

报告单位：江苏润邦智能车库股份有限公司  
报告编号：湘杰信评字 220809022  
制作机构：南京湘杰信用服务有限公司  
制作日期：2022 年 8 月 9 日

# 信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引（试行）》 制作

二〇二一年版

# 江苏润邦智能车库股份有限公司

## 信用报告概述

### 信用等级及释义：

等级	AAA
得分	92.88
释义	信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
适用类别	制造类

### 基本信息：

单位名称	江苏润邦智能车库股份有限公司
单位住所	南京市浦口区星甸工业集中区
法定代表人	史和庆
注册资本	10800.00 万元
经济类型	其他股份有限公司(非上市)
成立日期	2012 年 3 月 19 日
统一社会信用代码	91320000592528254T

### 主要财务指标：

项目	年份		
	2019 年	2020 年	2021 年
资产负债率(%)	52.74	36.14	35.71
现金流动负债比率(%)	24.69	-45.47	3.48
速动比率(倍)	172.83	264.50	155.90
总资产周转率(次)	1.04	0.71	0.73
应收账款周转率(次)	3.08	1.51	2.02
流动资产周转率(次)	1.21	0.81	0.82
净资产收益率(%)	11.60	7.53	8.57
销售利润率(%)	3.25	4.81	4.69
总资产报酬率(%)	5.91	4.46	5.56
销售增长率(%)	52.74	36.14	35.71
销售利润增长率(%)	-18.49	21.64	15.18
总资产增长率(%)	18.45	23.11	6.02

### 资产和经营情况：

• 公司资产负债率一般，负债规模较小，资产质量较好；公司长短期偿债能力较强，资金利用效率高。公司盈利较为稳定，主营业务收入呈持续上升趋势，经营业绩较好，公司发展能力较好。

### 公共信用监管信息：

• 经调查，近三年，未发现公司在省、市信用信息平台有不良记录。  
• 经调查，近三年，未发现公司在注册地工商、税务、建设、人社、环保等行政主管部门有不良记录。

### 基本结论及风险提示：

• 公司主要经营智能车库的研发、建设；立体停车设备及停车设备收费系统的设计、制造、销售、安装、改造、维修；停车设备的非标件加工、销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。  
• 公司资本实力好，法人治理结构合理，财务状况好，信用状况好。  
• 风险提示：公司 2021 年主营收入现金率有所上升，公司运营能力好，整体看，企业经营情况良好。

信用评级人员：

制作机构名称：南京湘杰信用服务有限公司

制作日期：2022 年 8 月 9 日

服务有效期：2022 年 8 月 9 日至 2023 年 8 月 8 日

注：本信用评级报告服务有效期为壹年；每隔叁个月单位须配合报告制作机构进行公共信用信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告；在服务有效期内单位基本情况发生变更或有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告。

# 江苏润邦智能车库股份有限公司

## 信用报告

### 一. 基本状况

#### (一) 单位基本信息

<b>单位名称</b>	江苏润邦智能车库股份有限公司	<b>法定代表人</b>	史和庆
<b>单位住所</b>	南京市浦口区星甸工业集中区	<b>邮政编码</b>	210000
<b>联系电话</b>	13451830666	<b>注册资本</b>	10800.00 万元
<b>经济类型</b>	其他股份有限公司(非上市)	<b>成立日期</b>	2012年3月19日
<b>统一社会信用代码</b> 91320000592528254T			
<b>经营范围</b>	智能车库的研发、建设；立体停车设备及停车设备收费系统的设计、制造、销售、安装、改造、维修；停车设备的非标准件加工、销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	<b>经济行业</b>	制造类
		<b>基本开户行</b>	江苏银行股份有限公司南京江北新区支行
		<b>账号</b>	31080188000045716

#### (二) 历史沿革

序号	变更时间	变更情况
1	2018年1月30日	由立体停车设备及停车设备收费系统的设计、制造、销售、安装、改造、维修，停车设备的非标准件加工、销售，自营和代理各类商品及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）变更为：智能车库的研发、建设；立体停车设备及停车设备收费系统的设计、制造、销售、安装、改造、维修；停车设备的非标准件加工、销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
2	2018年1月30日	由江苏润邦智能停车设备有限公司变更为：江苏润邦智能车库股份有限公司
3	2018年1月30日	由江苏润邦铝业有限公司, 史和庆, 张春梅变更为：江苏润邦停车产业集团有限公司, 史和庆, 张春梅
4	2016年11月3日	由安徽润邦金属集团有限公司, 史和庆, 张春梅变更为：江苏润邦铝业有限公司, 史和庆, 张春梅
5	2015年8月24日	由 3160.000000 变更为：10800.000000
6	2015年8月14日	由安徽润邦金属集团有限公司, 史和庆, 张春梅, 南京润邦金属复合材料有限公司变更为：安徽润邦金属集团有限公司, 史和

		庆,张春梅
7	2015年2月10日	由3000.000000变更为:3160.000000
8	2015年2月10日	由安徽润邦金属集团有限公司,史和庆,张春梅变更为:安徽润邦金属集团有限公司,史和庆,张春梅,南京润邦金属复合材料有限公司
9	2018年1月30日	由有限责任公司(自然人投资或控股)变更为:其他股份有限公司(非上市)
10	2018年1月30日	由江苏润邦铝业有限公司,史和庆,张春梅变更为:江苏润邦停车产业集团有限公司,史和庆,张春梅
11	2015年8月24日	由3160.000000变更为:10800.000000
12	2015年2月10日	由3000.000000变更为:3160.000000

### (三) 资本实力

#### 1. 资本实力

江苏润邦智能车库股份有限公司注册资本为10800.00万元,实收资本为5723.40万元。公司2021年末资产总额为16451.88万元,净资产为8358.24万元。

#### 2. 股东组成

序号	单位或自然人	投资金额(万元)	投资比例(%)
1	史和庆	2085.48	19.31
2	张春梅	1537.92	14.24
3	江苏润邦停车产业集团有限公司	7176.60	66.45

江苏润邦智能车库股份有限公司注册资本为10800.00万元,由史和庆出资2085.48万元占19.31%,张春梅出资1537.92万元占14.24%,江苏润邦停车产业集团有限公司出资7176.60万元占66.45%,史和庆为实际控制人。

### (四) 分支机构

序号	与报告企业关系	企业名称	地址	联系电话
1				

### (五) 人力资源

#### 1. 主要经营管理者信息

序号	姓名	职务	年龄	学历/职称	工作经历

1	史和庆	董事长	54	硕士	2012年工作至今
2	史焕然	监事主席	30	硕士/中极	2015年工作至今
3	谢庆均	职工监事	40	本科/中极	2012年工作至今
4	金立超	董事	49	本科	2015年工作至今
5	平振邦	董事	60	高中	2013年工作至今

## 2. 从业人员情况

### (1) 概述

从业 人员 总 数	年龄构成			学历构成			职称构成			从业时间			任职年限		
	25 岁 以 下	25 - 45 岁	45 岁 以 上	高 中 及 以 下	中 专 及 专 科	本 科 及 以 上	初 级 职 称	中 级 职 称	高 级 职 称 及 以 上	5 年 以 下	5 至 10 年	10 年 以 上	5 年 以 下	5 至 10 年	10 年 以 上
73	1	51	21	27	29	17	4	9	3	5	38	30	4	28	41

### (2) 管理人员

公司为股份有限公司，设董事长一名，财务部、技术部、市场部、渠道部、工程部、维保及售后部、项目部、制造部、质检部、研发部等，各部门均设有一名主管工作的领导，在董事长的领导下负责企业的日常生产经营，现阶段能适应企业的发展。

### (3) 技术人员

设有专门的研发部及技术部，技术人员在技术部门领导下及研发部门的密切配合下，开展日常的研发活动，现有技术人员及研发人员共占公司总人数的26%，现阶段的技术人员能适应企业的日常生产经营。

## (六) 管理能力

### 1. 管理制度

公司根据自身业务发展的需要，制定了财务管理制度、人事管理制度、安全管理制度、采购供应管理制度、售后服务体系等一系列的内部管理制度，各部门设置了明确的岗位职责，整体看，公司管理制度健全，能较好的规范公司管理，且制度基本得到了落实，执行情况良好。

### 2. 质量管理

#### (1) 通过 ISO9000 系列等质量管理体系标准认证通过情况

江苏润邦智能车库股份有限公司已取得 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证证书，证书编号：ZWJM20Q10023ROM，有效期至：2023 年 1 月 16 日，发证单位：江苏中望加美认证中心有限公司。

#### (2) 质量管理水平情况

江苏润邦智能车库股份有限公司建立了内部质量管理部门，配有专职人员负责质量管理工作。建立了质量检查、处理等相关制度，并在实际工作中监督跟进，近三年来，公司没有出现质量问题。

