、周转材料等。

（6）固定资产及折旧政策：

固定资产按实际成本计价。

固定资产折旧方法：采用平均年限法计算。

（7）收入确认原则：商品销售，公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，公司不在对该商品实施继续管理权和实际控制权，与交易相关的经济利益很可能流入企业，并且与销售该商品相关的收入和成本能够可靠地计量时，确认营业收入的实现。

总之，该公司严格执行财政部相关会计政策，根据该公司提供的2019-2021年的审计报告，表明该公司的会计政策并没有出现重大变更。

（8）主要税项：公司按照国家政策规定，每年缴纳营业税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加和企业所得税。

3、会计质量

（1）财务报表审计情况和保留意见

南京弘力会计师事务所对该公司2019年的资产负债表、利润表以及财务报表附注进行了审计。南京九泓会计师事务所有限公司对该公司2020年的资产负债表、利润表以及财务报表附注进

行了审计。江苏瑞泽会计师事务所有限公司对该公司 2021 年的资产负债表、利润表以及财务报表附注进行了审计。会计师事务所严格按照中国注册会计师准则的规定执行审计工作，其审计意见为：

南京溧水振宇电器有限公司财务报表已经按照《企业会计制度》的规定编制，在所有重大方面公允反映了南京溧水振宇电器有限公司 2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日和 2021 年 12 月 31 日的财务状况以及 2019 年、2020 年和 2021 年的经营成果。

(2) 财务信息披露程度

南京溧水振宇电器有限公司财务报表在所有重大方面按照企业会计制度的规定编制，公允反映了公司 2019-2021 年的财务状况以及经营成果。

(二) 偿债能力

1、财务指标

公司的偿债能力可以分为短期偿债能力和长期偿债能力，短期偿债能力指标主要有流动比率和速动比率，而长期偿债能力则可以通过资产负债率和产权比率来衡量。其中：

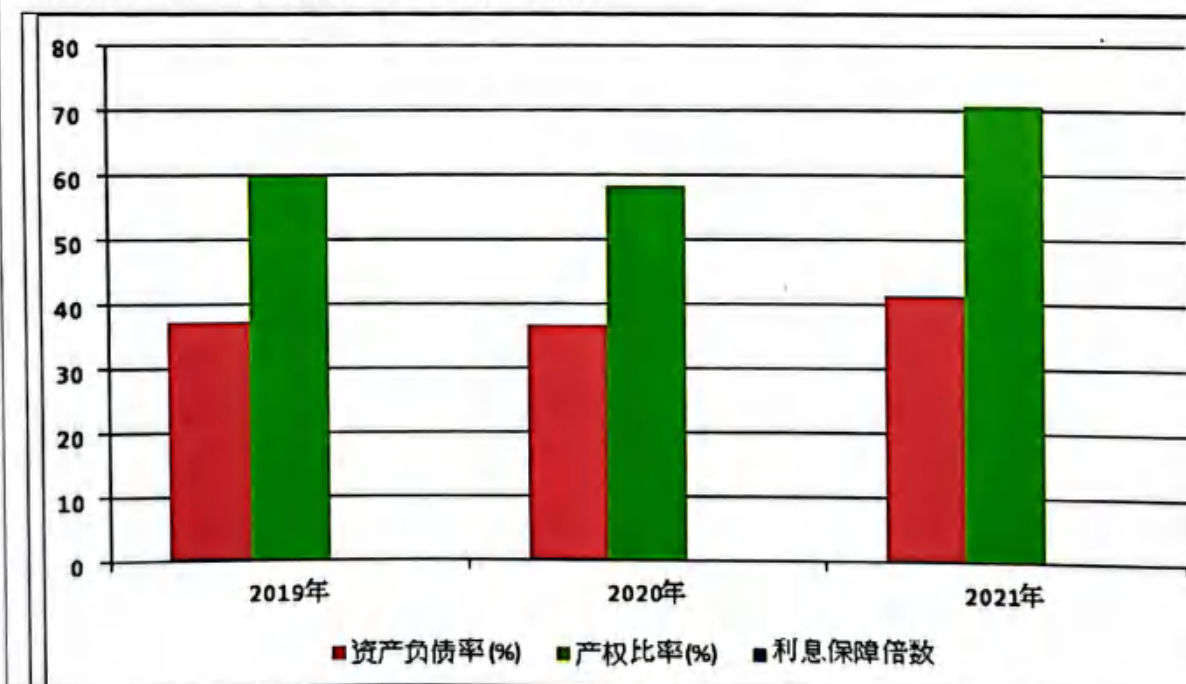
流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

资产负债率=负债总额/企业总资产*100%

产权比率=负债总额/所有者权益*100%

根据南京溧水振宇电器有限公司 2019-2021 三年的财务报表可以计算出 2019-2021 三年的资产负债率、产权比率和利息保障倍数，如下图所示：



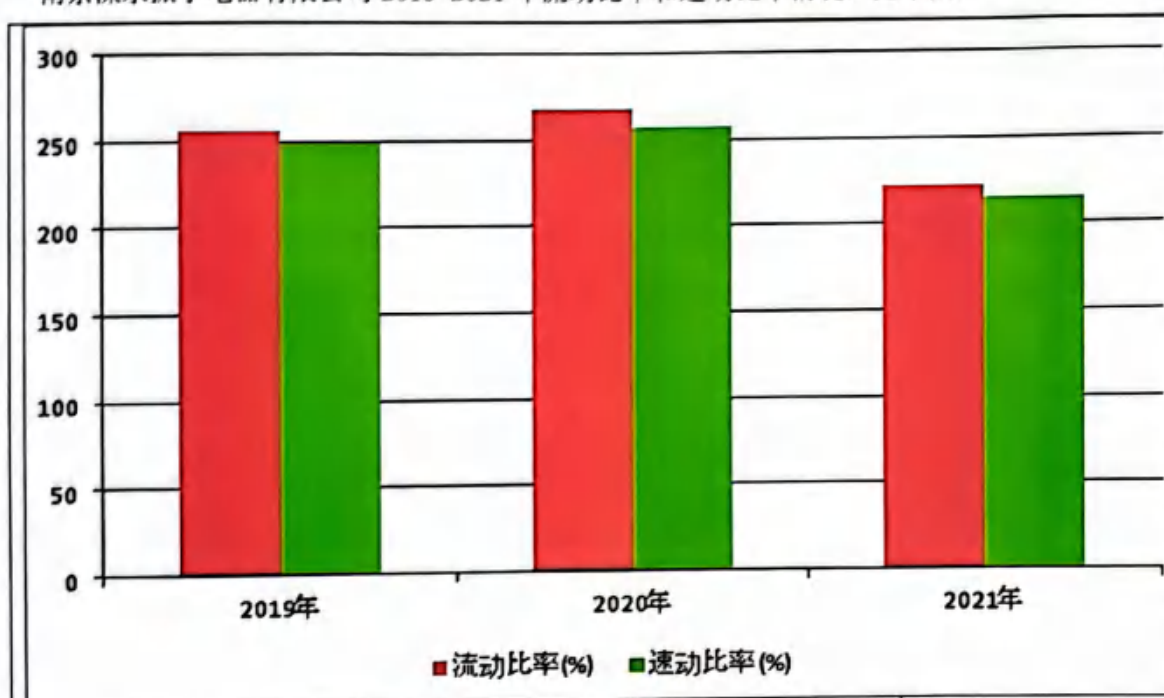
	2019 年	2020 年	2021 年
资产负债率(%)	37.46	36.76	41.38
产权比率(%)	59.88	58.13	70.59

