

报告单位：江苏中飞智能工程有限公司

报告编号：NS012022019

制作机构：南京苏迪信用管理有限公司

制作日期：2022 年 06 月 02 日

# 信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引(试行)》制作

二〇二一年版

## 南京苏迪信用管理有限公司

### 公司简介/Compony Profile

南京苏迪信用管理有限公司成立于 2016 年，是江苏省信用办许可备案的长三角地区信用服务机构，南京市政府采购供应商诚信档案信用管理第三方信用评价机构，南京市交通行业与产业招投标领域第三方信用评价机构，南京市工程货物招投标领域第三方信用评价机构，具备法定的企业信用评估资质。专业能力涵盖企业信用评估、信用管理咨询、企业管理咨询及职业技能培训等多个领域。

公司与政府部门、人才学会、行业协会、南京知名高校商学院建立了广泛的战略合作关系，并得到各级领导的亲切关怀与大力支持。公司系南京市企业信用管理协会理事单位、南京市守合同重信用企业、南京市政府五星级采购供应商。迄今为止，公司业务伙伴（企业）已超过 200 户，企业（学员）年培训量达 1000 余人次，各类管理（资质）咨询及核心竞争力辅导的企业（个人）50 余户。

### 核心服务/Core services

- |             |                   |
|-------------|-------------------|
| ◇ 企业信用评估；   | ◇ 企管、工商、财税、法律咨询；  |
| ◇ 企业信用管理咨询； | ◇ 专业技术人员职业资格评定咨询； |
| ◇ 职业技能培训；   | ◇ 建筑企业施工资质维护咨询；   |

### 联系方式/Contact information

办公地址：南京市鼓楼区中央北路 185 号 6 楼 邮编：210018

联系电话：025-58612275

移动电话：180-1382-9555

联系人：李植义（经理）

电子邮箱：764119484@qq.com

公司网址：www.soodys.com



在线验证



在线客服

# 江苏中飞智能工程有限公司

## 信用报告概述

### 信用等级及释义：

等级	A
得分	75.73
释义	信用程度较好,对履行相关经济和社会责任能提供较好的保障,对于抵御环境发生不利变化时的能力一般,违约风险较低。
适用类别	货物类

### 基本结论：

单位名称	江苏中飞智能工程有限公司
单位住所	南京市高淳区经济开发区恒盛路5号4幢
法定代表人	李庆彪
注册资本	1000（万元）
经济类型	有限责任公司
成立日期	2019年04月23日
统一社会信用代码	91320118MA1Y9K7837

### 主要财务指标：

项目 \ 年份	2019 年	2020 年	2021 年
资产负债率（%）	99.80	99.59	99.12
现金流动负债比率（%）	-	-	-
速动比率（%）	99.16	83.76	89.39
总资产周转率（次）	1.23	0.94	1.48
应收账款周转率（次）	4.23	2.24	2.80
流动资产周转率（次）	1.23	0.94	1.51
净资产收益率（%）	200.00	109.23	118.69
销售利润率（%）	0.33	0.38	0.56
总资产报酬率（%）	0.41	0.36	0.83
销售增长率（%）	-	93.17	144.28
销售利润增长率（%）	-	280.40	110.69
总资产增长率（%）	-	51.27	59.10

### 资产和经营情况：

资产情况：公司近三年总资产逐年上升，2021年末总资产为741.87万元，较2020年增长了59.10%。

经营情况：公司近三年营业收入逐年上升，2021年末营业收入为891.93万元，较2020年增长了144.28%。

### 公共信用监管信息：

经核查，近三年，未发现公司在江苏省/市公共信用信息中心、中国执行信息公开网、人民银行以及在注册地工商、税务、建设、人社、环保等行政主管部门有不良信用记录。

### 基本结论及风险提示：

#### 基本结论：

江苏中飞智能工程有限公司（以下简称“公司”）主要从事触控显示设备、智能化大厦工程、通讯通信工程、监控报警系统工程、小区系统工程、安防工程、音视频系统集成工程、音视频设备、弱电工程施工、技术咨询与转让；室内外多功能智能一体机及智能设备的安装服务等相关业务。