### 3. 信用管理

#### (1) 通过信用管理认证及信用管理水平情况

江苏润邦智能车库股份有限公司已通过南京市信用管理培训，公司制订了企业信用管理方针，明确了公司的信用管理目标，并形成了相关文件，尽最大可能的提高企业的信用管理能力。在实际工作中，公司以《江苏省企业信用管理规范》作为标准和要求，有计划、有步骤的深化公司的信用管理工作。同时公司建立了信用管理部门，配备相应的人员，确保信用管理职责的实现。凡是对公司赊销的客户，市场部进行信用调查，并进行分析，建立信用档案。根据信用调查、信用评估，制定合理的信用政策，给予信用额度，以控制公司的信用风险。

### 4. 信息化管理

#### (1) 企业信息化情况及企业信息化水平情况

江苏润邦智能车库股份有限公司为加强信息化建设，规范公司对信息进行系统的管理，各部门的信息能够及时反馈，采购、生产、制造、销售、财务、管理等各个环节集成，能够做到共享信息资源，最大程度满足公司管理和经营活动对信息化管理的需求。公司使用了用友 T3 财务软件，可实现文件发布，订单管理，生产流程控制，帐务管理的需求。

### 5. 服务管理

江苏润邦智能车库股份有限公司在服务管理方面建立了服务手册、提供了服务承诺，并以文件形式发布。公司有专门的服务部负责售后服务，配有管理人员及专业技术人员，确保售后服务的质量。及时解决客户所提出的问题以及产生的困难，服务响应速度快，客户认可度高。

### 6. 服务质量

江苏润邦智能车库股份有限公司主要生产产品，自动化程度高，生产工艺先进。专注生产产品，专门设有质量部，负责公司产品品质控制，从原材料采购、生产加工过程、成品全过程实话质量监控，并保持相关的实施记录，公司始终坚持以人为本的理念，视品质为价值和尊严，确保公司产品及服务能够满足客户的要求。

### 7. 营销网络

为进一步扩大市场，江苏润邦智能车库股份有限公司十分重视并组建了自己的营销团队，架构了公司的营销网络，分布在南京市各区，根据产品特点及市场情况，结合企业实际状况，确定营销网络宽度及深度，建立企业自己的销售网络，可以满足企业市场发展的需要。

## 8. 产品认证

江苏润邦智能车库股份有限公司生产的产品通过南京市特种设备安全监督检验研究院的检测，并获得了检验证书，坚持一机一检测，产品符合标准。

### (七) 资质情况

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关
1	质量管理体系		ZWJM20Q10023ROM	江苏中望加美认证中心有限公司
2	环境管理体系		ZWJM20E10008ROM	江苏中望加美认证中心有限公司
3	职业健康安全管理体系		ZWJM20S10003ROM	江苏中望加美认证中心有限公司
4	企业信用贯标证书		2015320100124	江苏省社会社会信用体系建设领导小组
5	国家级高新企业证书		GR202132009267	江苏省科学技术厅
6	知识产权管理体系认证		1651P170467R1S	中知（北京）认证有限公司
7	科技创新版			江苏股权交易中心
8	特种设备生产许可证		TS2432033-2023	江苏省市场监督管理局
9	计量保证确认证书		(2020)量认企(苏)字(90105)	江苏省计量协会
10	服务认证证书		ZWJM22SC10003ROM	江苏中望加美认证中心有限公司
11	安全生产标准化证书		苏 AQB320111JXIII 202100001	南京市浦口区应急管理局

## 二. 财务状况

### (一) 会计制度、会计政策和会计质量

## 1. 会计制度

江苏润邦智能车库股份有限公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整的反映了企业的财务状况、经营成果等有关信息。

## 2. 会计政策及其变更

江苏润邦智能车库股份有限公司的重要会计政策如下：

(1) 会计期间：该公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

(2) 会计记账原则和计价基础：该公司会计核算采取权责发生制原则进行核算，资产计价以历史成本为计价基础。

(3) 记账本位币：该公司以人民币为记账本位币。

(4) 成本计算方法：按项目计算。

(5) 存货计价方法：存货分类为原材料、在产品、库存商品、委托加工材料、周转材料等。

(6) 固定资产及折旧政策：

固定资产按实际成本计价。

固定资产折旧方法：采用平均年限法计算。

(7) 收入确认原则：商品销售，公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，公司不在对该商品实施继续管理权和实际控制权，与交易相关的经济利益很可能流入企业，并且与销售该商品相关的收入和成本能够可靠地计量时，确认营业收入的实现。

总之，该公司严格执行财政部相关会计政策，根据该公司提供的2019-2021年的审计报告，表明该公司的会计政策并没有出现重大变更。

(8) 主要税项：公司按照国家政策规定，每年缴纳营业税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加和企业所得税。

## 3. 会计质量

(1) 财务报表审计情况和保留意见

江苏鼎信会计师事务所有限公司对该公司2019年的资产负债表、利润表以及财务报表附注进行了审计。江苏鼎信会计师事务所有限公司对该公司2020年的资产负债表、利润表以及财务报表附注进行了审计。江苏鼎信会计师事务所有限公司对该公司2021年的资产负债表、利润表以及财务报表附注进行了审计。会计师事务所严格按照中国注册会计师准则的规定执行审计工作，其审计意见为：

江苏润邦智能车库股份有限公司财务报表已经按照《企业会计制度》的规定编制，在所有重大



方面公允反映了江苏润邦智能车库股份有限公司 2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日和 2021 年 12 月 31 日的财务状况以及 2019 年、2020 年和 2021 年的经营成果。

## (2) 财务信息披露程度

江苏润邦智能车库股份有限公司财务报表在所有重大方面按照企业会计制度的规定编制，公允反映了公司 2019-2021 年的财务状况以及经营成果。

## (二) 偿债能力

### 1. 财务指标

公司的偿债能力可以分为短期偿债能力和长期偿债能力，短期偿债能力指标主要有流动比率和速动比率，而长期偿债能力则可以通过资产负债率和产权比率来衡量。其中：

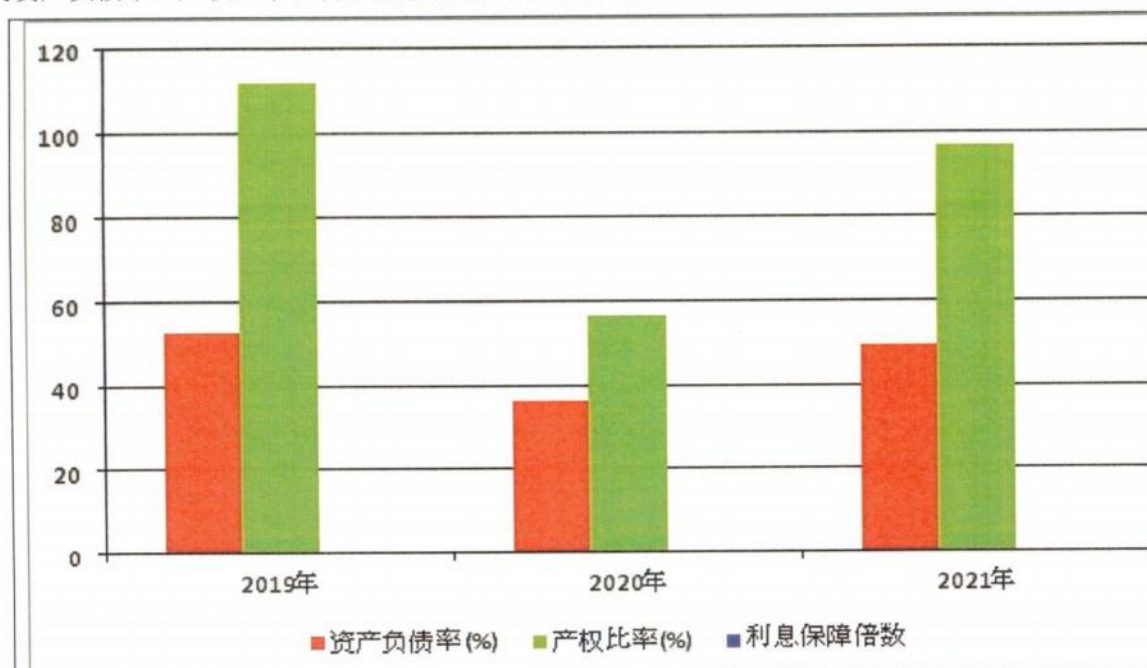
流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