数据来源：南京溧水振宇电器有限公司 2019 年-2021 年财务报表

由上图可以看出，2019-2021 年资产负债率呈先下降后上升趋势，2021 年资产负债率为 41.38%，表明企业公司利用债权人资金进行经营活动能力呈上升趋势，偿债能力呈下降趋势；

2019-2021 年产权比率呈先下降后上升趋势，2021 年产权比率为 70.59%，表明企业偿债能力有下滑趋势；

南京溧水振宇电器有限公司 2019-2021 年流动比率和速动比率情况，见下图：



	2019 年	2020 年	2021 年
流动比率(%)	256.37	267.88	222.27
速动比率(%)	248.43	256.84	215.13

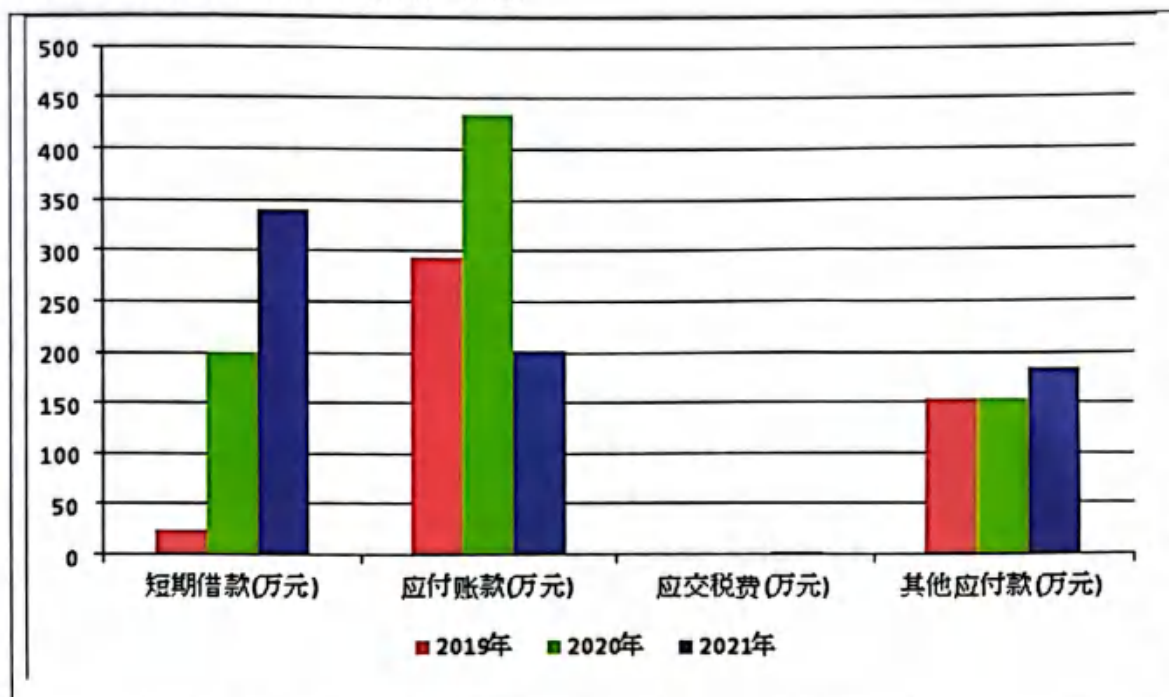
数据来源：南京溧水振宇电器有限公司 2019 年-2021 年财务报表

由上图可以看，公司 2019-2021 年流动比率呈先上升后下降趋势，2021 年流动比率为 222.27%，表明企业短期偿债能力呈下降趋势；

2019-2021 年速动比率呈先上升后下降趋势，2021 年速动比率为 215.13%，表明企业短期偿债能力呈下降趋势；

2、负债

公司 2019-2021 年负债总额分别为 655.82 万元、1094.97 万元、1320.07 万元。随着公司的发展呈上升模式，且全部为流动负债，如图：



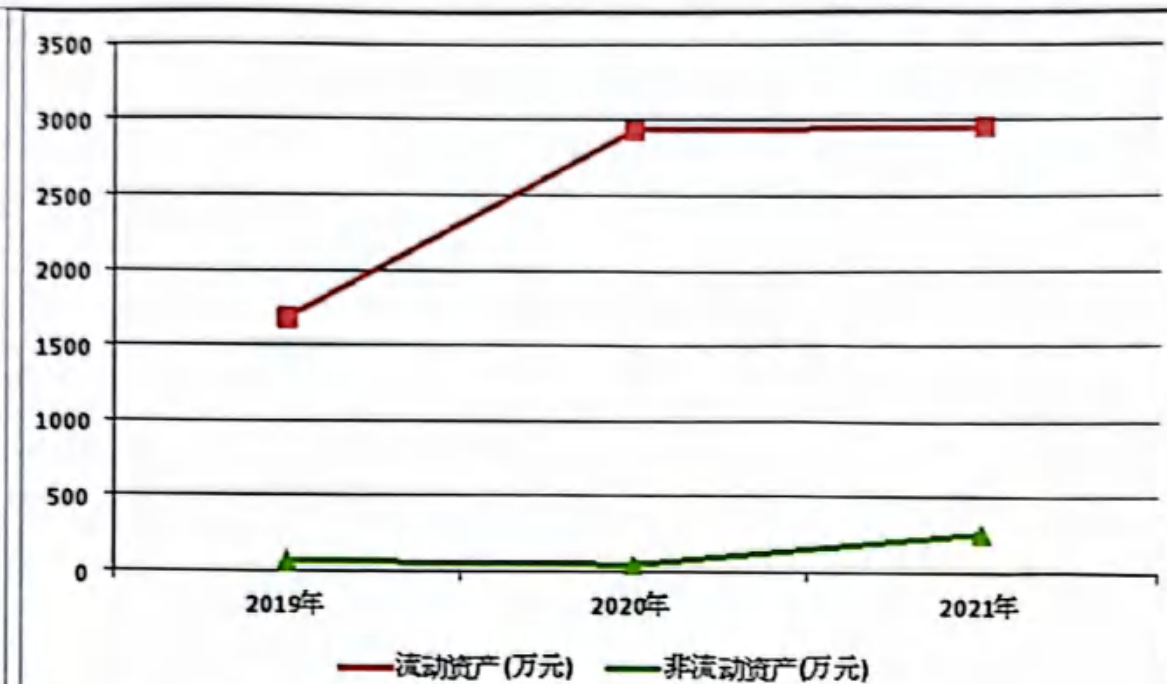
	短期借款(万元)	应付账款(万元)	应交税费(万元)	其他应付款(万元)
2019 年	25.00	293.71	0.33	154.09
2020 年	200.14	433.92	1.22	154.09
2021 年	341.25	201.32	3.19	184.69

