

报告单位：江苏金强信用管理有限公司
报告编号：HYX20208168001
制作机构：江苏恒誉信管理咨询有限公司
制作日期：2022年08月16日



信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引（试行）》制作

二〇二二年版

江苏金舜源商贸有限公司

信用报告概述

信用等级及释义：

等级	AA
得分	81.7
释义	企业信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
适用类别	货物类

基本信息：

单位名称	江苏金舜源商贸有限公司
单位住所	南京市栖霞区尧新大道341号
法定代表人	叶贵宏
注册资本	8800万元人民币
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
成立日期	2006年3月27日
统一社会信用代码	9132000078495133XU

主要财务指标：

项目 \ 年份	2019年	2020年	2021年
资产负债率 (%)	88.55	89.30	88.04
现金流动负债率 (%)	-	-	-
速动比率 (%)	80.10	87.03	83.88
总资产周转率 (次)	1.55	1.01	0.94
应收账款周转率 (次)	6.05	4.94	8.36
流动资产周转率 (次)	1.68	1.11	1.05
净资产收益率 (%)	23.87	10.39	11.22
销售利润率 (%)	1.26	1.47	1.74
总资产报酬率 (%)	3.65	3.12	3.08
销售增长率 (%)	-	-30.53	-14.88
销售利润增长率 (%)	-	-18.90	1.25
总资产增长率 (%)	-	-3.64	-13.72

资产和经营情况：

2021年企业总资产112550.05万元，营业收入114797.15万元。企业资产构成合理，资产周转率趋于平稳，整体资产营运状况良好。

企业净资产收益和业务盈利能力一般，公司整体经营效益一般。

公共信用监管信息：

经调查，该企业近三年在江苏省法人公共信用查询报告中无不良记录。

经调查，该企业近三年在信用中国、注册地省市信用门户网站无不良记录。

经调查，该企业近三年在注册地省市公共资源交易中心无不良记录。

经调查，该企业近三年在失信被执行人网站和人民银行无不良记录。

基本结论及风险提示：

企业主要从事家用电器、酒水、食品、百货等业务。公司法人治理结构完善，管理制度健全且执行情况良好。

企业法人治理结构基本完善，组织结构设置合理，管理制度比较完善。

企业偿债风险一般，资金周转速度较快。

风险提示：无特别关注的风险。

信用评级人员：张慧 陈丽娟

江苏恒誉信用管理有限公司

制作日期：2022年08月16日

服务有效期：2022年08月16日至2023年08月15日

注：本信用评级报告服务有效期为壹年；每隔叁个月单位须配合报告制作机构进行公共信用监管信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告；在服务有效期内单位基本情况发生变更或有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告。

江苏金舜源商贸有限公司信用报告

一、基本状况

(一) 单位基本信息

单位名称	江苏金舜源商贸有限公司	法定代表人	叶贵宏
单位住所	南京市栖霞区尧新大道341号	邮政编码	-
联系电话	-	注册资本	8800万元人民币
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）	成立日期	2006年3月27日
统一社会信用代码		9132000078495133XU	
经营范围	一般项目：食品进出口；农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务；煤炭及制品销售；国内贸易代理；建筑装饰材料销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；汽车装饰用品销售；会议及展览服务；经济贸易咨询；市场营销策划；房地产咨询；国内货物运输代理；珠宝首饰零售；包装服务；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；国际货物运输代理；装卸搬运；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；特种设备销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；消防器材销售；照明器具销售；计算机软硬件及辅助设备零售；医用口罩零售；安防设备销售；消防技术服务；仪器仪表销售；机械设备销售；办公设备销售；电力设施器材销售；五金产品零售；智能输配电及控制设备销售；医护人员防护用品零售；日用口罩（非医用）销售；劳动保护用品销售；电子产品销售；通讯设备销售；办公用品销售；建筑材料销售；金银制品销售；家用电器销售；化妆品零售；日用百货销售；个人卫生用品销售；化妆品批发；服装制造；服装服饰批发；服装服饰零售；制冷、空调设备销售；电气设备销售；广告设计、代理；广告制作；物业管理；住房租赁；食品销售（仅销售预包装食品）；保健食品（预包装）销售；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；家具安装和维修服务；家具销售；日用电器修理；普通机械设备安装服务；电子、机械设备维护（不含特种设备）；家用电器安装服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	经济行业	批发业
		基本开户行	-
		账号	-