资产负债率=负债总额/企业总资产\*100%

产权比率=负债总额/所有者权益\*100%

根据江苏润邦智能车库股份有限公司 2019-2021 三年的财务报表可以计算出 2019-2021 三年的资产负债率、产权比率和利息保障倍数，如下图所示：



	2019 年	2020 年	2021 年
资产负债率 (%)	52.74	36.14	49.20

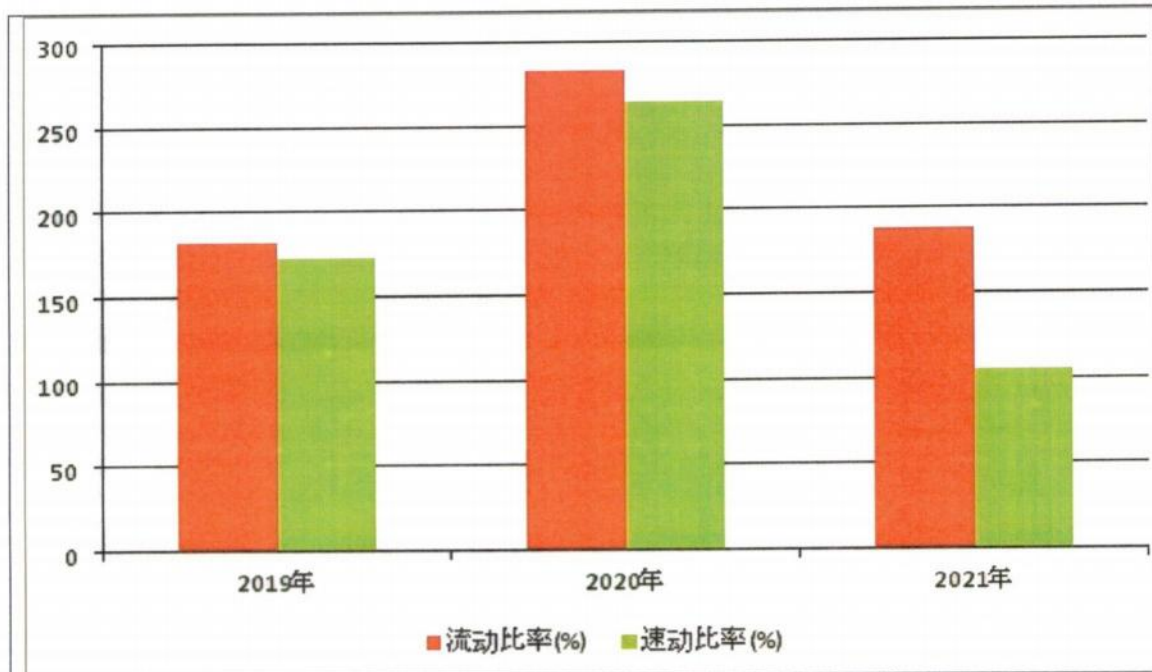
产权比率 (%)	111.61	56.60	96.83
----------	--------	-------	-------

数据来源：江苏润邦智能车库股份有限公司 2019 年-2021 年财务报表

由上图可以看出，2019-2021 年资产负债率呈先下降后上升趋势，2021 年资产负债率为 49.20%，表明企业公司利用债权人资金进行经营活动能力呈上升趋势，偿债能力呈下降趋势；

2019-2021 年产权比率呈先下降后上升趋势，2021 年产权比率为 96.83%，表明企业偿债能力有下滑趋势；

江苏润邦智能车库股份有限公司 2019-2021 年流动比率和速动比率情况，见下图：



	2019 年	2020 年	2021 年
流动比率 (%)	182.59	282.92	187.51
速动比率 (%)	172.83	264.50	104.89

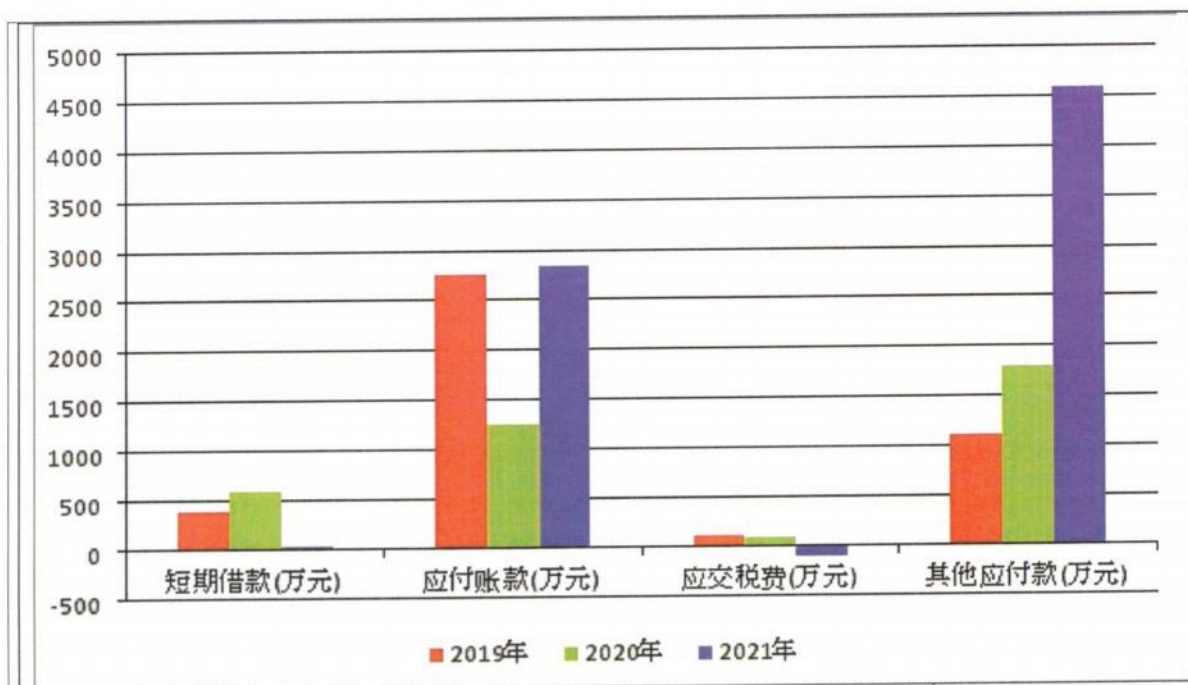
数据来源：江苏润邦智能车库股份有限公司 2019 年-2021 年财务报表

由上图可以看，公司 2019-2021 年流动比率呈先上升后下降趋势，2021 年流动比率为 187.51%，表明企业短期偿债能力呈下降趋势；

2019-2021 年速动比率呈先上升后下降趋势，2021 年速动比率为 104.89%，表明企业短期偿债能力呈下降趋势；

## 2. 负债

公司 2019-2021 年负债总额分别为 5436.02 万元、4586.11 万元、8093.64 万元。随着公司的发展呈先下降后上升模式，且全部为流动负债，如图：



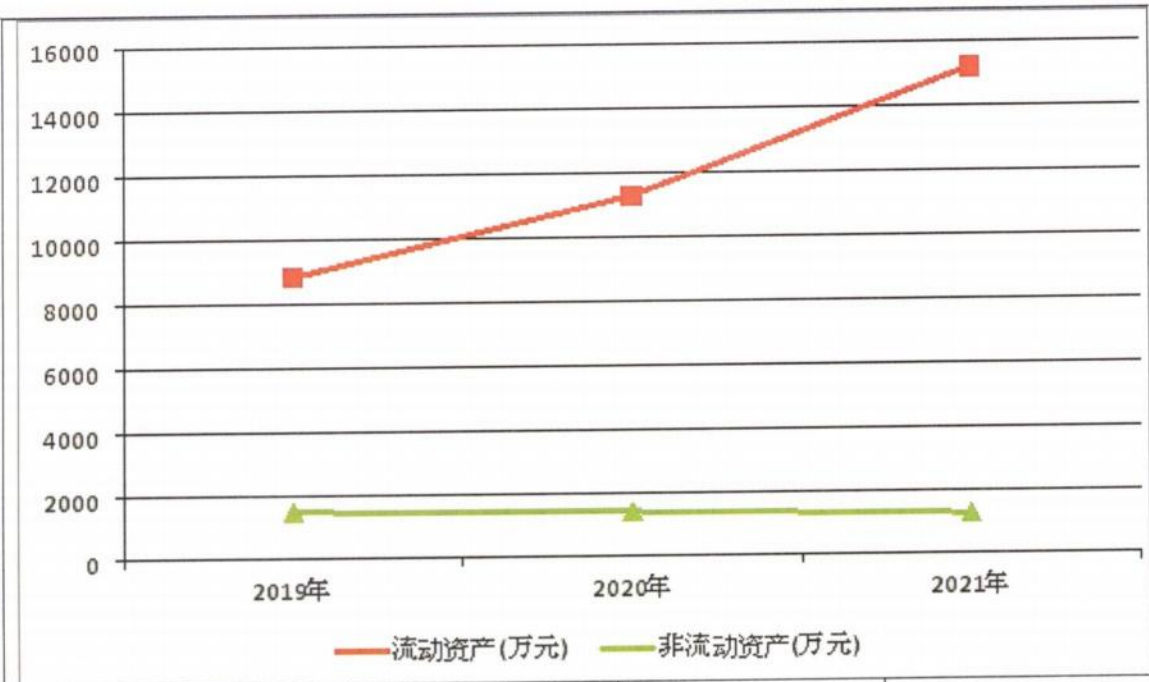
	短期借款(万元)	应付账款(万元)	应交税费(万元)	其他应付款(万元)
2019年	400.00	2759.48	120.58	1121.38
2020年	600.00	1258.83	86.15	1802.18
2021年	35.00	2832.39	-111.95	4575.15