数据来源：南京溧水振宇电器有限公司 2019 年-2021 年财务报表

由图可以看出公司 2019-2021 年流动负债主要由预收账款和应付账款组成，2019-2021 年负债呈上升趋势，且全部为流动负债，由于流动负债对企业资产流动性要求较高，因此该公司所奉行的负债筹资政策虽然会降低公司的负债成本，提高公司的经营效率，但同时也会增加公司的偿债压力，承担一定的财务风险。

3、资产

公司 2019-2021 年的总资产为 1750.73 万元、2978.65 万元和 3214.05 万元，呈上升趋势，总资产的组成情况如下图：



	2019 年	2020 年	2021 年
流动资产(万元)	1681.34	2933.18	2955.33
非流动资产(万元)	69.39	45.46	257.88

数据来源：南京溧水振宇电器有限公司 2019 年-2021 年财务报表

由图可以看出公司总资产主要由流动资产和非流动资产组成，其中流动资产占比较大，2019-2021 年呈上升趋势，总体来说，企业的资产结构较为合理，企业成本收回比较快，流动快，说明收益也多，企业近期可以用来偿还债务的能力较强。

4、应收账款

公司 2019-2021 年应收账款呈上升趋势详见下表：

	2019 年	2020 年	2021 年
应收账款(元)	3969612.64	7436885.34	10101528.22

公司 2019-2021 年应收账款占营业收入的比重分别为 64.61%、85.53%和 115.49%，由于企业未提供 2019-2021 年有关应收账款的详细资料，无法进行账龄分析。

5、其他影响偿债能力的因素

或有负债、银行授信额度以及股东支持等情况，经现场访谈调查，该公司不存在对外提供借款担保的风险。

6、评判以及预测

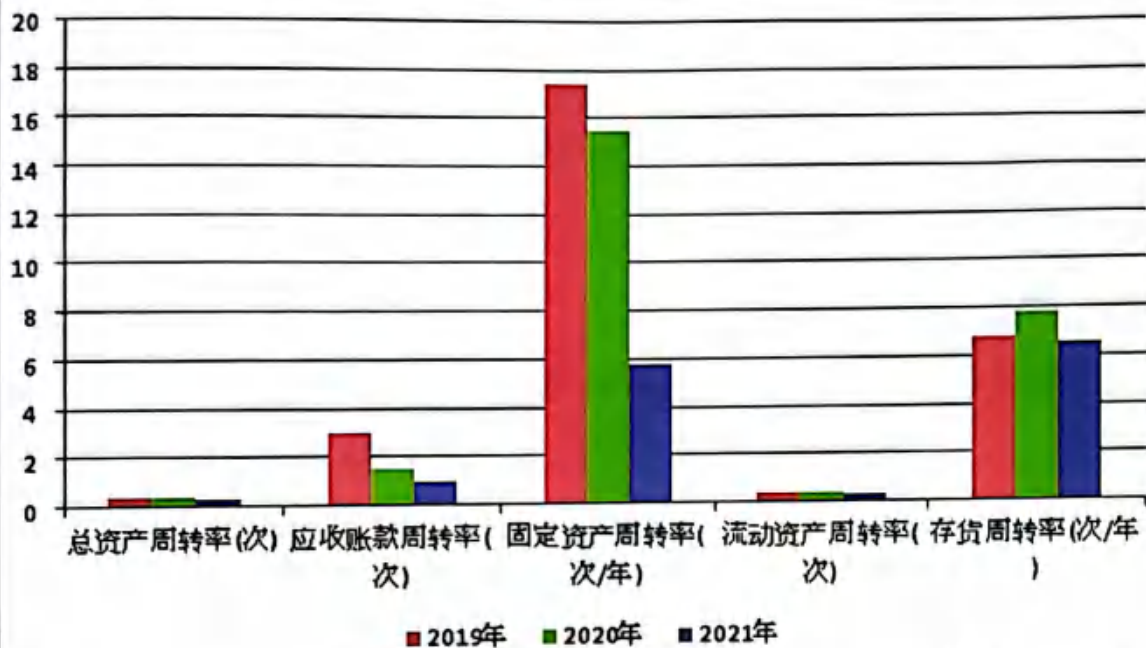
企业规模小型企业，流动资产较多，并且波动幅度较小，同时公司流动比率、速动比率都较

好，资产负债率较合理。因此说明了该公司的长期和短期偿债能力比较好。

(三) 营运能力

1、财务指标

营运能力指标主要包括应收账款周转率、存货周转率、流动资产周转率、固定资产周转率、总资产周转率等指标。分析如下：



	总资产周转率 (次)	应收账款周转 率(次)	固定资产周转 率(次/年)	流动资产周转 率(次)	存货周转率(次 /年)
2019 年	0.42	3.04	17.45	0.43	6.80
2020 年	0.37	1.52	15.46	0.38	7.78
2021 年	0.28	1.00	5.79	0.30	6.56

数据来源：南京溧水振宇电器有限公司 2019 年-2021 年财务报表

由上图可以看出公司 2019-2021 年应收账款周转率呈下降趋势，2021 年应收账款周转率为 1.00，表明企业赊账增加，收账速度变慢，资产流动性减弱，短期偿债能力减弱；

