

中华人民共和国

企业征信业务经营备案证

名 称: 北京国富泰信用管理有限公司

营 业 场 所: 北京市北京经济技术开发区荣华中路11号2层

机构信用代码: G1011011501825330E

业 务 范 围: 企业征信业务

发证机关:

2014年 7 月 24日

编 号: 10013

京泰控股集团有限公司
企业信用等级评价报告



中国家具协会

二〇二二年九月

信用等级评价公告

京泰控股集团有限公司：

为深入贯彻《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发【2019】35号）、《国务院办公厅关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》（国办发【2020】49号）、商务部等七部委《商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）》相关文件精神；按照国家发改委、商务部、国家市场监管总局有关部署要求，中国家具协会于2022年初开展中国家具行业企业信用等级评价工作。

本着企业自愿申报，公开、公平、公正的原则，中国家具协会联合第三方信用评价机构——北京国富泰信用管理有限公司，根据企业提交的2019~2021年申报材料及相关信息核查，依据《中国家具行业企业信用等级评价指标》进行综合分析和评价。经中国家具协会信用评价工作委员会最后审定，贵公司信用等级为AAA级。相关评价数据不对外公布或他用，予以保密。

中国家具协会

北京国富泰信用管理有限公司

二〇二二年九月



京泰控股集团有限公司 信用报告概述

-1-

评价主体：京泰控股集团有限公司

信用等级：AAA

评价时间：2022 年 09 月

有效期限：三年

优势：

◆ 随着中国经济的不断发展，居民消费水平的提高，对家具这一类生活必须品的需求不断提升。近年来，中国智能家具、定制家具日新月异的发展，中国家具产量也随之稳定增长。

◆ 京泰控股集团有限公司是一家从事高品质、高效率、重管理及设计、制造、销售和服务于一体的现代化家具生产企业。公司经营项目包含办公家具、酒店家具、学生家具等。

关注：

◆ 近年来，受房地产低迷的影响，我国家具需求量不断减少，家具类商品的零售额也随之减少。

◆ 受益于互联网及支付技术的日益普及，电子商务蓬勃发展，大量消费者开始养成网络购物的习惯。线上购物平台由于方便利用图片、视频等媒介展示产品，并可利用便捷的线上支付快速完成交易，使得效率大幅提升。在中国电商行业的飞速发展下，电商渠道将成为中国家具市场的新增长点。

主要财务指标：

| 数据/指标 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------|----------|----------|----------|
| 总资产 (万元) | 60018.64 | 63483.86 | 68496.23 |
| 所有者权益 (万元) | 31161.66 | 32657.81 | 34413.69 |
| 营业收入 (万元) | 73584.06 | 73647.25 | 73968.94 |
| 净利润 (万元) | 1315.11 | 1461.19 | 1755.89 |
| 资产净利率 (%) | 2.47 | 2.37 | 2.66 |
| 净资产收益率 (%) | 4.89 | 4.58 | 5.24 |
| 销售净利率 (%) | 1.79 | 1.98 | 2.37 |
| 流动比率 (倍) | 1.69 | 1.65 | 1.34 |
| 速动比率 (倍) | 1.48 | 1.50 | 1.15 |
| 资产负债率 (%) | 48.08 | 48.56 | 49.76 |
| 流动资产 周转率 (次) | 1.67 | 1.48 | 1.58 |
| 应收账款 周转率 (次) | 3.00 | 3.11 | 3.28 |
| 存货周转 率(次) | 10.21 | 12.37 | 12.21 |

本报告表述了国富泰公司对受评方信用的评价观点，仅供参考。报告中引用的资料主要由受评方提供，国富泰公司不保证引用信息的准确性及完整性。国富泰公司保留对此评价结论的解释权利；且在报告有效期内，国富泰公司保留跟踪评价并及时调整评价结论的权利。

一、公司概况

京泰控股集团有限公司（以下简称“京泰控股”或“公司”）成立于 2004 年 02 月 19 日，公司类型为有限责任公司（自然人投资或控股），公司法定代表人是吕文武，注册资本为 21000 万人民币，统一社会信用代码为 91110112758717064A。

公司经营范围是：一般项目：企业总部管理；家具制造；家具销售；家具零配件销售；家具安装和维修服务；门窗制造加工；门窗销售；金属门窗工程施工；针纺织品及原料销售；服装辅料销售；鞋帽零售；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；针纺织品销售；厨具卫具及日用杂品批发；卫生洁具销售；化妆品零售；文具用品零售；体育用品及器材零售；办公用品销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；建筑材料销售；计算机软硬件及辅助设备零售；电子产品销售；五金产品零售；家用电器销售；金属材料销售；橡胶制品销售；机械设备销售；技术玻璃制品销售；广告制作；广告发布；广告设计、代理；平面设计；货物进出口；技术进出口；进出口代理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；仓储设备租赁服务；道路货物运输站经营；建筑工程机械与设备租赁；会议及展览服务；图文设计制作；专业设计服务；装卸搬运；对外承包工程；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；金属链条及其他金属制品制造；文化、办公用设备制造；国内货物运输代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

动)许可项目:建设工程施工;互联网信息服务;道路货物运输(不含危险货物);建设工程勘察;建设工程设计。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)(不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

截止到2021年12月31日,公司资产总额为68496.23万元,净资产为34413.69万元,资产负债率为49.76%;2021年度,公司实现营业收入为73968.94万元,净利润为1755.89万元。

二、股权结构

京泰控股集团有限公司是由周保国、吕文武共同出资组成。

三、经营及管理状况

(一) 行业前景

中国是当前全球最大的家具生产国、出口国,拥有最大的消费市场。近年来,家具企业也正积极运用互联网、智能制造、绿色生产等技术提升行业制造水平,当前中国家具行业正处于结构调整的关键阶段。

随着新一代消费群体的崛起,人们的生活方式和生活理念均发生了变革,对家具产品也提出了更高的要求,在选择上也更加追求个性化与时尚化。与此同时,伴随着“轻装修,重装饰”理念的深入,消费者更加倾向于整个居室环境的韵味,而不再是简单地购买一套餐台、

一套床、一张沙发，软装设计成为家具的一大推力。

为了适应消费者需求，家具制造商对产品设计、品牌塑造的投入持续提高，不断提升产品的美感和使用体验，提高品牌在消费者心中的认知度。随着信息渠道多元化、时间碎片化，消费形态逐渐形成新的规律，这将进一步促进家具品牌化的发展。家具企业需更加看重品牌建设与设计，适应满足消费者对家具产品提出的新需求。未来，家具行业将继续向新零售、新营销、新服务方向发展。

（二）运营现状

京泰控股集团有限公司是一家从事高品质、高效率、重管理及设计、制造、销售和服务于一体的现代化家具生产企业，系北京家具行业协会副会长单位、中国家具协会会员，是中共中央直属机关、中央国家机关和北京市政府行政事业单位等办公家具的定点供应商。

公司经营项目包含办公家具、酒店家具、学生家具等，从德国、意大利引进计算机数控多功能加工中心、双端铣边封边机、全自动 UV 油漆喷涂线、水性漆喷涂线等一系列最先进的生产设备。公司是中央党校中直分校、最高人民法院、国务院法制办、司法部、万达集团、中国移动、中国电信、国家电网、工商银行、建设银行等办公家具供应商。

公司秉持“环保家具、优化生活”的品牌理念，在产品功能、款式及材料的研发上不断创新，依据人体工程学为原理，精心设计极具现代品味的家具，并不断致力于新产品的设计与研发，多次在国内家

具展会获得奖项，拥有多项产品专利证书，参与了国家标准及行业团体标准的制定，产品畅销国内外。

公司先后通过了质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、测量管理体系认证、环保产品认证、信息安全管理体系认证、企业知识产权管理体系认证等，并严格按照其标准执行。

（三）公司治理结构

公司具有明确的公司章程建立了较为规范的法人治理结构。公司部门设置完善，主要包括人力行政中心、营销中心、供应链中心、财务中心、研发中心、制造中心、法务部、审计部等。公司组织结构清晰，治理机构运作高效，控股股东行为规范，目前已形成了稳定的运营机制，有助于日后的进一步发展。

公司在遵守法律法规的前提下，结合实际情况，建立健全管理制度，制订规范严密的公司章程，设置科学高效的管理和监督机构，订立科学严密的管理制度和操作规程，使管理工作有得力的组织和制度保障。

