

报告单位: 南京乐创厨房设备有限公司  
报告编号: 湘杰信评字 2404150006  
制作机构: 南京湘杰信用服务有限公司  
制作日期: 2024 年 4 月 15 日

# 信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引(2023 版)》制作

# 南京乐创厨房设备有限公司

## 信用报告概述

### 信用等级及释义：

等级	AA
释义	信用程度较好，对履行相关经济和社会责任能提供较好的保障，对于抵御环境发生不利变化时的能力一般，违约风险较低。
适用类别	制造类

### 基本信息：

单位名称	南京乐创厨房设备有限公司
单位住所	南京市江宁区谷里街道工业集中区安康路1号
法定代表人	宋成艳
注册资本	5010.00万元
经济类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
成立日期	2015年5月25日
统一社会信用代码	91320114339278060R

### 主要财务指标：

项目	2020年	2021年	2022年
资产负债率(%)	94.78	98.86	79.72
利息保障倍数(倍)	-1.19	-0.47	3.58
速动比率(倍)	1.03	0.99	1.12
总资产周转率(次)	0.90	0.86	0.52
应收账款周转率(次)	2.03	3.37	1.99
流动资产周转率(次)	0.93	0.87	0.52
净资产收益率(%)	-9.42	-65.79	26.50
销售利润率(%)	-2.39	-1.81	5.24
总资产报酬率(%)	-1.17	-0.50	3.79
销售增长率(%)	-25.69	41.63	-20.98
销售利润增长率(%)	-158.59	44.70	-436.79
总资产增长率(%)	-18.90	131.07	-12.49

### 资产和经营情况：

• 公司资产负债率一般，负债规模较小，资产质量较好；公司长短期偿债能力较强，资金利用效率好。公司盈利较为稳定，主营业务收入呈持续上升趋势，经营业绩较好，公司发展能力较好。

### 公共信用监管信息：

• 经查询，该公司在市场、税务、司法、环境、金融、行业主管部门等监管机构无失信记录。  
• 经查询，该公司成立以来在政府采购和招投标领域无失信记录。

### 基本结论及风险提示：

• 公司资本实力良好，法人治理结构合理，财务状况良好，信用状况良好。  
• 风险提示：公司2022年主营收入现金率有所上升，公司运营能力良好，整体看，企业经营情况良好。

信用评级人员：杨敏、史晓璐

制作机构名称：南京湘杰信用服务有限公司

制作日期：2024年4月15日

服务有效期：2024年4月15日至2025年4月14日

注：本信用评级报告依据《江苏省企业信用评价指引(2023版)》编制，本信用评级报告服务有效期为壹年，每隔六个月单位须配合报告制作机构进行公共信用信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告；在服务有效期内单位基本情况发生变更或有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告。

# 南京乐创厨房设备有限公司

## 信用报告

### 一、基本状况

#### (一) 单位基本信息

单位名称	南京乐创厨房设备有限公司	法定代表人	宋成艳
单位住所	南京市江宁区谷里街道工业集中区安康路1号	邮政编码	210000
联系电话	13057587509,13505174167,13851907979	注册资本	5010.00 万元
经济类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立日期	2015年5月25日
统一社会信用代码 91320114339278060R			
经营范围	厨房设备、不锈钢制品、食品加工设备、燃气灶具、制冷设备、消毒产品、电磁炉、酒店用品、油水分离设备、水处理设备、暖通设备、餐厨垃圾处理设备的设计、生产、销售、安装及维修；机电设备安装；水电安装；室内外装饰工程设计、施工；钢结构工程施工；自营和代理各类商品和技术的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	经济行业	零售业
		基本开户行	南京银行奥体支行
		账号	01630120210030954

#### (二) 历史沿革

序号	变更时间	变更情况
1	2015年11月11日	注册资本变更:由1050万变更为:3050万。
2	2016年2月24日	企业住所变更:由南京市雨花台区西善桥街道古遗井社区黄村组62-3变更为:南京市江宁区谷里街道工业集中区安康路1号。
3	2018年5月9日	经营范围:由厨房设备、不锈钢制品的生产、销售;机电设备安装;水电安装;室内外装饰工程设计、施工;钢结构工程施工。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)变更为:厨房设备、不锈钢制品、食品加工设备、消毒产品、电磁炉、酒店用品、油水分离设备、水处理设备、暖通设备、餐厨垃圾处理设备的设计、生产、销售、安装及维修;机电设备安装;水电安装;室内外装饰工程设计、施工;钢结构工程施工。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。



4	2019年5月28日	经营范围:由厨房设备、不锈钢制品、食品加工设备、消毒产品、电磁炉、酒店用品、油水分离设备、水处理设备、暖通设备、餐厨垃圾处理设备的设计、生产、销售、安装及维修;机电设备安装;水电安装;室内外装饰工程设计、施工;钢结构工程施工。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)变更为:厨房设备、不锈钢制品、食品加工设备、燃气灶具、制冷设备、消毒产品、电磁炉、酒店用品、油水分离设备、水处理设备、暖通设备、餐厨垃圾处理设备的设计、生产、销售、安装及维修;机电设备安装;水电安装;室内外装饰工程设计、施工;钢结构工程施工;自营和代理各类商品和技术的进出口业务(国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。
5	2019年5月28日	法定代表人变更:由唐永成变更为:宋成艳。
6	2019年5月28日	注册资本变更:由3050万变更为:5010万。
7	2020年3月20日	股东变更:由唐永成,宋成艳变更为:江苏固能电气工程有限公司。
8	2020年6月2日	企业类型变更:由有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)变更为:有限责任公司(自然人投资或控股)。
9	2020年6月2日	股东变更:由江苏固能电气工程有限公司变更为:宋成艳,唐永成。

### (三) 资本实力

#### 1、资本实力

南京乐创厨房设备有限公司注册资本为5010.00万元,实收资本为800.00万元。公司2022年末资产总额为4962.59万元,净资产为1006.57万元。

#### 2、股东组成

序号	单位或自然人	投资金额(万元)	投资比例(%)
1	唐永成	3006.00	60.00
2	宋成艳	2004.00	40.00
	合计	5010	100

### (四) 分支机构

序号	与报告企业关系	企业名称	地址	联系电话
1	—	—	—	—

## (五) 人力资源

### 1、主要经营管理者信息

序号	姓名	职务	年龄	学历/职称	工作简历
1	唐永成	总经理	45	大专	2015年至今南京乐创厨房设备有限公司工作
2	宋成艳	执行董事	46	大专	2015年至今于南京乐创厨房设备有限公司工作

### 2、从业人员情况

#### (1) 概述

从业人员总数	年龄构成			学历构成			职称构成			从业时间			任职年限		
	25岁以下	25-45岁	45岁以上	高中及以下	中专及专科	本科及以上学历	初级职称	中级职称	高级职称及以上	5年以下	5至10年	10年以上	5年以下	5至10年	10年以上
16	2	13	1	6	8	2	0	0	0	1	10	5	3	13	0

#### (2) 管理人员

总经理1名，全面负责企业日常管理，执行董事1名，公司目前主要生产厨房节能设备、节能厨具的研发、销售、维修、技术服务。现有管理人员完全能满足公司的业务发展需要。

#### (3) 技术人员

公司配有现场生产技术人员6名，具有大专以上学历2人，具有五年以上行业经验的有4名，占66.67%，人员均有丰富的行业技术技能，熟悉行业规范要求，专业技术人员已达到公司业务所需数量要求。

## (六) 管理能力

### 1、管理制度

公司根据自身业务发展的需要，制定了财务管理制度、人事管理制度、安全管理制度、采购供应管理制度、仓库管理制度、生产工艺管理、作业操作规程等一系列的内部管理制度，各部门设置了明确的岗位职责，整体看，公司管理制度健全，能较好的规范公司管理，且制度基本得到了落实，执行情况良好。



## 2、质量管理

### (1) 通过 ISO9000 系列等质量管理体系标准认证通过情况

南京乐创厨房设备有限公司已取得 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证证书，证书编号：08922Q52086R1S，有效期至：2025 年 9 月 7 日，发证单位：北京中水卓越认证有限公司。

### (2) 质量管理水平情况

南京乐创厨房设备有限公司建立了内部质量管理部门，配有专职人员负责质量管理工作。建立了质量检查、处理等相关制度，并在实际工作中监督跟进，近三年来，公司没有出现过质量问题。