(二) 历史沿革

序号	变更时间	变更前情况	变更后情况
1	2022/6/27	一般项目：家用电器销售；日用百货销售；个人卫生用品销售；化妆品批发；化妆品零售；服装制造；服装服饰批发；服装服饰零售；制冷、空调设备销售；电气设备销售；广告设计、代理；广告制作；物业管理；住房租赁；食品销售（仅销售预包装食品）；保健食品（预包装）销售；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；食品进出口；农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务；煤炭及制品销售；国内贸易代理；建筑装饰材料销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；汽车装饰用品销售；经济贸易咨询；市场营销策划；房地产咨询；会议及展览服务；国内货物运输代理；国际货物运输代理；装卸搬运；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；特种设备销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；消防器材销售；医用口罩零售；安防设备销售；消防技术服务；照明器具销售；计算机软硬件及辅助设备零售；仪器仪表销售；机械设备销售；办公设备销售；电力设施器材销售；五金产品零售；智能输配电及控制设备销售；医护人员防护用品零售；日用口罩（非医用）销售；劳动保护用品销售；电子产品销售；通讯设备销售；办公用品销售；建筑材料销售；金银制品销售；珠宝首饰零售；包装服务；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	一般项目：食品进出口；农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务；煤炭及制品销售；国内贸易代理；建筑装饰材料销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；汽车装饰用品销售；会议及展览服务；经济贸易咨询；市场营销策划；房地产咨询；国内货物运输代理；珠宝首饰零售；包装服务；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；国际货物运输代理；装卸搬运；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；特种设备销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；消防器材销售；照明器具销售；计算机软硬件及辅助设备零售；医用口罩零售；安防设备销售；消防技术服务；仪器仪表销售；机械设备销售；办公设备销售；电力设施器材销售；五金产品零售；智能输配电及控制设备销售；医护人员防护用品零售；日用口罩（非医用）销售；劳动保护用品销售；电子产品销售；通讯设备销售；办公用品销售；建筑材料销售；金银制品销售；家用电器销售；化妆品零售；日用百货销售；个人卫生用品销售；化妆品批发；服装制造；服装服饰批发；服装服饰零售；制冷、空调设备销售；电气设备销售；广告设计、代理；广告制作；物业管理；住房租赁；食品销售（仅销售预包装食品）；保健食品（预包装）销售；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；家具安装和维修服务；家具销售；日用电器修理；普通机械设备安装服务；电子、机械设备维护（不含特种设备）；家用电器安装服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2	2022/4/21	<p>服装的加工、生产及销售；文化产业投资；文化交流活动策划；商务咨询；设计、制作各类广告；房产信息咨询、物业管理、房产租赁；食品、农产品的生产、销售；煤炭批发经营；国内贸易；室内外装饰；维修及安装；经济信息咨询；企业营销策划、市场推广宣传、展览展示服务、货运代理服务、物流仓储、道路货物运输。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）</p> <p>一般项目：家用电器销售；日用百货销售；个人卫生用品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）</p>	<p>一般项目：家用电器销售；日用百货销售；个人卫生用品销售；化妆品批发；化妆品零售；服装制造；服装服饰批发；服装服饰零售；制冷、空调设备销售；电气设备销售；广告设计、代理；广告制作；物业管理；住房租赁；食品销售（仅销售预包装食品）；保健食品（预包装）销售；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；食品进出口；农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务；煤炭及制品销售；国内贸易代理；建筑装饰材料销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；汽车装饰用品销售；经济贸易咨询；市场营销策划；房地产咨询；会议及展览服务；国内货物运输代理；国际货物运输代理；装卸搬运；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；特种设备销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；消防器材销售；医用口罩零售；安防设备销售；消防技术服务；照明器具销售；计算机软硬件及辅助设备零售；仪器仪表销售；机械设备销售；办公设备销售；电力设施器材销售；五金产品零售；智能输配电及控制设备销售；医护人员防护用品零售；日用口罩（非医用）销售；劳动保护用品销售；电子产品销售；通讯设备销售；办公用品销售；建筑材料销售；金银制品销售；珠宝首饰零售；包装服务；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）</p>
3	2021/11/4	<p>服装的加工、生产及销售；文化产业投资；文化交流活动策划；商务咨询；设计、制作各类广告；房产信息咨询、物业管理、房产租赁；食品、农产品的生产、销售；煤炭批发经营；国内贸易；室内外装饰；维修及安装；经济信息咨询；企业营销策划、市场推广宣传、展览展示服务、货运代理服务、物流仓储、道路货物运输。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）</p>	<p>服装的加工、生产及销售；文化产业投资；文化交流活动策划；商务咨询；设计、制作各类广告；房产信息咨询、物业管理、房产租赁；食品、农产品的生产、销售；煤炭批发经营；国内贸易；室内外装饰；维修及安装；经济信息咨询；企业营销策划、市场推广宣传、展览展示服务、货运代理服务、物流仓储、道路货物运输。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）</p> <p>一般项目：家用电器销售；化妆品批发；化妆品零售；日用百货销售；个人卫生用品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）</p>

4	2018/10/26	南京市经济技术开发区恒发路28号02幢	南京市栖霞区尧新大道341号
5	2018/10/26	南京市经济技术开发区恒发路28号02幢	南京市栖霞区尧新大道341号

(三) 资本实力

1、资本实力

2021年底，企业总资产112550.05万元，营业收入114797.15万元。资本实力良好，能较好满足公司业务发展的需要。

2、股东组成

序号	单位或自然人	投资金额（万元）	投资比例
1	江苏汉唐国际贸易集团有限公司	5720	65.00%
2	苗增军	3080	35.00%

公司由2个成员（法人和自然人）组成。

(四) 分支机构

序号	与报告企业关系	企业名称	地址	联系电话
1				
2				
3				

(五) 人力资源

1、主要经营管理者信息

姓名	职务	年龄	学历职称	工作简历
张华	副总经理	41	本科	任职于江苏金舜源商贸有限公司
郁玉霞	财务总监	35	本科	任职于江苏金舜源商贸有限公司
陈元飞	财务经理	33	本科	任职于江苏金舜源商贸有限公司
王建	项目经理	34	本科、工程师	任职于江苏金舜源商贸有限公司

2、从业人员情况

(1) 概述

企业员工人数	300	社保在册人数	100
高管总人数	4		
高管拥有大专以上学历、或中级职称人数	2		
高管连续缴纳社保5年以上人数	2		
企业技术人员总人数	2		
技术员缴纳社保5年以上人数	1		

（六）管理能力

1、管理制度

管理制度

《财务资金管理实施办法》：为规范财务管理行为，建立健全内部管理制度，保证公司长期稳定、有序发展，根据《企业会计制度》及其有关规定，结合公司实际，制定本办法。

《企业合同管理制度》：为了加强合同管理，提高企业经济效益，依据中华人民共和国《合同法》、《建筑法》及相关法规，结合公司实际情况，制定本管理制度。

《人力资源制度汇编》：企业根据发展战略的要求，有计划地对人力、资源进行合理配置，公司通过对员工的招聘、培训、使用、考核、评价、激励、调整等一系列过程，调动员工地积极性，发挥员工地潜能，为企业创造价值，确保企业战略目标的实现。

《生产安全制度》：为加强公司生产工作的劳动保护、改善劳动条件，保护劳动者在生产过程中的安全和健康，促进公司事业的发展，根据有关劳动保护的法令、法规等有关规定，结合公司的实际情况制订本规定。

《销售管理制度》：为加强企业销售，规范员工行为，提高员工素质，特制定本制度

《采购管理制度》：为规范公司日常采购工作，特制定本制度。

《售后服务管理制度》：为规范售后服务工作,满足用户的的需求，特制定本制度。

结论：总体来看，公司管理制度基本健全，有利于公司的长远发展。

2、质量管理

（1）通过ISO9000系列等质量管理体系标准认证通过情况

公司近三年取得国家认证认可监督管理委员会公示有效的质量管理体系认证证书。

（2）质量管理水平情况

经调查，公司近三年无质量方面重大事件，无质量管理方面的负面记录。

3、信用管理

(1) 通过信用管理认证的情况

公司近三年未取得企业信用管理省级示范证书；未取得市级示范证书；未取得企业信用管理贯标证书。

(2) 信用管理水平情况

经调查，公司近三年无失信记录。尚未具备信用管理贯标要求，公司需要继续加强信用管理工作。

4、信息化管理

(1) 企业信息化的情况

江苏金舜源商贸有限公司具备现代化办公设备和办公软件。

(2) 企业信息化水平情况

经调查，公司初步具备信息化部办公条件。

5、服务管理（适用于制造类和货物类）

公司为规范售后服务工作，满足用户的需求，保证用户在使用产品时，能发挥最大的效益，特制定售后服务管理制度和工作流程。规定了售后服务的内容、标准及要求，对售后服务人员实行管理考核办法，对服务流程出台一系列标准化细则。为客户对公司产品的满意度和信任度有所提升，使公司产品能具有一定的市场占有率。