2019-2021 年总资产周转率呈下降趋势，2021 年总资产周转率为 0.28，表明企业销售能力变弱、资产利用效率降低、总资产周转速度减慢。

2、资金周转情况

通过该公司 2019-2021 年的资料，进行比较分析。各项资产周转率指标如下表：

财务指标	2019 年	2020 年	2021 年
------	--------	--------	--------

流动资产周转率(次)	0.43	0.38	0.30
固定资产周转率(次/年)	17.45	15.46	5.79
存货周转率(次/年)	6.80	7.78	6.56

流动资产周转率分析:

2019-2021 年流动资产周转率呈下降趋势, 2021 年流动资产周转率为 0.30, 表明企业流动资产利用效果呈下降趋势、盈利能力减弱;

固定资产周转率分析:

一般来说, 固定资产周转率越高, 表明企业固定资产利用越充分, 说明企业固定资产投资得当, 固定资产结构分布合理, 能够较充分地发挥固定资产的使用效率, 企业的经营活动越有效。2019-2021 年固定资产周转率呈下降趋势, 2021 年固定资产周转率为 5.79, 表明企业固定资产的使用效率在下降;

存货周转率分析:

2019-2021 年存货周转率呈先上升后下降趋势, 2021 年存货周转率为 6.56, 表明企业存货的占用水平呈波动状态并回稳, 变现能力、短期偿债能力呈波动状态并回稳。

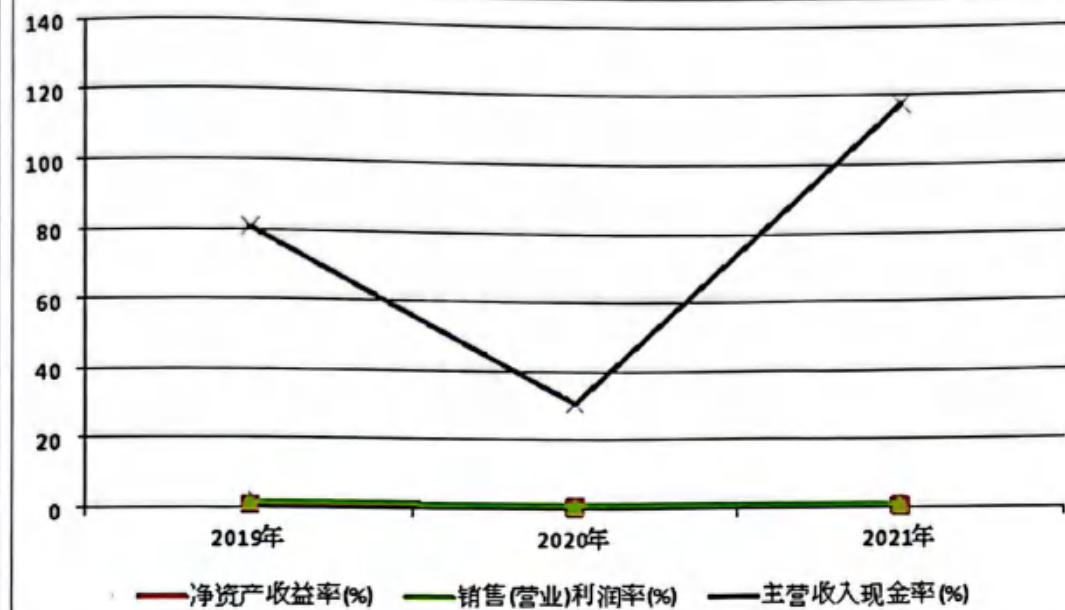
3、评判及预测

综上所述公司运营能力指标的分析可以得出, 该公司运营能力较好, 处于中等水平。公司的运营能力今后还需要不断保持与增强, 预计公司未来发展较好。

(四) 盈利能力

1、财务指标

盈利能力指标主要包括净资产收益率、销售(营业)利润率、主营收入现金率三个指标。



	2019 年	2020 年	2021 年
净资产收益率(%)	0.92	0.59	0.48
销售(营业)利润率(%)	1.79	1.01	1.08
主营收入现金率(%)	80.56	30.65	117.43

数据来源：南京溧水振宇电器有限公司 2019 年-2021 年财务报表

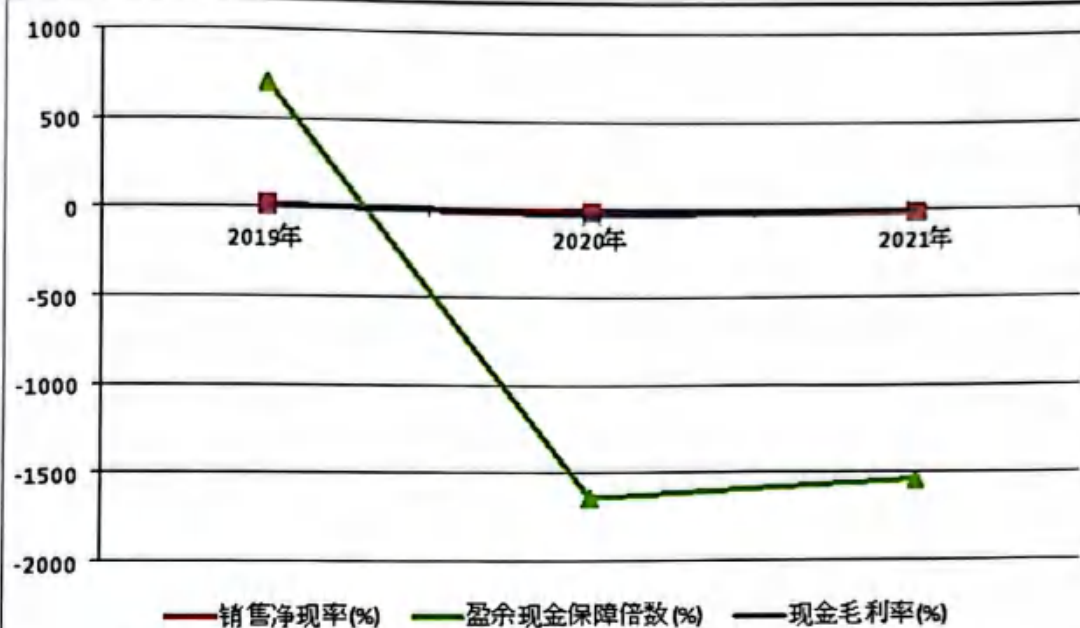
由上图可知，公司 2019-2021 年净资产收益率呈下降趋势，2021 年净资产收益率为 0.48%，表明企业自有资本获得净收益的能力呈下降趋势。