数据来源：江苏润邦智能车库股份有限公司 2019年-2021年财务报表

由图可以看出公司 2019-2021 年流动负债主要由其他应付款和应付账款组成，2019-2021 年负债呈先下降后上升趋势，且全部为流动负债，由于流动负债对企业资产流动性要求较高，因此该公司所奉行的负债筹资政策虽然会降低公司的负债成本，提高公司的经营效率，但同时也会增加公司的偿债压力，承担一定的财务风险。说明企业财务状况波动并有恶化趋势

### 3. 资产

公司 2019-2021 年的总资产为 10306.47 万元、12688.25 万元和 16451.88 万元，呈上升趋势，总资产的组成情况如下图：



	2019年	2020年	2021年
流动资产(万元)	8830.33	11277.52	15176.59
非流动资产(万元)	1476.14	1410.74	1275.29

数据来源：江苏润邦智能车库股份有限公司 2019年-2021年财务报表

由图可以看出公司总资产主要由流动资产和非流动资产组成，其中流动资产占比较大，2019-2021年呈上升趋势，总体来说，企业的资产结构较为合理，企业成本收回比较快，流动快，说明收益也多，企业近期可以用来偿还债务的能力较强。

#### 4. 应收账款

公司 2019-2021 年应收账款呈上升后下降趋势详见下表：

	2019年	2020年	2021年
应收账款(元)	48913481.40	58365395.80	46597913.28

公司 2019-2021 年应收账款占营业收入的比重分别为 49.57%、53.98%和 114.11%，由于企业未提供 2019-2021 年有关应收账款的详细资料，无法进行账龄分析。

#### 5. 其他影响偿债能力的因素

或有负债、银行授信额度以及股东支持等情况，经现场访谈调查，该公司不存在对外提供借款担保的风险。

#### 6. 评判以及预测

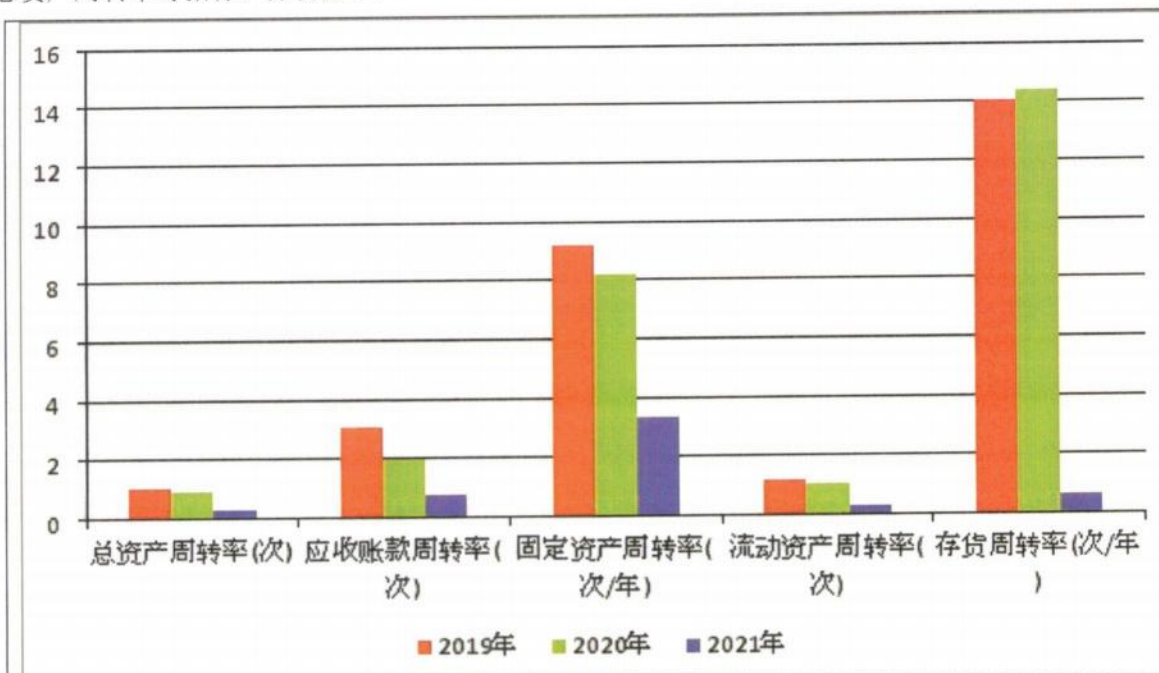
企业规模小型企业，流动资产较多，并且波动幅度较小，同时公司流动比率、速动比率都较

好，资产负债率较合理。因此说明了该公司的长期和短期偿债能力比较好。

### (三) 营运能力

#### 1. 财务指标

营运能力指标主要包括应收账款周转率、存货周转率、流动资产周转率、固定资产周转率、总资产周转率等指标。分析如下：



	总资产周转率(次)	应收账款周转率(次)	固定资产周转率(次/年)	流动资产周转率(次)	存货周转率(次/年)
2019年	1.04	3.08	9.23	1.21	14.07
2020年	0.94	2.02	8.20	1.08	14.41
2021年	0.28	0.78	3.35	0.31	0.64

数据来源：江苏润邦智能车库股份有限公司 2019年-2021年财务报表

由上图可以看出公司 2019-2021 年应收账款周转率呈下降趋势，2021 年应收账款周转率为 0.78，表明企业赊账增加，收账速度变慢，资产流动性减弱，短期偿债能力减弱；

2019-2021 年总资产周转率呈下降趋势，2021 年总资产周转率为 0.28，表明企业销售能力变弱、资产利用效率降低、总资产周转速度减慢。

#### 2. 资金周转情况

通过该公司 2019-2021 年的资料，进行比较分析。各项资产周转率指标如下表：

财务指标	2019年	2020年	2021年

流动资产周转率(次)	1.21	1.08	0.31
固定资产周转率(次/年)	9.23	8.20	3.35
存货周转率(次/年)	14.07	14.41	0.64

**流动资产周转率分析:**

2019-2021 年流动资产周转率呈下降趋势, 2021 年流动资产周转率为 0.31, 表明企业流动资产利用效果呈下降趋势、盈利能力减弱;

**固定资产周转率分析:**

一般来说, 固定资产周转率越高, 表明企业固定资产利用越充分, 说明企业固定资产投资得当, 固定资产结构分布合理, 能够较充分地发挥固定资产的使用效率, 企业的经营活动越有效。2019-2021 年固定资产周转率呈上升趋势, 2021 年固定资产周转率为 3.35, 表明企业固定资产的使用效率在提升;

**存货周转率分析:**

2019-2021 年存货周转率呈先上升后下降趋势, 2021 年存货周转率为 0.64, 表明企业存货的占用水平呈波动状态并回稳, 变现能力、短期偿债能力呈波动状态并回稳。

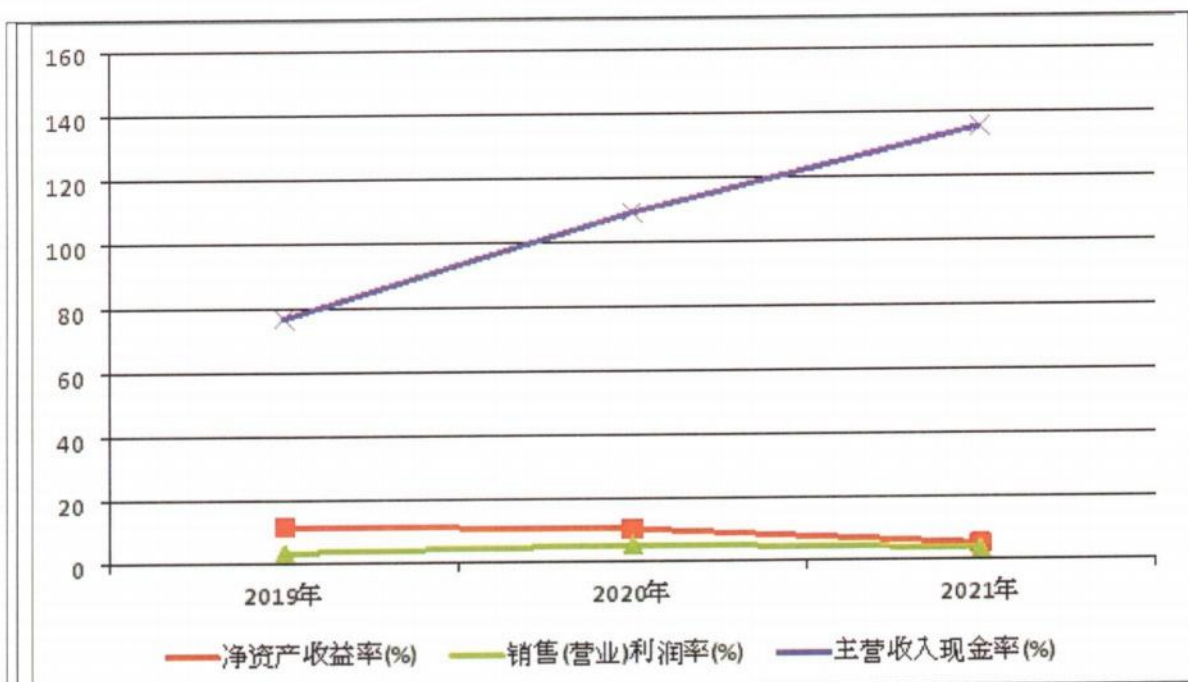
**3. 评判及预测**

综上所述公司运营能力指标的分析可以得出, 该公司运营能力较好, 处于中等水平。公司的运营能力今后还需要不断保持与增强, 预计公司未来发展较好。

**(四) 盈利能力**

**1. 财务指标**

盈利能力指标主要包括净资产收益率、销售(营业)利润率、主营收入现金率三个指标。



	2019年	2020年	2021年
净资产收益率(%)	11.60	10.30	5.04
销售(营业)利润率(%)	3.25	5.28	3.67
主营收入现金率(%)	76.79	109.14	135.24

数据来源：江苏润邦智能车库股份有限公司 2019年-2021年财务报表

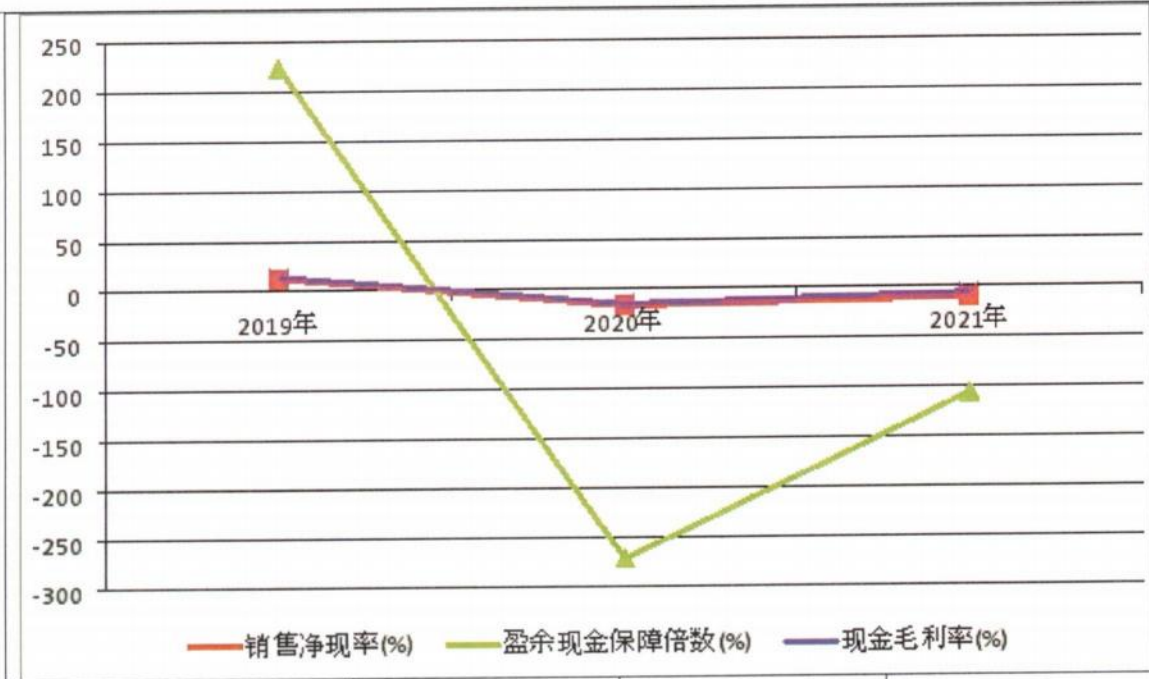
由上图可知，公司2019-2021年净资产收益率呈下降趋势，2021年净资产收益率为5.04%，表明企业自有资本获得净收益的能力呈下降趋势。

公司2019-2021年销售(营业)利润率呈先上升后下降趋势，2021年销售(营业)利润率为3.67%，表明企业企业盈利能力不稳定，有下滑趋势。

公司2019-2021年主营收入现金率呈上升趋势，2021年主营收入现金率为135.24%，表明企业当期收入的变现能力增强，资金周转良好。

## 2. 盈利质量、现金流量分析

盈利质量指标主要包括销售净现率、盈余现金保障倍数和现金毛利率三个指标。



	2019年	2020年	2021年
销售净现率(%)	12.10	-16.76	-10.59
盈余现金保障倍数(%)	223.60	-271.19	-105.35
现金毛利率(%)	14.39	-14.59	-5.57

数据来源：江苏润邦智能车库股份有限公司 2019年-2021年财务报表

由图可知，公司 2019-2021 年销售净现率呈先下降后上升趋势，2021 年销售净现率为-10.59，表明企业资金回笼处于波动状态并有回稳趋势；

2019-2021 年盈余现金保障倍数呈先下降后上升趋势，2021 年盈余现金保障倍数为-105.35，表明企业盈利质量处于波动状态并有回稳趋势；

2019-2021 年现金毛利率呈先下降后上升趋势，2021 年现金毛利率为-5.57，表明企业商品的竞争能力、收益质量处于波动期并有回稳趋势。

### 3. 评判及预测

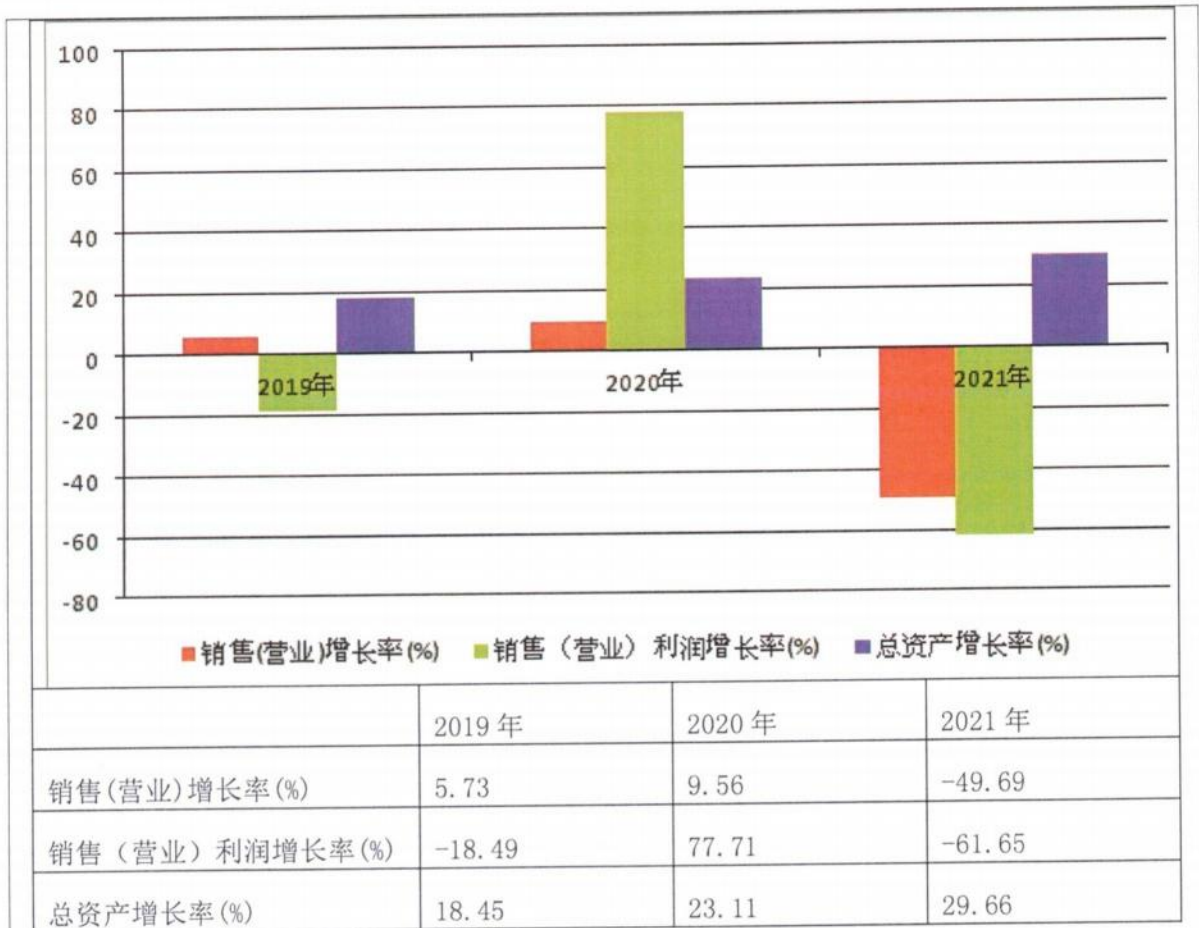
综上所述，公司 2019-2021 年的盈利能力较强，公司今后应注意防止资金积压，造成坏账损失，监管好企业资产，完善企业不良资产管理水平，提高企业资产整体质量，提升企业资产运营效率，减少、防止资产损失浪费。