6、服务质量（适用于制造类和货物类）

公司具备专业的售后人员，负责处理产品的质量问题和产品的使用问题。

7、营销网络（适用于制造类和货物类）

公司已具备一定的营销渠道，已健全相关管理制度。

8、产品认证（适用于制造类和货物类）

企业已提供相关资料。

（七）资质情况（部分）

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关
1	环境管理体系认证		NOA2111522	挪亚检测认证集团有限公司

2	中国职业健康安全管理体系认证		NOA2111521	挪亚检测认证集团有限公司
3	质量管理体系认证 (ISO9001)		NOA2111523	挪亚检测认证集团有限公司
4	食品经营许可证		JY13201920001203	南京经济技术开发区市场监督管理局

二、财务状况

(一) 会计制度、会计政策和会计质量

1、会计制度

会计制度

公司近三年执行《企业会计准则》和《企业会计制度》及其补充规定。

2. 会计政策及其变更

执行坏账核算方法、存货核算方法、固定资产及折旧核算方法、收入确认原则、所得税的会计处理方法等内容。企业近三年会计政策无变更。

3. 会计质量

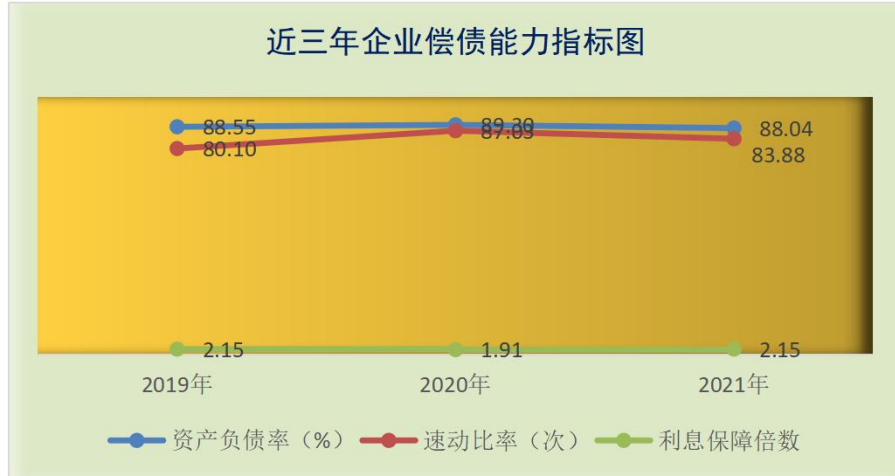
项目 年度	审计机构	审计报告意见类型	审计意见
2019年	无锡宝光会计师事务所有限公司	无保留意见	通过
2020年	无锡宝光会计师事务所有限公司	无保留意见	通过
2021年	无锡宝光会计师事务所有限公司	无保留意见	通过
财务信息披露详细情况	较详细	财务信息真实性	真实

(二) 偿债能力

1、财务指标

偿债能力指标表

主要财务指标	2019年	2020年	2021年
资产负债率 (%)	88.55	89.30	88.04
速动比率 (次)	80.10	87.03	83.88
利息保障倍数	2.15	87.03	83.88



2、负债

2019年-2021年负债结构表 (单位: 万元)

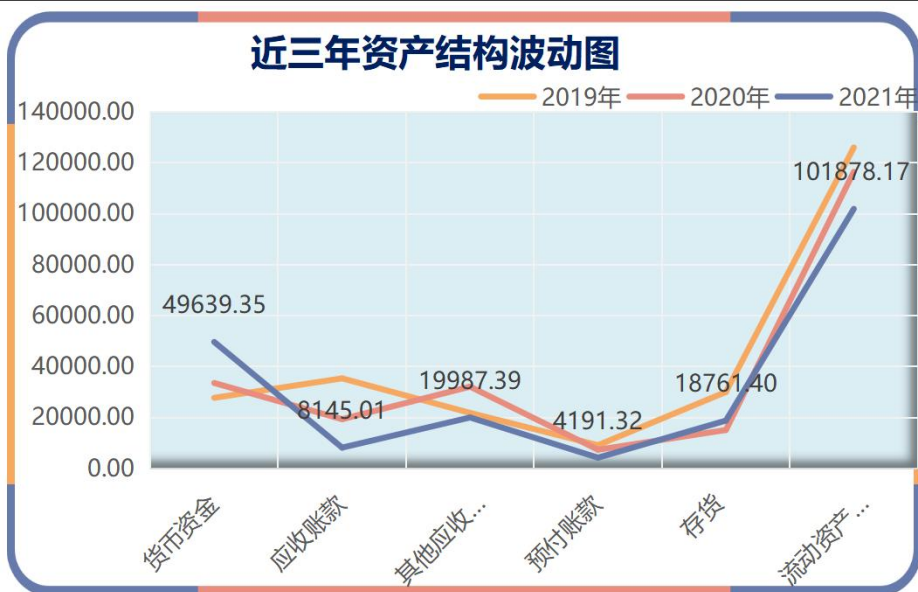
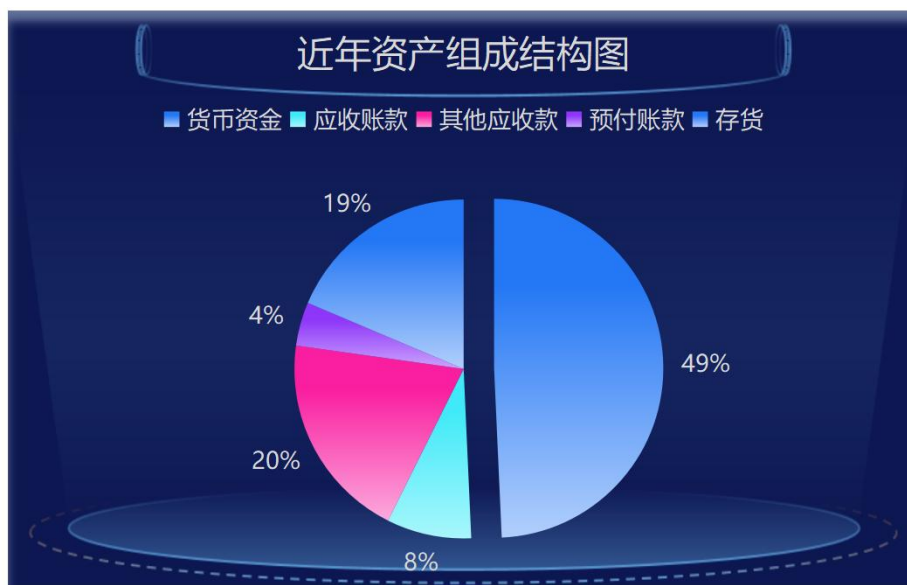
年份	2019年	2020年	2021年
短期借款	30,160.00	19,500.00	13,000.00
应付账款	27,664.13	21,714.38	7,146.39
预收账款	4,038.92	3,398.03	4,086.77
应付福利费	0.00	0.00	0.00
应付工资	550.00	140.00	0.00
应交税金	470.73	175.21	253.25
其他应交款	0.00	0.00	0.00
其他应付款	18,400.94	9,508.32	3,214.46