公司 2019-2021 年销售(营业)利润率呈先下降后上升趋势，2021 年销售(营业)利润率为 1.08%，表明企业企业盈利能力不稳定，但已逐步回稳。

公司 2019-2021 年主营收入现金率呈先下降后上升趋势，2021 年主营收入现金率为 117.43%，表明企业当期收入的变现能力处于波动状态并有回稳趋势。

2、盈利质量、现金流量分析

盈利质量指标主要包括销售净现率、盈余现金保障倍数和现金毛利率三个指标。



	2019 年	2020 年	2021 年
销售净现率(%)	12.02	-16.56	-15.98
盈余现金保障倍数(%)	702.44	-1643.64	-1540.25
现金毛利率(%)	9.01	-33.64	-6.28

数据来源：南京溧水振宇电器有限公司 2019 年-2021 年财务报表

由图可知，公司 2019-2021 年销售净现率呈先下降后上升趋势，2021 年销售净现率为-15.98，表明企业资金回笼处于波动状态并有回稳趋势；

2019-2021 年盈余现金保障倍数呈先下降后上升趋势，2021 年盈余现金保障倍数为-1540.25，表明企业盈利质量处于波动状态并有回稳趋势；

2019-2021 年现金毛利率呈先下降后上升趋势，2021 年现金毛利率为-6.28，表明企业商品的竞争能力、收益质量处于波动期并有回稳趋势。

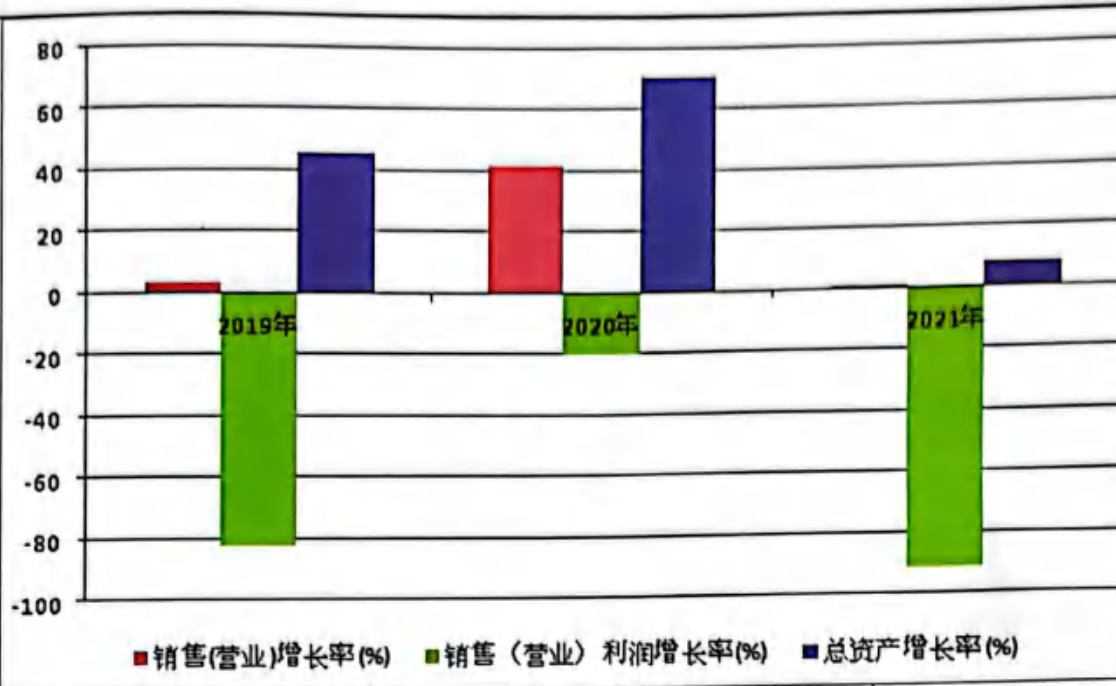
3、评判及预测

综合分析，公司 2019-2021 年的盈利能力较强，公司今后应注意防止资金积压，造成坏账损失，监管好企业资产，完善企业不良资产管理水平，提高企业资产整体质量，提升企业资产运营效率，减少、防止资产损失浪费。

（五）成长能力

1、财务指标

成长能力指标主要包括销售（营业）增长率、销售（营业）利润增长率、总资产增长率三个指标。



	2019 年	2020 年	2021 年
销售(营业)增长率(%)	3.27	41.52	0.59
销售(营业)利润增长率(%)	-82.25	-20.13	-91.55
总资产增长率(%)	45.07	70.14	7.90

数据来源：南京漂水振宇电器有限公司 2019 年-2021 年财务报表

公司 2019-2021 年销售(营业)增长率呈先上升后下降趋势，2021 年销售(营业)增长率为 0.59%，表明企业市场占有率能力处于波动状态并有下降趋势。

公司 2019-2021 年销售(营业)利润增长率呈先上升后下降趋势，2021 年销售(营业)利润增长率为-91.55%，表明企业盈利能力处于波动状态并有下降趋势。

公司 2019-2021 年总资产增长率呈先上升后下降趋势，2021 年总资产增长率为 7.90%，表明企业资产经营规模扩张呈下降趋势，发展能力不足。

2、成长前景分析

公司总体发展能力良好。公司能够针对外部经济环境对企业的发展影响快速做出调整，从而使企业仍有发展的空间，预测公司未来有足够的发展能力和应对风险的能力。

3、评判及预测

公司总体发展能力良好。公司能够针对外部经济环境对企业的发展影响快速做出调整，从而使企业仍有发展的空间，预测公司未来有足够的发展能力和应对风险的能力。

三、发展潜力

(一) 经营实力

1、办公条件

南京溧水振宇电器有限公司注册地址南京市溧水区永阳街道机场路与水保路交叉路口联东U谷科技产业园1—B402号，办公室配有电脑、空调、电话、打印机、传真机等设备，办公设施齐全，交通便利，拥有独立的办公地点，可以满足企业业务发展的需要。

2、主要产品潜力

南京溧水振宇电器有限公司主要经营华杨太阳能产品，是公司正规授权代理，代理销售的产品均获得了国家权威机构及广大市场认可，具体有一定市场占有率，公司有信心将此产品在**地区，加大力度推广，进一步扩大市场占有率及影响力。

（二）发展战略

南京溧水振宇电器有限公司未来三年以稳步发展为主，公司始终坚持以人为本的理念，视品质为价值和尊严，以百倍努力为客户提升价值，回报客户的信任。现经公司全体员工的共同努力，公司产品销售全国各地，已逐步形成持续一个持续发展、高效运营的企业。下一步公司将积极拓展市场规模。