## 3、信用管理

### (1) 通过信用管理认证及信用管理水平情况

南京乐创厨房设备有限公司未通过南京市信用管理培训合格企业，公司制订了企业信用管理方针，明确了公司的信用管理目标，并形成了相关文件，尽最大可能的提高企业的信用管理能力。在实际工作中，公司以《江苏省企业信用管理规范》作为标准和要求，有计划、有步骤的深化公司的信用管理工作。同时公司建立了信用管理部门，配备相应的人员，确保信用管理职责的实现。凡是对公司赊销的客户，市场部进行信用调查，并进行分析，建立信用档案。根据信用调查、信用评估，制定合理的信用政策，给予信用额度，以控制公司的信用风险。

## 4、信息化管理

### (1) 企业信息化情况及企业信息化水平情况

南京乐创厨房设备有限公司为加强信息化建设，规范公司对信息进行系统的管理，各部门的信息能够及时反馈，采购、生产、制造、销售、财务、管理等各个环节集成，能够做到共享信息资源，最大程度满足公司管理和经营活动对信息化管理的需求。

## 5、服务管理

南京乐创厨房设备有限公司在服务管理方面建立了服务手册、提供了服务承诺，并以文件形式发布。公司有专门的服务部负责售后服务，配有管理人员及专业技术人员，确保售后服务的质量。公司及时解决客户所提出的问题以及产生的困难，服务响应速度快，客户认可度高。

## 6、服务质量

南京乐创厨房设备有限公司主要经营磁性材料生产、销售，拥有国内先进的激光切割、数控折弯机等生产设备，自动化程度高，生产工艺先进。专注生产不锈钢厨房设备等产品，专门设有质量部，负责公司产品品质控制，从原材料、过程、成品全过程实话质量监控，并保持相关的实施记录，公司始终坚持以人为本的理念，视品质为价值和尊严，确保公司产品及服务能够满足客户的要求。

## 7、营销网络

为进一步扩大市场，南京乐创厨房设备有限公司十分重视并组建了自己的营销团队，架构了公司的营销网络，分布在河南、上海、山东、江苏、浙江、贵州、海南各地市级城市，根据产品特点及市场情况，结合企业实际状况，确定营销网络宽度及深度，建立企业自己的销售网络，可以满足企业市场发展的需要。

## 8、产品认证

南京乐创厨房设备有限公司生产的商用电磁灶系列,煲仔炉系列产品等多系列产品通过了第三方公司检测，并获得了CQC认证，确保产品符合标准。

### (七) 资质情况

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关
1	质量管理体系认证	——	08922Q52086R1S	北京中水卓越认证有限公司
2	环境管理体系认证	——	08922E31598R1S	北京中水卓越认证有限公司
3	职业健康安全管理体系认证	——	08922S31522R1S	北京中水卓越认证有限公司
4	商品售后服务评价认证	——	11322ZF1042R0S	北京中水卓越认证有限公司
5	建筑机电安装工程专业承包三级	三级	D332312881	南京市城乡建设委员会
7	环保产品认证 商用燃气蒸箱	——	CQC21702327154	中国质量认证中心
8	节能产品认证（不含建筑节能）商用燃气大锅灶	——	CQC21702327152	中国质量认证中心
9	节能产品认证（不含建筑节能）商用燃气炒菜灶	——	CQC21702327156	中国质量认证中心
10	节能产品认证（不含建筑节能）商用燃气蒸箱	——	CQC21702327153	中国质量认证中心
11	环保产品认证 商用燃气炒菜灶	——	CQC21702327264	中国质量认证中心
12	环保产品认证 商用燃气大锅灶	——	CQC21702327159	中国质量认证中心
13	其他自愿性工业产品认证 煮面炉系列	——	CQC20036272904	中国质量认证中心



14	其他自愿性工业产品 认证 煮面炉系列	——	CQC20036272898	中国质量认证中心
15	其他自愿性工业产品 认证 保温售卖台系 列	——	CQC20036272905	中国质量认证中心
16	其他自愿性工业产品 认证 商用燃气灶具 系列	——	CQC20036272899	中国质量认证中心
17	其他自愿性工业产品 认证 商用电磁灶系 列	——	CQC20036272900	中国质量认证中心
18	其他自愿性工业产品 认证 煲仔炉系列	——	CQC20036272906	中国质量认证中心
19	其他自愿性工业产品 认证 不锈钢水池系 列	——	CQC20036272907	中国质量认证中心
20	其他自愿性工业产品 认证 不锈钢送餐车 系列	——	CQC20036272902	中国质量认证中心
21	其他自愿性工业产品 认证 不锈钢货架系 列	——	CQC20036272897	中国质量认证中心
22	其他自愿性工业产品 认证 商用蒸箱系列	——	CQC20036272901	中国质量认证中心
23	其他自愿性工业产品 认证 中餐燃气炒菜 灶	——	CQC21009291590	中国质量认证中心
24	其他自愿性工业产品 认证 燃气蒸箱	——	CQC21009291589	中国质量认证中心
25	其他自愿性工业产品 认证 炊用燃气大锅 灶	——	CQC21009291591	中国质量认证中心
26	其他自愿性工业产品 认证 矮仔炉	——	CQC21009291588	中国质量认证中心
27	其他自愿性工业产品 认证 煲仔炉系列	——	CQC21009291592	中国质量认证中心

## 二、财务状况

### (一) 会计制度、会计政策和会计质量



## 1、会计制度

南京乐创厨房设备有限公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整的反应了企业的财务状况、经营成果等有关信息。

## 2、会计政策及其变更

南京乐创厨房设备有限公司的重要会计政策如下：

(1) 会计期间：该公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

(2) 会计记账原则和计价基础：该公司会计核算采取权责发生制原则进行核算，资产计价以历史成本为计价基础。

(3) 记账本位币：该公司以人民币为记账本位币。

(4) 成本计算方法：按项目计算。

(5) 存货计价方法：存货分类为原材料、在产品、库存商品、委托加工材料、周转材料等。

(6) 固定资产及折旧政策：

固定资产按实际成本计价。

固定资产折旧方法：采用平均年限法计算。

(7) 收入确认原则：商品销售，公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，公司不在对该商品实施继续管理权和实际控制权，与交易相关的经济利益很可能流入企业，并且与销售该商品相关的收入和成本能够可靠地计量时，确认营业收入的实现。

总之，该公司严格执行财政部相关会计政策，根据该公司提供的2020-2022年的审计报告，表明该公司的会计政策并没有出现重大变更。

(8) 主要税项：公司按照国家政策规定，每年缴纳营业税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加和企业所得税。

## 3、会计质量

(1) 财务报表审计情况和保留意见

南京天逸会计师事务所(普通合伙)对该公司2020年的资产负债表、利润表以及财务报表附注进行了审计。南京天逸会计师事务所(普通合伙)对该公司2021年的资产负债表、利润表以及财务报表附注进行了审计。南京九泓会计师事务所(普通合伙)对该公司2022年的资产负债表、利润表以及财务报表附注进行了审计。会计师事务所严格按照中国注册会计师准则的规定执行审计工作，其审计意见为：

南京乐创厨房设备有限公司财务报表已经按照会计准则和《企业会计制度》的规定编制，在所

有重大方面公允反映了南京乐创厨房设备有限公司 2020 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日和 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2020 年、2021 年和 2022 年的经营成果。