（四）信用风险管理

在客户管理方面，公司制定了客户资信调查制度、客户的风险评估制度、客户分级并逐级授信制度、客户资料的管理制度等，目前相关客户管理制度执行情况很好。

在合同管理方面，公司设立了合同签章管理制度、合同审批制度、履约控制制度、失信责任追究制度及合同档案管理制度，最大限度的保证了公司信用制度的实施，公司信用管理目标和方针明确，目前相关合同制度执行情况很好。

四、财务分析

以下财务分析资料来源于京泰控股提供的 2019~2021 年度财务报告。

（一）资产质量分析

表-1 近三年资产质量及运营效率

| 指 标 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------|-------|-------|-------|
| 资产质量 | | | |
| 货币性资产/流动资产(%) | 12.09 | 22.91 | 30.48 |
| 流动资产比率(%) | 81.14 | 80.19 | 62.60 |
| 资产运营效率 | | | |
| 流动资产周转率(次) | 1.67 | 1.48 | 1.58 |
| 应收账款周转率(次) | 3.00 | 3.11 | 3.28 |
| 存货周转率(次) | 10.21 | 12.37 | 12.21 |

2019~2021 年末,公司的总资产分别为 60018.64 万元、63483.86 万元和 68496.23 万元,最近两年的增长幅度分别为 5.77%、7.90%,呈逐年上升趋势。

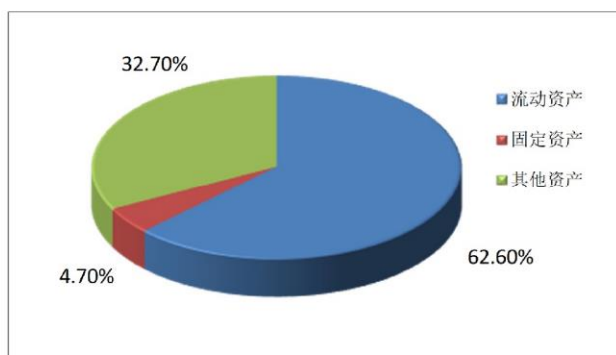


图-1 2021 年资产结构

截止到 2021 年末，公司流动资产为 42878.91 万元，占资产总额的比例为 62.60%；固定资产净值合计为 3219.57 万元，占资产总额的比例为 4.70%；其他资产为 22397.75 万元，占资产总额的比例为 32.70%（见图-1）。

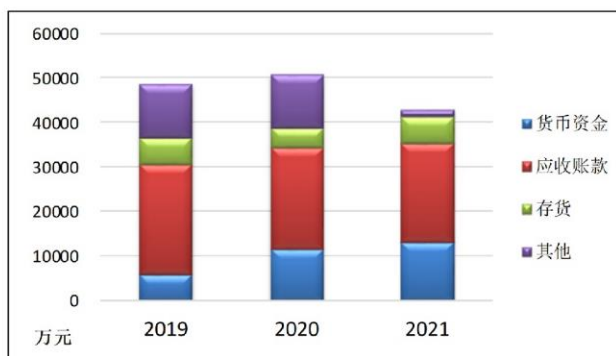


图-2 近三年流动资产结构

分析公司流动资产构成（见图-2）可以看到，货币资金、应收账款、存货、其他部分是流动资产的主要组成部分。

截止到 2021 年末，公司货币资金为 13068.59 万元，占流动资产

的比例为 30.48%，流动资金充裕。

截止到 2021 年末，公司的应收账款为 22357.70 万元，占流动资产的比例为 52.14%，结合近三年应收账款周转率（分别为 3.00、3.11、3.28）来看，应收账款周转速度逐年上升，应收账款周转速度处于良好水平。

截止到 2021 年末，公司的存货为 6050.58 万元，占流动资产比例为 14.11%，结合近三年存货周转率（分别为 10.21、12.37、12.21）来看，公司存货周转速度整体上升，存货周转速度很好。截止到 2021 年底，公司流动资产其他部分为 1402.04 万元，占流动资产比例为 3.27%，主要为应收票据、预付账款、其他应收款，分别为 376.67 万元、955.42 万元、69.95 万元，占比分别为 0.88%、2.23%和 0.16%。

