



报告单位：江苏联线环境设备有限公司
报告编号：宁崑信评[2024]0239号
制作机构：南京崑投信用管理有限公司
制作日期：2024年03月15日

信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引(2023版)》制作

南京崧投信用管理有限公司简介

南京崧投信用管理有限公司（以下简称“公司”）是一家从事招标投标领域信用评估的专业化信用评级和信用管理咨询服务机构，也是在江苏省、南京市信用管理部门登记备案的第三方信用服务机构。公司专注于招投标领域全过程、企业信用管理及社会信用体系建设的深入研究，培养了一批对招投标过程、企业信用管理体系、社会信用体系建设等方面的专业咨询团队。近年来积极发挥信用服务机构在社会信用体系建设中的作用，参与到江苏省、南京市及各区相关部门的信用工作中来，参与或主持多项相关课题研究、信用修复、企业信用信息服务项目，为江苏省、市信用体系建设贡献力量。

公司充分利用互联网络技术手段，搭建了集网上信用评级申报、企业综合信用信息查询以及等级公示的咨询服务平台——崧投信用在线（www.ytxy-online.com.cn），旨在推动企业信用信息化的建设、提高企业市场竞争力，为社会、为相关部门提供权威、丰富、可靠的信用信息查询服务。

公司拥有从事信用评级、信用服务顾问以及招投标咨询专员团队，团队成员中拥有多名信用管理师、律师、注册会计师等，能充分满足公司业务开展需要。公司坚持以“公平、公正、客观”的原则集中力量为企业做好信用评级和招投标咨询服务，并积极参与到南京市信用体系建设中。目前在南京市货物招投标领域完成了千余份投标企业信用报告，市场占有率名列前茅。2019年公司承接南京市信用修复培训和贯标企业信息服务工作，并负责多区信用管理贯标及示范创建工作，与鼓楼区、建邺区、高淳区、栖霞区、玄武区等发改委建立了良好的工作关系，省信用办对我司的工作亦给予了充分认可。2020年至2022年公司继续承接信用修复培训工作、信用管理示范企业复核和信用管理市级示范企业创建等工作。公司奉行“敬业进取、诚实守信”的理念，不断开拓进取，全力打造行业内的公司品牌形象，为加快信用江苏、信用南京建设作出新的贡献。



微信订阅号



崧投信用在线

地址：江苏省南京市秦淮区汉中路27号友谊广场A座2102室 邮编：210005

电话：(025) 52602880

传真：(025) 52655780

目 录

| | |
|-------------------------|----|
| 一、基本状况 | 1 |
| (一) 单位基本信息 | 1 |
| (二) 历史沿革 | 2 |
| (三) 资本实力 | 2 |
| 1、资本实力 | 2 |
| 2、股东组成 | 3 |
| (四) 分支机构 | 3 |
| (五) 人力资源 | 3 |
| 1、主要经营管理者信息 | 3 |
| 2、从业人员情况 | 4 |
| (六) 管理能力 | 4 |
| 1、管理制度 | 4 |
| 2、质量管理 | 4 |
| 3、信用管理 | 4 |
| 4、信息化管理 | 4 |
| 5、服务管理 (适用于制造类和货物类) | 5 |
| 6、服务质量 (适用于制造类和货物类) | 5 |
| 7、营销网络 (适用于制造类和货物类) | 5 |
| 8、产品认证 (适用于制造类和货物类) | 5 |
| (七) 资质情况 | 5 |
| 二、财务状况 | 6 |
| (一) 会计制度、会计政策和会计质量 | 6 |
| (二) 偿债能力 | 6 |
| (三) 营运能力 | 6 |
| (四) 盈利能力 | 8 |
| (五) 成长能力 | 9 |
| 三、发展潜力 | 10 |
| (一) 技术实力 | 10 |
| 1、技术装备 (适用于工程类和制造类) | 10 |
| 2、研发能力 (适用于工程类、服务类和制造类) | 11 |
| (二) 经营实力 | 11 |
| 1、办公条件 (适用于服务类、制造类和货物类) | 11 |
| 2、主要产品潜力 (适用于制造类和货物类) | 11 |
| (三) 发展战略 | 11 |
| 四、信用记录 | 12 |
| (一) 公共信用信息 | 12 |
| (二) 金融机构信用信息 | 12 |
| (三) 个人信用信息 | 12 |
| 五、招投标信息 | 12 |
| (一) 招标投标信用记录 | 12 |
| (二) 合同履行情况 | 12 |
| 1、中标项目业绩情况 | 12 |
| 2、商事履约情况 | 13 |
| 六、获奖及社会责任 | 13 |
| (一) 获奖情况 | 13 |
| (二) 个人获奖情况 | 13 |
| (三) 社会责任情况 | 14 |

| | |
|----------------------------|----|
| 七、结论 | 14 |
| (一) 结论 | 14 |
| (二) 风险提示 | 15 |
| 1、值得关注的风险因素 | 15 |
| 2、保留事项及处理意见 | 15 |
| (三) 历史等级情况 | 15 |
| 附件一：声明 | 16 |
| 附件二：财务报表 | 17 |
| 附件三：评分表 | 20 |
| 附件四：信用等级划分及释义 | 26 |

江苏联线环境设备有限公司

信用报告概述

信用等级及释义：

| | |
|------|---|
| 等级 | AAA |
| 释义 | 信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。 |
| 适用类别 | 货物类 |

基本信息：

| | |
|----------|---------------------|
| 单位名称 | 江苏联线环境设备有限公司 |
| 单位住所 | 南京市建邺区江东中路106号1406室 |
| 法定代表人 | 张双锁 |
| 注册资本 | 6,002.00 万元人民币 |
| 经济类型 | 有限责任公司（自然人投资或控股） |
| 成立日期 | 2007年12月12日 |
| 统一社会信用代码 | 91320105667382457Y |

主要财务指标：

| 项目 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
|------------|-------|--------|--------|
| 资产负债率（%） | 22.14 | 18.85 | 23.94 |
| 利息保障倍数 | 19.74 | 8.28 | 4.52 |
| 速动比率（%） | 85.29 | 137.84 | 126.34 |
| 总资产周转率（次） | 4.02 | 2.82 | 1.72 |
| 应收账款周转率（次） | 62.71 | 20.19 | 8.68 |
| 流动资产周转率（次） | 18.70 | 12.39 | 6.01 |
| 净资产收益率（%） | 26.15 | 21.34 | 12.70 |
| 销售利润率（%） | 5.23 | 5.99 | 5.78 |
| 总资产报酬率（%） | 22.15 | 19.20 | 12.78 |
| 销售增长率（%） | 4.53 | -22.26 | -26.62 |
| 销售利润增长率（%） | 6.00 | -11.00 | -29.18 |
| 总资产增长率（%） | 2.60 | 18.86 | 21.17 |

资产和经营情况：

近三年，总资产呈持续上升趋势，资产负债率较低，债务压力较轻，长期偿债能力较强、短期偿债能力尚可；公司市场扩张势头有所放缓，营运能力一般，盈利能力较强。总体来看，经营情况较好。

公共信用监管信息：

经调查，公司近三年在江苏省法人公共信用查询报告中无不良记录。

经调查，公司近三年在信用中国、注册地省市信用门户网站无不良记录。

经调查，公司近三年在注册地省市公共资源交易中心无不良记录。

经调查，公司近三年在失信被执行人网站和人民银行无不良记录。

基本结论及风险提示：

基本结论：公司为高新技术企业，主营环保设备、机电设备销售及安装、建筑材料等业务，目前主要代理约克、美的等品牌空调；已通过质量管理体系认证，拥有电子与智能化工程专业承包贰级和建筑机电安装工程专业承包壹级等多项资质；公司部门设置合理，管理制度健全，运营情况良好。

风险提示：无特别值得关注的风险。

信用评级人员：



制作机构名称：南京崑投信用管理有限公司

制作日期：2024年03月15日

有效期：2024年03月15日至2025年03月14日

注：本信用评级报告有效期为壹年；每隔六个月单位须配合报告制作机构进行公共信用监管信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告使用；在有效期内单位基本情况发生变更或者有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告使用。