(2) 财务信息披露程度

南京乐创厨房设备有限公司财务报表在所有重大方面按照企业会计制度的规定编制，公允反映了公司 2020-2022 年的财务状况以及经营成果。

(二) 偿债能力

1、财务指标

公司的偿债能力可以分为短期偿债能力和长期偿债能力，短期偿债能力指标主要有流动比率和速动比率，而长期偿债能力则可以通过资产负债率和产权比率来衡量。其中：

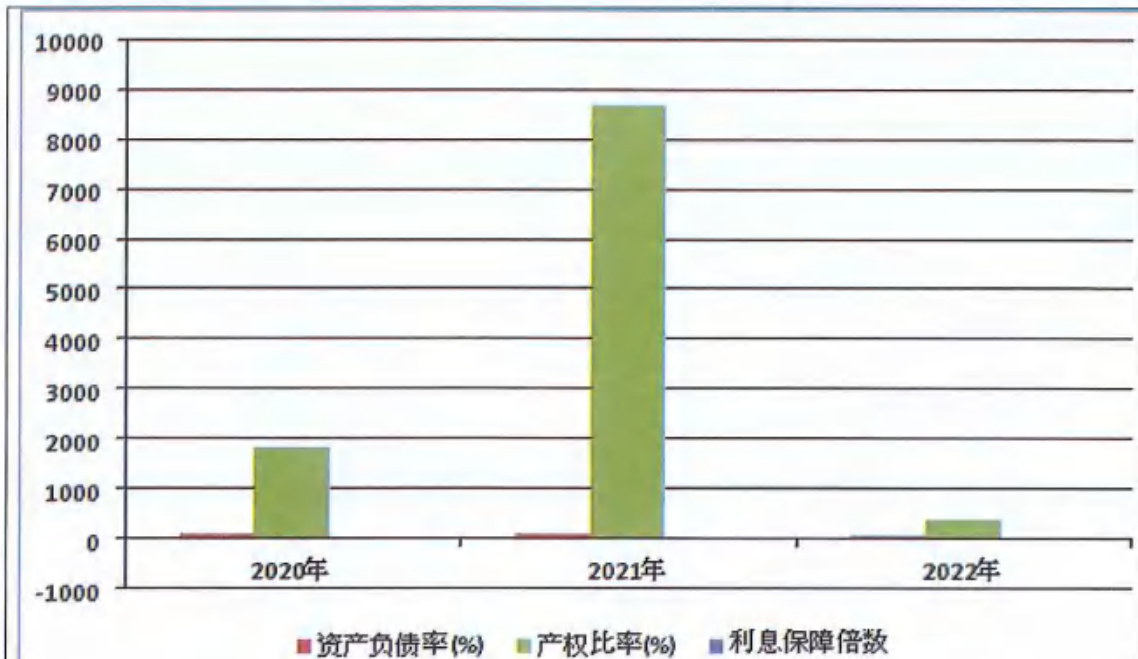
流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

资产负债率=负债总额/企业总资产\*100%

产权比率=负债总额/所有者权益\*100%

根据南京乐创厨房设备有限公司 2020-2022 三年的财务报表可以计算出 2020-2022 三年的资产负债率、产权比率和利息保障倍数，如下图所示：



	2020 年	2021 年	2022 年
资产负债率(%)	94.78	98.86	79.72
产权比率(%)	1816.89	8672.27	393.02

利息保障倍数	-1.19	-0.47	3.58
--------	-------	-------	------

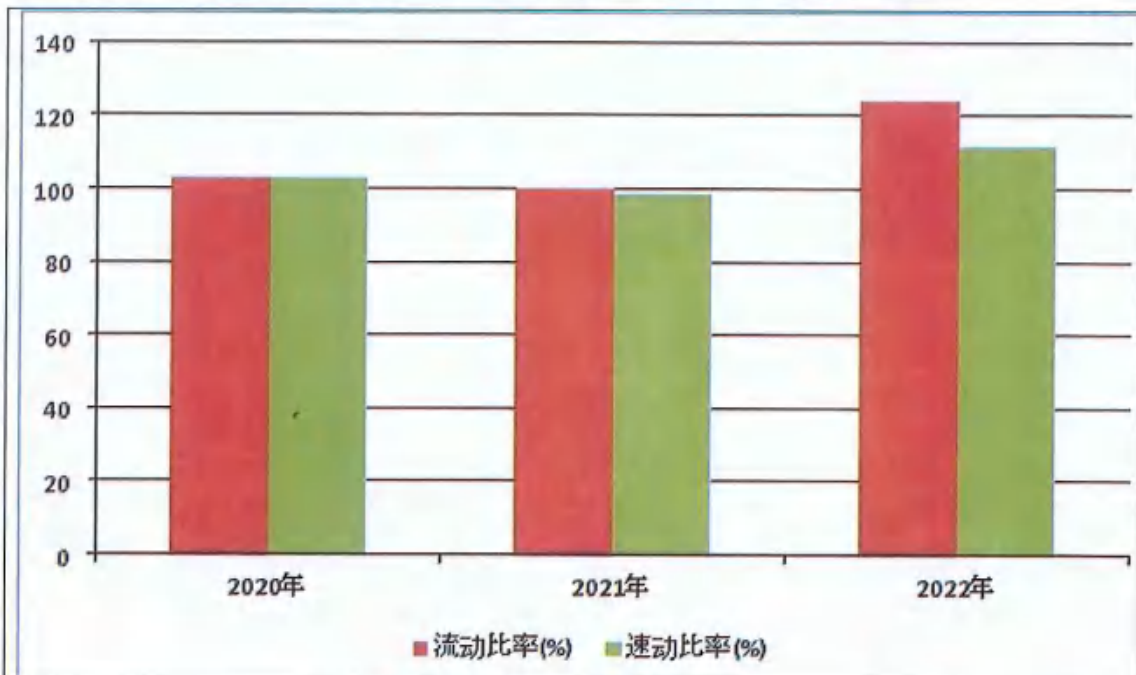
数据来源：南京乐创厨房设备有限公司 2020 年-2022 年财务报表

由上图可以看出，2020-2022 年资产负债率呈先上升后下降趋势，2022 年资产负债率为 79.72%，表明企业利用债权人资金进行经营活动能力呈下降趋势，偿债能力呈上升趋势。一般资产负债率在 70%以下说明企业偿债能力较强，资产负债率超过 100%说明企业资不抵债。

2020-2022 年产权比率呈先上升后下降趋势，2022 年产权比率为 393.02%，表明企业偿债能力有增强趋势。

2020-2022 年利息保障倍数呈上升趋势，2022 年利息保障倍数为 3.58，表明企业偿债能力呈增强趋势。

南京乐创厨房设备有限公司 2020-2022 年流动比率和速动比率情况，见下图：



	2020 年	2021 年	2022 年
流动比率(%)	103.07	100.48	124.52
速动比率(%)	103.02	98.58	111.94

数据来源：南京乐创厨房设备有限公司 2020 年-2022 年财务报表

由上图可以看，公司 2020-2022 年流动比率呈先下降后上升趋势，2022 年流动比率为 124.52%，表明企业短期偿债能力呈增强趋势。

2020-2022 年速动比率呈先下降后上升趋势，2022 年速动比率为 111.94%，表明企业短期偿债能力呈增强趋势。

## 2、负债



公司 2020-2022 年负债总额分别为 2326.13 万元、5606.25 万元、3956.02 万元。随着公司的发展呈先上升后下降模式，全部为流动负债组成，如图：



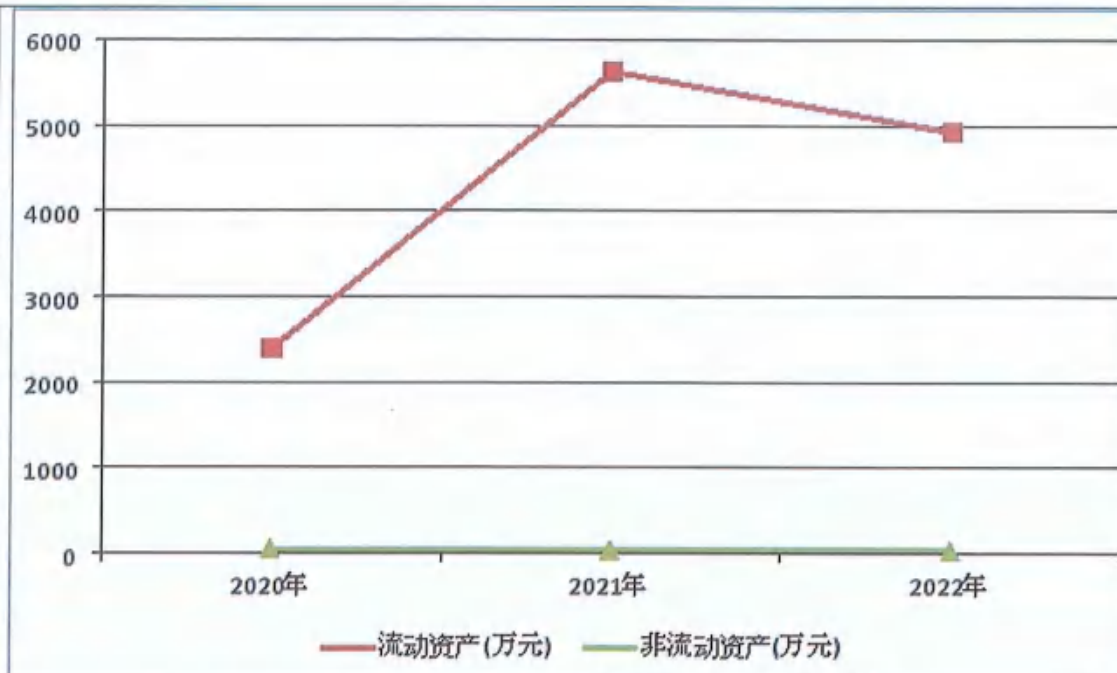
	流动负债(万元)	短期借款(万元)	应付账款(万元)	预收账款(万元)	应交税费(万元)	其他应付款(万元)
2020年	2326.13	400.86	648.85	701.50	28.16	546.76
2021年	5606.25	1117.86	972.41	1009.69	19.57	2486.71
2022年	3956.02	427.76	564.76	688.11	18.12	2257.27