3、资产

近三年资产组成情况波动情况金额（万元）

项目	2019年	2020年	2021年	占比
货币资金	27,699.79	33,526.10	49,639.35	48.72%
应收账款	35,337.04	19,302.51	8,145.01	7.99%
其他应收款	21,782.65	32,078.35	19,987.39	19.62%
预付账款	9,103.99	7,326.50	4,191.32	4.11%
存货	29,988.48	15,060.25	18,761.40	18.42%
流动资产合计	125,998.22	116,437.53	101,878.17	100.00%



4、应收帐款

应收账款（账龄、质量）

年度 指标	2019年	2020年	2021年
应收账款	35,337.04	19,302.51	8,145.01
其他应收款	21,782.65	32,078.35	19,987.39
合计	57,119.68	51,380.86	28,132.40



5、评判以及预测

结论：

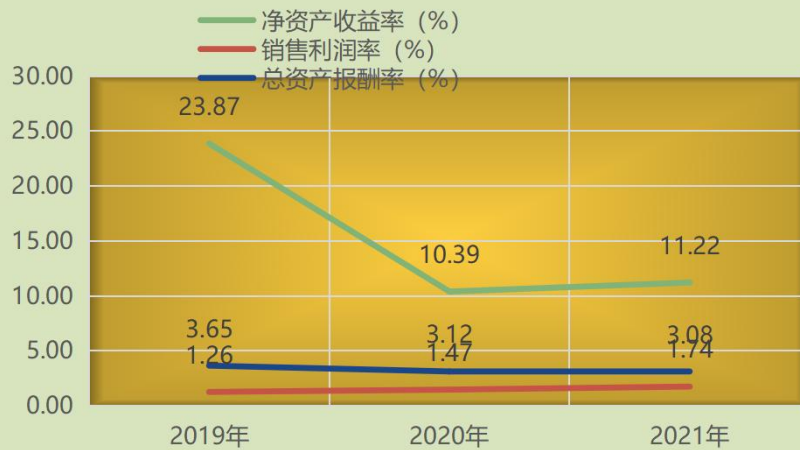
- ▷ 从负债水平来看，公司近三年的资产负债率偏低，公司应充分利用财务杠杆，扩大生产规模，同时也应注意控制财务风险。
- ▷ 从负债结构来看，截止2021年末，公司负债主要集中在应付账款。
- ▷ 从偿债能力指标来看，资产负债率偏低，短期偿债能力较好。

（三）营运能力

1、财务指标

年度 指标	2019年	2020年	2021年
净资产收益率（%）	23.87	10.39	11.22
销售利润率（%）	1.26	1.47	1.74
总资产报酬率（%）	3.65	3.12	3.08

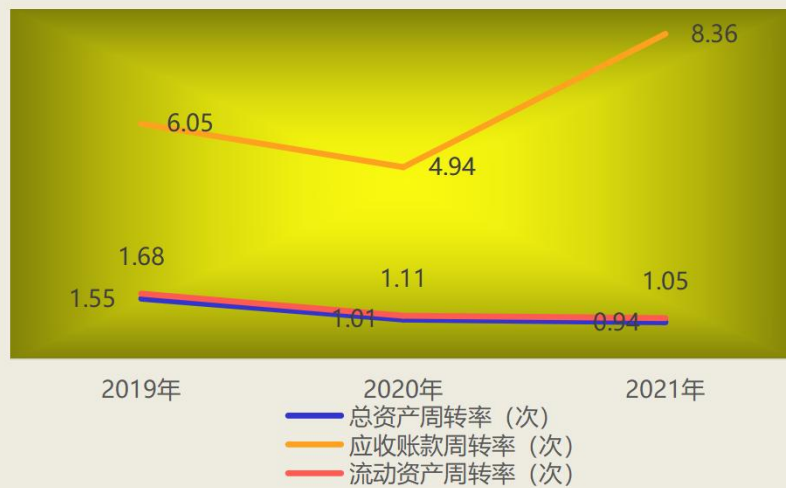
营运能力指标值及其近三年异动情况



2、资金周转情况

年度 指标	2019年	2020年	2021年
总资产周转率 (次)	1.55	1.01	0.94
应收账款周转率 (次)	6.05	4.94	8.36
流动资产周转率 (次)	1.68	1.11	1.05