江苏联线环境设备有限公司

信用报告

一、基本状况

(一) 单位基本信息

| | | | |
|-----------------|---|--------------------|----------------------|
| 单位名称 | 江苏联线环境设备有限公司 | 法定代表人 | 张双锁 |
| 单位住所 | 南京市建邺区江东中路 106 号 1406 室 | 邮政编码 | 210019 |
| 联系电话 | 025-87787385 | 注册资本 | 6,002.00 万元人民币 |
| 经济类型 | 有限责任公司（自然人投资或控股） | 成立日期 | 2007 年 12 月 12 日 |
| 统一社会信用代码 | | 91320105667382457Y | |
| 经营范围 | 许可项目:住宅室内装饰装修;建设工程施工;建设工程设计;电气安装服务;特种设备安装改造修理(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准) 一般项目:环境保护专用设备销售;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;机械电气设备销售;安防设备销售;制冷、空调设备销售;专用设备修理;建筑材料销售;消防器材销售;特种设备销售;建筑装饰材料销售;卫生洁具销售;日用百货销售;安全技术防范系统设计施工服务;普通机械设备安装服务;软件开发;市政设施管理;工业工程设计服务;消防技术服务;专业设计服务;环境应急治理服务;环保咨询服务;技术进出口;货物进出口;节能管理服务;合同能源管理;技术推广服务;园区管理服务;信息系统集成服务(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) | 经济行业 | 物资贸易 |
| | | 基本开户行 | 中国建设银行股份有限公司南京龙江支行 |
| | | 账号 | 32001595547052500707 |

(二) 历史沿革

| 序号 | 变更时间 | 变更情况 |
|----|------------|---|
| 1 | 2023-02-23 | <p>公司的经营范围由环保设备、机电设备销售及安装;建筑材料、卫生洁具、装璜材料(不含油漆)、百货销售;楼宇智能化系统及配套设施、制冷系统及配套设施安装、调试、维修;室内外装饰;计算机软件开发及技术服务;市政工程、城市道路照明工程;建筑幕墙工程、钢结构工程、防腐保温工程、环保工程设计、施工;防水工程;空调设备销售、安装;锅炉设备、智能家居设备、暖通产品设计、安装、销售、售后服务;暖通设备零配件、消防器材销售;建筑装饰工程、空气净化工程设计、施工;环境检测服务;水处理工程、环境工程施工;太阳能技术、新能源技术、可再生能源技术、节能环保技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让;自营和代理国内各类商品及技术的进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)</p> <p>变更为许可项目:住宅室内装饰装修;建设工程施工;建设工程设计;电气安装服务;特种设备安装改造修理(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)一般项目:环境保护专用设备销售;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;机械电气设备销售;安防设备销售;制冷、空调设备销售;专用设备修理;建筑材料销售;消防器材销售;特种设备销售;建筑装饰材料销售;卫生洁具销售;日用百货销售;安全技术防范系统设计施工服务;普通机械设备安装服务;软件开发;市政设施管理;工业工程设计服务;消防技术服务;专业设计服务;环境应急治理服务;环保咨询服务;技术进出口;货物进出口;节能管理服务;合同能源管理;技术推广服务;园区管理服务;信息系统集成服务(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)</p> |

(三) 资本实力

1、资本实力

公司注册资本 6,002.00 万元,实收资本 6,002.00 万元,截至 2023 年 12 月 31 日,公司资产总额 14,562.69 万元,负债总额 3,486.54 万元,所有者权益总额 11,076.15 万元,当年实现营业收入 22,874.99 万元,净利润 1,323.09 万元。公司已通过质量管理体系认证,拥有电子与智能化工程专

业承包贰级和建筑机电安装工程专业承包壹级等多项资质，公司目前资本实力能够满足资质与运营要求。

2、股东组成

| 序号 | 单位或自然人 | 投资金额（万元） | 投资比例 |
|----|--------|----------|--------|
| 1 | 张双锁 | 5,942.00 | 99.00% |
| 2 | 赵剑波 | 60.00 | 1.00% |

公司近三年股东组成无变化，股东之间系亲属关系，控股股东张双锁，46岁，大学本科学历，工程师职称，自2007年任公司执行董事兼总经理。

（四）分支机构

| 序号 | 与报告企业关系 | 企业名称 | 地址 | 联系电话 |
|----|---------|-----------------------|---------------------------------------|-------------|
| 1 | 分公司 | 江苏联线环境设备有限公司 苏州分公司 | 苏州高新区镇湖街道寺桥 南街22号 | 18651695755 |
| 2 | 分公司 | 江苏联线环境设备有限公司 南通分公司 | 南通市崇川区人民中路209 号京扬数码城A幢14层 1405室 | 15358787180 |

（五）人力资源

1、主要经营管理者信息

| 姓名 | 职务 | 年龄 | 学历职称 | 工作简历 |
|-----|--------------|----|------|--------------|
| 张双锁 | 法定代表人 总经理 | 49 | 本科 | 2007年至今任职于公司 |
| 嵇晔 | 行政总监 | 31 | 本科 | 2020年至今任职于公司 |

2、从业人员情况

(1) 概述

公司在册员工 66 人，共有 10 名职称人员，28 名本科及以上学历人员，学历、职称情况良好；公司为贸易类企业，共有 16 人任职年限在 5 年以上，工作经验丰富。

(2) 管理人员

公司管理人员数量，符合资质规定和业务发展的需要。

(3) 技术人员

公司执证专业技术人员种类以及数量，符合资质规定和业务发展的需要。

(六) 管理能力

1、管理制度

公司根据经营要求制定了办公管理制度、考勤休假制度、办公卫生制度、档案管理、印鉴管理等管理制度，制度内容详细，要求明确，流程清晰。因此，公司管理制度健全，可执行性较强，实行情况良好。

2、质量管理

2022 年 06 月 09 日，公司获得由盛唐认证南京有限责任公司颁发的 ISO9001 质量管理体系认证证书，有效期至 2025 年 06 月 02 日，适用于机电设备（中央空调）销售；资质范围内建筑机电安装工程施工；公司规范项目质量管理，贯彻可持续发展战略，企业质量管理部门负责协助企业主要负责人每年定期对企业质量体系文件的执行情况和体系文件管理程序的执行情况进行检查和考核，并进行记录。经过我们外部核查，近三年未发生重大质量事故，公司质量管理制度执行情况良好。

3、信用管理

公司于 2019 年 10 月 10 日取得江苏省企业信用管理“贯标证书”。目前公司已建立信用管理工作领导小组，处理日常信用管理事物，为确保信用管理体系的运行和实施，公司制定了《信用管理岗位责任制度》，并制作了《信用管理工作资金预算通知》等。

4、信息化管理

公司信息化管理满足企业基本办公需求。

5、服务管理（适用于制造类和货物类）

公司设专门售后服务部门，配有专门的售后服务团队，承担应急报修服务及日常维护服务，并制定了售后管理考核制度，采用电子化管理售后服务，对售后服务人员进行考评，建有完善的售后服务记录及客户服务回单。因此，公司服务管理情况良好。

6、服务质量（适用于制造类和货物类）

公司主要代理约克等品牌空调，是其优秀代理商和经销商，公司业绩良好，得到了厂商的大力支持，服务质量良好。

7、营销网络（适用于制造类和货物类）

公司分设多个营销服务中心，在江苏省的营销服务平台，按照集中管理、专业化分工、共享客户资源及管理服务平台的模式运营。省区营销服务中心人员配置按照市场规模、订货规模和发展规划统筹核算确定，省区营销服务中心按照统一管理规范要求，总体来看，公司营销网络健全，管理情况良好。

8、产品认证（适用于制造类和货物类）

公司代理的产品通过了相关产品认证。

（七）资质情况

| 序号 | 资质名称 | 资质等级 | 证书编号或文号 | 发证机关 |
|----|--------------|------|------------|-------------|
| 1 | 建筑机电安装工程专业承包 | 壹级 | D232083113 | 江苏省住房和城乡建设厅 |
| 2 | 电子与智能化工程专业承包 | 贰级 | D232083113 | 江苏省住房和城乡建设厅 |
| 3 | 建筑装饰装修工程专业承包 | 贰级 | D232083113 | 江苏省住房和城乡建设厅 |