数据来源：南京乐创厨房设备有限公司 2020 年-2022 年财务报表

由图可以看出公司 2020-2022 年负债由其他应付款、预收账款和应付账款组成，2020-2022 年负债呈先上升后下降趋势，全部为流动负债组成，由于流动负债对企业资产流动性要求较高，因此该公司所奉行的负债筹资政策虽然会降低公司的负债成本，提高公司的经营效率，但同时也会增加公司的偿债压力，承担一定的财务风险。说明企业财务状况波动并逐渐回稳。

### 3、资产

公司 2020-2022 年的总资产为 2454.16 万元、5670.89 万元和 4962.59 万元，呈先上升后下降趋势，总资产的组成情况如下图：



	2020年	2021年	2022年
流动资产(万元)	2397.52	5633.39	4926.11
非流动资产(万元)	56.64	37.50	36.48

数据来源：南京乐创厨房设备有限公司 2020年-2022年财务报表

由图可以看出公司总资产主要由流动资产和非流动资产组成，其中流动资产占比较大，2020-2022年呈先上升后下降趋势，表明企业财务状况波动。

#### 4、应收账款

公司2020-2022年应收账款呈先上升后下降趋势详见下表：

	2020年	2021年	2022年
应收账款(元)	5179945.50	15601803.91	12235704.96

公司2020-2022年应收账款占营业收入的比重分别为20.92%、44.49%和44.15%。

#### 5、其他影响偿债能力的因素

或有负债、银行授信额度以及股东支持等情况，经现场访谈调查，该公司不存在对外提供借款担保的风险。

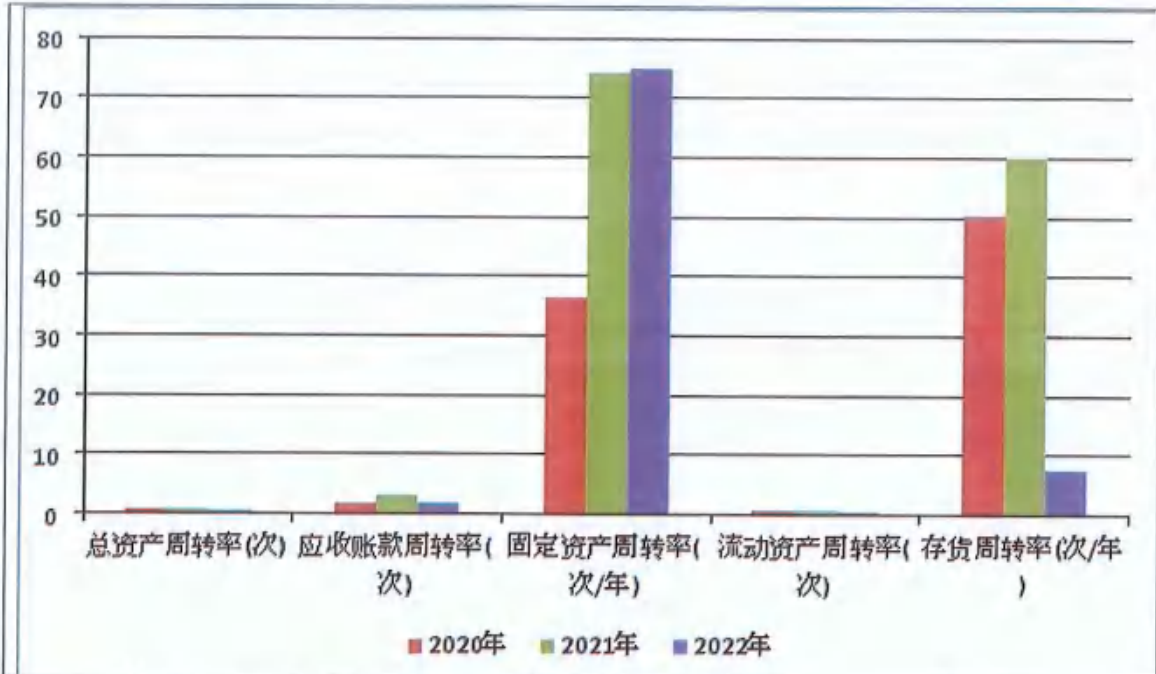
#### 6、评判以及预测

企业规模小型企业，流动资产较多，并且波动幅度较小，同时公司流动比率、速动比率都较好，资产负债率较合理。因此说明了该公司的长期和短期偿债能力比较好。

### (三) 营运能力

#### 1、财务指标

营运能力指标主要包括应收账款周转率、存货周转率、流动资产周转率、固定资产周转率、总资产周转率等指标。分析如下：



	总资产周转率(次)	应收账款周转率(次)	固定资产周转率(次/年)	流动资产周转率(次)	存货周转率(次/年)
2020年	0.90	2.03	36.58	0.93	50.42
2021年	0.86	3.37	74.51	0.87	60.07
2022年	0.52	1.99	74.92	0.52	7.72

数据来源：南京乐创厨房设备有限公司 2020年-2022年财务报表

由上图可以看出公司 2020-2022 年应收账款周转率呈先上升后下降趋势，2022 年应收账款周转率为 1.99，表明企业赊账增加，收账速度变慢，资产流动性减弱，短期偿债能力减弱。

2020-2022 年总资产周转率呈下降趋势，2022 年总资产周转率为 0.52，表明企业销售能力变弱、资产利用效率降低、总资产周转速度减慢。

#### 2、资金周转情况

通过该公司 2020-2022 年的资料，进行比较分析。各项资产周转率指标如下表：

财务指标	2020年	2021年	2022年
流动资产周转率(次)	0.93	0.87	0.52
固定资产周转率(次/年)	36.58	74.51	74.92



存货周转率(次/年)	50.42	60.07	7.72
------------	-------	-------	------

**流动资产周转率分析:**

2020-2022 年流动资产周转率呈下降趋势, 2022 年流动资产周转率为 0.52, 表明企业流动资产利用效果呈下降趋势、盈利能力减弱。

**固定资产周转率分析:**

一般来说, 固定资产周转率越高, 表明企业固定资产利用越充分, 说明企业固定资产投资得当, 固定资产结构分布合理, 能够较充分地发挥固定资产的使用效率, 企业的经营活动越有效。2020-2022 年固定资产周转率呈上升趋势, 2022 年固定资产周转率为 74.92, 表明企业固定资产的使用效率在提升。

**存货周转率分析:**

2020-2022 年存货周转率呈先上升后下降趋势, 2022 年存货周转率为 7.72, 表明企业存货的占用水平呈波动状态并回稳, 变现能力、短期偿债能力呈波动状态并回稳。