四、信用记录

（一）公共信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1					

（1）总体情况

近三年公共信用信息无失信记录。

（二）金融机构信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1					

（1）总体情况

近三年金融机构信用信息无负面记录、不良类负面记录。

（三）个人信用信息

序号	姓名	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1					

(1) 总体情况

近三年个人信用信息无失信记录及被执行人、失信被执行人记录。

五、招投标信息

(一) 招标投标信用记录

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	造成后果	严重程度
1						

(1) 总体情况

该公司在社会上赢得了良好的名誉，并且为经济社会发展做出了一定的贡献，根据调查信息资料的分析，表明该公司公共信用记录、投标信用记录和履约记录等情况良好，并没有出现重大违规行为。

(二) 合同履行情况

1、中标项目业绩情况

序号	中标项目	业主方	中标时间
1	白马科创中心	江苏之上建设有限公司	2020.4.2
2	创维文汇苑一期二期	南京维恒置业有限公司	2019.10.20
3	晶桥三期安置房	南京市溧水区晶桥镇人民政府	2020.7.29
4	屏湖佳苑二期	江苏之上建设有限公司	2021.6.26
5	琴韵华庭	南京新运房地产开发有限公司	2020.4.20
6	新建芦家边一期安置房	南京溧水区东屏新市镇建设发展有限公司	2019.8.20

2、商事履约情况

序号	判决机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1					

(1) 总体情况

近三年在中国执行信息公开网无被执行人记录。

六、获奖及社会责任

(一) 获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注

(二) 个人获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注

(三) 社会责任情况

序号	项目	时间	金额	颁奖部门	备注

七、结论

(一) 结论

1、单位基本情况

(1) 企业基本规模状况

目前，公司注册资本 3099.00 万元整，资本实力良好。截至 2021 年 12 月 31 日，公司资产总额 3213.21 万元，所有者权益总额 1893.14 万元。2021 年全年累计实现业务收入 874.68 万元，净利润 9.08 万元。

(2) 企业资质状况

南京溧水振宇电器有限公司主要经营家用电器、太阳能热水器、太阳能热水系统、太阳能光伏（光电）系列产品、热泵热水器、太阳能路灯、新能源产品、中央空调、水泵、锅炉及辅助设备、抗震支吊架、综合支架、管廊支架、五金水暖管件、门窗、地板、瓷砖卫浴、装潢材料、日用百货、电工电料、电子产品、智能化设备销售并提供技术、安装、设计、售后服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：新兴能源技术研发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；制冷、空调设备制造；制冷、空调设备销售；电子元器件与机电组件设备制造；电子元器件与机电组件设备销售；软件开发；软件销售；机械电气设备制造；家用电器销售；家用电器安装服务；太阳能热利用装备销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）一般项目：非电力家用器具制造；光伏设

备及元器件制造；智能家庭消费设备制造；智能家庭消费设备销售；特种设备销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），获得了质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、企业信用贯标证书、企业诚信管理体系认证、商品售后服务评价等资质。

2、履约能力

公司管理人员从业时间较长，经验丰富；公司员工整体年龄结构合理，整体素质较好；公司组织架构清晰，分工明确；公司制定了各项管理制度，且执行情况较好；公司信用资质良好，履约能力较强。

3、财务状况

公司总体发展能力良好。公司能够针对外部经济环境对企业的发展影响快速做出调整，从而使企业仍有发展的空间，预测公司未来有足够的发展能力和应对风险的能力。

4、信用记录

该公司在社会上赢得了良好的名誉，并且为经济社会发展做出了一定的贡献，根据调查信息资料的分析，表明该公司公共信用记录、投标信用记录和履约记录等情况良好，并没有出现重大违规行为。

5、信用等级

（1）公司不存在需特殊调整说明的事项。

（2）经本评估机构信用评级委员会评审，评定南京溧水振宇电器有限公司信用等级为 AA 级，评级展望为相对稳定。本信用级别有效期为一年。

（二）风险提示

1、值得关注的风险因素。

序号	风险因素
1	公司应关注宏观经济环境及产业政策对公司的影响，并根据客观情况制定切实可行的战略发展规划。
2	关注公司未来盈利能力及现金流状况。

2、保留事项及处理意见。

序号	内容	原因	风险判断	处理意见
1				

(三) 历史等级情况

序号	报告日期（包括跟踪报告，须注明）	信用等级	评价机构
1			

附件一：声明

本机构对南京溧水振宇电器有限公司的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引（试行）》（2021年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为2022年6月21日。

（四）本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自2022年6月21日（本报告概述落款日期）至2023年6月20日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔3个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（2021年版）》第七条第2项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。

南京湘杰信用服务有限公司

2022.6.21

附件二：财务报表

资产负债表（资产）

单位：元

资产	2019 年	2020 年	2021 年
流动资产			
货币资金	233743.55	450373.89	262287.02
短期投资			
应收票据			
应收股利			
应收利息			
应收账款	3969612.64	7436885.34	10101528.22
其他应收款	8796570.98	15328788.48	11276944.71
预付账款	3292793.00	4907437.83	6971386.11
应收补贴款			
存货	520691.68	1208345.69	949494.92
待摊费用			
一年内到期的长期债券投资			
其他流动资产			
流动资产合计	16813411.85	29331831.23	29561640.98
长期投资			
长期股权投资			
长期债券投资			
长期投资合计			
固定资产			
固定资产原值	682271.33	442954.17	3196548.40
减：累计折旧			617719.08
固定资产净值	682271.33	442954.17	2578829.32
减：固定资产减值准备			
固定资产净额	682271.33	442954.17	2578829.32
工程物资			
在建工程			
固定资产清理			
固定资产合计	682271.33	442954.17	2578829.32
无形资产及其他资产			
无形资产			
长期待摊费用	11666.67	11666.67	
其他长期资产			
递延税款			
非流动资产合计	693938.00	454620.84	2578829.32
资产合计	17507349.85	29786452.07	32140470.30

