

报告单位：江苏依斯特制冷有限公司  
报告编号：NS012024167  
制作机构：南京苏迪信用管理有限公司  
制作日期：2024 年 11 月 30 日

# 信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引(2023 版)》制作

# 南京苏迪信用管理有限公司

## 公司简介/Compony Profile

南京苏迪信用管理有限公司（以下简称公司）成立于 2016 年，是江苏省信用办许可备案的长三角地区信用服务机构，现为南京市工程货物招投标领域、南京市交通行业与产业招投标领域、南京市政府采购供应商诚信档案信用管理第三方信用评价机构，具备法定的企业信用评估资质。

公司专业能力涵盖企业信用评级、信用管理咨询、信用调查与评估、企业信用修复、企业认证咨询、标准化服务、知识产权服务及职业技能培训等多个领域。

公司与政府部门、行业协会、南京知名高校商学院建立了广泛的战略合作关系，并得到各级领导的亲切关怀与大力支持。目前，公司为江苏省企业信用管理协会会员单位、南京市企业信用管理协会理事单位、南京市守合同重信用企业、南京市政府五星级采购供应商。

## 核心服务/Core services

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| ◇ 企业信用调查与评估     | ◇ 特种作业人员安全技术培训 |
| ◇ 企业管理体系认证咨询    | ◇ 专业技术人员职称评定   |
| ◇ 标准化服务、知识产权服务  | ◇ 成人教育本科学历提升班  |
| ◇ 招投标、政府采购、财税咨询 | ◇ 建筑业企业资质维护等   |

## 联系方式/Contact information

办公地址：南京市鼓楼区中央北路 185 号 6 楼

邮政编码：210018

联系电话：025-58612275

移动电话：180-1382-9555

联系人：李植义（经理）

电子邮箱：764119484@qq.com

公司网站：www.soodys.com



在线验证



在线客服

# 目 录

<b>一、基本状况</b>	<b>1</b>
(一) 单位基本信息	1
(二) 历史沿革	1
(三) 资本实力	2
1、资本实力	2
2、股东组成	2
(四) 分支机构	2
(五) 人力资源	2
1、主要经营管理者信息	3
2、从业人员情况	3
(六) 管理能力	3
1、管理制度	3
2、质量管理	4
3、信用管理	4
4、信息化管理	4
5、服务管理(适用于制造类和货物类)	4
6、服务质量(适用于制造类和货物类)	4
7、营销网络(适用于制造类和货物类)	5
8、产品认证(适用于制造类和货物类)	5
(七) 资质情况	5
<b>二、财务状况</b>	<b>5</b>
(一) 会计制度、会计政策和会计质量	5
(二) 偿债能力	6
(三) 营运能力	7
(四) 盈利能力	8
(五) 成长能力	8
<b>三、发展潜力</b>	<b>8</b>
(一) 技术实力	8
1、技术装备(适用于工程类和制造类)	8

2、研发能力（适用于工程类、服务类和制造类） .....	9
（二）经营实力 .....	9
1、办公条件（适用于服务类、制造类和工程类） .....	9
2、主要产品潜力（适用于制造类和货物类） .....	9
（三）发展战略 .....	9
<b>四、信用记录 .....</b>	<b>10</b>
（一）公共信用信息 .....	10
（二）金融机构信用信息 .....	10
（三）个人信用信息 .....	10
<b>五、招投标信息 .....</b>	<b>10</b>
（一）招标投标信用记录 .....	10
（二）合同履行情况 .....	10
1、中标项目业绩情况 .....	10
2、商事履约情况 .....	11
<b>六、获奖及社会责任 .....</b>	<b>11</b>
（一）获奖情况（列举部分） .....	11
（二）个人获奖情况 .....	11
（三）社会责任情况 .....	12
<b>七、结论 .....</b>	<b>12</b>
（一）结论 .....	12
（二）风险提示 .....	12
1、值得关注的风险因素 .....	12
2、保留事项及处理意见 .....	12
（三）历史等级情况 .....	13
<b>附件一：声明 .....</b>	<b>14</b>
<b>附件二：财务报表 .....</b>	<b>15</b>
<b>附件三：信用等级划分及释义 .....</b>	<b>18</b>
<b>附件四：企业信用报告评分表 .....</b>	<b>19</b>

# 江苏依斯特制冷有限公司

## 信用报告概述

### 信用等级及释义：

等级	AAA
释义	信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
适用类别	货物类

### 基本信息：

单位名称	江苏依斯特制冷有限公司
单位住所	南京市栖霞区紫东路2号D7栋
法定代表人	王传良
注册资本	7000（万元）
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
成立日期	1996年07月25日
统一社会信用代码	913200006089556815

### 主要财务数据与指标：

项目\年份	2021年	2022年	2023年
资产负债率（%）	67.77	70.45	71.89
利息保障倍数（%）	3.81	3.52	10.35
速动比率（%）	130.05	133.46	135.28
总资产周转率（次）	3.86	3.21	3.16
应收账款周转率（次）	9.01	6.14	5.49
流动资产周转率（次）	3.90	3.23	3.18
净资产收益率（%）	2.69	3.15	3.37
销售利润率（%）	0.40	0.40	0.41
总资产报酬率（%）	2.11	1.82	1.43
销售增长率（%）	25.24	8.33	-3.09
销售利润增长率（%）	63.66	8.72	-2.00
总资产增长率（%）	120.14	-10.53	8.54

