



报告单位：安徽启瑞电梯有限公司
报告编号：宁崑信评[2022]0404号
制作机构：南京崑投信用管理有限公司
制作日期：2022年12月08日

信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引(试行)》制作

二〇二二年版

南京崧投信用管理有限公司简介

南京崧投信用管理有限公司（以下简称“公司”）是一家从事招标投标领域信用评估的专业化信用评级和信用管理咨询服务机构，也是在江苏省、南京市信用管理部门登记备案的第三方信用服务机构。公司专注于招投标领域全过程、企业信用管理及社会信用体系建设的深入研究，培养了一批对招投标过程、企业信用管理体系、社会信用体系建设等方面的专业咨询团队。近年来积极发挥信用服务机构在社会信用体系建设中的作用，参与到江苏省、南京市及各区相关部门的信用工作中来，参与或主持多项相关课题研究、信用修复、企业信用信息服务项目，为江苏省、市信用体系建设贡献力量。

公司充分利用互联网络技术手段，搭建了集网上信用评级申报、企业综合信用信息查询以及等级公示的咨询服务平台——崧投信用在线（www.ytxy-online.com.cn），旨在推动企业信用信息化的建设、提高企业市场竞争力，为社会、为相关部门提供权威、丰富、可靠的信用信息查询服务。

公司拥有从事信用评级、信用服务顾问以及招投标咨询专员团队，团队成员中拥有多名信用管理师、律师、注册会计师等，能充分满足公司业务开展需要。公司坚持以“公平、公正、客观”的原则集中力量为企业做好信用评级和招投标咨询服务，并积极参与到南京市信用体系建设中。目前在南京市货物招投标领域完成了千余份投标企业信用报告，市场占有率名列前茅。2019年公司承接南京市信用修复培训和贯标企业信息服务工作，并负责多区信用管理贯标及示范创建工作，与鼓楼区、建邺区、高淳区、栖霞区、玄武区等发改委建立了良好的工作关系，省信用办对我司的工作亦给予了充分认可。近几年公司一直承接信用修复培训工作、信用管理示范企业复核和信用管理市级示范企业创建等工作。公司奉行“敬业进取、诚实守信”的理念，不断开拓进取，全力打造行业内的公司品牌形象，为加快信用江苏、信用南京建设作出新的贡献。



微信订阅号



崧投信用在线

地址：江苏省南京市秦淮区汉中路 27 号友谊广场 A 座 2102 室 邮编：210005

电话：(025) 52602880

传真：(025) 52655780

目 录

信用报告概述	1
一、基本状况	1
(一) 单位基本信息.....	1
(二) 历史沿革.....	1
(三) 资本实力.....	2
1、资本实力.....	2
2、股东组成.....	2
(四) 分支机构.....	2
(五) 人力资源.....	3
1、主要经营管理者信息.....	3
2、从业人员情况.....	3
(六) 管理能力.....	3
1、管理制度.....	3
2、质量管理.....	3
3、信用管理.....	4
4、信息化管理.....	4
5、服务管理 (适用于制造类和货物类).....	4
6、服务质量 (适用于制造类和货物类).....	4
7、营销网络 (适用于制造类和货物类).....	4
8、产品认证 (适用于制造类和货物类).....	4
(七) 资质情况.....	4
二、财务状况	5
(一) 会计制度、会计政策和会计质量.....	5
(二) 偿债能力.....	5
(三) 营运能力.....	6
(四) 盈利能力.....	7
(五) 成长能力.....	8
三、发展潜力	9
(一) 技术实力.....	9
1、技术装备 (适用于工程类和制造类).....	9
2、研发能力 (适用于工程类、服务类和制造类).....	9
(二) 经营实力.....	9
1、办公条件 (适用于服务类、制造类和货物类).....	9
2、主要产品潜力 (适用于制造类和货物类).....	9
(三) 发展战略.....	10
四、信用记录	10
(一) 公共信用信息.....	10
(二) 金融机构信用信息.....	10
(三) 个人信用信息.....	10
五、招投标信息	11
(一) 招标投标信用记录.....	11
(二) 合同履行情况.....	11
1、中标项目业绩情况.....	11
2、商事履约情况.....	11
六、获奖及社会责任	12
(一) 获奖情况.....	12

(二) 个人获奖情况	12
(三) 社会责任情况	12
七、结论	13
(一) 结论	13
(二) 风险提示	13
1、值得关注的风险因素	13
2、保留事项及处理意见	14
(三) 历史等级情况	14
附件一：声明	15
附件二：财务报表	16
附件三：评分表	19
附件四：信用等级划分及释义	25

安徽启瑞电梯有限公司

信用报告概述

信用等级及释义：

等级	AA
得分	84.44
释义	企业信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
适用类别	货物类

基本结论：

单位名称	安徽启瑞电梯有限公司
单位住所	合肥市包河区大连路1120号B1幢1401
法定代表人	张佰庆
注册资本	1007.00 万元人民币
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
成立日期	2013年10月16日
统一社会信用代码	91340100080324119L

主要财务指标：

项目	年份		
	2019年	2020年	2021年
资产负债率（%）	84.49	87.00	88.12
现金流动负债比率（%）	-5.04	-6.76	5.77
速动比率（%）	69.28	77.78	67.32
总资产周转率（次）	0.85	1.39	1.34
应收账款周转率（次）	4.35	5.81	5.35
流动资产周转率（次）	1.33	2.10	1.97
净资产收益率（%）	3.03	17.64	20.66
销售利润率（%）	0.58	1.81	1.91
总资产报酬率（%）	0.63	3.19	3.26
销售增长率（%）	116.91	101.06	33.90
销售利润增长率（%）	-165.13	529.61	41.38
总资产增长率（%）	2.36	43.69	34.65

资产和经营情况：

近三年公司资产总额不断增长，债务压力较重，偿债能力一般；资产利用效率有所下降，营运能力较弱；近三年公司净资产收益率不断上升，所有者权益的获利能力较好，盈利能力较好。总体来看，公司经营状况尚可。

公共信用监管信息：

经核查，近三年，未发现公司在江苏省/市公共信用信息中心、中国执行信息公开网、人民银行以及在注册地税务、建设、人社、环保等行政主管部门有不良信用记录。

基本结论及风险提示：

基本结论：公司主要从事特种设备销售；机械设备销售；机械设备研发；金属丝绳及其制品销售；金属结构制造；金属结构销售；已通过质量、安全和环境管理体系认证，公司管理制度健全，权责分明，法人治理结构较完善，运营情况良好，公司履约情况良好。