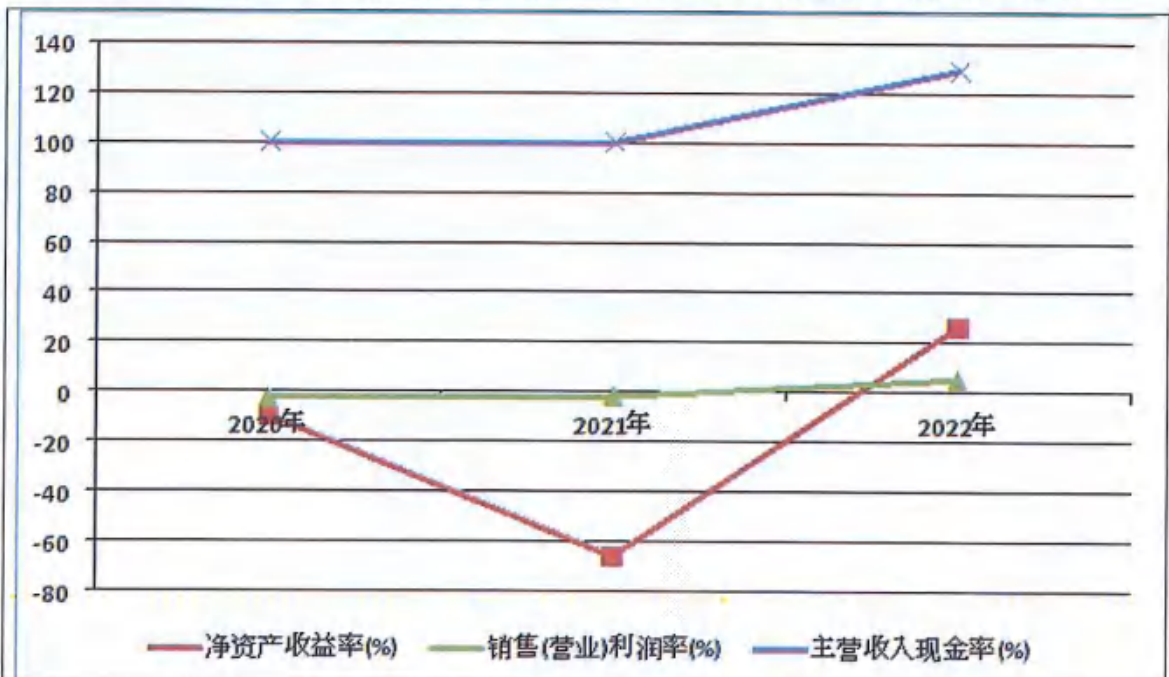
**3、评判及预测**

综上所述公司运营能力指标的分析可以得出, 该公司运营能力较好, 处于中等水平。公司的运营能力今后还需要不断保持与增强, 预计公司未来发展较好。

**(四) 盈利能力**

**1、财务指标**

盈利能力指标主要包括净资产收益率、销售(营业)利润率、主营收入现金率三个指标。



	2020年	2021年	2022年
净资产收益率(%)	-9.42	-65.79	26.50
销售(营业)利润率(%)	-2.39	-1.81	5.24
主营收入现金率(%)	100	100	129.11

数据来源：南京乐创厨房设备有限公司 2020年-2022年财务报表

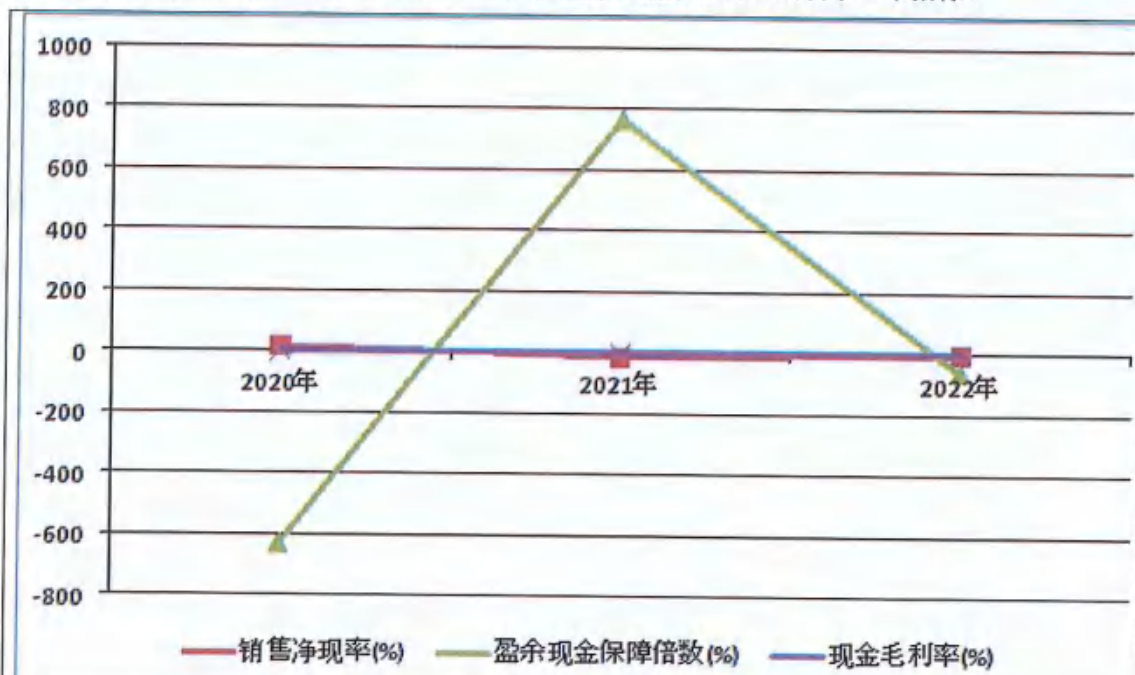
由上图可知，公司2020-2022年净资产收益率呈先下降后上升趋势，2022年净资产收益率为26.50%，表明企业自有资本获得净收益的能力呈波动状态并逐步回稳。

公司2020-2022年销售(营业)利润率呈上升趋势，2022年销售(营业)利润率为5.24%，表明企业盈利能力增强。

公司2020-2022年主营收入现金率呈上升趋势，2022年主营收入现金率为129.11%，表明企业当期收入的变现能力增强，资金周转良好。

## 2、盈利质量、现金流量分析

盈利质量指标主要包括销售净现率、盈余现金保障倍数和现金毛利率三个指标。



	2020年	2021年	2022年
销售净现率(%)	18.36	-13.84	-3.18
盈余现金保障倍数(%)	-631.59	765.54	-62.12
现金毛利率(%)	0	0	0

数据来源：南京乐创厨房设备有限公司 2020年-2022年财务报表

由图可知，公司 2020-2022 年销售净现率呈先下降后上升趋势，2022 年销售净现率为-3.18，表明企业资金回笼处于波动状态并有回稳趋势。

2020-2022 年盈余现金保障倍数呈先上升后下降趋势，2022 年盈余现金保障倍数为-62.12，表明企业盈利质量处于波动状态。

2020-2022 年现金毛利率呈上升趋势，2022 年现金毛利率为 0，表明企业收益质量提高，企业商品的竞争能力提升。

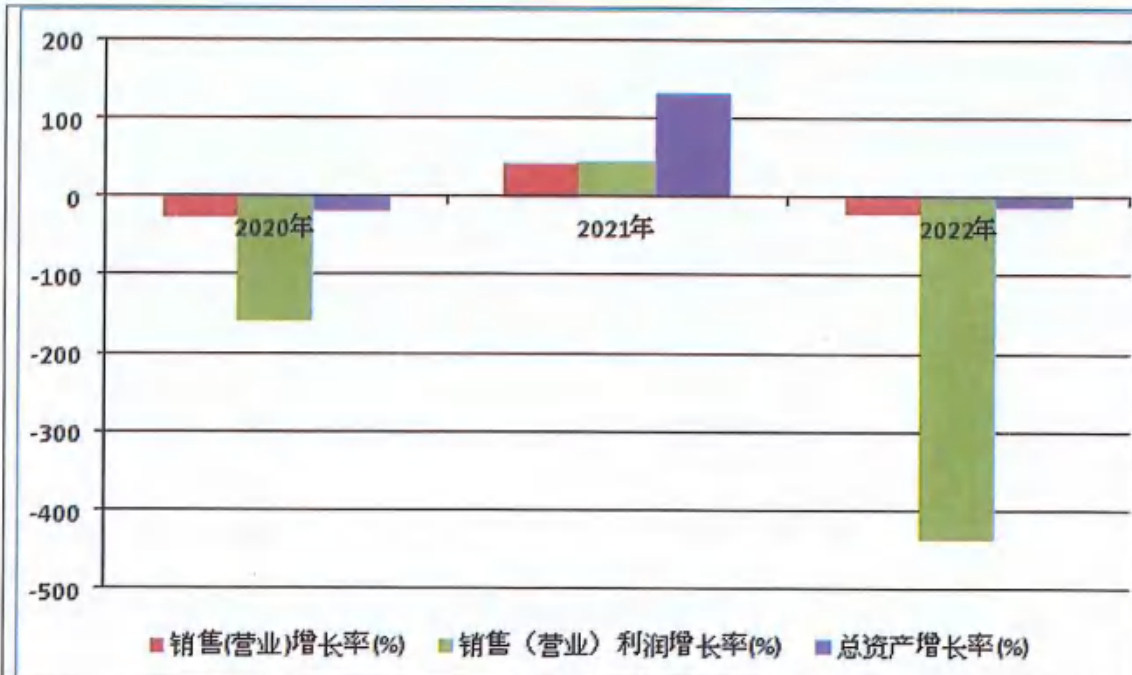
### 3、评判及预测

综上所述，公司 2020-2022 年的盈利能力较强，公司今后应注意防止资金积压，造成坏账损失，监管好企业资产，完善企业不良资产管理水平，提高企业资产整体质量，提升企业资产运营效率，减少、防止资产损失浪费。