资金周转情况



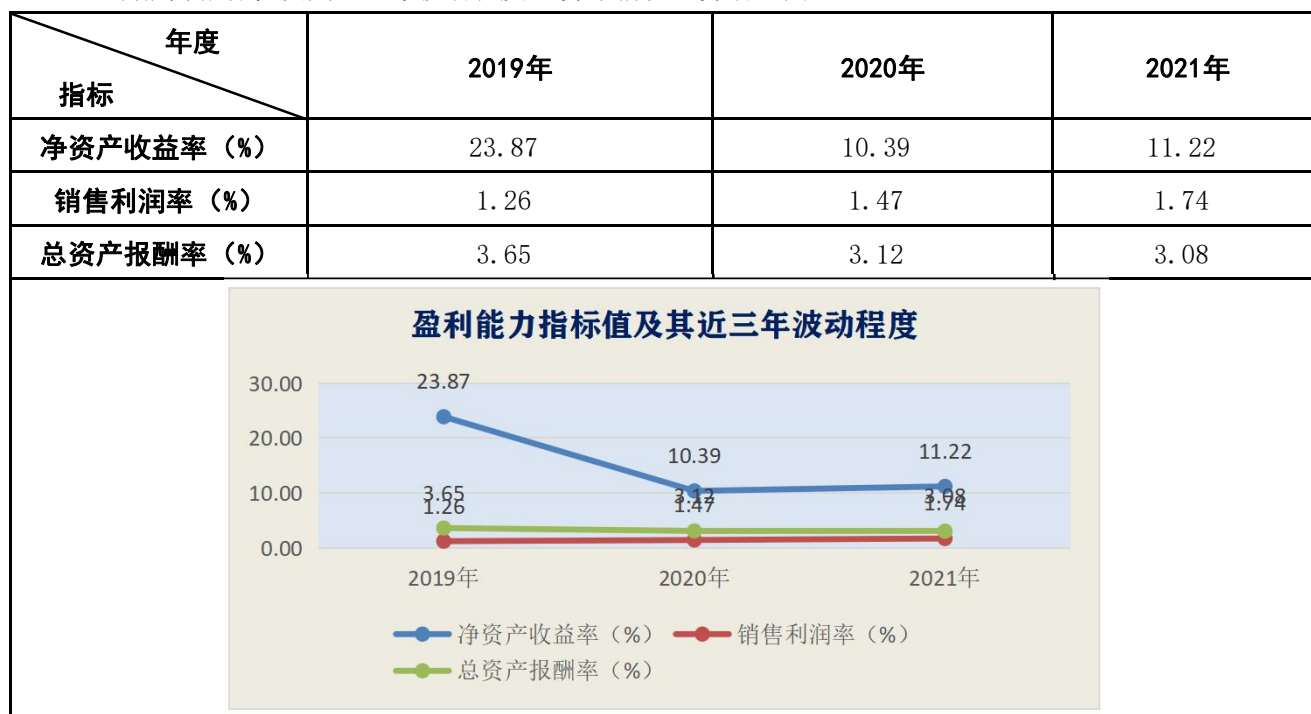
3、评判及预测

公司资金周转率较高，企业的资金周转情况较好。说明企业近三年在着力提高资本运动速度和资金周转速度对企业商品生产和价值增值的因素。

（四）盈利能力

1、财务指标

盈利能力指标值及其近三年波动程度、异常情况、异动原因。



2、评判以及预测

纵观企业近三年盈利能力指标值及其近三年波动程度，企业盈利能力处年在行业一般水平，展望未来盈利能力有所提高。

（五）成长能力

1、财务指标

年度 指标	2019年	2020年	2021年
销售增长率 (%)	-	-30.53	-14.88
销售利润增长率 (%)	-	1.47	1.74
总资产增长率 (%)	-	-3.64	-13.72

2、评判以及预测

纵观企业近三年盈利能力指标值及其近三年波动程度，企业成长能力处年在行业一般水平，希望企业通过对外来投资来寻求新的获利机会和发展机遇。

三、发展潜力

(一) 技术实力

1、技术装备（适用于工程类和制造类）

- (1) 公司近三年装备率为119539.54、276162.17、265110.12。
- (2) 公司办公场所、仪器设备、计算机软件能够满足企业相关资质规定和业务发展需要。公司已具备一定的营销渠道，已具健全相关管理制度。
- (3) 公司近三年设备成新率为81.55%、85.15%、85.10%。

2、研发能力（适用于工程类、服务类和制造类）

- (1) 研发投入。
公司近三个财务年度研发费用投入0元，占营业收入0.00%。
- (2) 研发成果。包括近三年取得发明专利、著作权情况。
公司近三年共取得0项发明专利、0项著作权。

(二) 经营实力

1、办公条件（适用于服务类、制造类和货物类）

公司办公场所、交通工具、仪器设备、计算机软件能够满足企业相关资质规定和业务发展需要。公司已具备一定的营销渠道，已具健全相关管理制度。

2、主要产品潜力（适用于制造类和货物类）

主要经销产品及市场占有率为6%、产品生命周期约为10年。

(三) 发展战略

公司已制定切合实际的发展规划，有执行记录，且执行情况良好。

四、信用记录

(一) 公共信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
	-	-	-	-	-

近三年企业在各公共信用信息查询中无不良记录。

(二) 金融机构信用信息

序号	判决机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
	-	-	-	-	-

近三年在人民银行中无不良记录。

(三) 个人信用信息

序号	姓名	类型	主要事实	认定时间	主要后果
	-	-	-	-	-

公司法定代表人在中国执行信息公开网中无不良记录。

五、招投标信息

(一) 招标投标信用记录

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	造成后果	严重程度
	-	-	-	-	-	-

近三年在国家采购网、省级公共资源交易网，市级公共资源交易网中无不良记录。

(二) 合同履行情况

1. 中标项目业绩情况

序号	中标项目	业主方	中标时间
1	南师大装饰装修工程-冰箱	南京安居贝壳公寓管理有限公司	2021年1月
2	南京安居瑾家公寓管理有限公司的瑾家公寓河西大街店家电采购及安装	南京安居瑾家公寓管理有限公司	2022年3月
3	南京安居保障房建设发展有限公司的家用电器采购和服务工程所需家电用器项目	南京安居保障房建设发展有限公司	2021年7月

4	南京安科置业有限公司的江宁2018G03租赁住房项目1#~6#、8#、11~12#楼家用电器采购及相关服务	南京安科置业有限公司	2021年12月
5	南师大装饰装修工程-空调	南京安居贝壳公寓管理有限公司	2021年1月
6	南师大装饰装修工程-热水器	南京安居贝壳公寓管理有限公司	2021年1月