风险提示：无特别值得关注的风险。

信用评级人员：

制作机构名称：南京壹投信用管理有限公司

制作日期：2022年12月08日

服务有效期：2022年12月08日至2023年12月07日

注：本信用评级报告服务有效期为壹年；每隔叁个月单位须配合报告制作机构进行公共信用信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告；在服务有效期内单位基本情况发生变更或有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告。

安徽启瑞电梯有限公司 信用报告

一、基本状况

(一) 单位基本信息

单位名称	安徽启瑞电梯有限公司	法定代表人	张佰庆
单位住所	合肥市包河区大连路 1120 号 B1 幢 1401	邮政编码	230041
联系电话	0551-64209320	注册资本	1,007.00 万元人民币
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）	成立日期	2013 年 10 月 16 日
统一社会信用代码		91340100080324119L	
经营范围	一般项目：特种设备销售；机械设备销售；机械设备研发；金属丝绳及其制品销售；金属结构制造；金属结构销售；建筑用钢筋产品销售；建筑用木料及木材组件加工；非居住房地产租赁；云计算设备制造；云计算设备销售；云计算装备技术服务；互联网数据服务；软件开发；销售代理（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：特种设备检验检测；特种设备安装改造修理；特种设备制造；特种设备设计；建设工程施工（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	经济行业	物资贸易
		基本开户行	徽商银行股份有限公司合肥巢湖路支行
		账号	1023501021000663481

(二) 历史沿革

序号	变更时间	变更情况
1	2021-12-16	经营范围由电梯、监控安防系统、自动化系统、楼宇机电设备及零部件的设计、安装、改造、维修、保养、销售、技术咨询及商务代理服务；电梯装潢；电梯井及钢结构设计与施工；脚手架租赁与施工；云计算技

		术研发；大数据处理；房屋租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）变更为一般项目：特种设备销售；机械设备销售；机械设备研发；金属丝绳及其制品销售；金属结构制造；金属结构销售；建筑用钢筋产品销售；建筑用木料及木材组件加工；非居住房地产租赁；云计算设备制造；云计算设备销售；云计算装备技术服务；互联网数据服务；软件开发；销售代理（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：特种设备检验检测；特种设备安装改造修理；特种设备制造；特种设备设计；建设工程施工（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
--	--	--

（三）资本实力

1、资本实力

公司成立于 2013 年 10 月 16 日，注册资本 1,007.00 万元，实收资本为 500.00 万元，截至 2021 年 12 月 31 日，公司资产总额 5,422.83 万元，负债总额 4,778.46 万元，所有者权益总额 644.37 万元，当年实现营业收入 6,337.22 万元，净利润 120.68 万元。公司拥有中华人民共和国特种设备生产许可证，目前资本实力能够满足运营需求。

2、股东组成

序号	单位或自然人	投资金额（万元）	投资比例
1	张佰庆	996.93	99%
2	吴兵	10.07	1%

公司近三年股东发生一次变化。2021 年 12 月 16 日，股东由张佰庆、刘莉变更为张佰庆、吴兵。股东之间无关联关系。控股股东张佰庆，出生于 1969 年 01 月 17 日，大专学历，高级工程师，在公司担任总经理一职。

（四）分支机构

序号	与报告企业关系	企业名称	地址	联系电话
无				

（五）人力资源

1、主要经营管理者信息

姓名	职务	年龄	学历职称	工作简历
张佰庆	法定代表人 总经理	53	大专/高级工程师	2013年-至今 任职于安徽启瑞电梯有限公司
王菊	财务总监	39	大专	2021年-至今 任职于安徽启瑞电梯有限公司

2、从业人员情况

（1）概述

公司在册员工 53 人，本科以下学历 47 人，本科学历 6 人，学历情况较好；共有职称人员 7 人，公司为贸易类企业，共有 11 人任职年限在 3 年及以上，工作经验丰富。

（2）管理人员

管理人员数量，符合资质规定和业务发展需要情况。

（3）技术人员

持证专业技术人员种类以及数量，符合资质规定和业务发展需要情况。

（六）管理能力

1、管理制度

公司制定了岗位职责管理制度、培训管理制度、费用报销制度及报销流程、车辆补助制度、差旅费管理制度、销售部管理制度等管理制度，公司管理目标明确，管理方法到位，经过我们现场核实，我们认为公司管理制度健全，执行情况良好。

2、质量管理

公司于 2022 年 10 月 12 日获得由挪亚检测认证集团有限公司颁发的质量管理体系证书，有效期至 2025 年 10 月 11 日，适用范围为电梯销售、安装、修理（安装、修理仅限许可范围内）。公司工程部专职负责贯彻实施公司质量方针、质量目标，控制产品质量，实现产品和服务质量的持续改进。公司制定了质量管理规范作为保持和改进质量管理体系的基本依据，不断增强质量保证能力，逐步形成了科学、严谨的自我完善、监督与管理机制。公司近三年无质量管理方面的不良记录，质量管理情况良好。

3、信用管理

公司暂未取得企业信用管理贯标证书。

4、信息化管理

公司使用基本办公软件。

5、服务管理（适用于制造类和货物类）

公司售后配备足够的维修人员，在接到客户报修电话后，能及时到达故障现场，有效使用维保设备进行故障维修和处理，并形成了电子化管理。在对电梯维护保养记录满意度调查统计中，客户对公司售后服务均表示比较满意。经过我们现场了解，我们认为公司服务管理到位，情况良好。

6、服务质量（适用于制造类和货物类）

公司为通力电梯有限公司代理商，有通力电梯的大力支持，对公司全面提升安全、质量和环境管理水平，发挥了重要作用。西奥电梯定期对售后人员进行安装及技术指导，并安排安装指导专员支持其项目的安装维保工作，以确保电梯安装质量及维保优质、及时、可靠。经过我们现场了解，我们认为公司服务质量较高，情况良好。

7、营销网络（适用于制造类和货物类）

公司产品主要销售区域为安徽省和江苏省。

8、产品认证（适用于制造类和货物类）

公司代理的产品均获得特种设备型式试验报告。

（七）资质情况

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关
1	中华人民共和国特种设备生产许可证	—	TS3334412-2025	安徽省市场监督管理局

二、财务状况

(一) 会计制度、会计政策和会计质量

1、会计制度

公司根据自身情况设计了一套行之有效的内控制度，执行情况良好，很好地实现了钱账分离、审核分离、权责分明。经内部访问、外部调查，公司按照企业会计准则和《企业会计制度》的规定进行会计核算，会计政策无重大变更，一直延续，并且在执行中未发现漏洞，行之有效，会计质量良好。

2、会计政策及其变更

公司 2018-2021 年财务报表由安徽中立华会计师事务所（普通合伙）审计（皖中立华会审字（2021）第 0272 号、皖中立华会审字（2021）第 0272 号、皖中立华会审字（2021）第 0272 号、皖中立华会审字（2022）第 0427 号）。经审计的财务报表包括资产负债表、利润表、现金流量表以及相关财务报表附注。