资产负债表（负债与所有者权益）

单位：元

负债与所有者权益	2019 年	2020 年	2021 年
流动负债			
短期借款	250000.00	2001428.58	3412500.06
应付票据			
应付账款	2937084.41	4339207.38	2013326.65
预收账款	1734797.00	2564469.35	5575062.48
应付工资	92109.83	491439.55	408099.55
应付福利费			
应付股利			
应交税费	3295.06	12237.81	43966.49
其他应交款			
其他应付款	1540890.31	1540890.31	1846913.51
预提费用			
预计负债			
一年内到期的长期负债			
其他流动负债			
流动负债合计	6558176.61	10949672.98	13299868.74
长期负债			
长期借款			
应付长期债券			
长期应付款			
专项应付款			
其他长期负债			
长期负债合计			
递延税款			
递延税款贷项			
负债合计	6558176.61	10949672.98	13299868.74
所有者权益			
实收资本	10880000.00	18880000.00	18880000.00
减：已归还投资			
实收资本净额			
资本公积			
盈余公积			
其中：法定公积金			
未分配利润	72391.11	-43220.91	-39398.44
所有者权益合计	10952391.11	18836779.09	18840601.56
负债及所有者权益总计	17510567.72	29786452.07	32140470.30

利润表

单位：元

项 目	2019 年	2020 年	2021 年
一、主营业务收入	6144267.94	8695241.85	8746841.68
减：主营业务成本	5311000.00	6725286.35	7078136.43
主营业务税金及附加	4582.55	6088.05	12814.25
二、主营业务利润	828685.39	1963867.45	1655891.00
加：其他业务利润			
减：营业费用	366000.00		25968.62
管理费用	346583.13	1774912.14	1597858.62
其中：研发费用			
财务费用	6150.30	101136.64	24641.36
其中：利息费用			
资产减值损失			
加：其他收益			
投资收益			
三、营业利润	109951.96	87818.67	7422.40
加：营业外收入		5452.86	1800.07
减：营业外支出			5400.00
四、利润总额	109951.96	93271.53	3822.47
减：所得税	4816.71	5665.68	
五、净利润	105135.25	87605.85	3822.47

现金流量表

单位：元

项 目	2019 年	2020 年	2021 年
一、经营活动产生的现金流量净额：	738511.85	-1439923.85	927755.80
经营活动现金流入小计	8200017.22	4281011.26	22897655.21
经营活动现金流出小计	7461505.37	5720935.11	21969899.41
二、投资活动产生的现金流量净额：	689655.17	68965.52	2399637.11
三、筹资活动产生的现金流量净额：			1283791.44
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	48856.68	391402.57	-188086.87

附件三：评分表

被评单位名称（全称）：南京溧水振宇电器有限公司

统一社会信用代码：9132011769839838XC

类别：货物类

日期：2022.6.21

货物类企业信用评价标准

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	量化指标	得分
一、基本状况 (20)	基础信息 (3)	发展历程 (1)	成立时间	1	成立年限(X): $X \geq 5$ 年, 得 1 分; $X < 5$ 年, 按 $(X/5) * 1$ 计算得分。	1.00
		经济实力 (2)	实缴资本	2	实缴资本(X): $X \geq 10$ 万元, 得 2 分; $X < 10$ 万元, 按 $(X/10) * 2$ 计算得分。	2.00
	人力资源 (4)	高管人员 (2)	高管人员 学历及职 称情况	2	大专及以上学历或中级职称以上高 管人员人数占高管总人数比例(X): $X \geq 50\%$, 得 2 分; $X < 50\%$, 按 $X * 100 / 50 * 2$ 计算得分。	2.00
			管理人员 稳定性情 况	1	社保缴纳年限大于等于 5 年的管理 人员占管理人员总人数比例(X): $X \geq 30\%$, 得 1 分; $X < 30\%$, 按 $X * 100 / 30 * 1$ 计算得分。	1.00
		管理专业 技术人员 (2)	专业售后 人员数量	1	售后人员具备厂家培训证书数量(X): $X \geq 10$, 得 1 分; $X < 10$, 按 $X / 10 * 1$ 计算得分。	1.00
			满足发展 需要的情 况			
		代理资质 (3)	企业代 理资质 情况	3	提供厂家有效期内代理权的, 得 3 分; 未提供厂家有效期内代理权的, 得 0 分。	3.00
		管理制度 (1)	管 理 制 度 完 备 程度	1	每制定一项制度, 得 0.2 分, 累计不超过 1 分; 未制定制度, 得 0 分。	1.00

	管理能力 (13)	服务管理 (2)	售后管理及服务水平	2	提供售后管理制度的, 得 1 分; 未提供售后管理制度的, 得 0 分; 单独设置售后部门的, 得 1 分; 未单独设置售后部门的, 得 0 分。	2.00
		产品认证 (2)	代理产品通过认证的情况	2	企业提供代理产品认证或质检报告的, 得 2 分; 企业未提供代理产品未认证或质检报告的, 得 0 分。	2.00
		质量管理 (2)	质量管理体系认证通过和管理情况	2	取得国家认证认可监督管理委员会公示有效的质量管理体系认证证书的, 得 2 分; 未取得或被国家认证认可监督管理委员会暂停、撤销的质量管理体系认证证书的, 得 0 分; 近三年有质量问题被行政处罚记录的, 得 0 分。	2.00
		信用管理 (3)	信用管理水平	3	取得企业信用管理省级示范证书的, 得 3 分; 取得企业信用管理市级示范证书的, 得 2 分; 取得企业信用管理贯标证书的, 得 1 分; 未取得以上证书的, 得 0 分。	1.00
	偿债能力 (5)	资产负债率 (2)	(负 债 总 额 / 资 产 总 额) *100%	2	资产负债率 (X): X ≤ 优秀值, 得 2 分; X ≥ 较差值, 得 0 分; 优秀值 < X < 较差值, 按 (较差值-X) / (较差值-优秀值) *2 计算得分。	2.00
		速动比率 (2)	(流 动 资 产 - 存 货) / 流 动 负 债 *100%	2	速动比率 (X): X ≥ 优秀值, 得 2 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值-较差值) *2 计算得分。	2.00

二、财务状况 (16)		利息保障倍数 (1)	(利润总额+利息支出)/利息支出	1 利息保障倍数 (X): $X \geq$ 优秀值, 得 1 分; $X \leq$ 较差值, 得 0 分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分, 无利息支出得 1 分。	1.00
	营运能力 (4)	总资产周转率 (2)	营业收入/平均资产总额	2 总资产周转率 (X): $X \geq$ 优秀值, 得 2 分; $X \leq$ 较差值, 得 0 分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。	0.14
		应收账款周转率 (1)	营业收入/平均应收账款余额	1 应收账款周转率 (X): $X \geq$ 优秀值, 得 1 分; $X \leq$ 较差值, 得 0 分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	0.00
		流动资产周转率 (1)	营业收入净额/平均流动资产总额	1 流动资产周转率: $X \geq$ 优秀值, 得 1 分; $X \leq$ 较差值, 得 0 分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	0.00
	盈利能力 (4)	净资产收益率 (2)	(净利润/平均净资产)*100%	2 净资产收益率 (X): $X \geq$ 优秀值, 得 2 分; $X \leq$ 较差值, 得 0 分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。	0.46
		销售利润率 (1)	(利润总额/营业收入)*100%	1 销售利润率 (X): $X \geq$ 优秀值, 得 1 分; $X \leq$ 较差值, 得 0 分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	0.44
		总资产报酬率 (1)	(利润总额+利息支出)/平均资产总额*100%	1 总资产报酬率 (X): $X \geq$ 优秀值, 得 1 分; $X \leq$ 较差值, 得 0 分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	0.31