结合近三年公司流动资产周转率（分别为 1.67、1.48、1.58）来看，流动资产周转率整体下降，目前处于很好水平。

综上，近三年公司总资产规模呈逐年上升趋势，资产运营效率很好。

（二）盈利能力分析

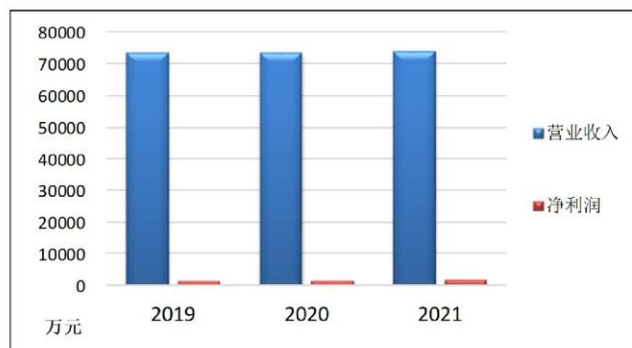


图-3 近三年公司营业收入和净利润

2019~2021 年,公司的营业收入分别为 73584.06 万元、73647.25 万元和 73968.94 万元,最近两年的增长幅度分别为 0.09%、0.44%,呈逐年上升趋势。2019~2021 年,公司净利润分别为 1315.11 万元、1461.19 万元、1755.89 万元,呈逐年上升趋势(见图-3)。

表-2 近三年公司盈利指标

| 指 标 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------|------|------|------|
| 资产净利率 (%) | 2.47 | 2.37 | 2.66 |
| 净资产收益率 (%) | 4.89 | 4.58 | 5.24 |
| 销售净利率 (%) | 1.79 | 1.98 | 2.37 |

2019~2021 年公司资产净利率整体上升、净资产收益率整体上升、销售净利率逐年上升,盈利能力有待提高(见表-2)。

综上,近三年公司营业收入逐年上升,净利润逐年上升,盈利能力有待提高。

（三）偿债能力分析

表-3 近三年偿债指标

| 指 标 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|-------|-------|-------|
| 流动比率（倍） | 1.69 | 1.65 | 1.34 |
| 速动比率（倍） | 1.48 | 1.50 | 1.15 |
| 资产负债率（%） | 48.08 | 48.56 | 49.76 |

如表-3 所示，2019~2021 年，公司的资产负债率逐年上升，目前资产负债率处于很好水平，长期偿债能力很好。

2019~2021 年，公司的流动比率逐年下降，速动比率整体下降，公司短期偿债能力良好。

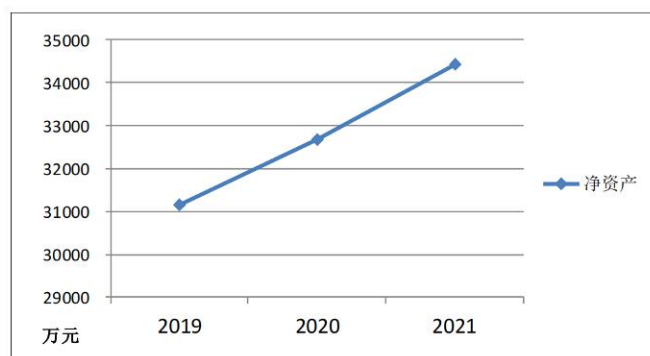


图-4 近三年净资产变化

2019~2021 年，公司的净资产分别为 31161.66 万元、32657.81 万元和 34413.69 万元，最近两年的增长幅度分别为 4.80%、5.38%，净资产规模逐年上升（见图-4）。

综上所述，近三年公司总资产规模呈逐年上升趋势，资产运营效率很好；营业收入逐年上升，净利润逐年上升，盈利能力有待提高；

资本实力逐年上升，长期偿债能力很好，短期偿债能力良好。

五、社会信用记录

（一）社会信用记录

| 名 称 | 内 容 |
|------------|---------------------------|
| 市场监督管理信用记录 | 无不良记录 |
| 海关信用记录 | 无不良记录 |
| 税务信用记录 | 2018、2019、2020 年度纳税 A 级企业 |
| 质量信用等级 | 无不良记录 |
| 银行信用记录 | 无不良记录 |

（二）社会公益活动记录

| 时 间 | 内 容 |
|---------|-----------------------------------|
| 2022.04 | 向芦台经济开发区捐赠价值 20.8 万元防疫物资 |
| 2022.01 | 为台湖镇贫困户捐赠 10 万元整 |
| 2021.09 | 向芦台经济开发区捐赠学生课桌椅 2100 张价值 80.85 万元 |
| 2020.02 | 抗击新冠肺炎，捐赠防控资金 30 万元 |

（三）荣誉记录

| 名 称 | 时 间 | 授 予 单 位 |
|-----|-----|---------|
| -- | -- | -- |

六、附录

附录一：信用等级与分数说明表

| 等 级 | 计分标准 | | 释义 |
|--------|-----------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 下限 (含) | 上限 | |
| AAA | 80 | 100 | 经营状况、生产状况、管理能力、规范性、财务能力、信用记录及风险 企业综合素质优秀，治理结构合理完善；企业经营状况极佳，企业财务的盈利、运营、偿债、发展能力强，不确定性因素对其经营和发展的影响极小；企业市场竞争能力强，发展前景广阔；企业信用、资信状况优秀，合同履约率高，社会责任感强，企业公共记录、遵纪守法等方面良好。 |
| AA | 70 | 79 | 企业综合素质良好；企业经营状况好，企业财务的盈利、运营、偿债、发展能力较强，不确定性因素对其经营和发展的影响较小；企业行业竞争能力较强、发展前景较为广阔；企业信用、资信状况良好，合同履约率较高，社会责任感较强，企业公共记录、遵纪守法等方面好。 |
| A | 60 | 69 | 企业综合素质较好；企业经营状况较好，企业财务的盈利、运营、偿债、发展上有能力，不确定性因素对其经营和发展的影响小；企业有一定行业竞争能力和发展前景；企业信用、资信状况较好，合同履约及时，有一定的社会责任感，企业公共记录、遵纪守法等方面较好。 |
| B | 50 | 59 | 企业综合素质一般；企业经营状况一般，财务在盈利、运营、偿债、发展上的能力一般；对经营环境和其它内外部条件变化较为敏感，该类企业一旦处于较为恶劣的经济环境下，有可能发生信用危机，陷入风险困境的可能性较大；企业信用、资信状况一般。 |
| C | 40 | 49 | 企业综合素质、企业经营状况、信用、资信状况较差；对经营环境和其它内外部条件变化较为敏感，容易受到冲击，具有较大的不确定性。 |

附录二：财务评价的主要财务指标及定义

一、资产质量的主要财务指标

| | |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 存货周转率 | $\text{存货周转率} = \text{主营业务成本} \times 2 / (\text{年末存货余额} + \text{年初存货余额})$ |
| 应收账款周转率 | $\text{应收账款周转率} = \text{主营业务收入} \times 2 / (\text{年末应收账款} + \text{年初应收账款})$ |
| 流动资产周转率 | $\text{流动资产周转率} = \text{主营业务收入} / \text{流动资产平均余额}$ |
| | $\text{流动资产平均余额} = (\text{期初流动资产} + \text{期末流动资产}) / 2$ |

二、盈利能力的主要财务指标

| | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 资产净利率 | $\text{资产净利率} = (\text{净利润} \times 2) / (\text{期初资产合计} + \text{期末资产合计}) \times 100\%$ |
| 净资产收益率 | $\text{净资产收益率} = \text{净利润} / \text{平均净资产} \times 100\%$ |
| | $\text{平均净资产} = (\text{年初净资产} + \text{年末净资产}) / 2$ |
| 销售净利率 | $\text{销售净利率} = \text{净利润} / \text{主营业务收入} \times 100\%$ |

三、偿债能力的主要财务指标

| | |
|-------|---------------------------------------------------------|
| 流动比率 | $\text{流动比率} = \text{流动资产} / \text{流动负债}$ |
| 速动比率 | $\text{速动比率} = (\text{流动资产} - \text{存货}) / \text{流动负债}$ |
| 资产负债率 | $\text{资产负债率} = \text{负债总额} / \text{资产总额} \times 100\%$ |