总的来看，公司目前审计报告财务信息真实性较高，经审计的财务报表能够客观反映公司真实的财务和经营状况。

(二) 偿债能力

项目	2019 年	2020 年	2021 年	行业平均值
资产负债率（%）	84.49	87.00	88.12	63.3
速动比率（%）	69.28	77.78	67.32	82.7
利息保障倍数	4.58	4.62	4.66	3.2

1、财务指标

近三年公司资产负债率不断上升，目前高于行业平均水平，表明公司债务负担较重。2021 年在资产方面，多项资产项目增长，带动总资产规模增长 34.65%。在负债方面，由于应付账款增加，使得负债规模增长 36.38%，增幅较大，使得当年资产负债率较上年上升。总体来看，公司长期偿债能力一般。近三年公司存在短期借款，目前利息保障倍数高于行业平均值，表明公司有充足的能力偿付利息。

2021 年公司流动资产增长 36.02%，存货增长 6903.07%，流动负债增长 36.38%，使得当年速动比率较上年有所下降，目前低于行业平均水平，表明公司近期速动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力一般。总体来看，公司短期偿债能力一般。

2、评判以及预测

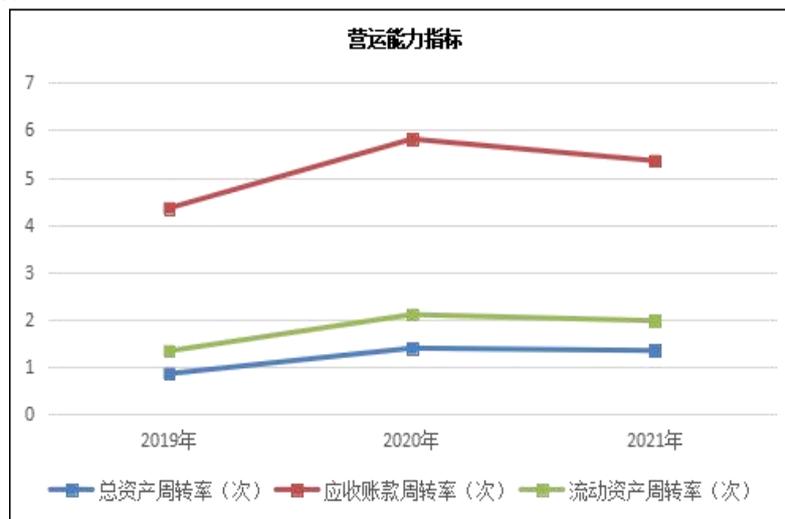
近三年公司债务压力较重，公司近期速动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力一般。

总体来看，公司长期偿债能力一般、短期偿债能力一般。

(三) 营运能力

项目	2019年	2020年	2021年	行业平均值
总资产周转率（次）	0.85	1.39	1.34	2.2
应收账款周转率（次）	4.35	5.81	5.35	12.5
流动资产周转率（次）	1.33	2.10	1.97	3.1

1、财务指标



如上表，近三年销售（营业）收入持续增长，且增幅变动较大，同时受各项资产规模的变动，使得公司各营运能力指标整体呈先小幅上升后明显下降态势。2021年销售（营业）收入增长33.90%，而平均总资产、平均流动资产和平均应收账款分别增长38.36%、42.75%、45.18%，增幅均明显高于销售（营业）收入增幅，使得各营运能力指标均较上年明显下降，目前均低于行业平均值。总体来看，公司销售能力一般，资产的利用效率有所下降，应收账款回笼速度减弱。总体来看，公司总体营运能力较弱。

2、资金周转情况

2021年公司期末存货为499.86万元，占当年流动资产的比例为13.45%；应收账款增长3.44%，规模有所扩大，占当年流动资产比例为32.39%，该占比较高，公司制定了应收账款催收制度，对应收账款回收提供了一定保障，从近三年应收账款周转率来看，应收账款管理情况一般。综上，公司应收账款管理制度实施情况和资金周转情况一般。

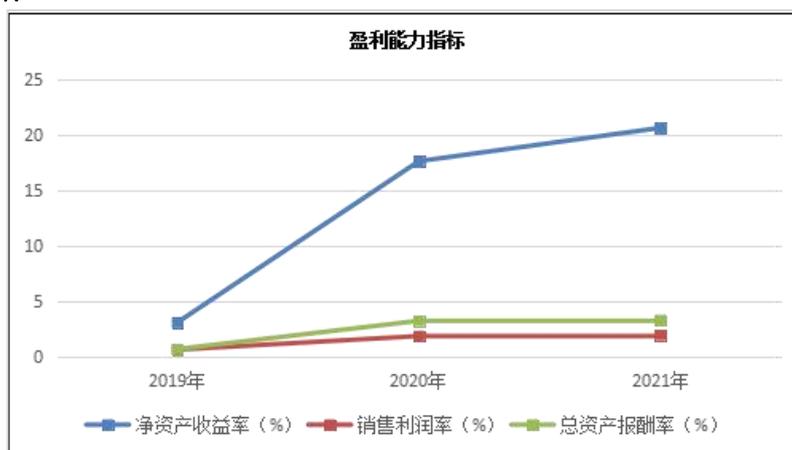
3、评判及预测

公司营运能力处于行业中等偏下水平，整体营运能力较弱。若公司在日后的经营中能够进一步提高资产利用效率，加快应收账款周转速度，公司的营运能力有望好转。

(四) 盈利能力

项目	2019年	2020年	2021年	行业平均值
净资产收益率 (%)	3.03	17.64	20.66	7.0
销售利润率 (%)	0.58	1.81	1.91	1.0
总资产报酬率 (%)	0.63	3.19	3.26	4.1
盈余现金保障倍数	-9.19	-2.80	2.28	1.0

1、财务指标



近三年受公司净利润水平不断提升的影响，净资产收益率整体呈不断上升趋势。2021年销售（营业）收入大幅增长，同时毛利率由16.50%上升到18.70%，使得当年净利润较上年增长42.75%，带动净资产收益率较上年明显上升，目前该指标远高于行业平均值，表明公司近期所有者权益的获利能力较强。

近三年公司销售（营业）利润率整体呈上升态势。2021年利润总额大幅上升，使得当年销售（营业）利润率较上年略有上升，目前高于行业平均水平，表明公司近期成本控制能力仍较强，今后公司在保持市场稳定的同时，仍应注意提高自身的成本费用控制能力，以保持并提高现有的利润水平。

近三年总资产报酬率整体不断上升。目前该指标高于行业平均水平，表示公司全部资产获取收益的水平较好，资产运营效果较好。总体来看，公司负债比率越大，面临的财务风险越大，企业应引起足够的重视。

2、盈利质量、现金流量分析

近三年受经营活动现金流量净额和净利润水平变动的的影响，公司盈余现金保障倍数逐年提高。2021年现金流量净额较上年大幅增加，使得盈余现金保障倍数大幅增加，目前高于行业平均值，表明公司现金流对净利润的贡献较强，盈利质量较高。

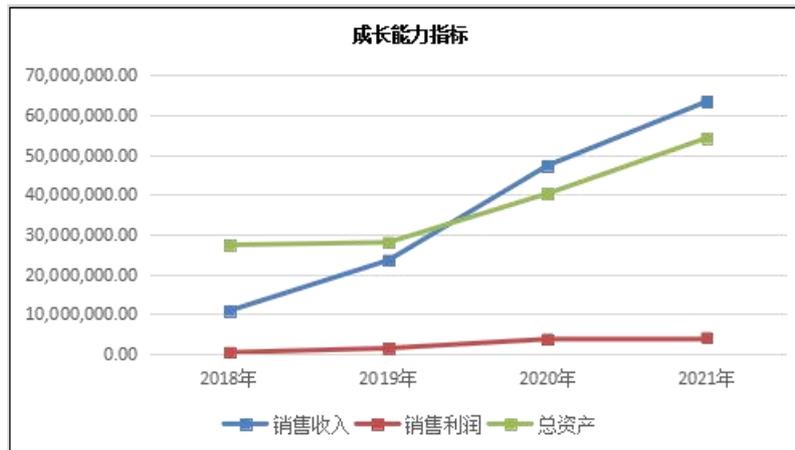
3、评判及预测

近三年公司净利润不断提高，所有者权益的获利能力较好。综合来看，公司盈利能力较好。

(五) 成长能力

项目	2019年	2020年	2021年	行业平均值
销售增长率 (%)	116.91	101.06	33.90	17.8
销售利润增长率 (%)	-165.13	529.61	41.38	-2.2
总资产增长率 (%)	2.36	43.69	34.65	8.7

1、财务指标



近三年公司销售（营业）增长率波动幅度较大，呈先大幅增长，后增幅有所下降态势。2021年销售（营业）收入较上年增长 33.90%，目前销售（营业）收入增长率远高于行业平均值，公司近期市场扩张势头有所减弱，但总体市场份额不断扩大。

近三年公司销售（营业）利润增长率变动较大。因 2018 年销售（营业）利润为负值，2018、2019 销售利润增长率不具有分析价值。2021 年毛利率上升，同时受销售（营业）收入增长的影响，使得公司销售（营业）利润持续增加，表明公司近期费用控制能力虽有所减弱，但主营业务的获利能力仍较好。

近三年公司总资产不断增加，总资产增长率变动幅度较大。2021 年主要受固定资产和存货增加的影响，公司资产总额继续增加，目前总资产增长率仍远高于行业平均水平，表明公司近期资产经营规模扩张的速度虽有所减缓但仍较快。

2、评判及预测

近三年公司销售（营业）收入水平整体不断提升，市场扩张能力略有减弱。但考虑到公司拥有相对较好的技术水平及对服务质量的严格把控，都将提升公司的发展空间。总体来看，公司具备一定的成长前景。

三、发展潜力

(一) 技术实力

1、技术装备（适用于工程类和制造类）

此标准不适用于货物类。

2、研发能力（适用于工程类、服务类和制造类）

此标准不适用于货物类。

(二) 经营实力

1、办公条件（适用于服务类、制造类和货物类）

公司办公地址位于合肥市包河区大连路 1120 号，建筑面积 91.35 平方米，属于自有产权，办公场所商业用房，交通便利，环境优美，公司有多台汽车，能够满足业务发展需求。因此，公司办公条件良好。

2、主要产品潜力（适用于制造类和货物类）

公司为通力电梯有限公司代理商。

通力电梯遍布全球各个角落，其市场分布在欧洲、美洲、中东和非洲、亚太地区。在德国，通力被选定为两处交通量繁重、明显度高的场所进行自动扶梯和自动人行道的更新改造，它们分别是：法兰克福国际机场和汉诺威地铁。来自于 Fraport AG 的法兰克福机场订单是德国最大的自动扶梯及人行道更新改造单项订单。在欧洲，通力为花旗集团的总部大楼提供 43 台 EcoDisc 型电梯及二台自动扶梯。该项目合同金额超过二千五百万美元，其中 8.3m/s 的高速电梯是目前欧洲速度最快的电梯。因此，公司代理的电梯产品具有较强的市场竞争力。

(三) 发展战略

公司制定了五年发展规划：

1. 实施人才战略，缓解和消除公司发展的“瓶颈”。
2. 调整公司内部机构设置，灵活应对市场变化。
3. 建章立制，实行公司规范化管理。
4. 树立品牌意识，加强公司网站建设。

总体来看，公司发展战略目标明确，可执行性较强，目前战略进展情况良好。

四、信用记录

(一) 公共信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
<p>经核查，暂未发现公司在注册地税务局、市场监督管理局、人社局和环保局等行政主管部门存在不良信用记录。</p>					

(二) 金融机构信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
<p>经核查公司提供的人民银行征信报告，未发现公司存在不良信贷记录。</p>					

(三) 个人信用信息

序号	姓名	类型	主要事实	认定时间	主要后果
<p>经查询，未发现公司法定代表人存在失信记录及被执行人、失信被执行人记录。</p>					

五、招投标信息

(一) 招标投标信用记录

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	造成后果	严重程度
<p>经查询，未发现公司近三年存在被各级行政机关处罚、通报，以及被司法机关法律文书认定等企业及其从业人员在招标投标方面的不良记录。</p>						

(二) 合同履行情况

1、中标项目业绩情况

序号	中标项目	业主方	中标时间
1	宜兴市智慧城管城东中心业务用房电梯采购	宜兴市公共建筑建设管理中心	2021-05-11
2	阳德小区二期电梯采购	宣城城建置业有限公司	2021-03-16
3	双创大厦东楼商务电梯采购	安徽六安高新技术产业开发区管理委员会	2021-09-07
4	江南大学宜兴校区一期工程-学院楼电梯采购	宜兴市教育局	2021-05-11
5	江南大学宜兴校区一期工程国际交流中心电梯采购	宜兴市教育局	2020-12-28
6	肥东县二中新校区建设项目	肥东县重点工程建设管理中心	2022-03-03

2、商事履约情况

序号	判决机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
<p>经查询，未发现公司近三年在中国执行信息公开网存在被执行人记录。</p>					