二、财务状况

(一) 会计制度、会计政策和会计质量

1、会计制度

公司根据自身情况设计了一套行之有效的内控制度，执行情况良好，很好地实现了钱账分离、审核分离、权责分明。经内部访问、外部调查，公司按照企业会计准则和《企业会计制度》的规定进行会计核算，会计政策无重大变更，一直延续，并且在执行中未发现漏洞，行之有效，会计质量良好。

2、会计政策

2020 年度财务报表由北京景晖会计师事务所(普通合伙)审计(景晖审字【2021】第 J21330344 号)，2021 年度财务报表由北京上达会计师事务所(普通合伙)审计(上达审字【2022】第 S0828 号)，2022 年度财务报表由北京升升会计师事务所(普通合伙)审计(升升审字(2023)第 C2-654 号)，2023 年度财务报表由北京永汇会计师事务所(普通合伙)审计(永汇审字(2024)第 XD2-5642 号)，经审计的财务报表包括资产负债表、利润表、现金流量表及财务报表附注。

3、会计质量

公司审计报告财务信息真实性较高，经审计的财务报表能够客观反映公司真实的财务和经营状况。

(二) 偿债能力

| 项目 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 行业平均值 |
|--------------|--------|--------|--------|-------|
| 资产负债率 (%) | 22.14 | 18.85 | 23.94 | 63.30 |
| 利息保障倍数 | 19.74 | 8.28 | 4.52 | 3.20 |
| 速动比率 (%) | 85.29 | 137.84 | 126.34 | 82.70 |
| 现金流动负债比率 (%) | -59.93 | 39.80 | 10.17 | 6.70 |

1、财务指标

近三年，资产负债率波动幅度较小，整体处于较低水平。2023 年末，资产负债率远低于行业平均水平，债务压力较轻。近两年，主要流动资产变动情况如下表，货币资金增长 2.67%，占流动资产比重为 13.97%；应收账款增长 45.68%，占流动资产比重为 69.67%；其他应收款增长 39.82%，占流动资产比重为 11.45%。从变动情况和占比情况来看，应收账款增幅较大且占比较高；货币资金和其他应收款变动和占比为较为合理。总体来看，资产结构有待进一步优化。

主要流动资产变动情况表（单位：元）

| 项目 | 2022/12/31 | 2023/12/31 | 变动情况 | 占比 |
|-------|---------------|---------------|--------|--------|
| 货币资金 | 6,101,246.89 | 6,263,976.41 | 2.67% | 13.97% |
| 应收账款 | 21,450,732.16 | 31,250,442.78 | 45.68% | 69.67% |
| 其他应收款 | 3,674,298.19 | 5,137,518.83 | 39.82% | 11.45% |

在负债方面，总负债全部为流动负债。近两年，主要流动负债变动情况如下表，短期借款增长 46.30%，占流动负债的比重为 90.63%；应付账款增长 463.73%，占流动负债的比重为 9.32%；从负债项目的变动情况和占比来看，负债结构较为集中，短期借款占比很高。总体来看，负债结构有待进一步优化。近三年，利息保障倍数呈持续下降趋势，目前略高于行业平均水平，表明公司还本付息能力尚可。总体来看，长期偿债能力较强。

主要流动负债变动情况表（单位：元）

| 项目 | 2022/12/31 | 2023/12/31 | 变动情况 | 占比 |
|------|---------------|---------------|---------|--------|
| 短期借款 | 21,600,000.00 | 31,600,000.00 | 46.30% | 90.63% |
| 应付账款 | 576,717.57 | 3,251,146.57 | 463.73% | 9.32% |

近三年，速动比率先升后降低，整体呈上升趋势。2023 年末，如下图，流动负债增幅略高于速动资产增幅，速动比率较上年略有下降，目前速动比率高于行业平均水平，表明流动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力较强。



近三年，如上图，受经营活动产生的现金流量净额波动幅度较大影响，现金流动负债比率亦波动幅度较大。2023 年，受经营活动产生的现金流量净额下降影响，现金流动负债比率较上年大幅下降，目前略高于行业平均水平，表明公司近期利用经营活动所产生的现金净额抵付流动负债的能力尚可。总体来看，短期偿债能力尚可。

2、分析与预测

资产负债结构有待进一步优化，资产负债率较低，债务压力较轻。流动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力较强，利用经营活动所产生的现金净额抵付流动负债的能力尚可。总体来看，长期偿债能力较强、短期偿债能力尚可，公司发生债务风险的概率较低。

(三) 营运能力

| 项目 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 行业平均值 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 总资产周转率（次） | 4.02 | 2.82 | 1.72 | 2.20 |
| 应收账款周转率（次） | 62.71 | 20.19 | 8.68 | 12.50 |
| 流动资产周转率（次） | 18.70 | 12.39 | 6.01 | 3.10 |

1、财务指标



近三年，如上图，总资产周转率呈持续下降趋势，资产使用效率逐年下降。2023年，总资产周转率已低于行业平均水平，总资产周转速度较慢。近三年，应收账款周转率呈持续下降趋势，账款回收周期较长。2023年，在销售收入下降的同时，应收账款仍保持较高的增长，导致应收账款周转率大幅下降且已低于行业平均水平，应收账款周转速度较慢。近三年，流动资产周转率呈持续下降趋势。2023年，流动资产周转率远高于行业平均水平，处于行业优秀值区间，流动资产周转速度较快。总体来看，营运能力一般。

2、资金周转情况

2023年，应收账款增长45.68%，占流动资产的比重为69.67%，占比较高；其他应收款增长39.82%，占当年销售收入的比重为11.45%，占比适中。总体来看，受应收账款大幅增加影响，资金周转情况较慢。

3、评判与预测

营运能力处于行业中下水平，应收账款规模较高，资金周转速度较慢，营运能力一般。今后若能加强应收款的管理，未来营运能力将有所回升。

(四) 盈利能力

| 项目 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 行业平均值 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 净资产收益率 (%) | 26.15 | 21.34 | 12.70 | 7.00 |
| 销售利润率 (%) | 5.23 | 5.99 | 5.78 | 1.00 |
| 总资产报酬率 (%) | 22.15 | 19.20 | 12.78 | 4.10 |
| 盈余现金保障倍数 | -0.63 | 0.48 | 0.27 | 1.00 |

1、财务指标



近三年，如上图，净资产收益率呈持续下降趋势，但仍处于较高水平。2023年，净资产收益率为12.70%，高于行业平均水平，公司利用自有资金的获利能力较强。近三年，毛利率分别为8.09%、9.51%和10.89%，呈小幅上升趋势，成本控制能力持续增强；三项费用增幅分别为5.06%、-7.52%和8.41%，均高于销售收入增幅，费用控制能力较弱。2023年，受销售收入下降影响，销售利润率较上年略有下降，目前远高于行业平均水平，处于行业优秀值水平，表明主营业务的获利能力较强。近三年，总资产报酬率虽然呈下降趋势，但一直处于较高水平，目前远高于行业平均水平，处于行业优秀值水平，公司投入产出的水平较高，资产运营效率较强。

2、盈利质量、现金流量分析

近三年，盈余现金保障倍数整体呈上升趋势。2023年，受经营活动产生的现金流量净额大幅下降影响，盈余现金保障倍数较上年有所下降，目前低于行业平均水平，公司经营活动产生的净利润对现金的贡献一般。

3、评判及预测

净资产收益率和总资产报酬率处于行业较好水平，主营业务的获利能力较强。总体来看，盈利能力较强，盈利质量尚可。在今后的经营中，若能加强对成本和费用的管控，未来仍可以维持较好的盈利能力。

(五) 成长能力

| 项目 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 行业平均值 |
|-------------|-------|--------|--------|-------|
| 销售增长率 (%) | 4.53 | -22.26 | -26.62 | 17.80 |
| 销售利润增长率 (%) | 6.00 | -11.00 | -29.18 | -2.20 |
| 总资产增长率 (%) | 2.60 | 18.86 | 21.17 | 8.70 |

1、财务指标



近三年, 如上图, 销售收入呈下降趋势, 三年销售营业收入平均增长率为-15.83%, 持续扩张势头较弱。2023年, 销售收入增幅较上年下降26.62%, 远低于行业平均水平, 近期扩张势头放缓。近三年, 销售利润波动幅度较大, 三年销售利润平均增长率-12.58%, 持续获利能力较弱。2023年, 受销售收入下降影响, 销售利润增长率低于销售增长率和行业平均水平, 近期市场效益性较弱。近三年, 总资产持续增长, 三年总资产平均增长率为13.90%。2023年, 总资产增长率高于行业平均水平, 公司资产规模扩张较快, 整体抗风险能力不断增强。

2、分析与预测

销售收入和销售利润均呈下降趋势, 市场扩张效益性较弱, 公司资本保全性、抗风险和持续发展的能力较强。考虑到公司拥有相对较好的技术水平及对服务质量的严格把控, 都将提升公司的发展空间。总体来看, 公司具备较好的发展潜力。

三、发展潜力

(一) 技术实力

1、技术装备 (适用于工程类和制造类)

货物类企业不适用。

2、研发能力（适用于工程类、服务类和制造类）

2021年11月03日获得高新技术企业，目前拥有一种节能型喷雾推进式冷却塔、一种暖通余热回收节能系统及其余热回收方法、一种供暖系统恒温储水设备、一种基于COP优化的冷水机组群控设备、一种制冷空调设备低露点转轮除湿机组控制柜等十几项知识产权专利。公司重视新产品的研发与制造，并获得有效的成果。并根据科技发展与市场需求，通过不断技术引进，参加国际的涂料博览会，使研发成果转化为生产力，为企业与社会创造效益。

（二）经营实力

1、办公条件（适用于服务类、制造类和货物类）

公司办公地址位于南京市雨花台区锦绣街5号绿地之窗，办公场所为租赁商用办公楼，面积200平方米以上，办公环境优美，物资整齐，公司配备了电脑、电话、打印机、扫描仪等办公设备，能够满足日常办公需求，另外，公司还配备了办公车辆，以用于日常办公和售后维保等，因此，公司办公条件良好。

2、主要产品潜力（适用于制造类和货物类）

公司主要代理约克等品牌空调，约克是全球最大的暖通空调设备服务提供商之一，拥有超过120年的设施系统管理经验。约克在亚洲拥有4个工程技术中心，3个工厂、1个研发中心和一个零件产品中心。在中国的无锡和广州均设有工厂，分别是生产和组装的工厂。技术方面领先于其他品牌，品牌定位较高。约克在中国市场占有率较高的份额，特别在大型机组方面，约占8-10%。此外，约克有着专业的售后技术服务网络，遍及亚太60多个国家，在中国地区有1000多名专业维修人员。如今，位于上海的亚太区维修中心已从零件仓库发展成为中国乃至整个亚太地区最健全的零部件储备及配送网络的采购和配送中心之一。

（三）发展战略

公司制定了以下三年的发展规划：

- 1、制订战略，明确目标，实现企业可持续发展“物竞天择，适者生存”。
- 2、实施人才战略，缓解和消除公司发展的“瓶颈”。
- 3、以发展为核心，构建有竞争力的企业文化。
- 4、大力提倡敬业爱岗精神，引导员工把个人理想与公司发展目标相结合，培养员工的集体荣

誉感，以此激发员工的高度责任心，使公司内部形成强大的凝聚力。
公司发展规划详尽，落实情况良好。

四、信用记录

(一) 公共信用信息

| 序号 | 行政机关 | 类型 | 主要事实 | 认定时间 | 主要后果 |
|---|------|----|------|------|------|
| 经核查，暂未发现公司在注册地税务局、市场监督管理局、人社局和环保局等行政主管部门存在不良信用记录。 | | | | | |

(二) 金融机构信用信息

| 序号 | 行政机关 | 类型 | 主要事实 | 认定时间 | 主要后果 |
|---------------------------------|------|----|------|------|------|
| 经核查公司提供的人民银行征信报告，未发现公司存在不良信贷记录。 | | | | | |

(三) 个人信用信息

| 序号 | 姓名 | 类型 | 主要事实 | 认定时间 | 主要后果 |
|-------------------------------------|----|----|------|------|------|
| 经查询，未发现公司法定代表人存在失信记录及被执行人、失信被执行人记录。 | | | | | |

五、招投标信息

(一) 招标投标信用记录

| 序号 | 主要事实 | 类型 | 处罚部门 | 认定时间 | 造成后果 | 严重程度 |
|--|------|----|------|------|------|------|
| 经查询，未发现公司近三年存在被各级行政机关处罚、通报，以及被司法机关法律文书认定等企业及其从业人员在招标投标方面的不良记录。 | | | | | | |

(二) 合同履行情况

1、中标项目业绩情况

| 序号 | 中标项目 | 业主方 | 中标时间 |
|----|------|-----|------|
|----|------|-----|------|

| | | | |
|---|----------------------|-----------------------|------------|
| 1 | 南京市国防动员办公室空调更新项目 | 南京市国防动员办公室 | 2023.10.10 |
| 2 | 江苏开放大学中央空调系统维保服务 | 江苏开放大学 | 2023.03.23 |
| 3 | 南京图书馆中央空调 BA 服务项目 | 南京图书馆 | 2022.12.19 |
| 4 | 柘塘中心卫生院空调采购 | 南京溧水经济技术开发区集团有限公司 | 2021.12.31 |
| 5 | 南京南瑞继保在线车间空调采购 | 南京南瑞继保电气有限公司 | 2022.07.15 |
| 6 | 南京卷烟厂 2021 年购置动力设备项目 | 江苏中烟工业有限责任公司 南京卷烟厂 | 2022.01.17 |

2、商事履约情况

| 序号 | 判决机关 | 类型 | 主要事实 | 认定时间 | 主要后果 |
|---------------------------------|------|----|------|------|------|
| 经查询，未发现公司近三年在中国执行信息公开网存在被执行人记录。 | | | | | |

六、获奖及社会责任

(一) 获奖情况

| 序号 | 获奖项目 | 获奖时间 | 奖项及等级 | 颁奖部门 | 备注 |
|----|-----------|------------|-------|----------|----|
| 1 | 优质工程“金陵杯” | 2021.06.30 | —— | 江苏省科技技术厅 | —— |
| 2 | 高新技术企业 | 2021.11.03 | —— | 江苏省科技技术厅 | —— |
| 3 | 高新技术企业 | 2023.11.06 | —— | 江苏省科技技术厅 | —— |
| 4 | 高新技术企业 | 2021.12.20 | —— | 广东省科学技术厅 | —— |

(二) 个人获奖情况

| 序号 | 获奖项目 | 获奖时间 | 奖项及等级 | 颁奖部门 | 备注 |
|----|------|------|-------|------|----|
| 无 | | | | | |

(三) 社会责任情况

| 序号 | 项目 | 时间 | 金额 | 颁奖部门 | 备注 |
|----|----------------|---------|-----|------|-----|
| 1 | “捐赠学习用品与书籍” | 2023.03 | --- | --- | --- |
| 2 | “南京南献血活动” | 2023.05 | --- | --- | --- |
| 3 | “玄武区颐养院捐助义工活动” | 2023.07 | --- | --- | --- |

七、结论

(一) 结论

1、单位基本情况

公司注册资本 6,002.00 万元，实收资本 6,002.00 万元，截至 2023 年 12 月 31 日，公司资产总额 14,562.69 万元，负债总额 3,486.54 万元，所有者权益总额 11,076.15 万元，当年实现营业收入 22,874.99 万元，净利润 1,323.09 万元。公司已通过质量管理体系认证，拥有电子与智能化工程专业承包贰级和建筑机电安装工程专业承包壹级等多项资质，公司目前资本实力能够满足资质与运营要求。

2、履约能力

公司主要代理约克、美的等品牌空调，公司近三年参与多个项目，代表项目包括南京市溧水区中医院异地新建项目公卫中心空调工程、汇智产业园人才公寓 02 幢装修工程空调设备采购等，根据电话和网络司法调查，未发生负主要合同纠纷。

3、财务状况

偿债能力：资产负债结构有待进一步优化，资产负债率较低，债务压力较轻。流动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力较强，利用经营活动所产生的现金净额抵付流动负债的能力尚可。总体来看，长期偿债能力较强、短期偿债能力尚可，公司发生债务风险的概率较低。

营运能力：营运能力处于行业中下水平，应收账款规模较高，资金周转速度较慢，营运能力一般。今后若能加强应收款的管理，未来营运能力将有所回升。

盈利能力：净资产收益率和总资产报酬率处于行业较好水平，主营业务的获利能力较强。总体来看，盈利能力较强，盈利质量尚可。在今后的经营中，若能加强对成本和费用的管控，未来仍可以维持较好的盈利能力。

发展能力：销售利润均呈下降趋势，市场扩张效益性较弱，公司资本保全性、抗风险和持续发展的能力较强。考虑到公司拥有相对较好的技术水平及对服务质量的严格把控，都将提升公司的发展空间。总体来看，公司具备较好的发展潜力。

4、信用记录

经江苏省/市公共信用信息中心、中国执行信息公开网和公司所在地相关部门核查，未发现公司近三年存在不良信用记录。

5、信用等级

综合以上各种因素以及《江苏省企业信用评价指引（2023年版）》，我们给予江苏联线环境设备有限公司 **90.77分**，信用等级为：**AAA级**。

（二）风险提示

1、值得关注的风险因素

| 序号 | 风险因素 |
|----|------|
| | 无 |

2、保留事项及处理意见

| 序号 | 内容 | 原因 | 风险判断 | 处理意见 |
|----|----|----|------|------|
| | | 无 | | |

（三）历史等级情况

| 序号 | 报告日期 (包括跟踪报告, 须注明) | 信用等级 | 评价机构 |
|----|-----------------------|------|------------------|
| 1 | 2015-06-08 | AAA | 南京壹投信用管理有限公司 |
| 2 | 2016-05-23 | AAA | 南京壹投信用管理有限公司 |
| 3 | 2017-05-18 | AAA | 南京壹投信用管理有限公司 |
| 4 | 2018-05-24 | AAA | 南京壹投信用管理有限公司 |
| 5 | 2019-05-18 | AAA | 南京壹投信用管理有限公司 |
| 6 | 2020-05-13 | AAA | 南京壹投信用管理有限公司 |
| 7 | 2021-05-10 | AAA | 南京壹投信用管理有限公司 |
| 8 | 2022-03-22 | AAA | 鼎诚（江苏）企业信用服务有限公司 |

附件一：声明

本机构对江苏联线环境设备有限公司的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引》（2023年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或者虚假，本机构有权降低或者撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为2024年03月14日。

（四）本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自2024年03月15日（本报告概述落款日期）至2025年03月14日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在本机构官网、各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔6个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或者报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（2023年版）》第六条第3项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。

南京誉报信用管理有限公司

2024年03月15日

附件二：财务报表

【资产负债表】

单位：元

| 项 目 | 2021-12-31 | 2022-12-31 | 2023-12-31 |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 流动资产 | | | |
| 货币资金 | 6,002,643.20 | 6,101,246.89 | 6,263,976.41 |
| 短期投资 | | | |
| 应收票据 | | | 196,789.90 |
| 应收账款 | 9,438,032.09 | 21,450,732.16 | 31,250,442.78 |
| 应收账款净额 | 9,438,032.09 | 21,450,732.16 | 31,250,442.78 |
| 预付款项 | | | 1,200,000.00 |
| 其他应收款 | 3,657,600.29 | 3,674,298.19 | 5,137,518.83 |
| 存货 | | | 804,253.25 |
| 待摊费用 | | | |
| 一年内到期的长期债券投资 | | | |
| 其他流动资产 | | | |
| 流动资产合计 | 19,098,275.58 | 31,226,277.24 | 44,852,981.17 |
| 长期投资 | | | |
| 长期债权投资 | | | |
| 长期股权投资 | | | 12,000,000.00 |
| 其他长期投资 | | | |
| 长期投资合计 | | | 12,000,000.00 |
| 固定资产 | | | |
| 固定资产原价 | 2,092,693.40 | 2,705,477.45 | 4,087,575.93 |
| 固定资产净值 | 262,004.24 | 262,004.24 | 1,378,923.37 |
| 在建工程 | | | |
| 工程物资 | | | |
| 固定资产清理 | | | |
| 其他固定资产 | | | |
| 固定资产合计 | 262,004.24 | 262,004.24 | 1,378,923.37 |
| 无形资产及其他长期资产 | | | |
| 无形资产 | 2,361.10 | | |
| 长期待摊费用 | 12,652,905.43 | 19,595,566.04 | 18,295,005.44 |
| 递延所得税资产 | 69,100,000.00 | 69,100,000.00 | 69,100,000.00 |
| 递延税款借项 | | | |
| 其他长期资产 | | | |
| 无形资产及其他长期资产合计 | 81,755,266.53 | 88,695,566.04 | 87,395,005.44 |
| 资产合计 | 101,115,546.35 | 120,183,847.52 | 145,626,909.98 |

【负债权益表】

单位：元

| 项 目 | 2021-12-31 | 2022-12-31 | 2023-12-31 |
|------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 流动负债 | | | |
| 短期借款 | 21,600,000.00 | 21,600,000.00 | 31,600,000.00 |
| 应付票据 | | | |
| 应付账款 | 1,135,798.30 | 576,717.57 | 3,251,146.57 |
| 预收款项 | | | |
| 应付职工薪酬 | | | |
| 应付福利费 | | | |
| 应交税金 | -343,790.87 | 476,543.51 | 14,284.86 |
| 其他应交款 | | | |
| 应付利息 | | | |
| 应付股利 | | | |
| 其他应付款 | | | |
| 预提费用 | | | |
| 一年内到期的长期负债 | | | |
| 其他流动负债 | | | |
| 流动负债合计 | -343,790.87 | 476,543.51 | 14,284.86 |
| 长期负债 | | | |
| 长期借款 | | | |
| 长期应付款 | | | |
| 专项应付款 | | | |
| 其他长期负债 | | | |
| 长期负债合计 | | | |
| 负债合计 | -343,790.87 | 476,543.51 | 14,284.86 |
| 股东权益 | | | |
| 实收资本（股本） | 60,020,000.00 | 60,020,000.00 | 60,020,000.00 |
| 资本公积 | | | |
| 盈余公积 | 883,399.89 | 883,399.89 | 883,399.89 |
| 未分配利润 | 17,820,139.03 | 36,627,186.55 | 49,858,078.66 |
| 股东权益合计 | 78,723,538.92 | 97,530,586.44 | 110,761,478.55 |
| 负债和股东权益总计 | 101,115,546.35 | 120,183,847.52 | 145,626,909.98 |

【损益表】

单位：元

| 项 目 | 2021 年度 | 2022 年度 | 2023 年度 |
|----------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 401,030,490.92 | 311,749,782.97 | 228,749,888.52 |
| 减：营业成本 | 368,607,136.48 | 282,091,491.45 | 203,842,430.97 |
| 营业税金及附加 | 612,399.35 | 739,441.01 | 430,880.88 |
| 销售费用 | 3,891,794.56 | 4,027,511.28 | 3,189,788.80 |
| 管理费用 | 6,587,522.35 | 4,124,683.30 | 4,672,462.86 |
| 研发费用 | | | |
| 财务费用 | 1,109,591.49 | 2,564,731.18 | 3,756,465.82 |
| 利息支出 | | | |
| 资产减值损失 | | | |
| 加：其他业务利润 | | | |
| 营业利润 | 20,222,046.69 | 18,201,924.75 | 12,857,859.19 |
| 加：投资收益 | | | |
| 补贴收入 | | | |
| 营业外收入 | 781,230.98 | 642,788.75 | 373,067.94 |
| 减：营业外支出 | 9,398.21 | 161,083.90 | 35.02 |
| 以前年度损益调整 | | | |
| 利润总额 | 20,993,879.46 | 18,683,629.60 | 13,230,892.11 |
| 减：所得税费用 | -276,015.26 | -123,417.92 | |
| 净利润 | 21,269,894.72 | 18,807,047.52 | 13,230,892.11 |

【现金流量简表】

单位：元

| 项 目 | 2021 年度 | 2022 年度 | 2023 年度 |
|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 413,061,405.65 | 335,056,837.03 | 232,478,381.31 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -13,420,479.24 | 9,015,404.37 | 3,544,828.00 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | 612,784.05 | -8,095,565.90 | -13,382,098.48 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 9,000,000.00 | -821,234.78 | 10,000,000.00 |
| 汇率变动对现金的影响 | | | |
| 现金及现金等价物净增加额 | -3,807,695.19 | 98,603.69 | 162,729.52 |

附件三：评分表

被评单位名称（全称）：江苏联线环境设备有限公司

统一社会信用代码：91320105667382457Y

类别：货物类

日期：2024年03月15日

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 四级指标 | 分值 | 量化指标 | 评分依据 | 得分 |
|------------|----------|-------------|-------------------|----|---|--|----|
| 一、基本状况（19） | 基础信息（3） | 发展历程（1） | 成立时间 | 1 | 成立年限（X）： $X \geq 5$ 年，得 1 分； $X < 5$ 年，按 $(X/5) * 1$ 计算得分。 | 2007 成立， $X \geq 5$ 年，得 1 分 | 1 |
| | | 经济实力（2） | 实缴资本占比情况 | 2 | 实缴资本占注册资本比例（X）： $X \geq 30\%$ ，得 2 分； $X < 30\%$ ，按 $(X/30\%) * 2$ 计算得分。 | 实缴资本占注册资本比例（X）= $6002/6002=100\%$ ， $X \geq 30\%$ ，得 2 分 | 2 |
| | 人力资源（4） | 高管人员（2） | 高管人员学历及职称情况 | 2 | 大专及以上学历或中级职称以上高管人员人数占高管总人数比例（X）： $X \geq 50\%$ ，得 2 分； $X < 50\%$ ，按 $X * 100 / 50 * 2$ 计算得分。 | $X \geq 50\%$ | 2 |
| | | 管理专业技术人员（2） | 管理人员稳定性情况 | 1 | 社保缴纳年限大于等于 3 年的管理人员占管理人员总人数比例（X）： $X \geq 30\%$ ，得 1 分； $X < 30\%$ ，按 $X * 100 / 30 * 1$ 计算得分。 | $X \geq 30\%$ | 1 |
| | | | 专业售后人员数量满足发展需要的情况 | 1 | 售后人员具备厂家培训证书数量（X）： $X \geq 10$ ，得 1 分； $X < 10$ ，按 $X / 10 * 1$ 计算得分。 | 10 名售后人员 | 1 |
| | 管理能力（12） | 代理资质（3） | 企业代理资质情况 | 3 | 提供厂家有效期内代理权的，得 3 分； 未提供厂家有效期内代理权的，得 0 分。 | 提供厂家有效期内代理权 | 3 |

| | | | | | | | |
|--------------------|-------------|----------------|-----------------------------|---|--|--|------|
| | | 管理制度 (1) | 管理制度完备程 度 | 1 | 每制定一项制度，得 0.2 分，累计不超过 1 分； 未制定制度，得 0 分。 | 制度完善 | 1 |
| | | 服务管理 (2) | 售后管理及服务 水平 | 2 | 提供售后管理制度的，得 1 分； 未提供售后管理制度的，得 0 分； 单独设置售后部门的，得 1 分； 未单独设置售后部门的，得 0 分。 | 提供售后管理制度，设售 后维保部 | 2 |
| | | 产品认证 (2) | 代理产品通过认 证的情况 | 2 | 企业提供代理产品认证或质检报告的，得 2 分； 企业未提供代理产品未认证或质检报告的，得 0 分。 | 提供代理产品质检报告 | 2 |
| | | 质量管理 (2) | 质量管理体系认 证通过和管理情 况 | 2 | 取得国家认证认可监督管理委员会公示有效的质量管理体系 认证证书的，得 2 分； 未取得或者被国家认证认可监督管理委员会暂停、撤销的质 量管理体系认证证书的，得 0 分。 | 取得国家认证认可监督管 理委员会公示有效的质量 管理体系认证证书 | 2 |
| | | 信用管理 (2) | 信用管理水平 | 2 | 取得信用管理省级示范企业称号的，得 2 分； 取得信用管理市级示范企业称号的，得 1.5 分； 通过企业信用管理贯标的，得 1 分； 未取得企业信用管理贯标及示范称号的，得 0 分。 | 取得信用管理贯标证书 | 1 |
| 二、财务状 况 (16) | 偿债能力 (5) | 资产负债率 (2) | (负债总额/资产 总额)*100% | 2 | 资产负债率 (X)： X ≤ 优秀值，得 2 分；X ≥ 较差值，得 0 分； 优秀值 < X < 较差值，按 (较差值-X) / (较差值-优秀值) *2 计算得分。 | 资产负债率 (X) = 23.94%， ≤ 优秀值 53.30%，2 分 | 2 |
| | | 速动比率 (2) | (流动资产-存 货)/流动负债 *100% | 2 | 速动比率 (X)： X ≥ 优秀值，得 2 分；X ≤ 较差值，得 0 分； 较差值 < X < 优秀值，按 (X-较差值) / (优秀值-较差值) *2 计算得分。 | 速动比率 (X) = 126.34%， 按 (126.34%-41.70%) / (142.40%-41.70%) *2 = 1.68 分 | 1.68 |
| | | 利息保障倍 数 (1) | (利润总额+利息 支出)/利息支出 | 1 | 利息保障倍数 (X)：X ≥ 优秀值，得 1 分； X ≤ 较差值，得 0 分；较差值 < X < 优秀值，按 (X-较差值) / (优秀值-较差值) *1 计算得分。无利息支出得 1 分 | 利息保障倍数 (X) = 4.52， 按 (4.52 - (-0.10)) / (8.00 - (-0.10)) *1 = 0.57 分 | 0.57 |

| | | | | | | |
|-------------|-------------|----------------------------|---|--|---|------|
| 营运能力 (4) | 总资产周转率 (2) | 营业收入/平均资产总额 | 2 | 总资产周转率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 2 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 2 计算得分。 | 总资产周转率 (X) = 1.72, 按 (1.72 - 0.10) / (4.10 - 0.10) * 2 = 0.81 分 | 0.81 |
| | 应收账款周转率 (1) | 营业收入/平均应收账款余额 | 1 | 应收账款周转率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。 | 应收账款周转率 (X) = 8.68, 按 (8.68 - 2.20) / (24.00 - 2.20) * 1 = 0.30 分 | 0.30 |
| | 流动资产周转率 (1) | 营业收入净额/平均流动资产总额 | 1 | 流动资产周转率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。 | 流动资产周转率 (X) = 6.01, X ≥ 优秀值 5.40, 1 分 | 1 |
| 盈利能力 (4) | 净资产收益率 (2) | (净利润/平均净资产) * 100% | 2 | 净资产收益率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 2 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 2 计算得分。 | 净资产收益率 (X) = 12.70%, 按 (12.70% - (-10.30%)) / (15.10% - (-10.30%)) * 2 = 1.81 分 | 1.81 |
| | 销售利润率 (1) | (利润总额/营业收入) * 100% | 1 | 销售利润率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。 | 销售利润率 (X) = 5.78%, X ≥ 优秀值 5.60, 1 分 | 1 |
| | 总资产报酬率 (1) | (利润总额+利息支出)/平均资产总额 * 100% | 1 | 总资产报酬率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。 | 总资产报酬率 (X) = 12.78%, X ≥ 优秀值 7.30%, 1 分 | 1 |
| 成长能力 (3) | 销售增长率 (1) | (本年销售额-上年销售额)/上年销售额 * 100% | 1 | 销售增长率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。 | 销售增长率 (X) = -26.62%, ≤ 较差值 -1.90%, 0 分 | 0 |

| | | | | | | | |
|-------------|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|----|--|---|----|
| | | 销售利润增长率 (1) | (本年营业利润总额-上年营业利润总额)/上年营业利润总额*100% | 1 | 销售利润增长率 (X) : X≥优秀值, 得 1 分; X≤较差值, 得 0 分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较差值)/(优秀值-较差值)*1 计算得分。 | 销售利润增长率 (X) =-29.18%, ≤较差值 -25.60%, 0 分 | 0 |
| | | 总资产增长率 (1) | (年末资产总额-年初资产总额)/年初资产总额*100% | 1 | 总资产增长率 (X) : X≥优秀值, 得 1 分 X≤较差值, 得 0 分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较差值)/(优秀值-较差值)*1 计算得分。 | 总资产增长率 (X) =21.17%, X≥优秀值 21.20%, 1 分 | 1 |
| 三、发展潜力 (4) | 办公条件 (2) | 办公条件满足业务发展要求 (2) | 固定办公场所 | 2 | 具有固定办公场所的, 得 2 分; 不具有固定办公场所的, 得 0 分。 | 具有固定办公场所 | 2 |
| | 技术实力 (1) | 产品潜力 (1) | 代理产品发展潜力 | 1 | 代理产品提供商标注册证书的, 得 1 分; 代理产品未取得商标注册证书, 得 0 分。 | 代理产品约克、美的等品牌空调, 有商标注册证书 | 1 |
| | 发展战略 (1) | 发展规划 (1) | 发展规划编制情况 | 1 | 有制定发展规划的, 得 1 分; 未制定发展规划的, 得 0 分。 | 有制定发展规划 | 1 |
| 四、监管信息 (38) | 监管部门信用信息 (29) | 公共信用信息查询记录 (29) (该项合计扣完 29 分为止) | 政府各部门实施的行政处罚 | 21 | 根据近 3 年发生未修复失信记录严重程度扣分: 有一般失信记录的, 每项扣 1 分; 有严重失信记录的, 每项扣 3 分; 列入严重失信主体名单的, 信用等级直接评定为 C 级。 | 无失信记录 | 21 |
| | | | 司法记录 | | 根据近 3 年中国执行信息公开网记录扣分: 有列为失信被执行人的, 信用等级直接评定为 C 级。 | 无失信被执行人记录 | |
| | | | 生产安全记录 | | 根据近 3 年发生未修复生产安全事故严重程度等级扣分: 有一般生产安全事故的, 每项扣 1 分; 有较大生产安全事故的, 每项扣 3 分; 有重大及以上生产安全事故的, 信用等级直接评定为 C 级。 | 无生产安全事故 | |
| | | | 税务记录 | 4 | 根据企业纳税信用级别扣分: 最近年度纳税信用级别为 A、B、M 级的, 不扣分; 最近年度纳税信用级别为 C 级的, 扣 3 分; 最近年度纳税信用级别为 D 级的, 信用等级直接评定为 C 级。 | 年度纳税信用级别为 B 级 | 4 |

| | | | | | | | |
|--------------|--------------|---------------------|------------------|---|--|-----------|---|
| | | | 生态环境记录 | 4 | 根据企业环保信用评价等级或者未修复环保处罚记录扣分： 企业环保信用等级为绿色、蓝色、无环保信用等级或者无环保处罚记录的，不扣分； 企业环保信用等级为黄色的，扣1分；企业环保信用等级为红色的，扣3分； 企业环保信用等级为黑色的，信用等级直接评定为C级； 有环保处罚记录的，每项扣1分，扣完为止。 | 无环保信用等级 | 4 |
| | 金融机构信用信息(6) | 企业的人民银行金融信息(6) | 人民银行企业信用报告 | 6 | 信贷记录为正常类、关注类的：不扣分； 信贷记录为不良类的：每笔扣2分； 扣完为止。 | 信贷记录无不良类 | 6 |
| | 个人信用信息(3) | 法定代表人信用记录(3) | 法定代表人司法查询记录 | 3 | 根据近3年中国执行信息公开网记录扣分： 存在被执行人记录的，每条扣1分，扣完为止； 有列为失信被执行人或者属于限制高消费人员的，信用等级直接评定为C级。 | 无失信被执行人记录 | 3 |
| 五、招投标信息(14) | 招投标信用记录(5) | 查询公共信用信息系统(5) | 招标投标方面的信用记录情况 | 5 | 根据近3年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录或者限制投标3个月的，每项扣1分； 有严重失信记录或者限制投标6个月的，每项扣3分； 列入严重失信主体名单或者限制投标12个月的，信用等级直接评定为C级。 | 无失信记录 | 5 |
| | 业绩及履约信息(9) | 业绩情况(6) | 企业业绩情况 | 6 | 提供近3年竣工验收证明，并提供中标通知书或者业绩合同的，每项得1分； 累计不超过6分。 | 业绩6个 | 6 |
| | | 商事履约(3) | 商事履约情况 | 3 | 近3年中国执行信息公开网被执行人记录，每起扣1分；扣完为止。 | 无失信被执行人记录 | 3 |
| 六、获奖及社会责任(9) | 企业和个人获奖情况(7) | 企业、代理公司及代理产品获奖情况(6) | 企业、代理公司及代理产品项目荣誉 | 6 | 提供近3年国家级奖项的，每项得2分； 提供近3年省级奖项的，每项得1.5分； 提供近三年市级奖项的，每项得1分； 提供近三年县级奖项的，每项得0.5分； | 省级1个、市级1个 | 5 |

| | | | | | | |
|-----|------------|------------|---|--|--------|-------|
| | | | | 近三年无任何奖项得 0 分，累计不超过 6 分。 (代理产品、或者代理公司获奖，需提供相关有效期内的代理证明) | | |
| | 个人获奖情况 (1) | 企业员工所获荣誉 | 1 | 国家有关部门或者省人民政府正式发文表彰的，得 1 分； 省级部门或者市人民政府正式发文表彰的，得 0.5 分； 市级部门或者县级人民政府正式发文表彰的，得 0.2 分。 同一事迹以最高奖项计分，累计不超过 1 分。 | 无 | 0 |
| | 社会责任 (2) | 企业社会责任 (2) | 2 | 企业近三年有公益性慈善捐赠的，捐款或者捐物价值累计每 1000 元得 0.1 分； 企业为残疾人或者退伍军人等提供就业岗位的，每人得 0.2 分； 企业近三年在行业发展、城市运营或者抢险救灾中作出突出贡献，每场 (项) 得 0.5 分； 累计不超过 2 分。 | 三次公益活动 | 0.6 |
| 合计： | | | | | | 90.77 |

信用评级人员签名：王盾 王亭亭

信用服务机构负责人签名：

制作机构 (公章)：

附件四：信用等级划分及释义

| 符号 | 计分范围 | 信用提示 |
|-----|--------|--|
| AAA | ≥90 | 信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。 |
| AA | ≥80<90 | 信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。 |
| A | ≥70<80 | 信用程度较好，对履行相关经济和社会责任能提供较好的保障，对于抵御环境发生不利变化时的能力一般，违约风险较低。 |
| BBB | ≥60<70 | 信用程度一般，对履行相关经济和社会责任时能提供一般的保证，存在违约风险。 |
| BB | ≥50<60 | 信用程度欠佳，履约能力欠佳，有较大的违约风险。 |
| B | ≥40<50 | 信用程度差，履约能力弱，有重大的违约风险。 |
| CCC | ≥30<40 | 信用程度很差，履约能力很弱，违约风险很大。 |
| CC | ≥20<30 | 信用程度极差，没有履约能力。 |
| C | <20 | 无信用，接近破产。 |

南京崑投信用管理有限公司已评企业名单（排名不分先后）

蒂森电梯有限公司
北明软件有限公司
冠林电子有限公司
银江股份有限公司
中程科技有限公司
许继变压器有限公司
中邮建技术有限公司
南京开关厂有限公司
南京盛通电梯有限公司
中建电子工程有限公司
淮安龙鼎科技有限公司
无锡瑞泽电气有限公司
许继电气股份有限公司
江苏金和电气有限公司
华自科技股份有限公司
宁波金海仪表有限公司
宁波水表股份有限公司
江苏景田机电有限公司
江苏华开电气有限公司
杭州西奥电梯有限公司
巨人通力电梯有限公司
南京柏屹科技有限公司
南京雄起电梯有限公司
南京汇沪电气有限公司
南京上元机电有限公司
上海西屋开关有限公司
浙江鸿远科技有限公司
徐州中铁电气有限公司
盛隆电气集团有限公司
南京科安电子有限公司
南京派佳科技有限公司
南京长发设备安装公司
南京胡杨科技有限公司
中建安装工程有限公司
南京鼎淳电气有限公司
江苏中鼎机电有限公司
南京永恒电器有限公司
江苏腾威建设有限公司
江苏万全科技有限公司
江苏景田机电有限公司
宿迁中电电气有限公司
无锡利邦厨具有限公司
江苏华恒电气有限公司
江苏华开电气有限公司

江苏盈电通机电有限公司
南京伯凯成电气有限公司
深圳市广宁股份有限公司
深圳市商厨科技有限公司
南京三和源商贸有限公司
江苏格来利机电有限公司
电光防爆科技股份有限公司
南京上科机电工业有限公司
南京卓越楼宇设备有限公司
南京恒创机电有限责任公司
南京台菱电梯工程有限公司
南京麦瑞机电工程有限公司
江苏天目建设集团有限公司
江苏贤辰机电设备有限公司
浙大网新系统工程有限公司
江苏万源电气设备有限公司
江苏伟业安装集团有限公司
江苏迅攀机电工程有限公司
日立电梯（中国）有限公司
迅达（中国）电梯有限公司
东芝电梯（中国）有限公司
南京智慧交通信息有限公司
南京海桐环境科技有限公司
江苏同弘机电工程有限公司
江苏贤辰机电设备有限公司
南京科纳机电设备有限公司
江苏谷德信息科技有限公司
江苏中中电力工程有限公司
南京友成电力工程有限公司
南京明夏市政工程有限公司
南京合冠机电工程有限公司
福州天宇电气股份有限公司
远电控股（集团）有限公司
南京拓新机电设备有限公司
江苏纽卡机电设备有限公司
江苏贤辰机电工程有限公司
江苏中浩电力工程有限公司
南京蕾洛厨具工程有限公司
南京恒创机电有限责任公司
南京江源电气设备有限公司
长城电器集团上海有限公司
南京光润建设科技有限公司
江苏镇江安装集团有限公司
南京哲别机电设备有限公司

宁波奥克斯高科技有限公司
江苏富继电梯工程有限公司
南京新荣空调股份有限公司
南京翔达制冷设备有限公司
江苏贝斯机电工程有限公司
南京韩代机电工程有限公司
南京熊猫信息产业有限公司
南京江南快速电梯有限公司
江苏智运科技发展有限公司
广东美的暖通设备有限公司
江苏申源电气工程有限公司
南京旭联机电工程有限公司
江苏电科电气设备有限公司
南京润拓机电工程有限公司
江苏联线环境设备有限公司
金鹏电子信息机器有限公司
江苏士林电气设备有限公司
江苏宁懋工程设备有限公司
江苏省环球新技术有限公司
南京华鼎空调设备有限公司
山东中锐供水设备有限公司
江苏镇安电力设备有限公司
南京瓦文机电设备有限公司
南京轩高科技发展有限公司
江苏欧凯建设集团有限公司
南京红枫环保材料有限公司
南京凯拓建材科技有限公司
南京西立电气设备有限公司
中航宝胜电气股份有限公司
南京欣飞机电工程有限公司
江苏硕德电力技术有限公司
江苏元田建设集团有限公司
南京广播电视集成有限公司
南京合纵电力设备有限公司
南京合纵电力实业有限公司
湖南湘中输变电建设有限公司
中博信息技术研究院有限公司
江苏华世远电力技术有限公司
江苏中电科电力建设有限公司
南京珂达能机电工程有限公司
卡雷迪电气（常州）有限公司
南京宁虹达电力设备有限公司
陕西金社成电力工程有限公司
江苏锐泽思通信技术有限公司

南京仕明智能化工程有限公司
南京新虹佳电器设备有限公司
南京东大智能化系统有限公司
南京莫恒新能源技术有限公司
南京安特威建设集团有限公司
北京瑞华赢科技发展有限公司
江苏悦嘉荟机电设备有限公司
盛隆电气集团电力工程有限公司
南京鹏远市政园林建设有限公司
杭州欣美成套电器制造有限公司
南京仕高建筑设备工程有限公司
南京雪舞银沙装饰材料有限公司
南京紫金电力保护设备有限公司
湖南湘江电力建设集团有限公司
天津市特变电工变压器有限公司
江苏如诺机电设备工程有限公司
徐州正通人工环境工程有限公司
上海东鑫电力工程安装有限公司
北京华创瑞风空调科技有限公司
浙江广天电力设备股份有限公司
江苏五登机电设备工程有限公司
江苏旺和惠鑫环境工程有限公司
南京曼捷科技系统工程有限公司
上海穆勒四通电气股份有限公司
南京南大四维科技发展有限公司
西继迅达（许昌）电梯有限公司
浙江浙大中控信息技术有限公司
南京苏秦电力设备安装有限公司
江苏江阴华明电气设备有限公司
南京凯源电力安装工程有限公司
上海杰东系统工程控制有限公司
天津中环系统工程有限责任公司
北京科锐配电自动化股份有限公司
上海爱登堡电梯集团股份有限公司
湖南湘能电力强弱电实业有限公司
江苏瑞灵特机电工程设备有限公司
江苏省工业设备安装集团有限公司
湖南鸿昌电力工程建设有限责任公司
江苏国贸颀领智能科技股份有限公司
浙江威星电子系统软件股份有限公司
沈阳远大智能工业集团股份有限公司
北京合锐赛尔电力科技股份有限公司
江苏省邮电规划设计院有限责任公司
广州市仪美医用家具科技股份有限公司

南京崧投主要服务项目

一、企业信用报告

根据招标公告对投标人信用的要求，出具不同类型的企业信用报告，满足投标人的投标需求。2022年，南京崧投依据《江苏省企业信用评价指引（试行）》（苏信用办〔2021〕17号）制作了数百份企业信用报告，报告数量在南京地区服务机构同行业中名列前茅，是投标人值得信赖和首选的第三方信用服务机构。

二、招投标活动咨询、把关、质疑

很多投标人在发现招标文件、开标经过、评标结果有问题后，由于在异议的时候对异议点及其涉及的法律法规把握不准，导致异议达不到预期的效果，甚至止于异议，导致自身合法权益得不到保障。南京崧投可为投标人提供招投标全流程咨询服务，为投标人保驾护航。

三、招投标投诉及反制服务

有效的反击其他投标人对自身的异议或投诉，是中标人能否维持中标地位的关键。通常其他投标人或利害关系人会在开标后或者中标结果公示后，对开标情况、中标结果提出异议，此时能否有效对异议和投诉进行反制，对第一中标候选人意义重大。南京崧投可运用自身专业能力协助投标人有效进行异议、投诉反制，帮助中标候选人在战场中占据有利地位。

四、企业信用修复

投标人如果发生了失信行为，将直接影响投标企业信用报告的信用等级，失信行为严重的，将直接丧失投标资格。南京崧投可依据法律、法规、部门规章和党中央、国务院文件，尽可能地指导投标人完成失信信息的修复，帮助投标人重塑信用。

五、保函（保险）一站式咨询服务

2023年1月6日，国家发展改革委等13部门印发《关于完善招标投标交易担保制度进一步降低招标投标交易成本的通知》，通知要求鼓励招标人接受担保机构的保函、保险机构的保单等其他非现金交易担保方式缴纳投标保证金、履约保证金、工程质量保证金。南京崧投可为投标人提供保函（保险）一站式咨询服务。



南京崧投网站



南京崧投微信公众号



加我为朋友