企业法人结构治理完善，制度健全且履约情况较好，运营情况较好。

#### 风险提示：

无特别值得关注的风险。

信用评级人员：



制作机构名称：南京苏迪信用管理有限公司

制作日期：2022年06月02日

服务有效期：2023年06月01日

注：本信用评级报告服务有效期为壹年；每隔叁个月单位须配合报告制作机构进行公共信用信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告；在服务有效期内单位基本情况发生变更或有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告。



# 江苏中飞智能工程有限公司 信用报告

## 一、基本状况

### (一) 单位基本信息

单位名称	江苏中飞智能工程有限公司	法定代表人	李庆彪
单位住所	南京市高淳区经济开发区恒盛路 5 号 4 幢	邮政编码	211302
联系电话	025-83680227	注册资本	1000（万元）
经济类型	有限责任公司	成立日期	2019 年 04 月 23 日
统一社会信用代码		91320118MA1Y9K7837	
经营范围	触控显示设备、智能化大厦工程、通讯通信工程、监控报警系统工程、小区系统工程、安防工程、音视频系统集成工程、音视频设备、弱电工程施工、技术咨询与转让； 室内外多功能智能一体机及智能设备的安装服务；家用电器、制冷设备维护；计算机软硬件销售、开发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） 一般项目：专用化学产品销售（不含危险化学品）；厨具卫具及日用杂品批发；机械设备租赁；专业保洁、清洗、消毒服务；环境保护专用设备销售；建筑物清洁服务；皮革制品销售；纺织、服装及家庭用品批发；五金产品零售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	经济行业	批发和零售贸易业
		基本开户行	招商银行南京珠江路支行
		账号	125910113310801

### (二) 历史沿革（列举部分）

序号	变更时间	变更情况
----	------	------



1	2021-12-21	<p>原经营范围：触控显示设备、智能化大厦工程、通讯通信工程、监控报警系统工程、小区系统工程、安防工程、音视频系统集成工程、音视频设备、弱电工程施工、技术咨询与转让；室内外多功能智能一体机及智能设备的安装服务；家用电器、制冷设备维护；计算机软硬件销售、开发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）</p> <p>现经营范围：触控显示设备、智能化大厦工程、通讯通信工程、监控报警系统工程、小区系统工程、安防工程、音视频系统集成工程、音视频设备、弱电工程施工、技术咨询与转让；室内外多功能智能一体机及智能设备的安装服务；家用电器、制冷设备维护；计算机软硬件销售、开发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：专用化学产品销售（不含危险化学品）；厨具卫具及日用杂品批发；机械设备租赁；专业保洁、清洗、消毒服务；环境保护专用设备销售；建筑物清洁服务；皮革制品销售；纺织、服装及家庭用品批发；五金产品零售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）</p>
---	------------	--

### （三）资本实力

#### 1、资本实力

截止到 2021 年 12 月 31 日，该公司注册资本为 1000 万元；资产总额为 741.87 万元；负债总额 735.30 万元；所有者权益总额为 6.57 万元；当年实现营业收入 891.93 万元，净利润 5.02 万元。公司净资产为 6.57 万元，目前资本实力能够满足公司的运营需求。

#### 2、股东组成

序号	单位或自然人	投资金额（万）	投资比例（%）
1	李庆彪	900	90
2	杜庆明	100	10
合计		1000	100

截止到目前为止，公司的股东分别为李庆彪和杜庆明，投资比例分别为 90%、10%。



#### (四) 分支机构

序号	与报告企业关系	企业名称	地址	联系电话
1	-			

#### (五) 人力资源

##### 1、主要经营管理者信息

姓名	职务	年龄	学历职称	工作简历
李庆彪	总经理	39	高中	-
吴元菁	财务负责人	56	本科	-
陈永桂	技术负责人	43	大专	-

##### 2、从业人员情况

从业人员调查情况：

人员构成	管理人员	技术人员	本科及以上	初级职称及以上	从业五年及以上	参保人员	从业人员总数
人数	3 人	3 人	2 人	1 人	-	3 人	10 人
比例	30%	30%	20%	10%	-	30%	