六、获奖及社会责任

(一) 获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1	十大纳税企业	2019-1-31	--	昆山市人民政府	厂家荣誉
2	十大总部经济企业	2019-1-31	--	昆山市人民政府	厂家荣誉
3	十佳“亩产英雄”企业	2019-1-31	--	昆山市人民政府	厂家荣誉
4	高新技术企业证书	2020-12-2	--	江苏省科学技术厅	厂家荣誉
5	守合同重信用企业	2021-9-17	--	苏州市市场监督管理局	厂家荣誉

(二) 个人获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
无					

(三) 社会责任情况

序号	项目	时间	金额	颁奖部门	备注
无					

七、结论

(一) 结论

1、单位基本情况

公司成立于 2013 年 10 月 16 日，注册资本 1,007.00 万元，实收资本为 500.00 万元，截至 2021 年 12 月 31 日，公司资产总额 5,422.83 万元，负债总额 4,778.46 万元，所有者权益总额 644.37 万元，当年实现营业收入 6,337.22 万元，净利润 120.68 万元。公司拥有中华人民共和国特种设备生产许可证，公司管理制度健全，权责分明，法人治理结构完善，运营情况良好。

2、履约能力

公司近三年分别实现营业收入 2,353.90 万元、4,732.64 万元和 6,337.22 万元，净利润分别为 13.00 万元、84.55 万元和 120.68 万元；公司近三年共参与实施 82 个项目，项目金额合计约 1.34 亿。经中国裁判文书网查询，公司近三年不存在合同纠纷的情况，履约情况较好。

3、财务状况

偿债能力：近三年公司债务压力偏重，公司近期流动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力一般。总体来看，公司偿债能力一般。

营运能力：公司营运能力处于行业中等偏下水平，整体营运能力较弱。若公司在日后的经营中能够进一步提高资产利用效率，加快应收账款周转速度，公司的营运能力有望进一步提升。

盈利能力：近三年公司净利润不断提升，所有者权益的获利能力较好，公司盈利能力较好。

成长能力：近三年公司销售（营业）收入水平整体不断提升，市场扩张能力略有减弱。但考虑到公司拥有相对较好的技术水平及对服务质量的严格把控，都将提升公司的发展空间。总体来看，公司具备一定的成长前景。

4、信用记录

经江苏省/市公共信用信息中心、中国执行信息公开网和公司所在地相关部门核查，未发现公司近三年存在不良信用记录。

5、信用等级

综合以上各种因素以及《江苏省企业信用评价指引（试行）》，我们给予安徽启瑞电梯有限公司 **84.44 分**，信用等级为：**AA 级**。

(二) 风险提示

1、值得关注的风险因素

序号	风险因素
	无

2、保留事项及处理意见

序号	内容	原因	风险判断	处理意见
无				

(三) 历史等级情况

序号	报告日期 (包括跟踪报告, 须注明)	信用等级	评价机构
无			

附件一：声明

本机构对安徽启瑞电梯有限公司的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引（试行）》（2021年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为2022年12月05日。

（四）本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自2022年12月08日（本报告概述落款日期）至2023年12月07日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在本机构官网、各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔3个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（2021年版）》第七条第2项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。

南京崧投信用管理有限公司

2022年12月08日

附件二：财务报表

【资产负债表】

单位：元

项 目	2019-12-31	2020-12-31	2021-12-31
流动资产			
货币资金	58,794.76	431,371.75	3,698,982.21
短期投资			
应收票据	240,000.00		
应收账款	4,669,008.07	11,635,763.44	12,036,196.75
应收账款净额	4,669,008.07	11,635,763.44	12,036,196.75
预付款项	5,220,390.14	7,949,061.06	9,085,971.53
其他应收款	6,217,397.73	7,235,157.44	7,345,953.84
存货	1,447,908.63	71,376.83	4,998,569.20
待摊费用			
一年内到期的长期债券投资			
其他流动资产			
流动资产合计	17,853,499.33	27,322,730.52	37,165,673.53
长期投资			
长期债权投资			
长期股权投资	5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00
其他长期投资			
长期投资合计	5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00
固定资产			
固定资产原价	5,827,600.60	8,372,115.35	12,760,267.44
固定资产净值	4,184,264.65	6,278,367.25	10,703,850.52
在建工程	926,796.95	926,796.95	926,796.95
工程物资			
固定资产清理			
其他固定资产			
固定资产合计	5,111,061.60	7,205,164.20	11,630,647.47
无形资产及其他长期资产			
无形资产			
长期待摊费用	64,234.92	747,010.78	432,011.50
递延所得税资产			
递延税款借项			
其他长期资产			
无形资产及其他长期资产合计	64,234.92	747,010.78	432,011.50
资产合计	28,028,795.85	40,274,905.50	54,228,332.50

【负债权益表】

单位：元

项 目	2019-12-31	2020-12-31	2021-12-31
流动负债			
短期借款	1,260,000.00	4,000,000.00	8,900,000.00
应付票据			
应付账款	4,219,755.46	6,116,155.65	7,514,202.21
预收款项	5,675,149.33	9,175,336.48	10,190,488.74
应付职工薪酬	122,945.00	180,551.82	363,094.86
应付福利费			
应交税金	65,401.58	104,370.79	-114,190.93
其他应交款			
应付利息			
应付股利			
其他应付款	12,337,136.69	15,461,639.17	20,931,046.24
预提费用			
一年内到期的长期负债			
其他流动负债			
流动负债合计	23,680,388.06	35,038,053.91	47,784,641.12
长期负债			
长期借款			
长期应付款			
专项应付款			
其他长期负债			
长期负债合计			
负债合计	23,680,388.06	35,038,053.91	47,784,641.12
股东权益			
实收资本（股本）	5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00
资本公积			
盈余公积			
未分配利润	-651,592.21	236,851.59	1,443,691.38
股东权益合计	4,348,407.79	5,236,851.59	6,443,691.38
负债和股东权益总计	28,028,795.85	40,274,905.50	54,228,332.50

【损益表】

单位：元

项 目	2019 年度	2020 年度	2021 年度
营业收入	23,539,034.74	47,326,436.01	63,372,237.78
减：营业成本	19,145,265.43	39,516,293.61	51,519,489.97
营业税金及附加	113,786.46	259,109.03	320,646.89
销售费用	882,602.26	1,311,546.63	2,884,660.26
管理费用	1,923,570.24	2,256,628.50	4,139,325.93
研发费用	1,307,575.60	2,911,766.01	2,836,384.08
财务费用	37,273.73	256,939.48	419,615.79
利息支出	37,901.85	235,865.73	330,304.59
资产减值损失			
加：其他业务利润			
营业利润	128,961.02	814,152.75	1,252,114.86
加：投资收益			
补贴收入			
营业外收入	6,836.00	40,889.69	136,303.23
减：营业外支出	105.21	717.30	180,530.97
以前年度损益调整			
利润总额	135,691.81	854,325.14	1,207,887.12
减：所得税费用	5,719.43	8,874.31	1,047.33
净利润	129,972.38	845,450.83	1,206,839.79