## (五) 成长能力

### 1、财务指标

成长能力指标主要包括销售（营业）增长率、销售（营业）利润增长率、总资产增长率三个指标。



	2020 年	2021 年	2022 年
销售(营业)增长率(%)	-25.69	41.63	-20.98
销售(营业)利润增长率(%)	-158.59	44.70	-436.79
总资产增长率(%)	-18.90	131.07	-12.49

数据来源：南京乐创厨房设备有限公司 2020 年-2022 年财务报表



公司 2020-2022 年销售(营业)增长率呈先上升后下降趋势, 2022 年销售(营业)增长率为-20.98%, 表明企业市场占有率处于波动状态。

公司 2020-2022 年销售(营业)利润增长率呈先上升后下降趋势, 2022 年销售(营业)利润增长率为-436.79%, 表明企业盈利能力处于波动状态。

公司 2020-2022 年总资产增长率呈先上升后下降趋势, 2022 年总资产增长率为-12.49%, 表明企业资产经营规模扩张呈下降趋势。

## 2、成长前景分析

公司总体发展能力良好。公司能够针对外部经济环境对企业的发展影响快速做出调整, 从而使企业仍有发展的空间, 预测公司未来有足够的发展能力和应对风险的能力。

## 3、评判及预测

公司总体发展能力良好。公司能够针对外部经济环境对企业的发展影响快速做出调整, 从而使企业仍有发展的空间, 预测公司未来有足够的发展能力和应对风险的能力。

## 三、发展潜力

### (一) 技术实力

#### 1、技术装备

(1) 公司办公场所位于南京市江宁区谷里街道工业集中区安康路 1 号, 占地面积 2024 平米, 有完善的办公配套设施, 办公条件良好。

#### 2、研发能力

(1) 研发投入: 2020 年研发费用 1376517.11 元, 占 2020 年营业收入的 5.56%; 2021 年研发费用 1801524.62 元, 占 2021 年营业收入的 5.14%; 2022 年研发费用 1930324.17 元, 占 2022 年营业收入的 6.97%, 研发人员 3 人, 负责公司产品的研发。

(2) 研发成果: 近三年取得发明专利、省(部)级以上科技奖项的情况及成果应用、效益产业化情况:

	专利名称	类型	专利号	授权日期
1	一种厨房垃圾处理装置	实用新型	ZL202320238608.2	2023-11-24
2	一种用于厨余垃圾处理的设备	实用新型	ZL202320250984.3	2023-10-13
3	一种易清洗的厨房台面立架	实用新型	ZL202223586586.3	2023-4-28
4	一种热风循环暖碟柜	实用新型	ZL202122337105.4	2022-11-18
5	一种弥漫式新风一体烟罩	实用新型	ZL202122014529.7	2022-7-26
6	一种新型节能的双头矮汤炉	实用新型	ZL202122334729.0	2022-5-27
7	一种取样方便的四格保温台	实用新型	ZL202122351227.9	2022-5-27
8	一种节能型保温汤饭车	实用新型	ZL202122016873.X	2022-3-8
9	一种大型组合刀具消毒柜	实用新型	ZL202122016869.3	2022-3-8

10	一种具有快速灭火功能的煲仔炉	实用新型	ZL202122016865.5	2022-3-8
11	一种步进式智能控温开水器	实用新型	ZL202121703997.9	2021-12-31

公司已取得国家高新技术企业认定。

## (二) 经营实力

### 1、办公条件

南京乐创厨房设备有限公司注册地址南京市江宁区谷里街道工业集中区安康路1号，租用南京市江宁区谷里街道工业集中区安康路1号面积为2024平方米，办公室配有电脑、空调、电话、打印机、传真机等设备，办公设施齐全，交通便利，拥有独立的办公地点，可以满足企业业务发展的需要。

### 2、主要产品潜力

公司拥有国内先进的激光切割、数控折弯生产线，及生产工艺，目前主要生产不锈钢厨房设备及智能化厨房设备产品，涉及五星级酒店、政府项目等领域。公司计划开发新产品，开拓智慧厨房新市场，有望成为厨房设备南京地区专业生产销售产品研发、生产、销售为一体的科技型企业。

## (三) 发展战略

公司未来三年以稳步发展为主，公司始终坚持以人为本的理念，视品质为价值和尊严，以百倍努力为客户提升价值，回报客户的信任。现经公司全体员工的共同努力，公司产品销售全国各地，已逐步形成一個持续发展、高效运营的企业。下一步公司将积极拓展市场规模。

## 四、信用记录

### (一) 公共信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	—	—	—	—	—

(1) 总体情况

近三年公共信用信息无失信记录。

### (二) 金融机构信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	—	—	—	—	—



(1) 总体情况

近三年金融机构信用信息无负面记录、不良类负面记录。

(三) 个人信用信息

序号	姓名	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	——	——	——	——	——

(1) 总体情况

近三年个人信用信息无失信记录及被执行人、失信被执行人记录。

五、招投标信息

(一) 招标投标信用记录

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	造成后果	严重程度
1	——	——	——	——	——	——

(1) 总体情况

该公司在社会上赢得了良好的名誉，并且为经济社会发展做出了一定的贡献，根据调查信息资料的分析，表明该公司公共信用记录、投标信用记录和履约记录等情况良好，并没有出现重大违规行为。

(二) 合同履行情况

1、中标项目业绩情况

序号	中标项目	业主方	中标时间
1	开元嵊州高星级酒店商办综合项目厨房设备供货安装工程合同	嵊州开元名都大酒店有限公司	2021年12月9日
2	大洋池希尔顿酒店室内装饰工程	浙江全品建筑材料科技有限公司	2021年7月12日
3	南京新媒体大厦项目设计施工总承包(EPC)	中国建筑一局(集团)有限公司	2022年10月22日
4	月河客栈茶餐厅项目设计采购施工总承包	浙江全品建筑材料科技有限公司	2023年9月4日
5	巡塘古镇书香酒店配套用房改造项目	上海市建筑装饰工程集团有限公司	2023年12月14日
6	盐城水城酒店厨房设备供货以及安装工程	盐城水城酒店有限公司串场河畔酒店	2023年8月29日



## 2、商事履约情况

序号	判决机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	——	——	——	——	——

(1) 总体情况

近三年在中国执行信息公开网无被执行人记录。

## 六、获奖及社会责任

### (一) 获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1	高新技术企业	2023年12月13日	国家级	全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室	——

### (二) 个人获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1	——	——	——	——	——

### (三) 社会责任情况

序号	项目	时间	金额	颁奖部门	备注
1	抗洪救灾	2021年8月11日	5000.00	郑州市红十字会	——

## 七、结论

### (一) 结论

#### 1、单位基本情况

##### (1) 企业基本规模状况

目前，公司注册资本5010.00万元整，资本实力良好。截至2022年12月31日，公司资产总额4962.59万元，所有者权益总额1006.57万元。2022年全年累计实现业务收入2771.11万元，净利润141.92万元。

##### (2) 企业资质状况

南京乐创厨房设备有限公司主要经营厨房设备、不锈钢制品、食品加工设备、燃气灶具、制冷设备、消毒产品、电磁炉、酒店用品、油水分离设备、水处理设备、暖通设备、餐厨垃圾处理设备的设计、生产、销售、安装及维修；机电设备安装；水电安装；室内外装饰工程设计、施

工；钢结构工程施工；自营和代理各类商品和技术的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动），获得了质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、商品售后服务评价认证、建筑机电安装工程专业承包三级等认证。

## 2、履约能力

公司管理人员从业时间较长，经验丰富；公司员工整体年龄结构合理，整体素质较好；公司组织架构清晰，分工明确；公司制定了各项管理制度，且执行情况较好；公司信用资质良好，履约能力较强。

## 3、财务状况

公司总体发展能力良好。公司能够针对外部经济环境对企业的发展影响快速做出调整，从而使企业仍有发展的空间，预测公司未来有足够的发展能力和应对风险的能力。

## 4、信用记录

该公司在社会上赢得了良好的名誉，并且为经济社会发展做出了一定的贡献，根据调查信息的分析，表明该公司公共信用记录、投标信用记录和履约记录等情况良好，并没有出现重大违规行为。