2. 商事履约情况

序号	判决机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
	-	-	-	-	-

近三年企业在中国执行网中无不良记录。

六、获奖及社会责任

(一) 获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
	-	-	-	-	

(二) 个人获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
	-	-	-	-	

(三) 社会责任情况

序号	项目	时间	金额	颁奖部门	备注

七、结论

(一) 结论

1、单位基本情况

江苏金舜源商贸有限公司家用电器、酒水、食品、百货等业务。公司法人治理结构完善，管理制度健全且执行情况良好。

2、履约能力

公司法人治理结构基本完善，组织机构设置合理，管理制度基本完备，履约能力良好。

3、财务情况

- (1) 从偿债能力指标来看，资产负债率偏低，短期偿债能力较好。
- (2) 公司资产构成合理，资产周转率平稳，应收账款周转一般，整体资产营运状况较好。
- (3) 近三年公司净资产收益和业务盈利能力良好，公司整体经营效益良好。

4、信用记录

- (1) 经调查，该企业近三年内在江苏省法人公共信用信息中无不良信息。
- (2) 经调查，该企业近三年在信用中国、注册地省市信用门户网站中无不良记录。
- (3) 经调查，该企业近三年内在注册地省市公共资源交易中心无不良记录。
- (4) 经调查，该企业近三年在失信被执行人网站和中国人民银行中无不良记录。
- (5) 经调查，公司近三年未获得相关政府奖项。

5、信用等级

- (1) 特殊调整说明（若有）：无
- (2) 此次评定的信用等级：AA

(二) 风险提示

1、值得关注的风险因素。

序号	风险因素

2、保留事项及处理意见。

序号	内容	原因	风险判断	处理意见

(三) 历史等级情况

序号	报告日期 (包括跟踪报告，须注明)	信用等级	评价机构

--	--	--	--

附件一：声明

本机构对（被评单位）的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引（试行）》（2021年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为2023年08月15日。

（四）本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自2022年08月16日（本报告概述落款日期）至2023年08月15日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在本机构官网、各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔3个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（2021年版）》第七条第2项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。

江苏恒誉信用管理有限公司

2022年08月16日

附件二 财务报表

（一）近三年比较资产负债表

单位：元

资产	2019年	2020年	2021年
流动资产			
货币资金	276,997,882.68	335,261,038.18	496,393,488.09
短期投资	-	-	-
应收票据	13,240,773.40	90,053,663.76	10,959,837.52
应收股利	-	-	-
应收利息	-	-	-
应收账款	353,370,358.31	193,025,133.23	81,450,117.03
其他应收款	217,826,459.37	320,783,514.16	199,873,923.39
预付账款	91,039,930.00	73,265,007.99	41,913,232.23
应收补贴款	-	-	-
存货	299,884,814.24	150,602,461.02	187,613,983.39
待摊费用	-	-	-
一年内到期的长期债券投资	-	-	-
其他流动资产	7,622,018.86	1,384,465.01	577,119.65
流动资产合计	1,259,982,236.86	1,164,375,283.35	1,018,781,701.30
长期投资	-	-	-
长期股权投资	29,793,562.19	30,118,562.19	2,258,730.04
长期债券投资	-	-	-
长期投资合计	29,793,562.19	30,118,562.19	2,258,730.04
固定资产	-	-	-
固定资产原值	44,570,171.96	94,846,051.67	95,971,617.97
减：累计折旧	8,708,311.22	11,997,401.50	16,438,582.18
固定资产净值	35,861,860.74	82,848,650.17	79,533,035.79
减：固定资产减值准备	-	-	-
固定资产净额	35,861,860.74	82,848,650.17	79,533,035.79
工程物质	-	-	-
在建工程	352,293.58	-	-
固定资产清理	-	-	-
固定资产合计	36,214,154.32	82,848,650.17	79,533,035.79
无形资产及其他资产	-	-	-
无形资产	26,591,661.52	26,436,946.44	24,826,099.38
长期待摊费用	1,181,736.98	641,360.04	100,983.11
其他长期资产	-	-	-
无形资产及递延资产合计	27,773,398.50	27,078,306.48	24,927,082.49
	-	-	-
递延税项	-	-	-
递延税项借项	-	-	-
非流动资产合计	93,781,115.01	140,045,518.84	106,718,848.32
资产总额	1,353,763,351.87	1,304,420,802.19	1,125,500,549.62

(二) 近几年比较债权及所有者权益表

单位：元

债权及所有者权益	2019年	2020年	2021年
流动负债			
短期借款	301,600,000.00	195,000,000.00	130,000,000.00
应付票据	385,850,000.00	620,550,000.00	713,900,000.00
应付账款	276,641,312.08	217,143,842.00	71,463,932.79
预收账款	40,389,238.44	33,980,335.96	40,867,714.40
应付工资	5,500,000.03	1,400,000.00	0.00
应付福利费	0.00	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00	0.00
应交税金	4,707,307.63	1,752,098.11	2,532,497.10
其他应交款	0.00	0.00	0.00
其他应付款	184,009,379.24	95,083,222.41	32,144,641.60
预提费用	0.00	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00	0.00
一年内到期的长期负债	0.00	0.00	0.00
其他流动负债	0.00	0.00	0.00
流动负债合计	1,198,697,237.42	1,164,909,498.48	990,908,785.89
	0.00	0.00	0.00
长期负债	0.00	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00
长期应付款	0.00	0.00	0.00
专项应付款	0.00	0.00	0.00
其他长期负债	0.00	0.00	0.00
长期负债合计	0.00	0.00	0.00
递延税项	0.00	0.00	0.00
递延税贷项	0.00	0.00	0.00
负债合计	1,198,697,237.42	1,164,909,498.48	990,908,785.89
	0.00	0.00	0.00
所有者权益	0.00	0.00	0.00
实收资本（或股本）	88,000,000.00	88,000,000.00	88,000,000.00
减：已归还投资	0.00	0.00	0.00
实收资本（或股本）净额	88,000,000.00	88,000,000.00	88,000,000.00
资本公积	0.00	0.00	0.00
盈余公积	5,097,088.70	6,621,418.83	8,156,671.70
专项储备	0.00	0.00	0.00
未分配利润	61,969,025.75	44,889,884.88	38,435,092.03
所有者权益合计	155,066,114.45	139,511,303.71	134,591,763.73
少数股东权益	0.00	0.00	0.00
负债及所有者权益总计	1,353,763,351.87	1,304,420,802.19	1,125,500,549.62