### 资产和经营情况：

近三年，总资产呈先下降后上升的趋势，资产负债率与速动比率较高，债务压力一般，偿债能力有待加强；公司市场扩张势头有所放缓，营运能力有所下降。总体来看，经营情况较好。

### 公共信用监管信息：

经核查，近三年，未发现公司在江苏省/市公共信用信息中心、中国执行信息公开网、人民银行以及在注册地工商、税务、建设、人社、环保等行政主管部门有不良信用记录。

### 基本结论及风险提示：

**基本结论：**  
江苏依斯特制冷有限公司（以下简称“公司”）主要从事制冷空调设备、机电设备、暖通设备及相关配件的安装、维修等相关业务。

公司已通过了质量管理体系认证。企业法人结构治理完善，制度健全且履约情况较好，运营情况较好。

#### 风险提示：

无特别值得关注的风险。

信用评级人员：



制作机构名称：南京苏迪信用管理有限公司

制作日期：2024年11月30日

服务有效期：2024年11月30日至2025年11月29日

注：本信用评级报告服务有效期为壹年，每隔六个月单位须配合报告制作机构进行公共信用监管信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告使用；在有效期内单位基本情况发生变更或者有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告使用。

# 江苏依斯特制冷有限公司

## 信用报告

### 一、基本状况

#### (一) 单位基本信息

单位名称	江苏依斯特制冷有限公司	法定代表人	王传良
单位住所	南京市栖霞区紫东路2号D7栋	邮政编码	210000
联系电话	025-69620988	注册资本	7000（万元）
经济类型	有限责任公司（自然人投资或控股）	成立日期	1996年07月25日
统一社会信用代码		913200006089556815	
经营范围	制冷空调设备、机电设备、暖通设备及相关配件的安装、维修、销售及相关的技术服务；机电设备安装工程设计、施工；电器设备、机械设备、楼宇控制系统的销售及相关的技术咨询、技术服务；室内装饰工程施工；建筑工程设计、施工；提供建筑劳务服务。 （依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） 许可项目：各类工程建设活动；建设工程设计（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准） 一般项目：专业保洁、清洗、消毒服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	经济行业	物资贸易
		基本开户行	南京银行大行宫支行
		账号	01210120030009610

#### (二) 历史沿革

序号	变更时间	变更情况
1	2021-01-07	原企业住所：南京市中山东路300号02幢1801室 现企业住所：南京市栖霞区紫东路2号D7栋

2	2020-11-03	原注册资本：5000 万元人民币 现注册资本：7000 万元人民币
公司成立于 1996 年，已经营 28 余年，到目前为止，公司对经营范围、注册资本等共进行了 6 次变更，公司的规模逐渐扩大。		

### （三）资本实力

#### 1、资本实力

截止到 2023 年 12 月 31 日，该公司注册资本为 7000 万元；实收资本为 5000 万元；资产总额为 21976.89 万元；负债总额 15799.68 万元；所有者权益总额为 6177.21 万元；当年实现营业收入 66708.46 万元，净利润 204.86 万元。公司净资产为 6177.21 万元，目前资本实力能够满足公司的运营需求。
--

#### 2、股东组成

序号	单位或自然人	投资金额（万元）	投资比例（%）
1	王传良	6919.70	98.85
2	邹正光	80.30	1.15
合计：		7000.00	100.00
截止到目前为止，公司的股东分别为王传良和邹正光，投资比例分别为 98.85%和 1.15%。近三年股东组成无变化。			

### （四）分支机构

序号	与报告企业关系	企业名称	地址	联系电话
1	分公司	江苏依斯特制冷有限公司新沂分公司	新沂市新安街道公园路 236 号金澄家园 2 号楼公园路 236 号-71	15688719888
2	分公司	江苏依斯特制冷有限公司江宁分公司	南京市麒麟科技创新园天骄路 100 号江苏南京侨梦苑 A 栋 9 楼 201 室	025-69620988
3	分公司	江苏依斯特制冷有限公司沭阳分公司	沭阳县纵观天下 27#-06 商铺	13815703219

## （五）人力资源

### 1、主要经营管理者信息

姓名	职务	年龄	学历职称	工作简历
王传良	法定代表人	52	专科	1996 年至今任公司执行董事
范钦军	总经理	51	本科	1998 年至今任公司总经理
彭茹	财务总监	36	本科	2014 年至今任公司财务总监

### 2、从业人员情况

#### （1）概述

公司在册员工 93 人，整体学历较高，公司整体人员素质较高。

#### （2）管理人员

公司管理人员数量，符合资质规定和业务发展需要。

#### （3）技术人员

公司执证专业技术人员种类及数量，符合资质规定和业务发展需要。

## （六）管理能力

### 1、管理制度

公司根据生产经营实际要求制定了规章制度。

（1）公司全体员工必须遵守公司章程，遵守公司的各项规章制度和决定。

（2）公司制定了社会责任制度、失信违法行为责任追究制度、信用档案管理制度、客户资信管理制度等管理制度。

其中社会责任制度包括：总则、供应商、客户和消费者权益保护等；

失信违法行为责任追究制度包括：总则、合同纠纷处理等；

信用档案管理制度包括：档案的完整性、安全性及保密性等。

通过各部门的相互配合和员工的不断努力，公司的各项管理制度已经得到有效落实。公司管理体系总体较为完善，执行较好。



## 2、质量管理

### (1) ISO9001 系列等质量管理体系标准认证通过情况

公司已通过质量管理体系认证，该认证所覆盖范围为空调的安装（该企业资质范围内），空调的销售。其有效期至 2025 年 03 月 22 日。该质量管理体系认证强化了公司管理，提高了人员素质，加强了企业文化；同时提升了企业形象，有利于扩大市场份额。

### (2) 质量管理水平情况

经核查，公司近三年无质量管理方面的负面记录。

## 3、信用管理

### (1) 信用管理体系标准认证通过情况

公司已通过南京市发展和改革委员会颁发的南京市信用管理培训合格企业证书。信用管理体系已初步建立，信用管理水平较好。

### (2) 质量管理水平情况

经核查，公司近三年无信用管理方面的负面记录。

## 4、信息化管理

公司信息化管理满足一般经营需求。

## 5、服务管理（适用于制造类和货物类）

公司拥有专业设计、安装、维修保养的服务队伍，团队成员有多年空调专业维修经验，公司对售后人员统一管理、统一培训，人员素质高，服务质量好。公司维修中心技术力量雄厚，现已成为大金空调特约维修单位。因此，公司服务管理情况良好。

## 6、服务质量（适用于制造类和货物类）

公司配有专门的售后服务团队，承担应急报修服务及日常维护服务，公司对售后维保实施电子信息化管理，维保中心拥有多名专业技术人员，均接受过空调的专业培训和学习，此外还配备有专门的维修保养车辆，承担应急报修保养服务，全年无休。因此，公司的服务质量水平较好，服务效率较高。

7、营销网络（适用于制造类和货物类）

公司下设 4 家分公司，并和多家企业达成长期合作协议，营销网络良好。

8、产品认证（适用于制造类和货物类）

公司代理的产品已通过相关检测认证。

（七）资质情况

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关
1	-			

二、财务状况

（一）会计制度、会计政策和会计质量

1、会计制度

公司根据自身情况制定了财务管理制度，实现了钱账分离，审核分离，权责分明。

2、会计质量

公司提供了 2021-2023 年度经过会计师事务所审计后的资产负债表、利润表和现金流量表。

总体来看，公司的审计报告财务信息真实性较高，经审计的财务报表能够客观反映公司的财务状况和经营成果。

## （二）偿债能力

### 1. 财务指标

年份 指标	2021 年	2022 年	2023 年
资产负债率 (%)	67.77	70.45	71.89
速动比率 (%)	130.05	133.46	135.28

从短期来看，速动比率呈现逐年上升的趋势。2023 年的速动比率为 135.28%，速动比高于行业优秀值，故该公司资产的流动性较高，其短期偿债能力强。长期来看，资产负债率逐年上升，2023 年的资产负债率为 71.89%，高于行业均值，说明公司的长期债务较多，主要依靠负债经营，长期偿债能力一般。综上，公司的长期偿债能力有待加强、短期偿债能力较强。

### 2. 负债构成

2023 年负债构成图			
序号	科目	金额(万元)	百分比 (%)
1	应付票据	4987.43	31.57
2	应付账款	3569.79	22.59
3	预收账款	6622.38	41.92
4	应付工资	449.34	2.84
5	应交税费	81.06	0.51
6	其他应交款	2.64	0.02
7	其他应付款	87.04	0.55
合计		15799.68	100.00

由上图可知，公司 2023 年的总负债为 15799.68 万元。预收账款占比最大，为 41.92%；其次是应付票据，占比为 31.57%。从负债的结构分析角度来说，公司的负债结构是比较合理的。公司有一定比重的应交税金，说明企业的经营活动可以为国家税收作出一定贡献。占比较大的应付款项虽然使公司的负债增多，但也为公司带来了净利润。尤其是在市场经济背景下，当赊购赊销已普遍盛行的时候，公司有占比较大的应付款项，说明了该公司合理地利用信用这一隐形资本，合理利用负债进行运营。但由于应付款项数额的较大，公司应该提前准备好偿还款项，避免因偿还其他应付款而影响到正常的运营。

### 3. 资产构成

2023 年资产构成图			
序号	科目	金额(万元)	百分比 (%)
1	货币资金	3716.91	16.91
2	应收票据	2139.86	9.74

3	应收账款	12797.35	58.23
4	预付账款	1018.36	4.63
5	其他应收款	1244.74	5.66
6	存货	501.35	2.28
7	待摊费用	456.25	2.08
8	固定资产净值	102.07	0.47
合计		21976.89	100.00

由上图可知，公司 2023 年的总资产为 21976.89 万元。其中应收账款占比最大，为 58.23%；其次是货币资金，占比为 16.91%；固定资产净值较小，占比为 0.47%。从资产的结构分析角度来说，公司的资产结构是比较合理的。占比最大的是应收账款，是公司进行正常的经营活动而产生的，这说明公司的经营活动开展良好，能够为企业带来利润。公司也有一定比重是货币资金，这部分资产流动性最大，可以随时用作各项种子项目的前期运营资金。

综上，目前公司的资产负债构成合理，长期偿债能力有待加强、短期偿债能力较强。

（三）营运能力

1. 财务指标及分析

年份 指标	2021 年	2022 年	2023 年
总资产周转率（次）	3.86	3.21	3.16
应收账款周转率（次）	9.01	6.14	5.49
流动资产周转率（次）	3.90	3.23	3.18

我们选取了总资产周转率、应收账款周转率和流动资产周转率这三个指标来分析公司的营运能力。以 2021、2022 年数据为参照基准，2023 年的总资产周转率、应收账款周转率和流动资产周转率均呈下降趋势。总资产周转率高于行业良好值、应收账款周转率低于行业均值、流动资产周转率高于行业均值，说明公司的营运能力处于行业中中等水平，营运能力有待加强。

#### （四）盈利能力

##### 1. 财务指标及分析

指标 \ 年份	2021 年	2022 年	2023 年
总资产报酬率（%）	2.11	1.82	1.43
销售利润率（%）	0.40	0.40	0.41
净资产收益率（%）	2.69	3.15	3.37

由上表可以看出，公司近三年反映盈利能力的指标均大致处于上升趋势，总资产报酬率、销售利润率和净资产收益率均低于行业均值，说明公司资产的运用效率、营业收入转化为收益的能力以及公司净资产转化为收益的能力未来还有上升的空间。综上，公司盈利能力有待加强。

#### （五）成长能力

##### （1）宏观经济环境：

随着中国经济的快速发展，人们生活水平不断提高，极大的促进了中国空调产业的繁荣。据统计中国空调产量和销量均达到了亿台，已成为中国国民经济持续繁荣的重要产业，中国空调市场如此巨大，给各大空调生产厂家及销售带来无限机遇。从长远来看，我国居民消费无论是从总量上，还是从结构上都有相当大的发展空间，这为我国物资贸易行业的发展提供了良好的中长期宏观环境。

##### （2）区域经济环境：

公司位于江苏省南京市，交通便利、经济发达，地域优势和经济优势明显，为企业的发展提供了广阔的空间和丰富的机会。

综上，良好的经营环境为公司提供了巨大的市场需求空间，抓住机遇、迎接挑战，不断向前发展。

### 三、发展潜力

#### （一）技术实力

##### 1、技术装备（适用于工程类和制造类）

此项不适用货物类企业。

## 2、研发能力（适用于工程类、服务类和制造类）

此项不适用货物类企业。

### （二）经营实力

#### 1、办公条件（适用于服务类、制造类和工程类）

此项不适用货物类企业。

## 2、主要产品潜力（适用于制造类和货物类）

公司主要代理美的楼宇科技全线产品、大金空调等，美的楼宇科技对工厂的生产精度、现场操作、质量检验、设备状态、物料传送等现场数据进行可视化管理，优化车间的排产时间，实时监控刀具寿命，实现基于数据驱动的人、机、料等精确管控，减少因设备故障而产生的非计划停机，显著提升工厂的生产效率。

在物联网技术应用方面，针对传统工厂零部件产品溯源方式单一且检测不可控的问题，美的楼宇科技智能制造团队通过编制零部件智能检测和过程检测一码溯源标准，关键设备数控化率及联网率均达 100%，精准实现精准实现一物一码，采集并关联产品原料、设计、生产、使用等全流程质量数据，实现产品全生命周期质量精准追溯。

大金空调全名日本大金工业株式会社，是一家在空调、制冷、氟化学、电子、油压机械等多种领域的跨国企业，特别在空调冷冻方面，产品种类达 5000 种之多，在日本的市场占有率始终保持第一，是世界上集空调、冷媒以及压缩机的研发、生产和销售于一体的跨国企业。因此，公司主要代理产品潜力较强。

### （三）发展战略

在未来的三至五年发展过程中，充分利用当地政策优势，以高度的使命感、责任感，一如既往的为社会和客户提供满意的产品和服务，将产值做大，将公司做强，创造新的业绩，展示新的风采。始终贯穿“安全第一、环保有限、品质保证”的理念，确保安全生产，注重节能减排，实现低碳经济。正确处理好公司发展阶段性和连续性的关系，认真总结既有的经验与成果，做好总体规划、产业专项规划及职能规划。

## 四、信用记录

### （一）公共信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	-				
经核查，暂未发现公司在注册地市场监管局、税务局、人社局和环保局等行政主管部门存在不良信用记录。					

### （二）金融机构信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	-				
经核查公司提供的人民银行征信报告，未发现公司存在不良信贷记录。					

### （三）个人信用信息

序号	姓名	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	-				
经查询，未发现公司法定代表人存在失信记录及被执行人、失信被执行人记录。					

## 五、招投标信息

### （一）招标投标信用记录

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	造成后果	严重程度
1	-					
经查询，未发现公司近三年存在被各级行政机关处罚、通报，以及被司法机关法律文书认定等企业及其从业人员在招标投标方面的不良记录。						

### （二）合同履行情况

#### 1、中标项目业绩情况

序号	中标项目	业主方	中标时间
1	雨高体艺楼中央空调采购	南京市雨花台中学	2022-06-10

2	江苏省基础测绘中心工装修智能化升级工程新风与空调工程	江苏省测绘工程院	2022-08-16
3	江苏省辖区空调节能改造	中国人民银行南京分行	2023-04-01
4	图书馆中央空调系统更换采购	东南大学	2023-05-06
5	定淮门大街 22 号空调系统更新	江苏省林业局	2023-05-09
6	新风和空调系统工程	南京华淳建筑安装工程有限公司 江北分公司	2024-07-30

## 2、商事履约情况

序号	判决机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	-				
经查询，未发现公司近三年在中国执行信息公开网存在被执行人记录。					

## 六、获奖及社会责任

### （一）获奖情况（列举部分）

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1	高新技术企业	2021-12-20	-	广东省科学技术厅	-
2	节能减排科技进步奖	2021-12	二等奖	中国节能协会	-
3	广东省名优高新技术产品	2022-03	-	广东省高新技术企业协会	-

### （二）个人获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1	-				



(三) 社会责任情况

序号	项目	时间	金额	颁奖部门	备注
1	慈善捐赠	2023-02-28	100000	南京市慈善总会	-
2	慈善捐赠	2024-01-10	30000	江苏省高等学校后勤协会	-
3	退伍军人就业	-	-	-	3

七、结论

(一) 结论

<p>(1) 截止到 2023 年 12 月 31 日，该公司注册资本为 7000 万元；实收资本为 5000 万元；资产总额为 21976.89 万元；负债总额 15799.68 万元；所有者权益总额为 6177.21 万元；当年实现营业收入 66708.46 万元，净利润 204.86 万元。公司净资产为 6177.21 万元，目前资本实力能够满足公司的运营需求。</p> <p>(2) 该公司经营管理水平能力高，人力资源配置合理，各部门分工明确。</p> <p>(3) 该公司近三年的财务状况稳定，无异常波动情况，长期偿债能力有待加强、短期偿债能力较强，营运能力以及盈利能力未来还有上升的空间，，具有一定的发展潜力。</p> <p>(4) 该公司在省公共信息中心无不良记录，出具无行贿犯罪记录证明未发现不良记录，履约保障性较高。</p> <p>(5) 评定的信用等级为 AAA，公司的信用展望为稳定。</p>
--

(二) 风险提示

1、值得关注的风险因素

序号	风险因素
1	

2、保留事项及处理意见

序号	内容	原因	风险判断	处理意见
1				

### (三) 历史等级情况

序号	报告日期 (包括跟踪报告, 须注明)	信用等级	制作机构
1	2022-12-07	AAA	南京崧投信用管理有限公司
2	2023-12-05	AAA	南京苏迪信用管理有限公司

## 附件一：声明

本机构对(被评单位)的信用评价作如下声明：

(一) 本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引》(2023 年版)的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

(二) 被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

(三) 本信用报告信息(包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料)截止日为 2024 年 11 月 22 日。

(四) 本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

(五) 本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自 2024 年 11 月 30 日(本报告概述落款日期)至 2025 年 11 月 29 日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

(六) 本信用报告(含跟踪报告)的概述页面在本机构官网、各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

(七) 在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔 6 个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引(2023 年版)》第六条第 3 项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

(八) 本信用报告(包括跟踪报告)所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。

南京苏迪信用管理有限公司

2024 年 11 月 30 日

## 附件二：财务报表

### 【资产表】

单位：元

项 目	2021-12-31	2022-12-31	2023-12-31
<b>流动资产</b>			
货币资金	10,879,914.12	11,663,030.55	37,169,090.16
短期投资			
应收票据	16,393,203.20	25,276,769.46	21,398,581.37
应收账款	109,093,841.16	115,182,049.40	127,973,512.11
应收账款净额	109,093,841.16	115,182,049.40	127,973,512.11
预付款项	30,139,780.57	13,734,153.52	10,183,614.17
其他应收款	26,077,925.15	19,834,226.35	12,447,431.53
存货	25,725,147.18	10,809,932.75	5,013,513.45
待摊费用	6,889,287.06	4,685,455.61	4,562,485.37
一年内到期的长期债券投资			
其他流动资产			
<b>流动资产合计</b>	<b>225,199,098.44</b>	<b>201,185,617.64</b>	<b>218,748,228.16</b>
<b>长期投资</b>			
长期债权投资			
长期股权投资			
其他长期投资			
<b>长期投资合计</b>			
<b>固定资产</b>			
固定资产原价	4,674,224.36	5,671,139.57	5,667,043.03
固定资产净额	1,123,702.06	1,299,764.34	1,020,622.81
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
其他固定资产			
<b>固定资产合计</b>	<b>1,123,702.06</b>	<b>1,299,764.34</b>	<b>1,020,622.81</b>
<b>无形资产及其他长期资产</b>			
无形资产			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
递延税款借项			
其他长期资产			
<b>无形资产及其他长期资产合计</b>			
<b>资产合计</b>	<b>226,322,800.50</b>	<b>202,485,381.98</b>	<b>219,768,850.97</b>

## 【负债权益表】

单位：元

项 目	2021-12-31	2022-12-31	2023-12-31
<b>流动负债</b>			
短期借款	8,000,000.00	8,300,000.00	
应付票据	35,860,000.00	40,510,000.00	49,874,253.50
应付账款	20,906,501.09	34,577,445.46	35,697,865.68
预收款项	79,546,005.97	53,068,371.62	66,223,818.62
应付职工薪酬	4,701,403.66	4,676,963.07	4,493,367.45
应付福利费			
应交税金	695,944.88	428,086.32	810,606.03
其他应交款	15,660.09	41,613.88	26,436.01
应付利息			
应付股利			
其他应付款	3,632,529.16	1,048,224.82	870,432.78
预提费用	24,368.93		
一年内到期的长期负债			
其他流动负债			
<b>流动负债合计</b>	<b>153,382,413.78</b>	<b>142,650,705.17</b>	<b>157,996,780.07</b>
<b>长期负债</b>			
长期借款			
长期应付款			
专项应付款			
其他长期负债			
<b>长期负债合计</b>			
<b>负债合计</b>	<b>153,382,413.78</b>	<b>142,650,705.17</b>	<b>157,996,780.07</b>
<b>股东权益</b>			
实收资本（股本）	50,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00
资本公积			
盈余公积	381,840.86	590,876.38	795,739.21
未分配利润	22,558,545.86	9,243,800.43	10,976,331.69
<b>股东权益合计</b>	<b>72,940,386.72</b>	<b>59,834,676.81</b>	<b>61,772,070.90</b>
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>226,322,800.50</b>	<b>202,485,381.98</b>	<b>219,768,850.97</b>

## 【损益表】

单位：元

项 目	2021 年度	2022 年度	2023 年度
营业收入	635,483,350.89	688,387,942.31	667,084,588.38
减：营业成本	610,049,359.37	663,949,948.90	642,324,787.21
营业税金及附加	443,680.34	762,019.18	646,791.85
营业费用	11,937,615.13	13,200,076.86	13,414,010.78
管理费用	10,329,914.88	7,564,339.98	8,957,930.16
财务费用	186,901.85	183,406.54	-885,490.90
利息支出	912,184.94	1,105,039.14	292,135.93
资产减值损失			
加：其他业务利润			
营业利润	2,535,879.32	2,728,150.85	2,626,559.28
加：投资收益			
补贴收入			
营业外收入	47,689.36	60,500.00	304,945.08
减：营业外支出	20,000.00	1,510.52	200,000.00
以前年度损益调整			
利润总额	2,563,568.68	2,787,140.33	2,731,504.36
减：所得税费用	623,806.55	696,785.08	682,876.09
净利润	1,939,762.13	2,090,355.25	2,048,628.27

## 【现金流量简表】

单位：元

项 目	2021 年度	2022 年度	2023 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	634,520,297.45	688,375,008.38	667,448,572.67
经营活动产生的现金流量净额	-32,691,437.38	2,585,070.78	32,938,074.74
投资活动产生的现金流量净额	-40,654.86	-996,915.21	-240,884.96
筹资活动产生的现金流量净额	31,410,000.00	-805,039.14	-7,191,130.17
汇率变动对现金的影响			
现金及现金等价物净增加额	-1,322,092.24	783,116.43	25,506,059.61

### 附件三：信用等级划分及释义

符号	计分范围	信用提示
AAA	$\geq 90$	信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
AA	$\geq 80 < 90$	信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
A	$\geq 70 < 80$	信用程度较好，对履行相关经济和社会责任能提供较好的保障，对于抵御环境发生不利变化时的能力一般，违约风险较低。
BBB	$\geq 60 < 70$	信用程度一般，对履行相关经济和社会责任时能提供一般的保证，存在违约风险。
BB	$\geq 50 < 60$	信用程度欠佳，履约能力欠佳，有较大的违约风险。
B	$\geq 40 < 50$	信用程度差，履约能力弱，有重大的违约风险。
CCC	$\geq 30 < 40$	信用程度很差，履约能力很弱，违约风险很大。
CC	$\geq 20 < 30$	信用程度极差，没有履约能力。
C	$< 20$	无信用，接近破产。

附件四：评分表

被评单位名称（全称）：江苏依斯特制冷有限公司

统一社会信用代码：913200006089556815

类别：货物类

日期：2024.11.30

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	量化指标	评分依据	得分
一、基本状况 (20)	基础信息 (3)	发展历程 (1)	成立时间	1	成立年限 (X)： X≥5 年，得 1 分； X<5 年，按 (X/5) *1 计算得分。	成立日期：1996 年 X≥5 年，得 1 分	1
		经济实力 (2)	实缴资本占比情况	2	实缴资本占注册资本比例 (X)： X≥30%，得 2 分； X<30%，按 (X/30%) *2 计算得分。	5000/7000=0.71 X≥30%，得 2 分	2
	人力资源 (4)	高管人员 (2)	高管人员学历及职称情况	2	大专及以上学历或者中级职称以上高管人员人数占高管总人数比例 (X)： X≥50%，得 2 分； X<50%，按 X*100/50*2 计算得分。	高管人员：3 大专及以上：3 X≥50%，得 2 分	2
		管理专业技术人员 (2)	管理人员稳定性情况	1	社保缴纳年限大于等于 3 年的管理人员占管理人员总人数比例 (X)： X≥30%，得 1 分； X<30%，按 X*100/30*1 计算得分。	管理人员：3 社保大于 3 年：3 X≥30%，得 1 分	1
			专业售后人员数量满足发展需要的情况	1	售后人员具备厂家培训证书数量 (X)： X≥10，得 1 分； X<10，按 X/10*1 计算得分。	X≥10，得 1 分	1
	管理能力 (12)	代理资质 (3)	企业代理资质情况	3	提供厂家有效期内代理权的，得 3 分； 未提供厂家有效期内代理权的，得 0 分。	提供厂家有效期内代理权	3