	成长能力 (3)	销售增长率 (1)	(本年销售额 - 上年销售额) / 上年销售额 * 100%	1	销售增长率 (X): X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	0.46
		销售利润增长率 (1)	(本年营业利润总额 - 上年营业利润总额) / 上年营业利润总额 * 100%	1	销售利润增长率 (X): X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	0.00
		总资产增长率 (1)	(年末资产总额 - 年初资产总额) / 年初资产总额 * 100%	1	总资产增长率 (X): X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	0.75
三 发展潜力 (4)	办公条件 (1)	办公条件满足业务发展要求 (1)	固定办公场所情况	1	具有固定办公场所的, 得 1 分; 不具有固定办公场所的, 得 0 分。	1.00
	技术实力 (2)	产品潜力 (2)	代理产品发展潜力	2	代理产品提供国家级高新技术产品证书的, 得 2 分; 代理产品提供省级高新技术产品证书的, 得 1 分; 代理产品未取得高新技术产品认证的, 得 0 分。	2.00
	发展战略 (1)	发展规划 (1)	发展规划编制情况	1	有制定发展规划的, 得 1 分; 未制定发展规划的, 得 0 分。	1.00

四、监管信息 (38)	监管部门信用信息 (29)	公共信用信息查询记录 (29) (该项合计扣完29分为止)	政府各部门实施的行政处罚		根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录的，每项扣1分； 有严重失信记录的，每项扣3分； 有特定严重失信的，信用等级直接评定为C级。	21.00
			司法记录	21	根据近三年中国执行信息公开网记录扣分： 有列为失信被执行人的，信用等级直接评定为C级。	
			生产安全记录		根据近三年发生未修复生产安全事故严重程度等级扣分： 有一般生产安全事故的，每项扣1分； 有较大生产安全事故的，每项扣3分； 有重大及以上生产安全事故的，信用等级直接评定为C级。	
			税务记录	4	根据企业纳税信用级别扣分： 最近年度纳税信用级别为A、B、M级的，不扣分； 最近年度纳税信用级别为C级的，扣3分； 最近年度纳税信用级别为D级的，信用等级直接评定为C级。	4.00
	金融机构信用信息 (6)	企业的人民银行金融信息 (6)	生态环境记录	4	根据企业环保信用评价等级扣分： 企业环保信用等级为绿色和蓝色或无环保信用等级的，不扣分； 企业环保信用等级为黄色的，扣1分；企业环保信用等级为红色的，扣3分；企业环保信用等级为黑色的，信用等级直接评定为C级。	4.00
			人民银行企业信用报告	6	信贷记录为正常类、关注类的，不扣分； 信贷记录为不良类的，每笔扣2分，扣完为止。	6.00
	个人信用信息 (3)	法定代表人信用记录 (3)	法定代表人司法查询记录及个人信用查询报告	3	在中国执行信息公开网中： 存在被执行人记录，每条扣1分，扣完为止； 存在失信被执行人记录或属于限制高消费人员，信用等级直接评定为C级。	3.00

五、招投标信息 (14)	招投标信用记录 (5)	查询公共资源交易中心 (5)	招标投标方面的信用记录情况 5	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分: 有一般失信记录的, 每项扣1分; 有严重失信记录的, 每项扣3分; 有特定严重失信的, 信用等级直接评定为C级。	5.00
	业绩及履约信息 (9)	业绩情况 (6)	企业业绩情况 6	提供近三年中标通知书或者业绩合同, 并提供验收单的, 每项得1分, 累计不超过6分。	6.00
		商事履约 (3)	商事履约情况 3	近三年中国执行信息公开网有被执行人记录, 每起扣1分, 扣完为止。	3.00
六、获奖及社会责任 (8)	企业和个人获奖情况 (6)	企业、代理公司及代理产品获奖情况 (5)	企业、代理公司及代理产品项目荣誉 5	提供近三年国家级奖项的, 每项得2分; 提供近三年省级奖项的, 每项得1.5分; 提供近三年市级奖项的, 每项得1分; 提供近三年县级奖项的, 每项得0.5分; 。(代理产品、或代理公司获奖, 需提供相关有效期内的代理证明)	5.00
		个人获奖情况 (1)	企业员工所获荣誉 1	省人民政府或者国家有关部门正式发文表彰的, 得1分; 市人民政府或省级部门正式发文表彰的, 得0.5分; 县级人民政府或市级部门正式发文表彰的, 得0.2分; 同一事迹以最高奖项计分, 累计不超过1分。	0.20
	社会责任 (2)	企业社会责任 (2)	企业社会贡献 2	企业近三年有公益性慈善捐赠的, 每1000元得0.1分; 企业近三年为残疾人或退伍军人等提供就业岗位的, 每人得0.2分; 企业近三年举办公益活动或公益项目, 每项(项)得0.2分, 累计不超过2分。	0.50

信用评级人员签名:

信用机构负责人签名:

制作机构(公章):

信用等级划分及释义

符号	计分范围	信用提示
AAA	≥ 90	信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
AA	$\geq 80 < 90$	信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
A	$\geq 70 < 80$	信用程度较好，对履行相关经济和社会责任能提供较好的保障，对于抵御环境发生不利变化时的能力一般，违约风险较低。
BBB	$\geq 60 < 70$	信用程度一般，对履行相关经济和社会责任时能提供一般的保证，存在违约风险。
BB	$\geq 50 < 60$	信用程度欠佳，履约能力欠佳，有较大的违约风险。
B	$\geq 40 < 50$	信用程度差，履约能力弱，有重大的违约风险。
CCC	$\geq 30 < 40$	信用程度很差，履约能力很弱，违约风险很大。
CC	$\geq 20 < 30$	信用程度极差，没有履约能力。
C	< 20	无信用，接近破产。