（二）近几年比较利润表

单位：元

项目	2019年	2020年	2021年
一、主营业务收入	1,941,363,865.34	1,348,586,791.53	1,147,971,522.13
减：主营业务成本	1,754,893,648.46	1,209,109,614.42	942,005,532.42
主营业务税金及附加	5,169,559.98	3,820,695.11	2,455,465.40
二、主营业务利润（亏损以“—”号填列）	181,300,656.90	135,656,482.00	203,510,524.31
加：其他业务利润（亏损以“—”号填列）	79,284,718.00	92,570,378.43	40,369,341.21
减：营业费用	199,544,821.24	180,094,853.20	189,330,816.81
管理费用	15,945,230.61	14,566,083.61	15,551,087.81
研发费用	—	—	—
财务费用	21,281,452.59	21,697,728.71	17,409,719.85
资产减值损失	—	—	—
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	23,813,870.46	11,868,194.91	21,588,241.05
加：投资收益（损失以“—”号填列）	—	—	753,017.43
补贴收入	—	1,000,000.00	720,000.00
营业外收入	920,298.45	8,728,271.96	780,105.91
减：营业外支出	366,283.32	1,835,243.92	3,832,845.44
四、利润总额（亏损以“—”号填列）	24,367,885.59	19,761,222.95	20,008,518.95
减：所得税	5,857,328.86	4,455,459.98	4,637,831.32
少数股东权益	—	—	—
五、净利润（亏损以“—”号填列）	18,510,556.73	15,305,762.97	15,370,687.63
加：年初未分配利润	55,424,804.07	61,969,025.75	44,889,884.88
其他转入	-128,088.20	-860,573.71	-291,134.76
六、可供分配的利润	73,807,272.60	76,414,215.01	59,969,437.75
减：提取法定盈余公积	1,838,246.85	1,524,330.13	1,534,345.72
提取法定公益金	—	—	—
提取职工奖励及福利基金	—	—	—
提取储备基金	—	—	—
提取企业发展基金	—	—	—
利润归还投资	—	—	—
七、可供投资者分配的利润	71,969,025.75	74,889,884.88	58,435,092.03
减：应付优先股股利	—	—	—
提取任意盈余公积	—	—	—
应付普通股股利	10,000,000.00	30,000,000.00	20,000,000.00
转作资本（或股本）的普通股股利	—	—	—
八、未分配利润	61,969,025.75	44,889,884.88	38,435,092.03

附件三：评分表

一、基本信息

被评企业名称	江苏金舜源商贸有限公司	统一社会信用代码	9132000078495133XU
类别	货物类	日期	2022年08月16日

二、评分表

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	量化指标	评分依据	得分
	基础信息 (5)	发展历程 (1)	成立时间	1	成立年限 (X) : $X \geq 5$ 年, 得1分; $X < 5$ 年, 按 $(X/5) * 1$ 计算得分。	成立满5年	1.00
		经济实力 (2)	实缴资本	2	实缴资本 (X) : $X \geq 10$ 万元, 得2分; $X < 10$ 万元, 按 $(X/10) * 2$ 计算得分。	实收资本8800万元	2.00
	人力资源 (4)	高管人员 (2)	高管人员 学历及职 称情况	2	大专及以上学历或中级职称以上高管人员人数占高管总人数比例 (X) : $X \geq 50\%$, 得2分; $X < 50\%$, 按 $X * 100 / 50 * 2$ 计算得分。	50.00%	2.00
		管理专业 技术人员 (2)	管理人员 稳定性情 况	1	社保缴纳年限大于等于5年的管理人员占管理人员总人数比例 (X) : $X \geq 30\%$, 得1分; $X < 30\%$, 按 $X * 100 / 30 * 1$ 计算得分。	50.00%	1.00
			专业售后 人员数量 满足发展 需要的情 况	1	售后人员具备厂家培训证书数量 (X) : $X \geq 10$, 得1分; $X < 10$, 按 $X / 10 * 1$ 计算得分。	0本	0.00
		管理制度 (1)	管理制度 完备程度	1	每制定一项制度, 得0.2分, 累计不超过1分; 未制定制度, 得0分。	5项以及以上制度, 且有执行情况记录	1.00

一、基本状况 (18)	管理能力 (13)	代理资质 (3)	企业代理资质情况	3	提供厂家有效期内代理权的，得3分；未提供厂家有效期内代理权的，得0分。	提供且在有效期内	3.00
		服务管理 (2)	售后管理及服务水平	2	提供售后管理制度的，得1分； 未提供售后管理制度的，得0分； 单独设置售后部门的，得1分；	提供且设置售后部门	2.00
		产品认证 (2)	主要生产产品通过认证或质检情况	2	企业提供代理产品认证或质检报告的，得2分； 企业未提供代理产品未认证或质检报告的，得0分。	提供	2.00
		质量管理 (2)	质量管理体系认证通过和管理情况	2	取得国家认证认可监督管理委员会公示有效的质量管理体系认证证书的，得2分； 未取得或被国家认证认可监督管理委员会暂停、撤销的质量管理体系认证证书的，得0分； 近三年有质量问题被行政	公司取得国家认证认可监督管理委员会公示有效的质量管理体系认证证书。	2.00
		信用管理 (3)	信用管理水平	3	取得企业信用管理省级示范证书的，得3分； 取得企业信用管理市级示范证书的，得2分； 取得企业信用管理贯标证书的，得1分； 均未取得以上证书的，得0分。	公司近三年未取得企业信用管理省级示范证书；未取得市级示范证书；未取得企业信用管理贯标证书。	0.00
		资产负债率 (2)	(负债总额/资产总额)*100%	2	资产负债率(X)： X≤优秀值，得2分； X≥较差值，得0分； 优秀值<X<较差值，按 (较差值-X/(较差值-优秀值))*2 计算得分。	88.04%	0.01

二、财务	偿债能力 (5)	速动比率 (2)	(流动资产-存货)/ 流动负债 *100%	2	速动比率 (X): X≥优秀值, 得2分; X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较差值/(优秀值-较差值))*2计算得分。	83.88%	1.04
		利息保障 倍数 (1)	(利润总额+利息 支出)/ 利息支出	1	利息保障倍数 (X): X≥优秀值, 得1分; X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较差值/(优秀值-较差值))*1计算得分; 无利息支出得1分。	2.15	0.34
	营运能力 (4)	总资产周 转率 (2)	营业收入 / 平均资 产总额	2	总资产周转率 (X): X≥优秀值, 得2分; X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较差值/(优秀值-较差值))*2计算得分。	0.94	0.65
		应收账款 周转率 (1)	营业收入 / 平均应 收账款余 额	1	应收账款周转率 (X): X≥优秀值, 得1分; X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较差值/(优秀值-较差值))*1计算得分。	8.36	0.56
		流动资产 周转率 (1)	营业收入 净额/平 均流动资 产总额	1	流动资产周转率: X≥优秀值, 得1分; X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较差值/(优秀值-较差值))*1计算得分。	1.05	0.27