公司现有员工 10 人。其中包括管理人员 3 名、技术人员 3 名，参加社会保障人员 3 名，占比 30%；本科及以上学历的人员有 2 人，占比 20%；初级职称及以上的人员有 1 人，占比 10%。

结论：公司技术人员和管理人员分布较为合理，技术人员较多，技术实力较强；公司人员参保情况一般，参保人员社保履行情况有待增加；本科人数和职称人数占比一般，整体学历一般，公司整体人员素质有待提高；人员从业五年及以上人数占比较少，从业经验有待丰富。

#### (六) 管理能力

##### 1、管理制度

公司根据生产经营实际要求制定了规章制度。

(1) 公司全体员工必须遵守公司章程，遵守公司的各项规章制度和决定。

(2) 公司制定了总则、大纲、员工守则、岗位职责、售后服务管理制度等管理制度。

其中岗位职责：经理职责、办公室职员职责、出纳职责、财务职责等。

通过各部门的相互配合和员工的不断努力，公司的各项管理制度已经得到有效落实。公司管理体系总体较为完善，执行较好。



## 2、质量管理

(1) ISO9001 系列等质量管理体系标准认证通过情况  
公司未通过质量管理体系认证。

(2) 质量管理水平情况  
经核查，公司近三年无质量管理方面的负面记录。

## 3、信用管理

(1) 信用管理体系标准认证通过情况  
公司未通过江苏省、市守合同重信用公示、企业信用管理贯标、企业信用管理示范等信用管理体系认证。

(2) 质量管理水平情况  
经核查，公司近三年无信用管理方面的负面记录。

## 4、信息化管理

(1) ISO27001:2013 系列等信息化管理体系标准认证通过情况  
公司未通过信息化管理体系认证。

(2) 质量管理水平情况  
经核查，公司近三年无信息化管理方面的负面记录。

### (七) 资质情况

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关
1	高新技术企业	-	CR202037100168	青岛市科学技术局

## 二、财务状况

### (一) 会计制度、会计政策和会计质量

(1) 会计制度  
公司根据自身情况制定了财务管理制度，实现了钱账分离，审核分离，权责分明。

(2) 会计质量  
公司提供了 2019-2021 年度的资产负债表、利润表。总体来看，公司的财务信息真实性较高，财务报表能够客观反映公司的财务状况和经营成果。



## (二) 偿债能力

### 1. 财务指标

年份 指标	2019 年	2020 年	2021 年
资产负债率 (%)	99.80	99.59	99.12
速动比率 (%)	99.16	83.76	89.39

从短期来看，速动比率呈现先下降后上升的趋势。2021 年的速动比率为 89.39%，速动比率低于行业均值 90.5%，故该公司资产的流动性较低，其短期偿债能力有待加强。长期来看，资产负债率逐年下降，2021 年的资产负债率为 99.12%，低于行业均值，说明公司的长期债务较多，主要依靠负债经营，长期偿债能力有待加强。综上，公司的长短期偿债能力有待加强。

### 2. 负债构成

2021 年负债构成图			
序号	科目	金额(万元)	百分比 (%)
1	应付账款	275.40	37.45
2	预收账款	286.77	39.00
3	应交税费	0.10	0.01
4	其他应付款	173.03	23.54
合计		735.30	100.00

由上图可知，公司 2021 年的总负债为 735.30 万元。预收账款占比最大，为 39.00%；其次是应付账款，占比为 37.45%。从负债的结构分析角度来说，公司的负债结构是比较合理的。公司有一定比重的应交税金，说明企业的经营活动可以为国家税收作出一定贡献。占比较大的应付款项虽然使公司的负债增多，但也为公司带来了净利润。尤其是在市场经济背景下，当赊购赊销已普遍盛行的时候，公司有占比较大的应付款项，说明了该公司合理地利用信用这一隐形资本，合理利用负债进行运营。但由于应付款项数额的较大，公司应该提前准备好偿还款项，避免因偿还其他应付款而影响到正常的运营。

### 3. 资产构成

2021 年资产构成图			
序号	科目	金额(万元)	百分比 (%)
1	货币资金	41.30	5.57
2	应收账款	401.30	54.09
3	其他应收款	1.54	0.21
4	预付账款	213.14	28.73
5	存货	60.31	8.13
6	固定资产	24.28	3.27
合计		741.87	100.00

由上图可知，公司 2021 年的总资产为 741.87 万元。其中应收账款占比最大，为 54.09%；其次是预付账款，占比为 28.73%；其他应收款占比较小，占比为 0.21%。从资产的结构分析角度来说，公司的资产结构是比较合理的。占比最大的是应收账款，应收款项是公司进行正常的经营活动而产生的，这说明公司的经营活动开展良好，能够为企业带来利润。

综上，目前公司的资产负债构成合理，长短期偿债能力有待加强。



### (三) 营运能力

#### (1) 财务指标

年份 指标	2019 年	2020 年	2021 年
总资产周转率 (次)	1.23	0.94	1.48
应收账款周转率 (次)	4.23	2.24	2.80
流动资产周转率 (次)	1.23	0.94	1.51

我们选取了总资产周转率、应收账款周转率和流动资产周转率这三个指标来分析公司的营运能力。以 2019、2020 年数据为参照基准，2021 年的总资产周转率、应收账款周转率和流动资产周转率都呈上升趋势。总资产周转率、应收账款周转率和流动资产周转率均低于行业均值，说明公司的营运能力处于行业中中下等水平，营运能力有待加强。

### (四) 盈利能力

#### (1) 财务指标

年份 指标	2019 年	2020 年	2021 年
总资产收益率 (%)	0.41	0.36	0.83
营业收入利润率 (%)	0.33	0.65	0.56
净资产收益率 (%)	200.00	109.23	118.69

由上表可以看出，公司近三年反映盈利能力的指标均大致处于下降趋势，总资产收益率、营业收入利润率均低于行业均值、净资产收益率高于行业优秀值，说明公司资产转化为收益的能力、公司营业收入转化为收益的能力有待加强，公司净资产转化为收益的能力较强。综上，公司盈利能力有待加强。

### (五) 成长能力

#### (1) 宏观经济环境：

批发零售业是社会化大生产过程中的重要环节，是决定经济运行速度、质量和效益的引导性力量，是我国市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。目前，从宏观经济走势来看，居民收入水平整体上处于较快上升阶段。从长远来看，我国居民消费无论是从总量上，还是从结构上都有相当大的发展空间，这为我国批发零售行业的发展提供了良好的中长期宏观环境。

#### (2) 区域经济环境：

公司位于江苏省南京市，交通便利、经济发达，地域优势和经济优势明显，为企业的发展提供了广阔的空间和丰富的机会。

综上，良好的经营环境为公司提供了巨大的市场需求空间，抓住机遇、迎接挑战，不断向前发展。

### 三、发展潜力

#### (一) 经营实力

##### 1、办公条件

公司办公室设计上简练而不过于简单、安静又不过于沉寂、开放与私密性空间共存、各功能区规划布局合理使用方便，能够满足公司日常经营的要求。

#### (二) 发展战略

- 1、抓住机遇，向外拓展，向内挖潜，扩大品牌美誉，实现跨越式发展。
- 2、三年内实现年收入突破上亿元，成为本地区及周边地区最具知名度的公司。
- 3、通过资本结构的调整，优化资源，实现多元化经营。
- 4、扩大品牌优势，形成具有自主知识产权的经营模式。

#### (一) 公共信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	-				
经核查，暂未发现公司在注册地工商局、税务局、质监局、人社局和环保局等行政主管部门存在不良信用记录。					

#### (二) 金融机构信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	-				
经核查公司提供的人民银行征信报告，未发现公司存在不良信贷记录。					

#### (三) 个人信用信息

序号	姓名	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	-				
经查询，未发现公司法定代表人存在失信记录及被执行人、失信被执行人记录。					