## (五) 成长能力

### 1. 财务指标

成长能力指标主要包括销售（营业）增长率、销售（营业）利润增长率、总资产增长率三个指标。





数据来源：江苏润邦智能车库股份有限公司 2019年-2021年财务报表

公司 2019-2021 年销售(营业)增长率呈先上升后下降趋势，2021 年销售(营业)增长率为-49.69%，表明企业市场占有率处于波动状态并有下降趋势。

公司 2019-2021 年销售(营业)利润增长率呈先上升后下降趋势，2021 年销售(营业)利润增长率为-61.65%，表明企业盈利能力处于波动状态并有下降趋势。

公司 2019-2021 年总资产增长率呈上升趋势，2021 年总资产增长率为 29.66%，表明企业资产经营规模扩张呈上升趋势，发展状况良好。

## 2. 成长前景分析

公司总体发展能力良好。公司能够针对外部经济环境对企业的发展影响快速做出调整，从而使企业仍有发展的空间，预测公司未来有足够的发展能力和应对风险的能力。

## 3. 评判及预测

公司总体发展能力良好。公司能够针对外部经济环境对企业的发展影响快速做出调整，从而使企业仍有发展的空间，预测公司未来有足够的发展能力和应对风险的能力。

## 三. 发展潜力

## （一）技术实力

### 1. 技术装备

（1）公司办公场所位于南京市浦口区星甸工业集中区，占地面积 120 亩，有完善的办公配套设施，办公条件良好。

（2）公司设备成新率为 67.86%。

### 2. 研发能力

（1）研发投入：最近三个财务年度研发费用投入 10290803.69 元，占营业收入 3.73%，研发团队 17 人。

（2）研发成果：近三年取得发明专利、省（部）级以上科技奖项的情况及成果应用、效益产业化情况。

公司已取得 28 项知识产权、国家高新技术企业等荣誉。

## （二）经营实力

### 1. 办公条件

江苏润邦智能车库股份有限公司注册地址南京市浦口区星甸工业集中区，办公室配有电脑、空调、电话、打印机、传真机等设备，办公设施齐全，交通便利，拥有独立的办公地点，可以满足企业业务发展的需要。

### 2. 主要产品潜力

创新为上，品质为本。公司总部坐落于南京浦口开发区星甸工业园内，占地面积120亩，建有完善的现代化生产厂房和研发、办公配套设施，拥有先进的生产、检测设备，又先后投入巨资分别在江苏南通市和安徽桐城市建设了现代化的立体车库配套生产基地，生产规模位于行业前列。润邦人秉承“创百年润邦，树民族品牌，做中国最好的立体车库”的企业愿景，以匠心打磨产品，以口碑树立品牌，凭借多年的经验积累，销售网络遍及全国，已在18个省、直辖市，30余个地级市建立了数百个标杆项目。

正是秉承了严谨、创新的精神，公司始终锐意驰骋，勇于创新，匠心打造了一支经验丰富的工程技术团队，依托国外先进的立体车库技术，形成了专有的核心技术和装备优势，制造出满足用户各种需求的多系列的智能立体停车设备。严谨的质量保证体系使生产过程高效可控，领先的检测设备使产品安全稳定，专业的施工组织与售后服务体系，使客户获得了优质的产品和服务。目前，公司产品涵盖九大类停车设备下的30余项子产品，同时为客户提供了全方位的停车管理系统及停车设备相关产品配套、客户服务和技术支持，从而真正满足智慧停车的社会需求。

品质在外，安全在内，毫寸之间，洞察匠心。“矢志创新，真诚信守”是公司坚持的原则，

“满足客户需求，超越客户期待”是公司秉承的初心。未来，公司将继续演绎传统制造向智能制造涌进的速度与激情，敢于开拓，不断探索，在前进的时代里迸发出强大的力量。

### （三）发展战略

江苏润邦智能车库股份有限公司未来三年以稳步发展为主，公司始终坚持以人为本的理念，视品质为价值和尊严，以百倍努力为客户提升价值，回报客户的信任。要有大视野，大格局，既要符合产业及行业发展规律，又要抓大机遇，创新争先，干成一流。研究本公司创业的历史，延续历史，用历史去创造未来。战略规划即不能太保守，又要留有余地。

## 四. 信用记录

### （一）公共信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1					

(1) 总体情况

近三年公共信用信息无失信记录。

### （二）金融机构信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1					

(1) 总体情况

近三年金融机构信用信息无负面记录、不良类负面记录。

### （三）个人信用信息

序号	姓名	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1					

(1) 总体情况

近三年个人信用信息无失信记录及被执行人、失信被执行人记录。

## 五. 招投标信息

### （一）招标投标信用记录

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	造成后果	严重程度
1						

(1) 总体情况

该公司在社会上赢得了良好的名誉，并且为经济社会发展做出了一定的贡献，根据调查信息资料的分析，表明该公司公共信用记录、投标信用记录和履约记录等情况良好，并没有出现重大违规行为。

## (二) 合同履行情况

### 1. 中标项目业绩情况

序号	中标项目	业主方	中标时间
1	机械式停车设备采购合同	南京药石科技股份有限公司	2021. 5. 24
2	机械式停车设备采购合同	南京洁城环境工程有限公司	2020. 10. 20
3	机械立体停车设备采购合同	厦门市消防救援支队	2021. 5. 1
4	机械式停车设备采购合同	六合妇幼保健所	2020. 9
5	机械式停车设备及改造采购合同	南京市机关事务管理局	2020. 7. 31
6	机械式停车设备采购合同	南京浦口科学城建设发展有限公司	2019. 4

### 2、商事履约情况

序号	判决机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1					

(1) 总体情况

近三年在中国执行信息公开网无被执行人记录。

## 六、获奖及社会责任

### (一) 获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注

## (二) 个人获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注

## (三) 社会责任情况

序号	项目	时间	金额	颁奖部门	备注

## 七. 结论

### (一) 结论

#### 1. 单位基本情况

##### (1) 企业基本规模状况

目前，公司注册资本 10800.00 万元整，资本实力良好。截至 2021 年 12 月 31 日，公司资产总额 16451.88 万元，所有者权益总额 8358.24 万元。2021 年全年累计实现业务收入 4083.76 万元，净利润 410.65 万元。

##### (2) 企业资质状况

江苏润邦智能车库股份有限公司主要经营智能车库的研发、建设；立体停车设备及停车设备收费系统的设计、制造、销售、安装、改造、维修；停车设备的非标准件加工、销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动），获得了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、企业信用贯标证书、国家级高新企业证书、知识产权管理体系认证、知识产权管理体系认证等。

#### 2. 履约能力

公司管理人员从业时间较长，经验丰富；公司员工整体年龄结构合理，整体素质较好；公司组织架构清晰，分工明确；公司制定了各项管理制度，且执行情况较好；公司信用资质良好，履约能力较强。

#### 3. 财务状况

公司总体发展能力良好。公司能够针对外部经济环境对企业的发展影响快速做出调整，从而使企业仍有发展的空间，预测公司未来有足够的发展能力和应对风险的能力。

#### 4. 信用记录

该公司在社会上赢得了良好的名誉，并且为经济社会发展做出了一定的贡献，根据调查信息

资料的分析，表明该公司公共信用记录、投标信用记录和履约记录等情况良好，并没有出现重大违规行为。

### 5. 信用等级

(1) 公司不存在需特殊调整说明的事项。

(2) 经本评估机构信用评级委员会评审，评定江苏润邦智能车库股份有限公司信用等级为AAA级，评级展望为相对稳定。本信用级别有效期为一年。

## (二) 风险提示

### 1、值得关注的风险因素。

序号	风险因素
1	公司应关注宏观经济环境及产业政策对公司的影响，并根据客观情况制定切实可行的战略发展规划。
2	关注公司未来盈利能力及现金流状况。

### 2、保留事项及处理意见。

序号	内容	原因	风险判断	处理意见
1				

## (三) 历史等级情况

序号	报告日期（包括跟踪报告，须注明）	信用等级	评价机构
1			

## 附件一：声明

本机构对江苏润邦智能车库股份有限公司的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引（试行）》（2021年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为2022年8月9日。

（四）本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自2022年8月9日（本报告概述落款日期）至2023年8月8日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔3个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（2021年版）》第七条第2项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。

南京湘杰信用服务有限公司

2022年8月9日



## 附件二：财务报表

## 资产负债表（资产）

单位：元

资产	2019年	2020年	2021年
流动资产			
货币资金	9020727.71	17790735.79	7576349.23
短期投资			
应收票据	1683047.00	1379554.56	3995007.50
应收股利			
应收利息			
应收账款	48913481.40	58365395.80	36597913.28
其他应收款	3899769.21	6046944.90	5813017.34
预付账款	20065281.94	21851103.98	20907892.36
应收补贴款			
存货	4721003.03	7341425.01	46875710.52
待摊费用			
一年内到期的长期债券投资			
其他流动资产			
流动资产合计	88303310.29	112775160.04	121765890.23
长期投资			
长期股权投资			
长期债券投资			
长期投资合计			
固定资产			
固定资产原值	17229198.65	17942396.27	18036731.26
减：累计折旧	3736834.59	5072640.24	6489982.58
固定资产净值	13492364.06	12869756.03	11546748.68
减：固定资产减值准备			
固定资产净额	13492364.06	12869756.03	11546748.68
工程物资			
在建工程			
固定资产清理			
固定资产合计	13492364.06	12869756.03	11546748.68
无形资产及其他资产			
无形资产	1269059.85	1237624.29	1206188.73
长期待摊费用			
其他长期资产			
递延税款			
非流动资产合计	14761423.91	14107380.32	12752937.41
资产合计	103064734.20	126882540.36	134518827.64



## 资产负债表（负债与所有者权益）

单位：元

负债与所有者权益	2019年	2020年	2021年
流动负债			
短期借款	4000000.00	6000000.00	350000.00
应付票据	2258399.46		
应付账款	27594849.44	12588276.00	15425586.30
预收账款	1743021.00	2389510.50	7630551.92
应付工资	344355.20		
应付福利费			
应付股利			
应交税费	1205821.23	861475.52	-1119516.96
其他应交款			
其他应付款	11213791.79	18021790.37	25751468.16
预提费用			
预计负债			
一年内到期的长期负债			
其他流动负债			
流动负债合计	48360238.12	39861052.39	48038089.42
长期负债			
长期借款			
应付长期债券			
长期应付款			
专项应付款	6000000.00	6000000.00	
其他长期负债			
长期负债合计	6000000.00	6000000.00	
递延税款			
递延税款贷项			
负债合计	54360238.12	45861052.39	48038089.42
所有者权益			
实收资本	31600000.00	57234000.00	57234000.00
减：已归还投资			
实收资本净额			
资本公积			
盈余公积			
其中：法定公积金			
未分配利润	17104496.08	23787487.97	29246738.22
所有者权益合计	48704496.08	81021487.97	86480738.22
负债及所有者权益总计	103064734.20	126882540.36	134518827.64

## 利润表

单位：元

项 目	2019 年	2020 年	2021 年
一、主营业务收入	98677784.25	81176470.57	95837612.14
减：主营业务成本	77798192.97	61720794.40	75698758.15
主营业务税金及附加	395872.19	395322.96	311919.78
二、主营业务利润	20483719.09	19060353.21	19826934.21
加：其他业务利润	16448.00		
减：营业费用	3594648.02	3963933.16	3286384.48
管理费用	13501518.81	6092664.47	6617076.64
其中：研发费用		5039959.60	5250844.09
财务费用	193855.51	58932.23	175189.01
其中：利息费用			
资产减值损失			
加：其他收益			
投资收益			
三、营业利润	3210144.75	3904863.75	4497439.99
加：营业外收入	2547386.87	1401921.00	2951478.55
减：营业外支出	141325.69	181940.47	179244.72
四、利润总额	5616205.93	5124844.28	7269673.82
减：所得税	276984.16	241852.39	163214.15
五、净利润	5339221.77	4882991.89	7106459.67

## 现金流量表

单位：元

项目	2019年	2020年	2021年
一、经营活动产生的现金流量净额：	11938555.33	-18123297.63	1673701.89
经营活动现金流入小计	82960538.34	82486764.47	148927381.65
经营活动现金流出小计	71021983.01	100610062.10	147253679.76
二、投资活动产生的现金流量净额：	-4016516.16	-651122.36	-62899.43
三、筹资活动产生的现金流量净额：	-5203429.85	27544428.07	-11825189.01
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	2718609.32	8770008.08	-10214386.55

### 附件三：评分表

被评单位名称（全称）：江苏润邦智能车库股份有限公司

统一社会信用代码：91320000592528254T

类别：制造类

日期：2022.8.9

### 制造类企业信用评价标准

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	量化指标	得分
一、基本状况 (17)	基础信息 (5)	发展历程 (1)	成立时间	1	成立年限 (X)： X ≥ 10 年，得 1 分； X < 10 年，按 (X/10) * 1 计算得分。	1.00
		经济实力 (4)	人均产值情况	2	营业收入 / 在册人数 = 人均年产 (X)： X ≥ 200 万元，得 2 分； X < 200 万元，按 X/200 * 2 计算得分。	1.30
			实缴资本	2	实缴资本 (X)： X ≥ 5000 万元，得 2 分； X < 5000 万元，按 (X/5000) * 2 计算得分。	2.00
	人力资源 (4)	高管人员 (2)	高管人员学历及职称情况	2	大专及以上学历或中级职称以上高管人员人数占高管总人数比例 (X)： X ≥ 50%，得 2 分； X < 50%，按 X * 100 / 50 * 2 计算得分。	2.00
		管理专业技术人员 (2)	管理人员稳定性情况	1	社保缴纳年限大于等于 5 年的管理人员占管理人员总人数比例 (X)： X ≥ 30%，得 1 分； X < 30%，按 X * 100 / 30 * 1 计算得分。	1.00
			专业技术人员稳定性情况	1	社保缴纳年限大于等于 5 年的技术人员占技术人员总人数比例 (X)： X ≥ 50%，得 1 分； X < 50%，按 X * 100 / 50 * 1 计算得分。	1.00
	管理能力 (8)	管理制度 (1)	管理制度完备程度	1	每制定一项制度，得 0.2 分，累计不超过 1 分； 未制定制度，得 0 分。	1.00
		服务管理 (1)	售后管理及服务水平	1	具备售后管理制度的，得 0.5 分； 未具备售后管理制度的，得 0 分； 单独设置售后部门的，得 0.5 分； 未单独设置售后部门的，得 0 分。	1.00

		营销网络 (1)	营销网络 以及管理 水平情况	1	每具备一个营销网点，得0.1分，累计不超过0.5分； 有营销网点管理的具体办法的，得0.5分； 无营销网点管理的具体办法的，得0分。	1.00
		产品认证 (1)	主要生产 产品通过 认证或质 检情况	1	企业生产产品具有相关认证或质检报告的，得1分； 企业生产产品未具有相关认证或质检报告的，得0分。	1.00
		质量管理 (1)	质量管理 体系认证 通过和管 理情况	1	取得国家认证认可监督管理委员会公示有效的质量管理体系认证证书的，得1分； 未取得或被国家认证认可监督管理委员会暂停、撤销的质量管理体系认证证书的，得0分； 近三年有质量问题被行政处罚记录的，得0分。	1.00
		信用管理 (3)	信用管理 水平	3	取得企业信用管理省级示范证书的，得3分； 取得企业信用管理市级示范证书的，得2分； 取得企业信用管理贯标证书的，得1分； 未取得以上证书的，得0分。	1.00
二、财务 状况 (16)	偿债能力 (5)	资产负债 率(2)	(负债总 额/资产 总额) *100%	2	资产负债率(X): X ≤ 优秀值, 得2分; X ≥ 较差值, 得0分; 优秀值 < X < 较差值, 按 (较差值-X) / (较差值-优秀值) * 2 计算得分。	2.00
		速动比率 (2)	(流动资 产-存货) /流动负 债 *100%	2	速动比率(X): X ≥ 优秀值, 得2分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X-较差值) / (优秀值-较差值) * 2 计算得分。	2.00
		利息保障 倍数 (1)	(利润总 额+利息 支出) / 利 息支出	1	利息保障倍数(X): X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X-较差值) / (优秀值-较差值) * 1 计算得分, 无利息支出得1分。	1.00