状况
(16)

盈利能力和成长能力	盈利能力 (4)	净资产收益率 (2)	(净利润 / 平均净资产) * 100%	2	净资产收益率 (X) : X ≥ 优秀值, 得2分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值 / (优秀值 - 较差值)) * 2 计算得分。	11.22%	1.76
		销售利润率 (1)	(利润总额 / 营业收入) * 100%	1	销售利润率 (X) : X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值 / (优秀值 - 较差值)) * 1 计算得分。	1.74%	0.60
		总资产报酬率 (1)	(利润总额 + 利息支出) / 平均资产总额 * 100%	1	总资产报酬率 (X) : X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值 / (优秀值 - 较差值)) * 1 计算得分。	3.08%	0.65
	成长能力 (3)	销售增长率 (1)	(本年销售额 - 上年销售额) / 上年销售额 * 100%	1	销售增长率 (X) : X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值 / (优秀值 - 较差值)) * 1 计算得分。	-14.88%	0.31
		销售利润增长率 (1)	(本年营业利润总额 - 上年营业利润总额) / 上年营业利润总额 * 100%	1	销售利润增长率 (X) : X ≥ 优秀值, 得1分; X ≤ 较差值, 得0分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值 / (优秀值 - 较差值)) * 1 计算得分。	1.25%	0.47

		总资产增长率 (1)	(年末资产总额-年初资产总额)/年初资产总额*100%	1	总资产增长率(X): X≥优秀值, 得1分; X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按(X-较差值/(优秀值-较差值))*1计算得分。	-13.72%	0.06
三、发展潜力 (4)	办公条件 (1)	办公条件满足业务发展要求 (1)	固定办公场所	1	具有固定办公场所的, 得1分; 不具有固定办公场所的, 得0分。	有	1.00
	技术实力 (2)	技术实力 (2)	产品潜力 (2)	2	代理产品提供国家级高新技术产品证书的, 得2分; 代理产品提供省级高新技术产品证书的, 得1分; 代理产品未取得高新技术产品认证的得0分。	未取得	0
	发展战略 (1)	发展规划 (1)	发展规划编制情况	1	有制定发展规划的, 得1分; 未制定发展规划的, 得0分	已制定发展规划。	1.00
四、监管信息 (38)	监管部门信用信息 (29)	公共信用信息查询记录(该项合计扣完29分)	政府各部门实施的行政处罚	21	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分: 有一般失信记录的, 每项扣1分; 有严重失信记录的, 每项扣3分; 有特定严重失信的, 信用等级直接评定为C级。	无不良记录	21.0
			司法记录		根据近三年中国执行信息公开网记录扣分: 有列为失信被执行人的, 信用等级直接评定为C级。		
			生产安全记录		根据近三年发生未修复生产安全事故严重程度等级扣分: 有一般生产安全事故的, 每项扣1分; 有较大生产安全事故的, 每项扣3分; 有重大及以上生产安全事故的, 信用等级直接评定为C级。		

五、招投标信息 (14)		为止)	税务记录	4	根据企业纳税信用级别扣分： 最近年度纳税信用级别为A、B、M级的，不扣分； 最近年度纳税信用级别为C级的，扣3分； 最近年度纳税信用级别为D级的，信用等级直接评定为C级。	最近年度纳税信用级别为A	4.00
			生态环境记录	4	根据企业环保信用评价等级扣分： 企业环保信用等级为绿色和蓝色或无环保信用等级的，不扣分； 企业环保信用等级为黄色的，扣1分； 企业环保信用等级为红色的，扣3分； 企业环保信用等级为黑色的，信用等级直接评定为C级。	无不良记录	4.00
	金融机构信用信息 (6)	企业的人民银行金融信息 (6)	人民银行企业信用报告	6	信贷记录为正常类、关注类的：不扣分； 信贷记录为不良类的：每笔扣2分，扣完为止。	不良记录	6.00
	个人信用信息 (3)	法定代表人信用记录 (3)	法定代表人司法查询记录及个人信用查询报告	3	根据近三年中国执行信息公开网记录扣分： 存在被执行人记录的，每条扣1分，扣完为止。有列为失信被执行人或属于限制高消费人员的，信用等级直接评定为C级。	不良记录	3.00
	招投标信用记录 (5)	查询公共资源交易中心 (5)	招标投标方面的信用记录情况	5	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录的，每项扣1分； 有严重失信记录的，每项扣3分； 有特定严重失信的，信用等级直接评定为C级。	不良记录	5.00
	业绩及履约信息	业绩情况 (6)	企业业绩情况	6	提供近三年中标通知书或者业绩合同，并提供工程竣工验收证明的，每项得1分；累计不超过6分。	满足	6.00

	信用记录 (9)	商事履约 (3)	商事履约 情况	3	近三年中国执行信息公开网有被执行人记录的，每起扣1分，扣完为止。	不良记录	3.00
六、获奖及社会责任 (8)	企业和个人获奖情况 (6)	企业、代理公司及代理产品获奖情况 (5)	企业、代理公司及代理产品项目荣誉	5	提供近三年国家级奖项的，每项得2分； 提供近三年省级奖项的，每项得1.5分； 提供近三年市级奖项的，每项得1分； 提供近三年县级奖项的，每项得0.5分；	满足	3.00
		个人获奖情况 (1)	企业员工所获荣誉	1	省人民政府或者国家有关部门正式发文表彰的，得1分； 市人民政府或省级部门正式发文表彰的，得0.5分； 县级人民政府或市级部门正式发文表彰的，得0.2分。 同一事迹以最高奖项计分，累计不超过1分。	无	0.00
	社会责任 (2)	企业社会责任 (2)	企业社会贡献	2	企业近三年有公益性慈善捐赠的，每1000元得0.1分； 企业近三年为残疾人或退伍军人等提供就业岗位的，每人得0.2分； 企业近三年举办公益活动或公益项目，每场（项）得0.2分，累计不超过2分。	满足	2.00
总分							81.7

评价人员签名：

张慧
陈丽娟

评价机构负责人签名

评价机构（公章）



教坤