二、财务状况 (16)	管理制度 (1)	管理制度完备程度	1	每制定一项制度，得0.2分，累计不超过1分；未制定制度，得0分。	管理制度完善	1
	服务管理 (2)	售后管理及服务水平	2	提供售后管理制度的，得1分；未提供售后管理制度的，得0分；单独设置售后部门的，得1分；未单独设置售后部门的，得0分。	售后管理完善	2
	产品认证 (2)	代理产品通过认证的情况	2	企业提供代理产品认证或质检报告的，得2分；企业未提供代理产品未认证或质检报告的，得0分。	企业提供代理产品检测报告	2
	质量管理 (2)	质量管理体系认证通过和管理情况	2	取得国家认证认可监督管理委员会公示有效的质量管理体系认证证书的，得2分；未取得或被国家认证认可监督管理委员会暂停、撤销的质量管理体系认证证书的，得0分；	已通过质量管理体系认证	2
	信用管理 (2)	信用管理水平	2	取得信用管理省级示范企业称号的，得2分；取得信用管理市级示范企业称号的，得1.5分；通过企业信用管理贯标的，得1分；未取得企业信用管理贯标及示范称号的，得0分。	通过企业信用管理贯标	1
	资产负债率 (2)	(负债总额/资产总额)*100%	2	资产负债率(X)： $X \leq \text{优秀值}$ ，得2分； $X \geq \text{较差值}$ ，得0分； $\text{优秀值} < X < \text{较差值}$ ，按 $(\text{较差值}-X)/(\text{较差值}-\text{优秀值}) * 2$ 计算得分。	$X=71.89$ $(88.7-71.89)/(88.7-53.7)*2=0.96$	0.96
	速动比率 (2)	(流动资产-存货)/流动负债*100%	2	速动比率(X)： $X \geq \text{优秀值}$ ，得2分； $X \leq \text{较差值}$ ，得0分； $\text{较差值} < X < \text{优秀值}$ ，按 $(X-\text{较差值})/(\text{优秀值}-\text{较差值}) * 2$ 计算得分。	$X=135.28$ $X \geq \text{优秀值}$ ，得2分	2
	利息保障倍数 (1)	(利润总额+利息支出)/利息支出	1	利息保障倍数(X)： $X \geq \text{优秀值}$ ，得1分； $X \leq \text{较差值}$ ，得0分； $\text{较差值} < X < \text{优秀值}$ ，按 $(X-\text{较差值})/(\text{优秀值}-\text{较差值}) * 1$ 计算得分。无利息支出得1分	$X=10.35$ $X \geq \text{优秀值}$ ，得1分	1
营运能力 (4)	总资产周转率 (2)	营业收入/平均资产总额	2	总资产周转率(X)： $X \geq \text{优秀值}$ ，得2分； $X \leq \text{较差值}$ ，得0分； $\text{较差值} < X < \text{优秀值}$ ，按 $(X-\text{较差值})/(\text{优秀值}-\text{较差值}) * 2$ 计算得分。	$X=3.16$ $(3.16-0.2)/(4-0.2)*2=1.56$	1.56

盈利能力 (4)	应收账款周转率 (1)	营业收入/平均 应收账款余额	1	应收账款周转率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	$X = 5.49$ $(5.49 - 3.6) / (25.6 - 3.6)$ $* 1 = 0.09$	0.09
	流动资产周转率 (1)	营业收入净额/平 均流动资产总额	1	流动资产周转率: X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	$X = 3.18$ $(3.18 - 0.6) / (5.9 - 0.6)$ $* 1 = 0.49$	0.49
	净资产收益率 (2)	(净利润/平均净 资产) * 100%	2	净资产收益率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 2 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 2 计算得分。	$X = 3.37$ $(3.37 + 11.5) / (15.2 + 11.5)$ $* 2 = 1.11$	1.11
	销售利润率 (1)	(利润总额/营 业收入) * 100%	1	销售利润率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	$X = 0.41$ $(0.41 + 2.7) / (7.6 + 2.7)$ $* 1 = 0.3$	0.3
成长能力 (3)	总资产报酬率 (1)	(利润总额+利息 支出)/平均资产 总额*100%	1	总资产报酬率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	$X = 1.43$ $(1.43 + 8) / (7 + 8) * 1 = 0.63$	0.63
	销售增长率 (1)	(本年销售额-上 年销售额)/上年 销售额*100%	1	销售增长率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	$X = -3.09$ $(-3.09 + 7) / (30.4 + 7) * 1 = -0.1$	0.1
	销售利润增长率 (1)	(本年营业利润 总额-上年营业利 润总额)/上年营 业利润总额*100%	1	销售利润增长率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	$X = -2$ $(-2 + 36.2) / (11.5 + 36.2)$ $* 1 = 0.72$	0.72
	总资产增长率 (1)	(年末资产总额- 年初资产总额)/ 年初资产总额	1	总资产增长率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	$X = 8.54$ $\text{正值}$	1