## 五、招投标信息

### (一) 招标投标信用记录

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	造成后果	严重程度
1	-					
经查询，未发现公司近三年存在被各级行政机关处罚、通报，以及被司法机关法律文书认定等企业及其从业人员在招标投标方面的不良记录。						

### (二) 合同履行情况

#### 1、中标项目业绩情况(列举部分)

序号	中标项目	业主方	中标时间
1	江心洲 AB 地块酒店智能电视	南京仁恒江洲房地产开发有限公司	2020-12-30
2	常州星河万丽酒店客房清洁设备采购	常州星河协达房地产开发有限公司	2022-02-22
3	货物签收单	苏州工业园区金鸡湖大酒店有限公司	2021-08-19

#### 2、商事履约情况

序号	判决机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	-				
经查询，未发现公司近三年在中国执行信息公开网存在被执行人记录。					

## 六、获奖及社会责任

### (一) 获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1	-				



## (二) 个人获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1	无偿献血奉献奖	2021-12	-	江苏省无偿献血工作联系单 会议办公室	-

## (三) 社会责任情况

序号	项目	时间	金额	颁奖部门	备注
1	红十字会捐赠	2020-03-18	10037	江苏省红十字会	-

## 七、结论

### (一) 结论

(1) 截止到 2021 年 12 月 31 日，该公司注册资本为 1000 万元；资产总额为 741.87 万元；负债总额 735.30 万元；所有者权益总额为 6.57 万元；当年实现营业收入 891.93 万元，净利润 5.02 万元。公司净资产为 6.57 万元，目前资本实力能够满足公司的运营需求。

(2) 该公司经营管理水平能力高，人力资源配置合理，各部门分工明确。

(3) 该公司近三年的财务状况稳定，无异常波动情况，长短期偿债能力、运营能力及盈利能力均有待加强，具有一定的发展潜力。

(4) 该公司在省公共信息中心无不良记录，出具无行贿犯罪记录证明未发现不良记录，履约保障性较高。

(5) 评定的信用等级为 A，公司的信用展望为稳定。

### (二) 风险提示

#### 1、值得关注的风险因素

序号	风险因素
1	长短期偿债能力、运营能力及盈利能力均有待加强。

#### 2、保留事项及处理意见

序号	内容	原因	风险判断	处理意见
1	-			

## (三) 历史等级情况

序号	报告日期 (包括跟踪报告, 须注明)	信用等级	评价机构
1	-		

## 附件一：声明

本机构对（被评单位）的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引（试行）》（2021年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为2022年05月31日。

（四）本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自2022年06月02日（本报告概述落款日期）至2023年06月01日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在本机构官网、各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔3个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（2021年版）》第七条第2项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。

南京苏迪信用管理有限公司

2022年06月02日



**附件二：财务报表**

单位：元

名称	财务报表科目	2019 年	2020 年	2021 年
资产负债表有关数据	货币资金	16679.97	76807.15	412976.85
	短期投资			
	应收票据			
	应收账款	894500.00	2366342.65	4012986.67
	其他应收款	-	219100.00	15400.00
	预付账款	2139100.00	1227266.65	2131444.00
	存货	32146.02	773374.81	603087.42
	<b>流动资产合计</b>	<b>3082425.99</b>	<b>4662891.26</b>	<b>7175894.94</b>
	长期股权投资			
	长期债权投资			
	<b>长期投资合计</b>			
	固定资产原价	-	-	255532.74
	减：累计折旧	-	-	12776.64
	固定资产净额	-	-	242756.10
	工程物资			
	在建工程			
	<b>固定资产合计</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>242756.10</b>
	<b>无形资产及其他资产合计</b>			
	<b>资产总计</b>	<b>3082425.99</b>	<b>4662891.26</b>	<b>7418651.04</b>
	短期借款			
	应付票据			
	应付账款	1205000.00	569490.00	2754020.88
	预收账款	1288810.00	2971208.00	2867654.00
	其他应付款	550000.00	1101992.00	1730305.90
	<b>流动负债合计</b>	<b>3076160.39</b>	<b>4643895.15</b>	<b>7353025.26</b>
	长期借款			
	递延收益			
	<b>长期负债合计</b>			
	<b>负债合计</b>	<b>3076160.39</b>	<b>4643895.15</b>	<b>7353025.26</b>
	<b>未分配利润</b>	<b>6265.60</b>	<b>18996.11</b>	<b>65625.78</b>
	<b>所有者权益合计</b>	<b>6265.60</b>	<b>18996.11</b>	<b>65625.78</b>