【现金流量简表】

单位：元

项 目	2019 年度	2020 年度	2021 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	23,863,063.17	44,099,867.79	63,986,956.73
经营活动产生的现金流量净额	-1,193,839.40	-2,367,423.01	2,755,848.00
投资活动产生的现金流量净额	-32,684.05		-4,388,152.09
筹资活动产生的现金流量净额	1,260,000.00	2,740,000.00	4,900,000.00
汇率变动对现金的影响			
现金及现金等价物净增加额	33,476.55	372,576.99	3,267,695.91

附件三：评分表

被评单位名称（全称）：安徽启瑞电梯有限公司

统一社会信用代码：91340100080324119L

类别：货物类

日期：2022-12-08

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	量化指标	评分依据	得分
一、基本状况（20）	基础信息（3）	发展历程（1）	成立时间	1	成立年限（X）： X≥5年，得1分； X<5年，按（X/5）*1计算得分。	X≥5年	1
		经济实力（2）	实缴资本	2	实缴资本（X）： X≥10万元，得2分； X<10万元，按（X/10）*2计算得分。	X≥10万元	2
	人力资源（4）	高管人员（2）	高管人员学历及职称情况	2	大专及以上学历或中级职称以上高管人员人数占高管总人数比例（X）： X≥50%，得2分； X<50%，按X*100/50*2计算得分。	X≥50%	2
		管理专业技术人员（2）	管理人员稳定性情况	1	社保缴纳年限大于等于5年的管理人员占管理人员总人数比例（X）： X≥30%，得1分； X<30%，按X*100/30*1计算得分。	X≥30%	1
			专业售后人员数量满足发展需要的情况	1	售后人员具备厂家培训证书数量（X）： X≥10，得1分； X<10，按X/10*1计算得分。	X≥10	1

管理 能力 (13)	代理资质 (3)	企业代理资质情况	3	提供厂家有效期内代理权的,得3分; 未提供厂家有效期内代理权的,得0分。	提供厂家有效期内代理权的	3
	管理制度 (1)	管理制度完备程度	1	每制定一项制度,得0.2分,累计不超过1分; 未制定制度,得0分。	管理制度完备程度	1
	服务管理 (2)	售后管理及服务水平	2	提供售后管理制度的,得1分;未提供售后管理制度的,得0分;单独设置售后部门的,得1分; 未单独设置售后部门的,得0分。	提供售后管理制度,单独设置了售后服务部门	2
	产品认证 (2)	代理产品通过认证的情况	2	企业提供代理产品认证或质检报告的,得2分; 企业未提供代理产品未认证或质检报告的,得0分。	企业提供代理产品认证或质检报告	2
	质量管理 (2)	质量管理体系认证通过和管理情况	2	取得国家认证认可监督管理委员会公示有效的质量管理体系认证证书的,得2分; 未取得或被国家认证认可监督管理委员会暂停、撤销的质量管理体系认证证书的,得0分; 近三年有质量问题被行政处罚记录的,得0分。	取得或被国家认证认可监督管理委员会暂停、撤销的质量管理体系认证证书的	2
	信用管理 (3)	信用管理水平	3	取得企业信用管理省级示范证书的,得3分; 取得企业信用管理市级示范证书的,得2分; 取得企业信用管理贯标证书的,得1分; 未取得以上证书的,得0分。	未取得企业信用管理贯标证书	0
二、财务状 况 (16)	偿债能力 (5)	资产负债率 (2)	(负债总额/资产总额)*100%	资产负债率(X): X≤优秀值,得2分;X≥较差值,得0分; 优秀值<X<较差值,按(较差值-X)/(较差值-优秀值)*2计算得分。	资产负债率(X)=88.12, (88.30-88.12)/(88.30-88.12)*2=0.01	0.01
		速动比率 (2)	(流动资产-存货)/流动负债*100%	速动比率(X): X≥优秀值,得2分;X≤较差值,得0分; 较差值<X<优秀值,按(X-较差值)/(优秀值-较差值)*2计算得分。	速动比率(X)=67.32, (67.32-41.70)/(142.40-41.70)*2=0.51	0.51
		利息保障倍数 (1)	(利润总额+利息支出)/利息支出	利息保障倍数(X): X≥优秀值,得1分; X≤较差值,得0分;较差值<X<优秀值,按(X-较差值)/(优秀值-较差值)*1计算得分。无利息支出得1分	利息保障倍数(X)=4.66, (4.66-(-0.10))/	0.59

						$(8.00 - (-0.10))$ $*1=0.59$	
营运能力 (4)	总资产周转率 (2)	营业收入/平均资产总额	2	总资产周转率 (X) : $X \geq$ 优秀值, 得 2 分; $X \leq$ 较差值, 得 0 分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。	总资产周转率 (X) $=1.34$, 按 $(1.34 - 0.10) / (4.10 - 0.10) * 2 = 0.62$	0.62	
	应收账款周转率 (1)	营业收入/平均应收账款余额	1	应收账款周转率 (X) : $X \geq$ 优秀值, 得 1 分; $X \leq$ 较差值, 得 0 分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	应收账款周转率 (X) $=5.35$, 按 $(5.35 - 2.20) / (24.00 - 2.20) * 1 = 0.14$	0.14	
	流动资产周转率 (1)	营业收入净额/平均流动资产总额	1	流动资产周转率: $X \geq$ 优秀值, 得 1 分; $X \leq$ 较差值, 得 0 分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	流动资产周转率 (X) $=1.97$, 按 $(1.97 - 0.20) / (5.40 - 0.20) * 1 = 0.34$	0.34	
盈利能力 (4)	净资产收益率 (2)	(净利润/平均净资产) * 100%	2	净资产收益率 (X) : $X \geq$ 优秀值, 得 2 分; $X \leq$ 较差值, 得 0 分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。	净资产收益率 (X) $=20.66$, $20.66 \geq$ 优秀值 15.10	2	
	销售利润率 (1)	(利润总额/营业收入) * 100%	1	销售利润率 (X) : $X \geq$ 优秀值, 得 1 分; $X \leq$ 较差值, 得 0 分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	销售利润率 (X) $=1.91$, 按 $(1.91 - (-2.60)) / (5.60 - (-2.60)) * 1 = 0.55$	0.55	
	总资产报酬率 (1)	(利润总额+利息支出)/平均资产总额 * 100%	1	总资产报酬率 (X) : $X \geq$ 优秀值, 得 1 分; $X \leq$ 较差值, 得 0 分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。	总资产报酬率 (X) $=3.26$, 按 $(3.26 - (-7.40)) / (7.30 - (-7.40)) * 1 = 0.72$	0.72	