				*100%	*1 计算得分。		
三、发展潜力 (4)	办公条件 (2)	办公条件满足业务发展要求(2)	固定办公场所	2	具有固定办公场所的，得 2 分； 不具有固定办公场所的，得 0 分。	具有固定办公场所	2
	技术实力 (1)	产品潜力 (1)	代理产品发展潜力	1	代理产品提供商标注册证书的，得 1 分； 代理产品未取得商标注册证书的，得 0 分。	提供商标注册证书	1
	发展战略 (1)	发展规划 (1)	发展规划编制情况。	1	有制定发展规划的，得 1 分； 未制定发展规划的，得 0 分。	有制定发展规划	1
			政府各部门实施的行政处罚	21	根据近 3 年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录的，每项扣 1 分； 有严重失信记录的，每项扣 3 分； 列入严重违法失信主体名单的，信用等级直接评定为 C 级。	无失信记录	21
四、监管信息 (38)	监管部门信用信息 (29)	公共信用信息查询记录 (29) (该项合计扣完 29 分为止)	司法记录		根据近 3 年中国执行信息公开网记录扣分： 有列为失信被执行人的，信用等级直接评定为 C 级。	未列为失信被执行人	
			生产安全记录		根据近 3 年发生未修复生产安全事故严重程度扣分： 有一般生产安全事故的，每项扣 1 分； 有较大生产安全事故的，每项扣 3 分； 有重大及以上生产安全事故的，信用等级直接评定为 C 级。	无生产安全事故	
			税务记录	4	根据企业纳税信用等级扣分： 最近年度纳税信用等级为 A、B、M 级的，不扣分； 最近年度纳税信用等级为 C 级的，扣 3 分； 最近年度纳税信用等级为 D 级的，信用等级直接评定为 C 级。	最近年度纳税信用等级为 A	4
			生态环境记录	4	根据企业环保信用评价等级或者未修复环保处罚记录扣分： 企业环保信用等级为绿色、蓝色、无环保信用等级或者无环保处罚记录的，不扣分； 企业环保信用等级为黄色的，扣 1 分； 企业环保信用等级为红色的，扣 3 分； 企业环保信用等级为黑色的，信用等级直接评定为 C 级；	无环保信用等级	4

					有环保处罚记录的，每项扣 1 分，扣完为止。			
	金融机构信用信息 (6)	企业的人民银行金融信息 (6)	人民银行企业信用报告	6	信贷记录为正常类、关注类的，不扣分； 信贷记录为不良类的，每笔扣 2 分， 扣完为止。	信贷记录为正常类		6
	个人信用信息 (3)	法定代表人信用记录 (3)	法定代表人司法查询记录	3	根据近 3 年中国执行信息公开网记录扣分： 存在被执行人记录的，每条扣 1 分，扣完为止；有列为失信被执行人的或属于限制高消费人员的，信用等级直接评定为 C 级。	未存在被执行人记录		3
五、招投标信息 (14)	招投标信用记录 (5)	查询公共信用信息系统 (5)	招标投标方面的信用记录情况	5	根据近 3 年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录或者限制投标 3 个月的，每项扣 1 分； 有严重失信记录或者限制投标 6 个月的，每项扣 3 分； 有被列入严重失信主体名单或者限制投标 12 个月的，信用等级直接评定为 C 级。	无失信记录		5
	业绩及履约信息 (9)	业绩情况 (6) 商事履约 (3)	企业业绩情况 商事履约情况	6 3	提供近 3 年工程竣工验收证明，并提供中标通知书或者业绩合同，每项得 1 分；累计不超过 6 分。 近 3 年中国执行信息公开网有被执行人记录，每起扣 1 分；扣完为止。	业绩合同：6 验收证明：6  无被执行人记录		6 3
	获奖及企业和个人获奖情况 (7)	企业、代理公司及代理产品获奖情况 (6)	企业、代理公司及代理产品项目荣誉	6	提供近 3 年国家奖项的，每项得 2 分； 提供近 3 年省级奖项的，每项得 1.5 分； 提供近 3 年市级奖项的，每项得 1 分； 提供近 3 年县级奖项的，每项得 0.5 分； 近三年无任何奖项得 0 分，累计不超过 6 分。 (代理产品、或者代理公司获奖，需提供相关有效期内的代理证明)	国家奖项：1 省级奖项：2		5
六、社会责任 (9)								

		个人获奖情况 (1)	企业员工所获荣誉	1	国家有关部门或者省级人民政府正式发文表彰的，得 1 分； 省级部门或者市级人民政府正式发文表彰的，得 0.5 分； 市级部门或者县级人民政府正式发文表彰的，得 0.2 分。 同一事迹以最高奖项计分，累计不超过 1 分。	无	0
	社会责任 (2)	企业社会责任 (2)	企业社会贡献	2	企业近三年有公益性慈善捐赠的，捐款或者捐赠价值累计每 1000 元得 0.1 分； 企业为残疾人或退伍军人等提供就业岗位，每人得 0.2 分； 企业近三年在行业发展、城市运营或者抢险救灾中做出突出贡献，每场（项）得 0.5 分； 累计不超过 2 分。	慈善捐赠：13 万 退伍军人就业：3 人	2
					合计：	90.96	



信用评级人员签名：于德建  
 信用机构负责人签  
 制作机构（公章）