	营运能力 (4)	总资产周 转率(2)	营业收入 /平均资 产总额	2	总资产周转率(X): X ≥ 优秀值, 得2分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X-较差值)/(优秀 值-较差值)*2 计算得分。	1.40
		应 收 账 款 周 转 率 (1)	营业收入 /平均应 收账款余 额	1	应收账款周转率(X): X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X-较差值)/(优秀 值-较差值)*1 计算得分。	0.13
		流 动 资 产 周 转 率 (1)	营业收入 净额/平 均流动资 产总额	1	流动资产周转率: X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X-较差值)/(优秀 值-较差值)*1 计算得分。	0.22
	盈利能力 (4)	净 资 产 收 益 率 (2)	(净利润 /平均净 资产) *100%	2	净资产收益率(X): X ≥ 优秀值, 得2分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X-较差值)/(优秀 值-较差值)*2 计算得分。	1.50
		销 售 利 润 率 (1)	(利润总 额/营业 收入) *100%	1	销售利润率(X): X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X-较差值)/(优秀 值-较差值)*1 计算得分。	0.73
		总 资 产 报 酬 率 (1)	(利润总 额+利息 支出)/平 均资产总 额*100%	1	总资产报酬率(X): X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X-较差值)/(优秀 值-较差值)*1 计算得分。	0.95
		销 售 增 长 率 (1)	(本年销 售额-上 年销售 额)/上 年销售 额*100%	1	销售增长率(X): X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X-较差值)/(优秀 值-较差值)*1 计算得分。	0.73

	成长能力 (3)	销售利润 增长率 (1)	(本年营 业利润总 额-上年营 业利润总 额)/上年 营业利润 总额 *100%	1	销售利润增长率(X): X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X-较差值)/(优秀 值-较差值)*1 计算得分。	0.35
		总资产增 长率(1)	(年末资 产总额- 年初资产 总额)/年 初资产总 额*100%	1	总资产增长率(X): X ≥ 优秀值, 得1分 X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X-较差值)/(优秀 值-较差值)*1 计算得分。	0.55
三、发展潜 力 (7)	办公条件 (1)	固定资产 成新率 (1)	固定资 产净 值/固 定资 产原 值	1	固定资产成新率(X): X ≥ 70%; 得1分; X ≤ 30%, 得0分; 30% < X < 70%, 按 (X*100-30) /40*1 计算得分。	0.85
	技术实力 (5)	研发能力 (2)	研发费 用投 入情 况	2	近三年研发费用占近三年销售收入比 例(X): X ≥ 3%, 得2分; X ≤ 0, 得0分; 0 < X < 3%, 按 X/3*2 计算得分。	2.00
		研发成果 (3)	近三年取 得发明专 利、著作 权的情况	3	近三年取得发明专利、著作权、实用 新型、外观专利、参与编制标准的, 每 项得1分, 累计不超过3分; 近三年未取得发明专利、著作权、实 用新型、外观专利、参与编制标准的, 得0 分。	3.00
	发展战略 (1)	发展规划 (1)	发展规划 编制情况	1	有制定发展规划的, 得1分; 未制定发展规划的, 得0分。	1.00
			政府各部 门实施 的行政 处罚		根据近三年发生未修复失信记录严重 程度扣分: 有一般失信记录的, 每项扣1分; 有严重失信记录的, 每项扣3分; 有特定严重失信的, 信用等级直接评定为C 级。	21.00

四、 监管 信息 (38)	监管部门 信用信息 (29)	公共信用 信息查询 记录(29)	司法记录		根据近三年中国执行信息公开网记录扣 分： 有列为失信被执行人的，信用等级直接评定 为C级。		
		(该项合 计扣完29 分为止)	生产安全 记录	21	根据近三年发生未修复生产安全事故严 重程度等级扣分： 有一般生产安全事故的，每项扣1分； 有较大生产安全事故的，每项扣3分； 有重大及以上生产安全事故的，信用等级 直接评定为C级。		
				税务记录	4	根据企业纳税信用级别扣分： 最近年度纳税信用级别为A、B、M级 的，不扣分； 最近年度纳税信用级别为C级的，扣3 分； 最近年度纳税信用级别为D级的，信用等 级直接评定为C级。	4.00
				生态环境 记录	4	根据企业环保信用评价等级扣分：企业环 保信用等级为绿色和蓝色或无 环保信用 等级的，不扣分； 企业环保信用等级为黄色的，扣1分； 企业环保信用等级为红色的，扣3分； 企业环保信用等级为黑色的，信用等级直接 评定为C级。	4.00
	金融机构 信用信息 (6)	企业的人民 银行金融 信息 (6)	人民银行 企业信用 报告	6	信贷记录为正常类、关注类的：不扣分； 信贷 记录为不良类的：每笔扣2分，扣完为 止。	6.00	
个人信用 信息(3)	法定代表 人信用 记录 (3)	法定代表 人司法查 询记录及 个人信用 查询报告	3	在中国执行信息公开网中： 存在被执行人记录，每条扣1分，扣完 为止； 存在失信被执行人记录或属于限制高消 费人员，信用等级直接评定为C级。	3.00		
招投标信 用记录 (6)	查询公共 资源交易 中心(6)	招标投标 方面的信 用记录情 况	6	根据近三年发生未修复失信记录严重 程度扣分： 有一般失信记录的，每项扣1分； 有严重失信记录的，每项扣3分； 有特定严重失信的，信用等级直接评定为C 级。	6.00		



五、 招投标信息 (14)	业绩及履约信息 (8)	业绩情况 (5)	企业业绩情况	5	提供近三年中标通知书或者业绩合同，并提供验收单的，每项得1分，累计不超过5分。	5.00
		商事履约 (3)	商事履约情况	3	近三年中国执行信息公开网有被执行人记录，每起扣1分，扣完为止。	3.00
六、 获奖及社会责任 (8)	企业和个人获奖情况 (6)	企业获奖情况 (5)	企业及项目荣誉	5	提供近三年国家级奖项的，每项得2分； 提供近三年省级奖项的，每项得1.5分； 提供近三年市级奖项的，每项得1分； 提供近三年县级奖项的，每项得0.5分； 近三年无任何奖项得0分，累计不超过5分。	5.00
		个人获奖情况 (1)	企业员工所获荣誉	1	省人民政府或者国家有关部门正式发文表彰的，得1分； 市人民政府或省级部门正式发文表彰的，得0.5分； 县级人民政府或市级部门正式发文表彰的，得0.2分； 同一事迹以最高奖项计分，累计不超过1分。	1.00
	社会责任 (2)	企业社会责任 (2)	企业社会贡献	2	企业近三年有公益性慈善捐赠的，每1000元得0.1分； 企业近三年为残疾人或退伍军人等提供就业岗位的，每人得0.2分； 企业近三年举办公益活动或公益项目，每场（项）得0.2分，累计不超过2分。	2.00

信用评级人员签名:

王芳

信用机构负责人签名:

制作机构（公章）



## 信用等级划分及释义

符号	计分范围	信用提示
AAA	$\geq 90$	信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
AA	$\geq 80 < 90$	信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
A	$\geq 70 < 80$	信用程度较好，对履行相关经济和社会责任能提供较好的保障，对于抵御环境发生不利变化时的能力一般，违约风险较低。
BBB	$\geq 60 < 70$	信用程度一般，对履行相关经济和社会责任时能提供一般的保证，存在违约风险。
BB	$\geq 50 < 60$	信用程度欠佳，履约能力欠佳，有较大的违约风险。
B	$\geq 40 < 50$	信用程度差，履约能力弱，有重大的违约风险。
CCC	$\geq 30 < 40$	信用程度很差，履约能力很弱，违约风险很大。
CC	$\geq 20 < 30$	信用程度极差，没有履约能力。
C	$< 20$	无信用，接近破产。