	成长能力 (3)	销售增长率 (1)	(本年销售额-上年销售额)/上年销售额*100%	1	销售增长率(X): X≥优秀值,得1分;X≤较差值,得0分; 较差值<X<优秀值,按(X-较差值)/(优秀值-较差值)*1计算得分。	销售增长率(X)=33.90, 按(33.90-(-1.90))/(35.50-(-1.90))*1=0.96	0.96
		销售利润增长率 (1)	(本年营业利润总额-上年营业利润总额)/上年营业利润总额*100%	1	销售利润增长率(X): X≥优秀值,得1分;X≤较差值,得0分; 较差值<X<优秀值,按(X-较差值)/(优秀值-较差值)*1计算得分。	销售利润增长率(X) =41.38,41.38≥优秀值 20.90	1
		总资产增长率 (1)	(年末资产总额-年初资产总额)/年初资产总额*100%	1	总资产增长率(X): X≥优秀值,得1分X≤较差值,得0分; 较差值<X<优秀值,按(X-较差值)/(优秀值-较差值)*1计算得分。	总资产增长率(X) =34.65,34.65≥优秀值	1
三、发展潜力 (4)	办公条件 (1)	办公条件满足业务发展要求(1)	固定办公场所	1	具有固定办公场所的,得1分; 不具有固定办公场所的,得0分。	具有固定办公场所的	1
	技术实力 (2)	产品潜力 (2)	代理产品发展潜力	2	代理产品提供国家级高新技术产品证书的,得2分; 代理产品提供省级高新技术产品证书的,得1分; 代理产品未取得高新技术产品认证的,得0分。	无	0
	发展战略 (1)	发展规划 (1)	发展规划编制情况。	1	有制定发展规划的,得1分; 未制定发展规划的,得0分。	有制定发展规划	1
四、监管信息 (38)	监管部门信用信息(29)	公共信用信息查询记录(29)(该项合计扣完29分为止)	政府各部门实施的行政处罚	21	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分: 有一般失信记录的,每项扣1分; 有严重失信记录的,每项扣3分; 有特定严重失信的,信用等级直接评定为C级。	经查询,未发现有失信记录	21
			司法记录		根据近三年中国执行信息公开网记录扣分: 有列为失信被执行人的,信用等级直接评定为C级。	经查询,未发现有被列为失信被执行人的情形	

			生产安全记录		根据近三年发生未修复生产安全事故严重程度等级扣分： 有一般生产安全事故的，每项扣 1 分； 有较大生产安全事故的，每项扣 3 分； 有重大及以上生产安全事故的，信用等级直接评定为 C 级。	经查询，未发现有失信记录	
			税务记录	4	根据企业纳税信用级别扣分： 最近年度纳税信用级别为 A、B、M 级的，不扣分； 最近年度纳税信用级别为 C 级的，扣 3 分； 最近年度纳税信用级别为 D 级的，信用等级直接评定为 C 级。	最近年度纳税信用级别为 A 级	4
			生态环境记录	4	根据企业环保信用评价等级扣分： 企业环保信用等级为绿色和蓝色或无环保信用等级的，不扣分； 企业环保信用等级为黄色的，扣 1 分； 企业环保信用等级为红色的，扣 3 分； 企业环保信用等级为黑色的，信用等级直接评定为 C 级。	无环保信用等级	4
	金融机构信用信息 (6)	企业的人民银行金融信息 (6)	人民银行企业信用报告	6	信贷记录为正常类、关注类的：不扣分； 信贷记录为不良类的：每笔扣 2 分； 扣完为止。	信贷记录为正常类	6
	个人信用信息 (3)	法定代表人的信用记录 (3)	法定代表人司法查询记录及个人信用查询报告	3	在中国执行信息公开网中： 存在被执行人记录，每条扣 1 分，扣完为止。 存在失信被执行人记录或属于限制高消费人员，信用等级直接评定为 C 级。	无不良信用记录	3
五、招投标信息 (14)	招投标信用记录 (5)	查询公共资源交易中心 (5)	招标投标方面的信用记录情况	5	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录，每项扣 1 分； 有严重失信记录的，每项扣 3 分； 有特定严重失信的，信用等级直接评定为 C 级。	经查询，未发现有失信记录	5

	业绩及履约信息 (9)	业绩情况 (6)	企业业绩情况	6	提供近三年中标通知书或者业绩合同，并提供验收单的，每项得 1 分；累计不超过 6 分。	提供了符合要求的业绩材料	6
		商事履约 (3)	商事履约情况	3	近三年中国执行信息公开网有被执行人记录，每起扣 1 分，扣完为止。	无被执行人记录	3
六、获奖及社会责任 (8)	企业和个人获奖情况 (6)	企业、代理公司及代理产品获奖情况 (5)	企业、代理公司及代理产品项目荣誉	5	提供近三年国家级奖项的，每项得 2 分；提供近三年省级奖项的，每项得 1.5 分；提供近三年市级奖项的，每项得 1 分；提供近三年县级奖项的，每项得 0.5 分；近三年无任何奖项得 0 分，累计不超过 5 分。（代理产品、或代理公司获奖，需提供相关有效期内的代理证明）	4 个市级，1 个省级	5
		个人获奖情况 (1)	企业员工所获荣誉	1	省人民政府或者国家有关部门正式发文表彰的，得 1 分；市人民政府或省级部门正式发文表彰的，得 0.5 分；县级人民政府或市级部门正式发文表彰的，得 0.2 分。同一事迹以最高奖项计分，累计不超过 1 分。	无	0
	社会责任 (2)	企业社会责任 (2)	企业社会贡献	2	企业近三年有公益性慈善捐赠的，每 1000 元得 0.1 分；企业近三年为残疾人或退伍军人等提供就业岗位的，每人得 0.2 分；企业近三年举办公益活动或公益项目，每场（项）得 0.2 分；累计不超过 2 分。	无	0
合计：							84.44

信用评级人员签名：解璐、耿海霞

信用机构负责人签名：

制作机构（公章）：

附件四：信用等级划分及释义

符号	计分范围	信用提示
AAA	≥90	信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
AA	≥80<90	信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
A	≥70<80	信用程度较好，对履行相关经济和社会责任能提供较好的保障，对于抵御环境发生不利变化时的能力一般，违约风险较低。
BBB	≥60<70	信用程度一般，对履行相关经济和社会责任时能提供一般的保证，存在违约风险。
BB	≥50<60	信用程度欠佳，履约能力欠佳，有较大的违约风险。
B	≥40<50	信用程度差，履约能力弱，有重大的违约风险。
CCC	≥30<40	信用程度很差，履约能力很弱，违约风险很大。
CC	≥20<30	信用程度极差，没有履约能力。
C	<20	无信用，接近破产。