利润表有关数据	一、营业收入	1890132.72	3651180.91	8919274.98
	其中：主营业务收入	1890132.72	3651180.91	8919274.98
	主营业务成本	1797499.97	3448724.33	8469691.76
	二、主营业务利润	92078.14	200311.42	444652.06
	销售费用	31778.43	45783.02	37298.70
	管理费用	53956.20	130003.70	356079.50
	财务费用	77.91	690.44	1056.77
	三、营业利润	6265.60	23834.26	50217.09
	投资收益			
	营业外收入			
	营业外支出	-	10037.00	-
	四、利润总额	6265.60	13797.26	50217.09
	五、净利润	6265.60	13797.26	50217.09

### 附件三：信用等级划分及释义

符号	计分范围	信用提示
AAA	$\geq 90$	信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
AA	$\geq 80 < 90$	信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
A	$\geq 70 < 80$	信用程度较好，对履行相关经济和社会责任能提供较好的保障，对于抵御环境发生不利变化时的能力一般，违约风险较低。
BBB	$\geq 60 < 70$	信用程度一般，对履行相关经济和社会责任时能提供一般的保证，存在违约风险。
BB	$\geq 50 < 60$	信用程度欠佳，履约能力欠佳，有较大的违约风险。
B	$\geq 40 < 50$	信用程度差，履约能力弱，有重大的违约风险。
CCC	$\geq 30 < 40$	信用程度很差，履约能力很弱，违约风险很大。
CC	$\geq 20 < 30$	信用程度极差，没有履约能力。
C	$< 20$	无信用，接近破产。



附件四：

企业信用报告评分表

被评单位名称（全称）：江苏中飞智能工程有限公司

统一社会信用代码：91320118MA1Y9K7837

类别：货物类

日期：

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	量化指标	评分依据	得分
一、基本状况 (20)	基础信息 (3)	发展历程 (1)	成立时间	1	成立年限 (X)： X≥5年，得1分； X<5年，按 (X/5) *1计算得分。	2019年4月成立 (3/5) *1	0.6
		经济实力 (2)	实缴资本	2	实缴资本 (X)： X≥10万元，得2分； X<10万元，按 (X/10) *2计算得分。		0
		高管人员 (2)	高管人员 学历及职称情 况	2	大专及以上学历或中级职称以上高管人员人数占高管总 人数比例 (X)： X≥50%，得2分； X<50%，按X*100/50*2计算得分。	$1/3=0.33$ $0.33*100/50*2$	1.32
	人力资源 (4)	管理专业 技术人员 (2)	管理人员 稳定性情况	1	社保缴纳年限大于等于5年的管理人员占管理人员总人数 比例 (X)： X≥30%，得1分； X<30%，按X*100/30*1计算得分。		0
			专业售后人员 数量满足发展 需要的情况	1	售后人员具备厂家培训证书数量 (X)： X≥10，得1分； X<10，按X/10*1计算得分。		0.7
		代理资质 (3)	企业代理 资质情况	3	提供厂家有效期内代理权的，得3分； 未提供厂家有效期内代理权的，得0分		3
	管理能力 (13)	管理制度	管理制度	1	每制定一项制度，得0.2分，累计不超过1分；		1