## 5、信用等级

(1) 公司不存在需特殊调整说明的事项。

(2) 经本评估机构信用评级委员会评审，评定南京乐创厨房设备有限公司信用等级为 AA 级，评级展望为相对稳定。本信用级别有效期为一年。

## (二) 风险提示

### 1、值得关注的风险因素。

序号	风险因素
1	公司应关注宏观经济环境及产业政策对公司的影响，并根据客观情况制定切实可行的战略发展规划。
2	关注公司未来盈利能力及现金流状况。

### 2、保留事项及处理意见。

序号	内容	原因	风险判断	处理意见
1	——	——	——	——

## (三) 历史等级情况

序号	报告日期（包括跟踪报告，须注明）	信用等级	评价机构
1	2022年1月7日	AA	联合信用评价有限公司江苏分公司

2	2023年3月1日	AA	南京湘杰信用服务有限公司
---	-----------	----	--------------



## 附件一：声明

本机构对南京乐创厨房设备有限公司的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引》（2023年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为2024年4月15日。

（四）本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自2024年4月15日（本报告概述落款日期）至2025年4月14日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔6个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（2023年版）》第六条第3项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。



南京湘杰信用服务有限公司

2024年4月15日

## 附件二：财务报表

### 资产负债表（资产）

单位：元

资产	2020年	2021年	2022年
流动资产	23975221.83	56333918.00	49261131.54
货币资金	8238641.54	13711773.95	13321956.29
短期投资			
应收票据		4368594.74	50000.00
应收股利			
应收利息			
应收账款	5179945.50	15601803.91	12235704.96
其他应收款	1658668.04	2315582.27	1476370.66
预付账款	8887567.76	19267392.02	17199280.78
应收补贴款			
存货	10398.99	1068771.11	4977818.85
待摊费用			
一年内到期的长期债券投资			
其他流动资产			
流动资产合计	23975221.83	56333918.00	49261131.54
长期投资			
长期股权投资			
长期债券投资			
长期投资合计			
固定资产	566356.17	375000.00	364765.37
固定资产原值	1595956.55	2017098.14	2033944.01
减：累计折旧	1029600.38	1642098.14	1669178.64
固定资产净值	566356.17	375000.00	364765.37
减：固定资产减值准备			
固定资产净额	566356.17	375000.00	364765.37
工程物资			
在建工程			
固定资产清理			
固定资产合计	566356.17	375000.00	364765.37
无形资产及其他资产			
无形资产			
长期待摊费用			
其他长期资产			
递延税款			
非流动资产合计	566356.17	375000.00	364765.37
资产合计	24541578.00	56708918.00	49625896.91



资产负债表（负债与所有者权益）

单位：元

负债与所有者权益	2020年	2021年	2022年
流动负债	23261300.13	56062452.63	39560229.75
短期借款	4008590.27	11178590.27	4277569.66
应付票据			
应付账款	6488457.22	9724147.17	5647617.13
预收账款	7015020.74	10096863.30	6881143.64
应付工资			
应付福利费			
应付股利			
应交税费	281620.74	195741.13	181173.53
其他应交款			
其他应付款	5467611.16	24867110.76	22572725.79
预提费用			
预计负债			
一年内到期的长期负债			
其他流动负债			
流动负债合计	23261300.13	56062452.63	39560229.75
长期负债			
长期借款			
应付长期债券			
长期应付款			
专项应付款			
其他长期负债			
长期负债合计			
递延税款			
递延税款贷项			
负债合计	23261300.13	56062452.63	39560229.75
所有者权益	1280277.87	646456.37	10065667.16
实收资本			8000000.00
减：已归还投资			
实收资本净额			8000000.00
资本公积			
盈余公积			
其中：法定公积金			
未分配利润	1280277.87	646456.37	2065667.16
所有者权益合计	1280277.87	646456.37	10065667.16
负债及所有者权益总计	24541578.00	56708918.00	49625896.91



利润表

单位：元

项 目	2020 年	2021 年	2022 年
一、主营业务收入	24760243.75	35068977.53	27711078.69
减：主营业务成本	21889259.21	32410933.02	23343700.54
主营业务税金及附加	118320.66	132438.48	9068.58
二、主营业务利润	-641900.23	-928812.50	1448358.94
加：其他业务利润			
减：营业费用			
管理费用	3102962.80	3004850.22	2552223.42
其中：研发费用	1376517.11	1801524.62	1930324.17
财务费用	291601.31	449568.31	657727.21
其中：利息费用	270768.66	430042.86	562847.94
资产减值损失			
加：其他收益			
投资收益			
三、营业利润	-641900.23	-928812.50	1448358.91
加：营业外收入	50000.00	300000.00	302562.00
减：营业外支出			
四、利润总额	-591900.23	-633812.50	1450920.94
减：所得税	127805.47		31719.15
五、净利润	-719705.70	-633812.50	1419201.79

现金流量表

单位：元

项目	2020年	2021年	2022年
一、经营活动产生的现金流量净额：	4545620.60	-4852091.17	-881593.21
经营活动现金流入小计			
经营活动现金流出小计			
二、投资活动产生的现金流量净额：	-461415.93	-421141.59	-16845.87
三、筹资活动产生的现金流量净额：	3737821.61	10746365.17	508611.42
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	7822026.28	5473132.41	-389817.66

### 附件三：评分表

被评单位名称（全称）：南京乐创厨房设备有限公司

统一社会信用代码：91320114339278060R

类别：制造类

日期：2024年4月15日

制造类企业信用评价标准

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	量化指标	得分
一、基本状况 (16)	基础信息 (5)	发展历程 (1)	成立时间	1	成立年限 (X)： X≥5年，得1分； X<5年，按 (X/5) *1 计算得分。	1.00
		经济实力 (4)	人均产值情况	2	营业收入/在册人数=人均年产值 (X)： X≥200万元，得2分； X<200万元，按 X/200*2 计算得分。	1.73
			实缴资本	2	实缴资本占注册资本比例 (X)： X≥30%，得2分； X<30%，按 (X/30%) *2 计算得分。	1.06
	人力资源 (4)	高管人员 (2)	高管人员学历及职称情况	2	大专及以上学历或中级职称以上高管人员人数占高管总人数比例 (X)： X≥50%，得2分； X<50%，按 X*100/50*2 计算得分。	2.00
		管理专业技术人员 (2)	管理人员稳定性情况	1	社保缴纳年限大于等于3年的管理人员占管理人员总人数比例 (X)： X≥30%，得1分； X<30%，按 X*100/30*1 计算得分。	1.00
			专业技术人员稳定性情况	1	社保缴纳年限大于等于3年的技术人员占技术人员总人数比例 (X)： X≥30%，得1分； X<30%，按 X*100/30*1 计算得分。	1.00
	管理制度 (1)	管理制度完备程度	1	每制定一项制度，得0.2分，累计不超过1分； 未制定制度，得0分。	1.00	
		服务管理 (1)	售后管理及服务水平	1	具备售后管理制度的，得0.5分； 未具备售后管理制度的，得0分； 单独设置售后部门的，得0.5分； 未单独设置售后部门的，得0分。	1.00



管理能力 (7)	营销网络 (1)	营销网络 以及管理 水平情况	1	每具备一个营销网点，得0.1分，累计不超过0.5分； 有营销网点管理的具体办法的，得0.5分； 无营销网点管理的具体办法的，得0分。	1.00	
	产品认证 (1)	主要生产 产品通过 认证或质 检情况	1	企业生产产品具有相关认证或质检报告的， 得1分； 企业生产产品未具有相关认证或质检报告的， 得1分。	1.00	
	质量管理 (1)	质量管理 体系认证 通过和管 理情况	1	质量管理体系认证情况： 国家认监委公示有效的，得1分，未查询到、 暂停或撤销，得0分； 近三年因质量问题被行政处罚的，得0分。	1.00	
	信用管理 (2)	信用管理 水平	2	取得企业信用管理省级示范证书的，得2分； 取得企业信用管理市级示范证书的，得1.5分； 取得企业信用管理贯标证书的，得1分； 未取得以上证书的，得0分。	0.00	
二、财务 状况 (16)	偿债能力 (5)	资产负债 率(2)	(负债总 额/资产总 额) *100%	2	资产负债率(X)： X≤优秀值，得2分； X≥较差值，得0分； 优秀值<X<较差值，按(较差值-X)/(较差 值-优秀值)*2计算得分。	0.19
		速动比率 (2)	(流动资 产-存货) /流动负债 *100%	2	速动比率(X)： X≥优秀值，得2分； X≤较差值，得0分； 较差值<X<优秀值，按(X-较差值)/(优秀 值-较差值)*2计算得分。	2.00
		利息保障 倍数(1)	(利润总 额+利息 支出)/利 息支出	1	利息保障倍数(X)： X≥优秀值，得1分； X≤较差值，得0分； 较差值<X<优秀值，按(X-较差值)/(优秀 值-较差值)*1计算得分， 无利息支出得1分。	1.00

