

报告企业：南京雅尼照明科技有限公司
报告编号：苏信诚评字[2022]第023号
制作机构：江苏信诚资信评估有限公司
制作日期：2022年06月22日



信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引（试行）》制作

二〇二二年版

南京雅尼照明科技有限公司 信用报告概述

信用等级及释义：

等级	AA
得分	81.06 分
释义	企业信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
适用类别	工程类

基本信息：

单位名称	南京雅尼照明科技有限公司
单位住所	南京市雨花台区民智路 12 号 905 室
法定代表人	刘海青
注册资本	5008 万元整
经济类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
成立日期	2009 年 11 月 20 日
统一社会信用代码	913201046946424290

主要财务指标：

项目 \ 年份	2019 年	2020 年	2021 年
资产负债率 (%)	13.80	31.36	36.74
现金流动负债率 (%)	132.12	3.84	54.40
速动比率 (%)	583.83	528.01	349.21
总资产周转率 (次)	0.69	0.76	0.80
应收账款周转率 (次)	4.13	3.29	4.13
流动资产周转率 (次)	0.74	0.81	0.89
净资产收益率 (%)	1.94	1.75	5.20
销售利润率 (%)	2.51	1.86	4.34
总资产报酬率 (%)	2.33	2.25	4.03
销售增长率 (%)	-0.40	38.51	27.74
销售利润增长率 (%)	-92.41	-1.93	210.43
总资产增长率 (%)	26.67	27.81	14.30

资产和经营情况：

- 企业资产构成合理，资产周转率趋于平稳，整体资产营运状况良好。
- 企业净资产收益和业务盈利能力较强，公司整体经营效益较好。

公共信用监管信息：

- 经调查，该企业近三年在江苏省法人公共信用查询报告中无不良记录。
- 经调查，该企业近三年在信用中国、注册地省市信用门户网站无不良记录。
- 经调查，该企业近三年在注册地省市公共资源交易中心无不良记录。
- 经调查，该企业近三年在失信被执行人网站和人民银行无不良记录。

基本结论及风险提示：

- 企业从事照明工程安装、施工、设计及技术服务；照明产品研发、销售；电子产品、通讯产品（不含卫星地面接收设备）、机电产品、五金电器、机械产品、计算机软硬件销售；标牌及标识的设计、制作、安装；建筑智能化工程设计、施工及安装等业务。
 - 企业法人治理结构基本完善，组织结构设置合理，管理制度比较完备。
- 风险提示：企业资产负债率较低，可适度减少负债或扩大资产规模，降低财务风险。

信用评级人员：

江苏信诚资信评估有限公司

制作日期：2022 年 06 月 22 日

服务有效期：2022 年 06 月 22 日至 2023 年 06 月 21 日

注：本信用评级报告服务有效期为壹年；每隔叁个月单位须配合报告制作机构进行公共信用监管信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告；在服务有效期内单位基本情况发生变更或有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告。

附件一：声明

本机构对南京雅尼照明科技有限公司的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引（试行）》（2021年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为 2022 年 06 月 15 日。

（四）本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自 2022 年 06 月 22 日（本报告概述落款日期）至 2023 年 06 月 21 日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在本机构管网、各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级。定期跟踪评级为每隔 3 个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（试行）》（2021 年版）第七条第 2 项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。

江苏信诚资信评估有限公司

2022 年 06 月 22 日

	社会责任 (2)	企业社会 责任 (2)	企业社会 贡献	2	企业近三年有公益性慈善捐赠 的，每 1000 元得 0.1 分； 企业近三年为残疾人或退伍军 人等提供就业岗位的，每人得 0.2 分； 企业近三年举办公益活动或公 益项目，每场（项）得 0.2 分， 累计不超过 2 分。	未取得	0
综合得分						81.06	

信用评级人员签名:

信用机构负责人签名:

制作机构（公章）:

