



报告单位：南京天道机电有限公司
报告编号：宁崙信评[2021]0175 号
制作机构：南京崙投信用管理有限公司
制作日期：2021 年 10 月 18 日

信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引(试行)》制作

二〇二一年版

南京崙投信用管理有限公司简介

南京崙投信用管理有限公司（以下简称“公司”）是一家从事招标投标领域信用评估的专业化信用评级和信用管理咨询服务机构，也是在江苏省、南京市信用管理部门登记备案的第三方信用服务机构。公司专注于招投标领域全过程、企业信用管理及社会信用体系建设的深入研究，培养了一批对招投标过程、企业信用管理体系、社会信用体系建设等方面的专业咨询团队。近年来积极发挥信用服务机构在社会信用体系建设中的作用，参与到江苏省、南京市及各区相关部门的信用工作中来，参与或主持多项相关课题研究、信用修复、企业信用信息服务项目，为江苏省、市信用体系建设贡献力量。

公司充分利用互联网络技术手段，搭建了集网上信用评级申报、企业综合信用信息查询以及等级公示的咨询服务平台——崙投信用在线（www.ytxy-online.com.cn），旨在推动企业信用信息化的建设、提高企业市场竞争力，为社会、为相关部门提供权威、丰富、可靠的信用信息查询服务。

公司拥有从事信用评级、信用服务顾问以及招投标咨询专员团队，团队成员中拥有多名信用管理师、律师、注册会计师等，能充分满足公司业务开展需要。公司坚持以“公平、公正、客观”的原则集中力量为企业做好信用评级和招投标咨询服务，并积极参与到南京市信用体系建设中。目前在南京市货物招投标领域完成了千余份投标企业信用报告，市场占有率名列前茅。2019年公司承接南京市信用修复培训和贯标企业信息服务工作，并负责多区信用管理贯标及示范工作，与鼓楼区、建邺区、高淳区、栖霞区、玄武区等发改委建立了良好的工作关系，省信用办对我司的工作亦给予了充分认可。2020年公司继续承接江苏省设区市信用修复培训，同时新增2020年省和设区市信用管理示范企业复核和2020年信用管理市级示范企业验收等两项工作。公司奉行“敬业进取、诚实守信”的理念，不断开拓进取，全力打造行业内的公司品牌形象，为加快信用江苏、信用南京建设作出新的贡献。



微信订阅号



崙投信用在线

地址：江苏省南京市秦淮区虎踞南路2-18号兴宇大厦8号501室 邮编：210002

电话：（025）52602880

传真：（025）52655780

目 录

信用报告概述.....	3
一、基本状况.....	4
(一) 单位基本信息.....	4
(二) 历史沿革.....	4
(三) 资本实力.....	4
1、资本实力.....	4
2、股东组成.....	5
(四) 分支机构.....	5
(五) 人力资源.....	5
1、主要经营管理者信息.....	5
2、从业人员情况.....	6
(六) 管理能力.....	6
1、管理制度.....	6
2、质量管理.....	6
3、信用管理.....	6
4、信息化管理.....	6
5、服务管理(适用于制造类和货物类).....	7
6、服务质量(适用于制造类和货物类).....	7
7、营销网络(适用于制造类和货物类).....	7
8、产品认证(适用于制造类和货物类).....	7
(七) 资质情况.....	7
二、财务状况.....	7
(一) 会计制度、会计政策和会计质量.....	8
(二) 偿债能力.....	8
(三) 营运能力.....	9
(四) 盈利能力.....	10
(五) 成长能力.....	11
三、发展潜力.....	11
(一) 技术实力.....	11
1、技术装备(适用于工程类和制造类).....	11
2、研发能力(适用于工程类、服务类和制造类).....	11
(二) 经营实力.....	12
1、办公条件(适用于服务类、制造类和货物类).....	12
2、主要产品潜力(适用于制造类和货物类).....	12
(三) 发展战略.....	12
四、信用记录.....	13
(一) 公共信用信息.....	13
(二) 金融机构信用信息.....	13
(三) 个人信用信息.....	13
五、招投标信息.....	13
(一) 招标投标信用记录.....	13
(二) 合同履行情况.....	14
1、中标项目业绩情况.....	14
2、商事履约情况.....	14
六、获奖及社会责任.....	14
(一) 获奖情况.....	14
(二) 个人获奖情况.....	14

(三) 社会责任情况.....	15
七、结论.....	15
(一) 结论.....	15
(二) 风险提示.....	16
1、值得关注的风险因素.....	16
2、保留事项及处理意见.....	16
(三) 历史等级情况.....	16
附件一：声明.....	17
附件二：财务报表.....	18
附件三：评分表.....	21
附件四：信用等级划分及释义.....	27

南京天道机电有限公司

信用报告概述

信用等级及释义：

等级	AAA
得分	91.43
释义	企业信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
适用类别	货物类

基本结论：

单位名称	南京天道机电有限公司
单位住所	南京市玄武区龙蟠路155号1幢406、407、408室
法定代表人	武震
注册资本	1,008.00 万元人民币
经济类型	有限责任公司
成立日期	2009年04月07日
统一社会信用代码	9132010268670858X6

主要财务指标：

项目	2018年	2019年	2020年
资产负债率(%)	12.66	8.76	15.21
现金流动负债比率(%)	304.13	164.62	70.68
速动比率(%)	414.35	539.05	444.63
总资产周转率(次)	3.35	3.81	3.70
应收账款周转率(次)	22.39	33.30	23.27
流动资产周转率(次)	4.33	6.21	5.75
净资产收益率(%)	33.74	35.12	34.73
销售利润率(%)	12.02	9.38	9.39
总资产报酬率(%)	40.30	35.72	34.79
销售增长率(%)	183.09	45.79	16.58
销售利润增长率(%)	407.53	13.80	16.78
总资产增长率(%)	49.61	14.20	24.89

资产和经营情况：

近三年公司资产总额不断增长，债务压力适中；资产利用效率高，营运能力较好；近三年公司净资产收益率水平有所波动，所有者权益的获利能力较好，盈利能力较好。总体来看，公司经营状况较好。

公共信用监管信息：

经核查，近三年，未发现公司在江苏省/市公共信用信息中心、中国执行信息公开网、人民银行以及在注册地工商、税务、建设、人社、环保等行政主管部门有不良信用记录。

基本结论及风险提示：

基本结论：公司主营机电设备、电梯、中央空调、电器产品销售安装、维护保养服务及技术服务；装卸搬运服务等；目前已通过质量、安全和环境管理体系认证，公司法人治理结构较合理，各部门职能分配明确，管理制度目标明确，制度执行情况良好，项目履约能力强。

风险提示：无特别值得关注的风险。

信用评级人员：李子妍、解璐

制作机构名称：南京鉴投信用管理有限公司

制作日期：2021年10月18日

服务有效期：2021年10月18日至2022年10月17日

注：本信用评级报告服务有效期为壹年；每隔叁个月单位须配合报告制作机构进行公共信用信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告；在服务有效期内单位基本情况发生变更或有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告。

南京天道机电有限公司 信用报告

一、基本状况

(一) 单位基本信息

单位名称	南京天道机电有限公司	法定代表人	武震
单位住所	南京市玄武区龙蟠路 155 号 1 幢 406、407、408 室	邮政编码	210037
联系电话	025-51816838	注册资本	1,008.00 万元人民币
经济类型	有限责任公司	成立日期	2009 年 04 月 07 日
统一社会信用代码		9132010268670858X6	
经营范围	机电设备、电梯、中央空调、电器产品销售安装、维护保养服务及技术服务;装卸搬运服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	经济行业	物资贸易
		基本开户行	南京银行黄埔支行
		账号	01240120420000259

(二) 历史沿革

序号	变更时间	变更情况
1	2019-05-23	由 508.00 万元人民币变更为 1,008.00 万元人民币
2	2019-12-19	法定代表人由龙晓红变更为武震

(三) 资本实力

1、资本实力

公司成立于 2009 年 04 月 07 日, 注册资本 1,008.00 万元人民币, 实收资本为 580.00 万元人民币, 截至 2020 年 12 月 31 日, 公司资产总额 1,275.31 万元人民币, 负债总额 193.97 万元人民

币，所有者权益总额 1,081.34 万元人民币，当年实现营业收入 4,252.11 万元人民币，净利润 349.61 万元人民币。公司目前已通过质量、环境、职业安全管理体系认证，拥有中华人民共和国特种设备生产许可证，江苏省电梯维保单位三星级证书。公司目前资本实力能够满足运营需求。

2、股东组成

序号	单位或自然人	投资金额（万元）	投资比例
1	周道娟	504.00 万元人民币	50%
2	武震	504.00 万元人民币	50%

公司近三年股东发生一次变更，原股东龙晓红与股东武震之间是夫妻关系。股东于 2019 年 12 月 19 日，股东龙晓红把股份转让给周道娟。股东周道娟与股东武震为母子关系。控股股东武震，出生于 1963 年，本科学历，任公司总经理一职。

（四）分支机构

无。

（五）人力资源

1、主要经营管理者信息

姓名	职务	年龄	学历职称	工作经历
龙晓红	总经理	47	本科及以上	1997 年-2008 年 任职于南京军区司令部门诊部 2009 年-至今 任职于南京天道机电有限公司
武震	法定代表人、副总经理	58	本科及以上	1984 年-1994 年 任职于高邮外贸局 1995 年-1999 年 任职于深圳秦海贸易有限公司 2000 年-2008 年 任职于金陵药业 2009 年-至今 任职于南京天道机电有限公司
邓琦	财务总监	55	中级及以上	1987 年-1997 年 任职于南京市市场服务中心 1998 年-2004 年 任职于南京市南郊宾馆 2004 年-2015 年 任职于江苏领航服务外包有限公司 2016 年-至今 任职于南京天道机电有限公司

2、从业人员情况

(1) 概述

公司在册员工 32 人，公司为货物类企业，共有本科生 10 人，学历情况良好；14 人任职年限在 5 年及以上，工作经验丰富。中层管理人员都具有大专或中级职称。

(2) 管理人员

管理人员数量，符合资质规定和业务发展需要情况。

(3) 技术人员

持证专业技术人员种类以及数量，符合资质规定和业务发展需要情况。

(六) 管理能力

1、管理制度

公司制定了人事管理制度、质量管理制度、安全管理制度、仓库管理制度、销售人员管理制度、财务管理制度等。各项管理制度职责到人，管理目标明确，管理方法到位。经过我们现场核实，我们认为公司管理制度健全，执行情况良好。

2、质量管理

公司于 2019 年 08 月 20 日获得由北京思坦达尔认证中心认证颁发的 ISO9001 质量管理体系证书，适用于电梯的销售所涉及的相关管理活动，有效期至 2022 年 08 月 19 日。公司的质量管理活动按标准有效地进行，在运行过程中不断对其有效性和适宜性进行内部质量审核和管理评审，并及时采取有效的纠正和预防措施，保证了质量体系持续有效地运行并体现在体系的各个环节中。经认证信息查询系统核实，证实质量管理体系运行基本正常、有效，公司质量管理情况良好。

3、信用管理

公司暂未取得企业信用管理贯标证书。

4、信息化管理

公司使用降龙会计核算软件和钉钉软件。

5、服务管理（适用于制造类和货物类）

公司配有专门的售后服务人员，已基本实现售后服务电子化管理，及时解决各类设备故障问题；专门拟定了培训计划表，配有专门技术人员上门培训。公司提供完善的客户服务单，经过我们现场查阅，我们认为公司服务管理到位，情况良好。

6、服务质量（适用于制造类和货物类）

公司主要代理奥的斯电梯，产品均获得中华人民共和国特种设备制造许可，公司定期对售后维保人员进行技能培训并实行各类考核制度，以保证和提高维保质量，维护产品口碑。经过我们现场了解，我们认为公司服务质量较高，情况良好。

7、营销网络（适用于制造类和货物类）

公司在公司业务范围以江苏省区域为主，在南京市玄武区、浦口区、栖霞区等都设有多个网点，并在高邮市、宿迁市、连云港市、扬州市等设有网点，均由总公司统一管理（包括财务，人事以及合同的签订、招投标等工作）。经过我们现场核实，我们认为公司营销网络管理良好。

8、产品认证（适用于制造类和货物类）

公司代理产品通过国家强制性认证。

（七）资质情况

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关
1	江苏省电梯维保单位星级证书	三星	—	江苏省市场监督管理局
2	中华人民共和国特种设备生产许可证	—	TS3332423-2022	江苏省市场监督管理局

二、财务状况

(一) 会计制度、会计政策和会计质量

1、会计制度

公司根据自身情况设计了一套行之有效的内控制度，执行情况良好，很好地实现了钱账分离、审核分离、权责分明。

2、会计政策及其变更

经内部访问、外部调查，公司按照企业会计准则和《企业会计制度》的规定进行会计核算，会计政策无重大变更，一直延续，并且在执行中未发现漏洞，行之有效，会计质量良好。

公司 2016-2020 年财务报表均由江苏瑞泽会计师事务所有限公司审计（苏瑞泽审[2017]字 91 号、苏瑞泽审[2017]字 92 号、苏瑞泽审[2017]字 93 号、苏瑞泽审[2020]168 号、苏瑞泽审[2021]118 号），经审计的财务报表包括资产负债表、利润表、现金流量表以及相关财务报表附注。

总的来看，公司目前审计报告财务信息真实性较高，经审计的财务报表能够客观反映公司真实的财务和经营状况。

(二) 偿债能力

项目	2018 年	2019 年	2020 年	行业平均值
资产负债率 (%)	12.66	8.76	15.21	63.6
现金流动负债比率 (%)	304.13	164.62	70.68	7.8
速动比率 (%)	414.35	539.05	444.63	79.00
利息保障倍数	—	—	—	2.8

1、财务指标

近三年公司资产负债率先降后升，目前低于行业平均水平，表明公司债务负担较轻。2020年在资产方面，除货币资金、固定资产和长期投资有所减少外，其他各项资产项目均明显增长，带动总资产规模增长 24.89%。在负债方面，2020 年由于各项负债项目均大幅增长，使得负债规模增长 116.96%，增幅较大，使得当年资产负债率较上年有所上升。2020 年公司期末不存在长、短期借款，无利息支出。总体来看，公司长期偿债能力较好。

近三年公司流动负债先大幅减少后大幅增长，而速动资产规模不断提升，使得速动比率呈快速先升后降态势。2020 年流动负债大幅增长 116.96%，而速到资产仅增长 78.95%，使得当年速动比率较上年明显下降，目前仍远高于行业平均水平，表明公司近期流动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力较好；近三年内受现金流量净额不断减少的影响，现金流动负债比率不断下降，目前仍远高于行业平均水平，表明近期利用经营活动所产生的现金净流量抵付流动负债的能力较好。总体来看，公司短期偿债能力较好。

2、评判以及预测

近三年公司债务压力较轻，公司近期流动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力和利用经营活动所产生的现金净流量抵付流动负债的能力较好。总体来看，公司偿债能力较好，目前发生较大偿债能力风险的可能性较小。

（三）营运能力

项目	2018 年	2019 年	2020 年	行业平均值
总资产周转率（次）	3.35	3.81	3.70	2.3
应收账款周转率（次）	22.39	33.30	23.27	14.7
流动资产周转率（次）	4.33	6.21	5.75	3.4

1、财务指标

近三年公司各营运能力指标整体均呈先升后降态势，但波动幅度不大。2020 年销售（营业）收入增长 16.58%，而平均总资产、平均流动资产和平均应收账款分别增长 19.90%、25.97%、66.81%，均高于销售（营业）收入增幅，使得各营运能力指标均较上年略有下降，目前均高于行业平均值。总体来看，公司销售能力较好，资产的利用效率高，应收账款回笼速度高于行业平均水平。总体来看，公司总体营运能力较好。

2、资金周转情况

2020 年公司期末存货增长 18.94%，规模有所扩大，占流动资产比例为 7.88%，占比不大；应收账款增长 151%，规模明显扩大，占当年流动资产比例为 27.91%，占比较为合理，公司制定了

应收账款催收制度，对应收账款回收提供了一定保障，从近三年应收账款周转率来看，应收账款管理情况尚可。分析账龄可见，2020 年期末应收账款账龄尚可。综上，公司应收账款管理制度实施情况仍有提升空间，资金周转情况尚可。

3、评判及预测

公司营运能力处于行业中等偏上水平，整体营运能力较好。若公司在日后的经营中能够进一步提高资产利用效率，加快应收账款周转速度，公司的营运能力有望进一步提高。

（四）盈利能力

项目	2018 年	2019 年	2020 年	行业平均值
净资产收益率 (%)	33.74	35.12	34.73	5.1
销售利润率 (%)	12.02	9.38	9.39	1.2
总资产报酬率 (%)	40.30	35.72	34.79	3.1
盈余现金保障倍数	152.69	48.93	39.22	1.4

1、财务指标

近三年受公司净利润水平波动的影响，净资产收益率整体呈先升后降趋势。2020 年销售（营业）收入增长 16.58%，但毛利率由 23.06% 下降到 20.84%，使得当年净利润虽有所增长但增幅有所下降，使得净资产收益率较上年略有下降，目前该指标远高于行业平均值，表明公司近期所有者权益的获利能力较强。

近三年公司销售（营业）利润率有所下降，整体较为稳定。2020 年毛利率有所下降，但由于销售（营业）收入继续增长，三项费用也有所减少，使得当年销售（营业）利润率基本与上年持平，目前高于行业平均水平，表明公司近期成本费用控制能力仍较强，今后公司在保持市场稳定的同时，仍应注意提高自身的成本费用控制能力，以保持并提高现有的利润水平。

近三年总资产报酬率有所下降，但整体水平较好。目前该指标远高于行业平均水平，表示公司全部资产获取收益的水平较好，资产运营效果较好。总体来看，公司可以充分利用财务杠杆，进行负债经营，获取尽可能多的收益。

2、盈利质量、现金流量分析

近三年受经营活动现金流量波动的影响，公司盈余现金保障倍数亦不断波动，目前该指标远高于行业平均水平，公司近期经营活动产生的净利润对现金的贡献较好，盈利质量较好。

3、评判及预测

近三年公司净利润有所波动，所有者权益的获利能力较好，盈利质量较好。综合来看，公司盈利能力较好。

(五) 成长能力

项目	2018 年	2019 年	2020 年	行业平均值
销售增长率 (%)	183.09	45.79	16.58	4.2
销售利润增长率 (%)	407.53	13.80	16.78	7.0
总资产增长率 (%)	49.61	14.20	24.89	5.6

1、财务指标

近三年公司销售（营业）增长率波动幅度较大，呈快速下降态势。2020 年销售（营业）收入较上年增长 16.58%，增速明显下降，目前销售（营业）收入增长率仍远高于行业平均值，公司近期市场扩张势头有所减弱，总体市场份额不断扩大。

近三年公司销售（营业）利润增长率亦呈先升后降趋势。2020 年三项费用增长 5.84%，同时受销售（营业）收入减少的影响，使得公司销售（营业）利润有所减少，且降幅大于销售（营业）收入降幅，表明公司近期费用控制能力有所减弱，主营业务的获利能力明显下降。

近三年公司总资产不断减少，总资产增长率变动幅度较大。2020 年主要受预付款项、应收账款、其他应收款大幅增长的影响，公司资产总额大幅增加，目前总资产增长率远高于行业平均水平，表明公司近期资产经营规模扩张的速度加快。

2、评判及预测

近三年公司销售（营业）收入水平整体较为稳定，市场扩张能力略有减弱。同时考虑到公司拥有相对较好的技术水平及对服务质量的严格把控，都将提升公司的发展空间。总体来看，公司具备较好的成长前景。

三、发展潜力

(一) 技术实力

1、技术装备（适用于工程类和制造类）

此标准不适用货物类企业。

2、研发能力（适用于工程类、服务类和制造类）

此标准不适用货物类企业。

(二) 经营实力

1、办公条件（适用于服务类、制造类和货物类）

公司办公地点位于玄武区龙蟠路，建筑面积 246.2 平方米，属于自有产权，办公场所属商业用房，环境优美，交通便利，公司有多辆汽车，能够满足业务发展需求。因此，公司办公条件良好。

2、主要产品潜力（适用于制造类和货物类）

公司是奥的斯电梯（中国）有限公司在南京地区的经销商，主要销售奥的斯电梯。奥的斯电梯(中国)投资有限公司在天津、北京、上海、广州、杭州、西安、苏州及成都设有八家合资企业，经营管理着奥的斯(OTIS)、西子奥的斯(Xizi OTIS)和快速(Express)三大电梯品牌。在天津、广州、杭州、西安、苏州和成都六个制造基地中，广州、天津和杭州的制造基地先后获得了美国联合技术公司颁发的 ACE(Achieving Competitive Excellence-获取竞争优势)银奖，这标志着奥的斯电梯在中国的生产水平处于世界较高地位。奥的斯在中国生产、销售、安装、维修保养以及改造电梯、扶梯，人行走道，服务网络覆盖全国 130 多个城市和地区，是中国最大的电梯和扶梯生产商和服务商之一。因此，公司所代理品牌具有一定的发展潜力。

(三) 发展战略

根据公司现有的情况和发展前景，制定了 3 年发展规划：

- 1、未来三年，计划华东区增加 5 个维保网点。
- 2、发展品牌战略，提升品牌知名度。
- 3、扩大地产新梯的业务比重。
- 4、扩大维保专业技术团队。
- 5、梳理品牌意识，启动公司网站建设和宣传工程。

公司发展战略目标明确，可执行性较强，目前战略进展情况良好。

四、信用记录

（一）公共信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
经核查，暂未发现公司在注册地工商局、税务局、质监局、人社局和环保局等行政主管部门存在不良信用记录。					

（二）金融机构信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
经核查公司提供的人民银行征信报告，未发现公司存在不良信贷记录。					

（三）个人信用信息

序号	姓名	类型	主要事实	认定时间	主要后果
经查询，未发现公司法定代表人存在失信记录及被执行人、失信被执行人记录。					

五、招投标信息

（一）招标投标信用记录

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	造成后果	严重程度
经查询，未发现公司近三年存在被各级行政机关处罚、通报，以及被司法机关法律文书认定等企业及其从业人员在招标投标方面的不良记录。						

(二) 合同履行情况

1、中标项目业绩情况

序号	中标项目	业主方	中标时间
1	杨庄北侧保障房项目	南京光华房地产开发公司	2019-11-29
2	南京市鼓楼区妇幼保健所电梯采购	南京市妇幼保健所	2020-6-11
3	南京市公房管理中心公房大厦电梯采购	南京市房产经营有限公司	2019-12-2
4	马标广场项目	江苏亭湖经济开发区华泰纸业南京有限公司	2020-5-29
5	南京市燕子矶新城租赁住房项目	南京安江置业有限公司	2020-2-1
6	抱龙居小区电梯采购	文登泰隆置业有限公司	2019-1-9

2、商事履约情况

序号	判决机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
经查询，未发现公司近三年在中国执行信息公开网存在被执行人记录。					

六、获奖及社会责任

(一) 获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1	全国电梯行业质量领先企业	2019-3-15	—	中国质量检验协会	厂家荣誉
2	全国质量检验稳定合格产品	2019-3-15	—	中国质量检验协会	厂家荣誉
3	全国质量信得过产品	2019-9-12	—	中国质量检验协会	厂家荣誉

(二) 个人获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注

(三) 社会责任情况

序号	项目	时间	金额	颁奖部门	备注
1	捐赠	2020-2-12	1 万元	武汉市慈善总会	—

七、结论

(一) 结论

1、单位基本情况

公司成立于 2009 年 04 月 07 日，注册资本 1,008.00 万元人民币，实收资本为 580.00 万元人民币，截至 2020 年 12 月 31 日，公司资产总额 1,275.31 万元人民币，负债总额 193.97 万元人民币，所有者权益总额 1,081.34 万元人民币，当年实现营业收入 4,252.11 万元人民币，净利润 349.61 万元人民币。公司目前已通过质量、环境、职业安全管理体系认证，拥有中华人民共和国特种设备生产许可证，江苏省电梯维保单位三星证书。公司管理制度健全，权责分明，法人治理结构完善，运营情况良好。

2、履约能力

公司近三年分别实现营业收入 2,501.82 万元、3,647.45 万元和 4,252.11 万元，净利润分别为 225.46 万元、300.78 万元和 349.61 万元。公司业务服务对象是太和县第五医院、太和县中医院、高邮市公安局、中国医药大学等。经电话调查及中国裁判文书网查询，未发现公司近三年存在合同纠纷情况，公司无明显履约能力风险，履约情况良好。

3、财务状况

偿债能力：近三年公司债务压力较轻，公司近期流动资产中可以立即变现用于偿还流动负债的能力和利用经营活动所产生的现金净流量抵付流动负债的能力较好。总体来看，公司偿债能力较好，目前发生较大偿债能力风险的可能性较小。

营运能力：公司营运能力处于行业中等偏上水平，整体营运能力较好。若公司在日后的经营

中能够进一步提高资产利用效率，加快应收账款周转速度，公司的营运能力有望进一步提高。

盈利能力：近三年公司净利润有所波动，所有者权益的获利能力较好，盈利质量较好。综合来看，公司盈利能力较好。

成长能力：近三年公司销售（营业）收入水平整体较为稳定，市场扩张能力略有减弱。同时考虑到公司拥有相对较好的技术水平及对服务质量的严格把控，都将提升公司的发展空间。总体来看，公司具备较好的成长前景。

4、信用记录

经江苏省/市公共信用信息中心、中国执行信息公开网和公司所在地相关部门核查，未发现公司近三年存在不良信用记录。

5、信用等级

综合以上各种因素以及《江苏省企业信用评价指引（试行）》，我们给予南京天道机电有限公司 91.43 分，信用等级为：AAA 级。

（二）风险提示

1、值得关注的风险因素

序号	风险因素
	无。

2、保留事项及处理意见

序号	内容	原因	风险判断	处理意见
	无。			

（三）历史等级情况

序号	报告日期 (包括跟踪报告, 须注明)	信用等级	评价机构
1	2019-10-22	AAA	南京崑投信用管理有限公司
2	2020-10-23	AAA	南京崑投信用管理有限公司

附件一：声明

本机构对（被评单位）的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引（试行）》（2021年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为2021年10月9日。

（四）本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自2021年10月18日（本报告概述落款日期）至2022年10月17日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在本机构官网、各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔3个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（2021年版）》第七条第2项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。

南京壹投信用管理有限公司

2021年10月18日

附件二：财务报表

【资产表】

单位：元

项 目	2018-12-31	2019-12-31	2020-12-31
流动资产			
货币资金	2,140,577.65	2,045,007.73	1,416,066.21
短期投资			
应收票据			
应收账款	1,149,686.05	1,041,272.07	2,613,555.47
应收账款净额	1,149,686.05	1,041,272.07	2,613,555.47
预付款项	1,387,971.19	1,370,494.53	3,973,416.57
其他应收款	11,850.00	362,630.00	621,520.00
存货	1,621,053.64	620,577.87	738,109.18
待摊费用			
一年内到期的长期债券投资			
其他流动资产			
流动资产合计	6,311,138.53	5,439,982.20	9,362,667.43
长期投资			
长期债权投资			
长期股权投资			
其他长期投资		2,367,391.50	1,222,074.50
长期投资合计		2,367,391.50	1,222,074.50
固定资产			
固定资产原价			
固定资产净值	2,630,351.32	2,404,003.22	2,168,402.52
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
其他固定资产			
固定资产合计	2,630,351.32	2,404,003.22	2,168,402.52
无形资产及其他长期资产			
无形资产			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
递延税款借项			
其他长期资产			
无形资产及其他长期资产合计			
资产合计	8,941,489.85	10,211,376.92	12,753,144.45

【负债权益表】

单位：元

项 目	2018-12-31	2019-12-31	2020-12-31
流动负债			
短期借款			
应付票据			
应付账款	650,554.66	512,049.66	857,056.03
预收款项	377,924.48	241,036.98	765,836.97
应付职工薪酬			
应付福利费			
应交税金	53,342.53	80,643.23	98,029.09
其他应交款			
应付利息			
应付股利			
其他应付款	50,099.21	60,319.25	218,808.28
预提费用			
一年内到期的长期负债			
其他流动负债			
流动负债合计	1,131,920.88	894,049.12	1,939,730.37
长期负债			
长期借款			
长期应付款			
专项应付款			
其他长期负债			
长期负债合计			
负债合计	1,131,920.88	894,049.12	1,939,730.37
股东权益			
实收资本（股本）	5,080,000.00	5,080,000.00	5,080,000.00
资本公积			
盈余公积			
未分配利润	2,729,568.97	4,237,327.80	5,733,414.08
股东权益合计	7,809,568.97	9,317,327.80	10,813,414.08
负债和股东权益总计	8,941,489.85	10,211,376.92	12,753,144.45

【损益表】

单位：元

项 目	2018 年度	2019 年度	2020 年度
营业收入	25,018,176.14	36,474,469.48	42,521,127.46
减：营业成本	18,678,932.27	28,062,512.43	33,658,113.71
营业税金及附加	42,116.04	41,224.90	66,786.24
销售费用	1,282,957.68	2,490,478.69	2,580,824.68
管理费用	2,010,022.24	2,481,897.87	2,228,903.98
研发费用			
财务费用	-2,033.79	-22,537.15	-7,975.23
利息支出			
资产减值损失			
加：其他业务利润			
营业利润	3,006,181.70	3,420,892.74	3,994,474.08
加：投资收益			
补贴收入			
营业外收入			10,307.62
减：营业外支出			10,000.00
以前年度损益调整			
利润总额	3,006,181.70	3,420,892.74	3,994,781.70
减：所得税费用	751,545.42	413,133.91	498,695.42
净利润	2,254,636.28	3,007,758.83	3,496,086.28

【现金流量简表】

单位：元

项 目	2018 年度	2019 年度	2020 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	25,117,889.37	38,971,351.63	47,001,390.62
经营活动产生的现金流量净额	3,442,497.51	1,471,821.58	1,371,058.48
投资活动产生的现金流量净额	-2,502,344.70	-67,391.50	
筹资活动产生的现金流量净额		-1,500,000.00	-2,000,000.00
汇率变动对现金的影响			
现金及现金等价物净增加额	940,152.81	-95,569.92	-628,941.52