南京崑投信用管理有限公司已评企业名单（排名不分先后）

蒂森电梯有限公司
北明软件有限公司
冠林电子有限公司
银江股份有限公司
中程科技有限公司
许继变压器有限公司
中邮建技术有限公司
南京开关厂有限公司
南京盛通电梯有限公司
中建电子工程有限公司
淮安龙鼎科技有限公司
无锡瑞泽电气有限公司
许继电气股份有限公司
江苏金和电气有限公司
华自科技股份有限公司
宁波金海仪表有限公司
宁波水表股份有限公司
江苏景田机电有限公司
江苏华开电气有限公司
杭州西奥电梯有限公司
巨人通力电梯有限公司
南京柏屹科技有限公司
南京雄起电梯有限公司
南京汇沪电气有限公司
南京上元机电有限公司
上海西屋开关有限公司
浙江鸿远科技有限公司
徐州中铁电气有限公司
盛隆电气集团有限公司
南京科安电子有限公司
南京派佳科技有限公司
南京长发设备安装公司
南京胡杨科技有限公司
中建安装工程有限公司
南京鼎淳电气有限公司
江苏中鼎机电有限公司
南京永恒电器有限公司
江苏腾威建设有限公司
江苏万全科技有限公司
江苏景田机电有限公司
宿迁中电电气有限公司
无锡利邦厨具有限公司
江苏华恒电气有限公司
江苏华开电气有限公司

江苏盈电通机电有限公司
南京伯凯成电气有限公司
深圳市广宁股份有限公司
深圳市商厨科技有限公司
南京三和源商贸有限公司
江苏格来利机电有限公司
电光防爆科技股份有限公司
南京上科机电工业有限公司
南京卓越楼宇设备有限公司
南京恒创机电有限责任公司
南京台菱电梯工程有限公司
南京麦瑞机电工程有限公司
江苏天目建设集团有限公司
江苏贤辰机电设备有限公司
浙大网新系统工程有限公司
江苏万源电气设备有限公司
江苏伟业安装集团有限公司
江苏迅攀机电工程有限公司
日立电梯（中国）有限公司
迅达（中国）电梯有限公司
东芝电梯（中国）有限公司
南京智慧交通信息有限公司
南京海桐环境科技有限公司
江苏同弘机电工程有限公司
江苏贤辰机电设备有限公司
南京科纳机电设备有限公司
江苏谷德信息科技有限公司
江苏中中电力工程有限公司
南京友成电力工程有限公司
南京明夏市政工程有限公司
南京合冠机电工程有限公司
福州天宇电气股份有限公司
远电控股（集团）有限公司
南京拓新机电设备有限公司
江苏纽卡机电设备有限公司
江苏贤辰机电工程有限公司
江苏中浩电力工程有限公司
南京蕾洛厨具工程有限公司
南京恒创机电有限责任公司
南京江源电气设备有限公司
长城电器集团上海有限公司
南京光润建设科技有限公司
江苏镇江安装集团有限公司
南京哲别机电设备有限公司

宁波奥克斯高科技有限公司
江苏富继电梯工程有限公司
南京新荣空调股份有限公司
南京翔达制冷设备有限公司
江苏贝斯机电工程有限公司
南京韩代机电工程有限公司
南京熊猫信息产业有限公司
南京江南快速电梯有限公司
江苏智运科技发展有限公司
广东美的暖通设备有限公司
江苏申源电气工程有限公司
南京旭联机电工程有限公司
江苏电科电气设备有限公司
南京润拓机电工程有限公司
江苏联线环境设备有限公司
金鹏电子信息机器有限公司
江苏士林电气设备有限公司
江苏宁懋工程设备有限公司
江苏省环球新技术有限公司
南京华鼎空调设备有限公司
山东中锐供水设备有限公司
江苏镇安电力设备有限公司
南京瓦文机电设备有限公司
南京轩高科技发展有限公司
江苏欧凯建设集团有限公司
南京红枫环保材料有限公司
南京凯拓建材科技有限公司
南京西立电气设备有限公司
中航宝胜电气股份有限公司
南京欣飞机电工程有限公司
江苏硕德电力技术有限公司
江苏元田建设集团有限公司
南京广播电视集成有限公司
南京合纵电力设备有限公司
南京合纵电力实业有限公司
湖南湘中输变电建设有限公司
中博信息技术研究院有限公司
江苏华世远电力技术有限公司
江苏中电科电力建设有限公司
南京珂达能机电工程有限公司
卡雷迪电气（常州）有限公司
南京宁虹达电力设备有限公司
陕西金社成电力工程有限公司
江苏锐泽思通信技术有限公司

南京仕明智能化工程有限公司
南京新虹佳电器设备有限公司
南京东大智能化系统有限公司
南京莫恒新能源技术有限公司
南京安特威建设集团有限公司
北京瑞华赢科技发展有限公司
江苏悦嘉荟机电设备有限公司
盛隆电气集团电力工程有限公司
南京鹏远市政园林建设有限公司
杭州欣美成套电器制造有限公司
南京仕高建筑设备工程有限公司
南京雪舞银沙装饰材料有限公司
南京紫金电力保护设备有限公司
湖南湘江电力建设集团有限公司
天津市特变电工变压器有限公司
江苏如诺机电设备工程有限公司
徐州正通人工环境工程有限公司
上海东鑫电力工程安装有限公司
北京华创瑞风空调科技有限公司
浙江广天电力设备股份有限公司
江苏五登机电设备工程有限公司
江苏旺和惠鑫环境工程有限公司
南京曼捷科技系统工程有限公司
上海穆勒四通电气股份有限公司
南京南大四维科技发展有限公司
西继迅达（许昌）电梯有限公司
浙江浙大中控信息技术有限公司
南京苏秦电力设备安装有限公司
江苏江阴华明电气设备有限公司
南京凯源电力安装工程有限公司
上海杰东系统工程控制有限公司
天津中环系统工程有限责任公司
北京科锐配电自动化股份有限公司
上海爱登堡电梯集团股份有限公司
湖南湘能电力强弱电实业有限公司
江苏瑞灵特机电工程设备有限公司
江苏省工业设备安装集团有限公司
湖南鸿昌电力工程建设有限责任公司
江苏国贸颀领智能科技股份有限公司
浙江威星电子系统软件股份有限公司
沈阳远大智能工业集团股份有限公司
北京合锐赛尔电力科技股份有限公司
江苏省邮电规划设计院有限责任公司
广州市仪美医用家具科技股份有限公司

南京崧投信用管理有限公司服务范围