	(1)	完备程度				
二、财务状况 (16)	服务管理 (2)	售后服务及服务水平	2	未制定制度, 得0分; 提供售后服务制度的, 得1分; 未提供售后服务制度的, 得0分; 单独设置售后部门的, 得1分; 未单独设置售后部门的, 得0分。		2
	产品认证 (2)	代理产品通过认证的情况	2	企业提供代理产品认证或质检报告的, 得2分; 企业未提供代理产品认证或质检报告的, 得0分。		2
	质量管理 (2)	质量管理体系认证通过和管理情况	2	取得国家认证认可监督管理委员会公示有效的质量管理体系认证证书的, 得2分; 未取得或被国家认证认可监督管理委员会暂停、撤销的质量管理体系认证证书的, 得0分; 近三年有质量问题被行政处罚记录的, 得0分。		0
	信用管理 (3)	信用管理水平	3	取得企业信用管理省级示范证书的, 得3分; 取得企业信用管理市级示范证书的, 得2分; 取得企业信用管理贯标证书的, 得1分; 未取得以上证书的, 得0分。		0
	资产负债率 (2)	(负债总额/资产总额)*100%	2	资产负债率 (X) : X ≤ 优秀值, 得2分; X ≥ 较差值, 得0分; 优秀值 < X < 较差值, 按 (较差值 - X / (较差值 - 优秀值)) * 2 计算得分。	X = 99.12 ≥ 较差值	0
	速动比率 (2)	(流动资产 - 存货) / 流动负债 * 100%	2	速动比率 (X) : X ≥ 优秀值, 得2分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值 / (优秀值 - 较差值)) * 2 计算得分。	X = 89.39 (89.39 - 61.7) / (128.7 - 61.7) * 2	0.83
	利息保障倍数 (1)	(利润总额 + 利息支出) / 利息支出	1	利息保障倍数 (X) : X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值 / (优秀值 - 较差值)) * 1 计算得分, 无利息支出得1分。		1

营运能力 (4)	总资产 周转率 (2)	营业收入/ 平均资产总额	2	总资产周转率 (X) : X ≥ 优秀值, 得2分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值 / (优秀值 - 较差值)) * 2 计算得分。	$X = 1.48$ $(1.48 - 0.5) / (2.8 - 0.5) * 2$	0.85
	应收账款 周转率 (1)	营业收入 / 平 均应收账款余 额	1	应收账款周转率 (X) : X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值 / (优秀值 - 较差值)) * 1 计算得分。	$X = 2.80$ $(2.8 - 2.0) / (13.6 - 2.0) * 1$	0.07
	流动资产 周转率 (1)	营业收入净额 / 平均流动资 产总额	1	流动资产周转率: X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值 / (优秀值 - 较差值)) * 1 计算得分。	$X = 1.51$ $(1.51 - 1.0) / (3.6 - 1.0) * 1$	0.20
	净资产 收益率 (2)	(净利润 / 平均净资产) * 100%	2	净资产收益率 (X) : X ≥ 优秀值, 得2分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值 / (优秀值 - 较差值)) * 2 计算得分。	$X = 118.69 \geq \text{优秀值}$	2
盈利能力 (4)	销售利润率 (1)	(利润总额 / 营业收入) * 100%	1	销售利润率 (X) : X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值 / (优秀值 - 较差值)) * 1 计算得分。	$X = 0.56$ $(0.56 + 5.4) / (5.9 + 5.4) * 1$	0.53
	总资产 报酬率 (1)	(利润总额 + 利息支出) / 平 均资产总额 * 100%	1	总资产报酬率 (X) : X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值 / (优秀值 - 较差值)) * 1 计算得分。	$X = 0.83$ $(0.83 + 3.8) / (6.9 + 3.8) * 1$	0.43
成长能力 (3)	销售增长率 (1)	(本年销售额 - 上年销售额) /	1	销售增长率 (X) : X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分;	$X = 144.28 \geq \text{优秀值}$	1