营运能力 (4)	总资产周转率(2)	营业收入/ 平均资产 总额	2	总资产周转率(X): X≥优秀值,得2分; X≤较差值,得0分; 较差值<X<优秀值,按(X-较差值)/ (优秀值-较差值)*2计算得分。	1.05
	应收账款 周转率 (1)	营业收入/ 平均应收 账款余额	1	应收账款周转率(X): X≥优秀值,得1分; X≤较差值,得0分; 较差值<X<优秀值,按(X-较差值)/ (优秀值-较差值)*1计算得分。	0.10
	流动资产 周转率 (1)	营业收入 净额/平 均流动资 产总额	1	流动资产周转率: X≥优秀值,得1分; X≤较差值,得0分; 较差值<X<优秀值,按(X-较差值)/ (优秀值-较差值)*1计算得分。	0.18
盈利能力 (4)	净资产收 益率 (2)	(净利润 /平均净资 产)*100%	2	净资产收益率(X): X≥优秀值,得2分; X≤较差值,得0分; 较差值<X<优秀值,按(X-较差值)/ (优秀值-较差值)*2计算得分。	2.00
	销售利润 率(1)	(利润总 额/营业收 入) *100%	1	销售利润率(X): X≥优秀值,得1分; X≤较差值,得0分; 较差值<X<优秀值,按(X-较差值)/ (优秀值-较差值)*1计算得分。	0.52
	总资产报 酬率 (1)	(利润总 额+利息支 出)/平均 资产总额 *100%	1	总资产报酬率(X): X≥优秀值,得1分; X≤较差值,得0分; 较差值<X<优秀值,按(X-较差值)/ (优秀值-较差值)*1计算得分。	0.62
成长能力 (3)	销售增长 率(1)	(本年销 售额-上年 销售额) /上年销售 额*100%	1	销售增长率(X): X≥优秀值,得1分; X≤较差值,得0分; 较差值<X<优秀值,按(X-较差值)/ (优秀值-较差值)*1计算得分。	0.00
	销售利润 增长率 (1)	(本年营 业利润总 额-上年营 业利润总 额)/上年	1	销售利润增长率(X): X≥优秀值,得1分; X≤较差值,得0分; 较差值<X<优秀值,按(X-较差值)/	0.00

			营业利润总额 *100%		(优秀值—较差值)*1 计算得分。	
		总资产增长率 (1)	(年末资产总额-年初资产总额)/年初资产总额*100%	1	总资产增长率 (X) : X≥优秀值, 得1分 X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按 (X—较差值) / (优秀值—较差值) *1 计算得分。	0.00
三、发展潜力 (7)	办公条件 (1)	固定资产成新率 (1)	固定资产净值/固定资产原值	1	固定资产成新率 (X) : X≥70%; 得1分; X≤30%, 得0分; 30%<X<70%, 按 (X*100-30) /40*1 计算得分。	0.00
	技术实力 (5)	研发能力 (2)	研发费用投入情况	2	近三年研发费用占近三年销售收入比例 (X) : X≥3%, 得2分; X≤0, 得0分; 0<X<3%, 按 X/3*2 计算得分。	2.00
		研发成果 (3)	近三年取得发明专利、著作权的情况	3	近三年取得发明专利、著作权、实用新型、外观专利、参与编制标准的, 每项得1分, 累计不超过3分; 近三年未取得发明专利、著作权、实用新型、外观专利、参与编制标准的, 得0分。	3.00
	发展战略 (1)	发展规划 (1)	发展规划编制情况。	1	有制定发展规划的, 得1分; 未制定发展规划的, 得0分。	1.00
四、监管信息 (38)	监管部门信用信息 (29)	公共信用信息查询记录 (29) (该项合计扣完29分为止)	政府部门实施的行政处罚	21	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分: 有一般失信记录的, 每项扣1分; 有严重失信记录的, 每项扣3分; 有特定严重失信的, 信用等级直接评定为C级。	21.00
			司法记录		根据近三年中国执行信息公开网记录扣分: 有列为失信被执行人的, 信用等级直接评定为C级。	
			生产安全记录		根据近三年发生未修复生产安全事故严重程度等级扣分: 有一般事故的, 每项扣1分; 有较重大事故的, 每项扣3分; 有重大事故及以上的, 信用等级直接评定为C级。	



			税务记录	4	根据企业纳税信用评级扣分： 最近年度纳税信用评级为A、B、M级的，不扣分； 最近年度纳税信用评级为C级的，扣3分； 最近年度纳税信用评级为D级的，信用等级直接评定为C级。	4.00
			生态环境记录	4	根据企业环保信用评价等级扣分： 企业环保信用等级为绿色和蓝色或无环保信用等级的，不扣分； 企业环保信用等级为黄色的，扣1分； 企业环保信用等级为红色的，扣3分； 企业环保信用等级为黑色的，信用等级直接评定为C级。 有环保处罚记录的，每项扣1分，扣完为止	4.00
	金融机构信用信息(6)	企业的人民银行金融信息(6)	人民银行企业信用报告	6	信贷记录为正常类、关注类的：不扣分； 信贷记录为不良类的：每笔扣2分； 扣完为止。	6.00
	个人信用信息(3)	法定代表人信用记录(3)	法定代表人司法查询记录及个人信用查询报告	3	在中国执行信息公开网中： 存在被执行人记录，每条扣1分，扣完为止； 存在失信被执行人记录或属于限制高消费人员，信用等级直接评定为C级。	3.00
五、招投标信息(14)	招投标信用记录(6)	查询公共资源交易中心(6)	招标投标方面的信用记录情况	6	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录的，每项扣1分； 有严重失信记录的，每项扣3分； 有特定严重失信的，信用等级直接评定为C级。	6.00
	业绩及履约信息(8)	业绩情况(5)	企业业绩情况	5	提供近三年中标通知书或者业绩合同，并提供验收单的，每项得1分，累计不超过5分。	5.00
		商事履约(3)	商事履约情况	3	近三年中国执行信息公开网有被执行人记录，每起扣1分，扣完为止。	3.00

六、获奖及社会责任 (9)	企业和个人获奖情况 (7)	企业获奖情况 (6)	企业及项目荣誉	6	提供近三年国家级奖项的, 每项得 2 分; 提供近三年省级奖项的, 每项得 1.5 分; 提供近三年市级奖项的, 每项得 1 分; 提供近三年县级奖项的, 每项得 0.5 分; 近三年无任何奖项得 0 分, 累计不超过 6 分。	2.00
		个人获奖情况 (1)	企业员工所获荣誉	1	省人民政府或者国家有关部门正式发文表彰的, 得 1 分; 市人民政府或省级部门正式发文表彰的, 得 0.5 分; 县级人民政府或市级部门正式发文表彰的, 得 0.2 分; 同一事迹以最高奖项计分, 累计不超过 1 分。	0.00
	社会责任 (2)	企业社会责任 (2)	企业社会贡献	2	企业近三年有公益性慈善捐赠的, 捐款或者捐物价值每 1000 元得 0.1 分; 企业近三年为残疾人或退伍军人等提供就业岗位, 每人得 0.2 分; 企业近三年在行业发展、城市运营或者抢险救灾中作出突出贡献, 每场 (项) 得 0.2 分; 累计不超过 2 分。	0.50
合计						80.95

信用评级人员签名:

信用机构负责人签名:

制作机构 (公章):



## 信用等级划分及释义

符号	计分范围	信用提示
AAA	≥90	信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
AA	≥80<90	信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
A	≥70<80	信用程度较好，对履行相关经济和社会责任能提供较好的保障，对于抵御环境发生不利变化时的能力一般，违约风险较低。
BBB	≥60<70	信用程度一般，对履行相关经济和社会责任时能提供一般的保证，存在违约风险。
BB	≥50<60	信用程度欠佳，履约能力欠佳，有较大的违约风险。
B	≥40<50	信用程度差，履约能力弱，有重大的违约风险。
CCC	≥30<40	信用程度很差，履约能力很弱，违约风险很大。
CC	≥20<30	信用程度极差，没有履约能力。
C	<20	无信用，接近破产。