附件三：评分表

被评单位名称（全称）：南京天道机电有限公司

统一社会信用代码：9132010268670858X6

类别：货物类

日期：2021-10-18

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	量化指标	评分依据	得分
一、基本状况 (20)	基础信息 (3)	发展历程 (1)	成立时间	1	成立年限 (X)： X≥5 年，得 1 分； X<5 年，按 (X/5) *1 计算得分。	X≥5	1
		经济实力 (2)	实缴资本	2	实缴资本 (X)： X≥10 万元，得 2 分； X<10 万元，按 (X/10) *2 计算得分。	X≥10 万元	2
	人力资源 (4)	高管人员 (2)	高管人员学历及职称情况	2	大专及以上学历或中级职称以上高管人员人数占高管总人数比例 (X)： X≥50%，得 2 分； X<50%，按 X*100/50*2 计算得分。	X≥50%	2
		管理专业技术人员 (2)	管理人员稳定性情况	1	社保缴纳年限大于等于 5 年的管理人员占管理人员总人数比例 (X)： X≥30%，得 1 分； X<30%，按 X*100/30*1 计算得分。	X≥30%	1
			专业售后人员数量满足发展需要的情况	1	售后人员具备厂家培训证书数量 (X)： X≥10，得 1 分； X<10，按 X/10*1 计算得分。	X≥10	1

	代理资质 (3)	企业代理资质情况	3	提供厂家有效期内代理权的，得 3 分； 未提供厂家有效期内代理权的，得 0 分。	提供厂家有效期内代理权	3
		管理制度完备程度	1	每制定一项制度，得 0.2 分，累计不超过 1 分； 未制定制度，得 0 分。	管理制度完备	1
		售后服务管理水平	2	提供售后服务管理制度的，得 1 分；未提供售后服务管理制度的，得 0 分； 单独设置售后部门的，得 1 分； 未单独设置售后部门的，得 0 分。	提供售后服务管理制度，单独设置了售后服务部门	2
		产品认证 (2)	2	企业提供代理产品认证或质检报告的，得 2 分； 企业未提供代理产品未认证或质检报告的，得 0 分。	企业提供代理产品认证或质检报告	2
		质量管理 (2)	2	取得国家认证认可监督管理委员会公示有效的质量管理体系认证证书的，得 2 分； 未取得或被国家认证认可监督管理委员会暂停、撤销的质量管理体系认证证书的，得 0 分； 近三年有质量问题被行政处罚记录的，得 0 分。	取得国家认证认可监督管理委员会公示有效的质量管理体系认证证书	2
二、财务状况 (16)	信用管理 (3)	信用管理水平	3	取得企业信用管理省级示范证书的，得 3 分； 取得企业信用管理市级示范证书的，得 2 分； 取得企业信用管理贯标证书的，得 1 分； 未取得以上证书的，得 0 分。	未取得企业信用管理贯标证书的	0
		资产负债率 (2)	2	资产负债率 (X)： $X \leq \text{优秀值}$ ，得 2 分； $X \geq \text{较差值}$ ，得 0 分； $\text{优秀值} < X < \text{较差值}$ ，按 $(\text{较差值} - X) / (\text{较差值} - \text{优秀值}) * 2$ 计算得分。	按公式计算	2.00
		速动比率 (2)	2	速动比率 (X)： $X \geq \text{优秀值}$ ，得 2 分； $X \leq \text{较差值}$ ，得 0 分； $\text{较差值} < X < \text{优秀值}$ ，按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。	按公式计算	2.00
		利息保障倍数 (1)	1	利息保障倍数 (X)： $X \geq \text{优秀值}$ ，得 1 分； $X \leq \text{较差值}$ ，得 0 分； $\text{较差值} < X < \text{优秀值}$ ，按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。无利息支出得 1 分。	按公式计算	1.00
		偿债能力 (5)				

投标企业信用报告

营运能力 (4)	总资产周转率 (2)	营业收入/平均资产总额	2	总资产周转率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 2 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 2 计算得分。	按公式计算	1.44
	应收账款周转率 (1)	营业收入/平均应收账款余额	1	应收账款周转率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	按公式计算	0.85
	流动资产周转率 (1)	营业收入净额/平均流动资产总额	1	流动资产周转率: X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	按公式计算	0.73
	净资产收益率 (2)	(净利润/平均净资产) * 100%	2	净资产收益率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 2 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 2 计算得分。	按公式计算	2.00
盈利能力 (4)	销售利润率 (1)	(利润总额/营业收入) * 100%	1	销售利润率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	按公式计算	0.79
	总资产报酬率 (1)	(利润总额+利息支出)/平均资产总额 * 100%	1	总资产报酬率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	按公式计算	1.00
成长能力 (3)	销售增长率 (1)	(本年销售额-上年销售额)/上年销售额 * 100%	1	销售增长率 (X) : X ≥ 优秀值, 得 1 分; X ≤ 较差值, 得 0 分; 较差值 < X < 优秀值, 按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	按公式计算	0.86

	销售利润增长率 (X)	1	销售利润增长率 (X)： X ≥ 优秀值，得 1 分；X ≤ 较差值，得 0 分； 较差值 < X < 优秀值，按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	按公式计算	0.76
	总资产增长率 (X)	1	总资产增长率 (X)： X ≥ 优秀值，得 1 分；X ≤ 较差值，得 0 分； 较差值 < X < 优秀值，按 (X - 较差值) / (优秀值 - 较差值) * 1 计算得分。	按公式计算	1.00
三、发展潜力 (4)	办公条件满足业务发展要求 (1)	1	具有固定办公场所的，得 1 分； 不具有固定办公场所的，得 0 分。	具有固定办公场所的	1
	技术实力 (2)	2	代理产品提供国家级高新技术产品证书的，得 2 分； 代理产品提供省级高新技术产品证书的，得 1 分； 代理产品未取得高新技术产品认证的，得 0 分。	代理产品未取得高新技术产品认证	0
	发展战略 (1)	1	有制定发展规划的，得 1 分； 未制定发展规划的，得 0 分。	有制定发展规划的	1
	公共信用信息查询记录 (29) (该 29 分为止)	21	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录的，每项扣 1 分； 有严重失信记录的，每项扣 3 分； 有特定严重失信的，信用等级直接评定为 C 级。 根据近三年中国执行信息公开网记录扣分： 有列为失信被执行人的，信用等级直接评定为 C 级。 根据近三年发生未修复生产安全事故严重程度扣分： 有一般生产安全事故的，每项扣 1 分； 有较大生产安全事故的，每项扣 3 分； 有重大及以上生产安全事故的，信用等级直接评定为 C 级。	经查询，未发现有失信记录 经查询，未发现有失信记录 经查询，未发现有失信记录 经查询，未发现有失信记录	21
四、监管信息 (38)	监管部门信息 (29)		政府各部门实施的行政处罚 司法记录 生产安全记录		

投标企业信用报告

			税务记录	4	根据企业纳税信用等级扣分： 最近年度纳税信用等级为A、B、M级的，不扣分； 最近年度纳税信用等级为C级的，扣3分； 最近年度纳税信用等级为D级的，信用等级直接评定为C级。	近三年均被评为B级纳税人	4
			生态环境记录	4	根据企业环保信用等级评价等级扣分： 企业环保信用等级为绿色或蓝色或无环保信用等级的，不扣分； 企业环保信用等级为黄色的，扣1分； 企业环保信用等级为红色的，扣3分； 企业环保信用等级为黑色的，信用等级直接评定为C级。	无环保信用等级	4
五、招投标信息 (14)	金融机构信用信息(6)	企业的人民银行金融信用信息(6)	人民银行企业信用报告	6	信贷记录为正常类、关注类的：不扣分； 信贷记录为不良类的：每笔扣2分； 扣完为止。	无不良信贷记录	6
	个人信用信息(3)	法定代表人信用记录(3)	法定代表人司法查询记录及个人信用查询报告	3	在中国执行信息公开网中： 存在被执行人记录，每条扣1分，扣完为止。 存在失信被执行人记录或属于限制高消费人员，信用等级直接评定为C级。	无不良信用记录	3
	招投标信用记录(5)	查询公共资源交易中心(5)	招标投标方面的信用记录情况	5	根据近三年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录，每项扣1分； 有严重失信记录的，每项扣3分； 有特定严重失信的，信用等级直接评定为C级。	经查询，未发现失信记录	5
	业绩及履约信息(9)	业绩情况(6)	企业业绩情况	6	提供近三年中标通知书或者业绩合同，并提供验收单的，每项得1分；累计不超过6分。	提供了符合要求的业绩材料	6
		商事履约(3)	商事履约情况	3	近三年中国执行信息公开网有被执行人记录，每起扣1分，扣完为止。	无被执行人记录	3

六、获奖及社会责任 (8)	企业和个人获奖情况 (6)	企业、代理公司及代理产品获奖情况 (5)	企业、代理公司及代理产品荣誉	5	提供近三年国家级奖项的，每项得 2 分； 提供近三年省级奖项的，每项得 1.5 分； 提供近三年市级奖项的，每项得 1 分； 提供近三年县级奖项的，每项得 0.5 分； 近三年无任何奖项得 0 分，累计不超过 5 分。（代理产品、或代理公司获奖，需提供相关有效期内的代理证明）	近三年代理公司国家级奖项三个	5
	个人获奖情况 (1)	个人获奖情况 (1)	企业员工所获荣誉	1	省人民政府或者国家有关部门正式发文表彰的，得 1 分； 市人民政府或者省级部门正式发文表彰的，得 0.5 分； 县级人民政府或市级部门正式发文表彰的，得 0.2 分。 同一事迹以最高奖项计分，累计不超过 1 分。	无	0
	社会责任 (2)	企业社会责任 (2)	企业社会贡献	2	企业近三年有公益性慈善捐赠的，每 1000 元得 0.1 分； 企业近三年为残疾人或退伍军人等提供就业岗位，每人得 0.2 分； 企业近三年举办公益活动或公益项目，每场（项）得 0.2 分； 累计不超过 2 分。	企业近三年有公益性慈善捐赠 1 万元	1
							91.43

信用评级人员签字：李强

信用机构负责人签字：张强

制作机构（公章）：3201022053740

附件四：信用等级划分及释义

符号	计分范围	信用提示
AAA	≥90	信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
AA	≥80<90	信用程度良好，对履行相关经济和社会责任能提供好的保障，环境因素发生不利变化时可能会影响其发展，违约风险低。
A	≥70<80	信用程度较好，对履行相关经济和社会责任能提供较好的保障，对于抵御环境发生不利变化时的能力一般，违约风险较低。
BBB	≥60<70	信用程度一般，对履行相关经济和社会责任时能提供一般的保证，存在违约风险。
BB	≥50<60	信用程度欠佳，履约能力欠佳，有较大的违约风险。
B	≥40<50	信用程度差，履约能力弱，有重大的违约风险。
CCC	≥30<40	信用程度很差，履约能力很弱，违约风险很大。
CC	≥20<30	信用程度极差，没有履约能力。
C	<20	无信用，接近破产。