		上年销售额 *100%		较差值<X<优秀值, 按 (X-较差值)/(优秀值-较差值) *1计算得分。		
三、发展潜力 (4)	办公条件 (1)	销售利润 增长率 (1)	1	销售利润增长率 (X) : X≥优秀值, 得1分; X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较差值) / (优秀值-较差值) *1计算得分。	X=110.69≥优秀值	1
	技术实力 (2)	总资产 增长率 (1)	1	总资产增长率 (X) : X≥优秀值, 得1分; X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较差值) / (优秀值-较差值) *1计算得分。	X=59.10≥优秀值	1
	发展战略 (1)	办公条件 满足业务 发展要求 (1)	1	具有固定办公场所的, 得1分; 不具有固定办公场所的, 得0分。		1
	发展潜 力 (4)	产品潜力 (2)	2	代理产品提供国家级高新技术产品证书的, 得2分; 代理产品提供省级高新技术产品证书的, 得1分; 代理产品未取得高新技术产品认证的, 得0分。		0
四、监管信 息 (38)	发展潜 力 (1)	发展规 划 (1)	1	有制定发展规划的, 得1分; 未制定发展规划的, 得0分。		1
	公共信用 信息查询 (29)	政府各部门 实施的行政 处罚	21	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分: 有一般失信记录的, 每项扣1分; 有严重失信记录的, 每项扣3分; 有特定严重失信的, 信用等级直接评定为C级。		21
	监管信 息 (29)	司法记录		根据近三年中国执行信息公开网记录扣分: 有列为失信被执行人或属于限制高消费人员的, 信用等级 直接评定为C级		
	生产安全 记录	生产安全记录		根据近三年发生未修复生产安全事故 严重程度等级扣分: 有一般生产安全事故的, 每项扣1分;		

						有较大生产安全事故的，每项扣3分； 有重大及以上生产安全事故的，信用等级直接评定为C级。		
						根据企业纳税信用等级别扣分： 最近年度纳税信用等级为A、B、M级的，不扣分； 最近年度纳税信用等级为C级的，扣3分； 最近年度纳税信用等级为D级的，信用等级直接评定为C级。	4	4
						根据企业环保信用评价等级扣分： 企业环保信用等级为绿色或蓝色或无环保信用等级的，不扣分； 企业环保信用等级为黄色的，扣1分；企业环保信用等级为红色的，扣3分； 企业环保信用等级为黑色的，信用等级直接评定为C级。	4	4
						信贷记录为正常类、关注类的：不扣分； 信贷记录为不良类的：每笔扣2分； 扣完为止。	6	6
						在中国执行信息公开网中： 存在被执行人记录的，每条扣1分，扣完为止； 存在失信被执行人记录或属于限制高消费人员，信用等级直接评定为C级。	3	2021年7月有一笔逾期
						根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录的，每项扣1分； 有严重失信记录的，每项扣3分； 有特定严重失信的，信用等级直接评定为C级。	5	5
五、招标投标信息 (14)						提供近三年中标通知书或者业绩合同，并提供验收单的，每项得1分，累计不超过6分。	6	6
						近三年中国执行信息公开网有被执行人记录的，每起扣1分，扣完为止。	3	3
六、获奖及社会责任 (8)						提供近三年国家级奖项的，每项得2分； 提供近三年省级奖项的，每项得1.5分； 提供近三年市级奖项的，每项得1分；	5	1

	况 (5)			提供近三年县级奖项的，每项得0.5分； 近三年无任何奖项得0分，累计不超过5分。（代理产品、 或代理公司获奖，需提供相关有效期内的代理证明）	
	个人获奖 情况 (1)	企业员工 所获荣誉	1	省人民政府或者国家有关部门正式发文表彰的，得1分； 市人民政府或省级部门正式发文表彰的，得0.5分； 县级人民政府或市级部门正式发文表彰的，得0.2分。 同一事迹以最高奖项计分，累计不超过1分。	1
	社会责任 (2)	企业社会贡献	2	企业近三年有公益性慈善捐赠的，每1000元得0.1分； 企业近三年为残疾人或退伍军人等提供就业岗位，每人 得0.2分； 企业近三年举办公益活动或公益项目，每场（项）得0.2 分，累计不超过2分。	1.2

得分：75.73

信用评级人员签名：胡建  
信用机构负责人签名：李林  
制作机构（公章）