

报告企业：安徽骏飞标识设计制作有限公司
报告编号：苏信诚评字 3266033782
制作机构：江苏信诚资信评估有限公司
制作日期：2025 年 01 月 22 日



信用报告

依据《江苏省企业信用评价指引（2023 版）》制作

安徽骏飞标识设计制作有限公司

信用报告概述

信用等级及释义：

等级	AAA
释义	企业信用程度优良，对履行相关经济和社会责任能够提供极强的保障，环境因素变化对其稳定发展影响极小，违约风险极低。
适用类别	制造类

基本信息：

单位名称	安徽骏飞标识设计制作有限公司
单位住所	安徽省合肥市长丰县岗集镇江淮汽车配件园
法定代表人	李继平
注册资本	贰仟零捌万圆整
经济类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
成立日期	2007年03月08日
统一社会信用代码	913401217998005420

主要财务指标：

年份	2021年	2022年	2023年
资产负债率(%)	66.59	70.97	47.94
利息保障倍数	3.19	2.87	5.19
速动比率(%)	111.72	103.32	102.67
总资产周转率(次)	0.70	0.66	0.77
应收账款周转率(次)	1.75	1.47	1.77
流动资产周转率(次)	0.79	0.81	1.15
净资产收益率(%)	10.26	9.36	21.17
销售利润率(%)	4.45	4.54	10.83
总资产报酬率(%)	4.52	4.61	10.28
销售增长率(%)	-9.83	1.11	9.35
销售利润增长率(%)	-30.75	3.24	160.73
总资产增长率(%)	-10.53	26.32	-31.04

资产和经营情况：

- 企业资产构成合理，资产周转率趋于平稳，整体资产营运状况较好。
- 企业整体经营效益较好。


公共信用监管信息：

- 经调查，该企业是省外企业，江苏省法人公共信用信息一体化数据库无法查询。
- 经调查，该企业近三年在信用中国、注册地省市信用门户网站无不良记录。
- 经调查，该企业近三年在注册地省市公共资源交易中心无不良记录。
- 经调查，该企业近三年在失信被执行人网站和人民银行无不良记录。

基本结论及风险提示：

- 企业从事交通及公共管理用金属标牌制造；交通及公共管理用标牌销售；广告制作；平面设计；工业设计服务等。
- 企业法人治理结构完善，组织结构设置合理，管理制度完备。

风险提示：宏观经济运行环境、相关行业发展变化及其他不确定因素，均会使被评主体面临市场竞争加剧，并影响到其市场前景。

信用评级人员：
制作机构名称：江苏信诚资信评估有限公司
制作日期：2025年01月22日
有效期：2025年01月22日至2026年01月21日

注：本信用评级报告有效期为壹年，每隔六个月单位须配合报告制作机构进行公共信用监管信息定期核查，有导致信用等级发生变化情况须出具跟踪报告使用；在有效期内单位基本情况发生变更或者有其他相关评级材料补充须提交至报告制作机构出具跟踪报告使用。

目录

一、基本状况	1
(一) 企业基本信息	1
(二) 历史沿革	2
(三) 资本实力	3
(四) 分支机构	3
(五) 人力资源	4
(六) 管理能力	5
(七) 资质情况	6
二、财务状况	7
(一) 会计制度、会计政策和会计质量	7
(二) 偿债能力	7
(三) 营运能力	11
(四) 盈利能力	13
(五) 成长能力	15
三、发展潜力	18
(一) 技术实力	18
(二) 经营实力	18
(三) 发展战略	19
四、信用记录	20
(一) 公共信用记录	20
(二) 金融机构信用信息	20
(三) 个人信用信息	20
五、招标投标信用记录	21
(一) 招标投标信用记录	21
(二) 合同履行情况	21
六、获奖及社会责任	22
(一) 获奖情况	22
(二) 个人获奖情况	22
(三) 社会责任情况	22
七、结论	23
附件一：声明	25
附件二：财务报表	26
附件三：评分表	30

安徽骏飞标识设计制作有限公司

信用报告

一、基本状况

(一) 单位基本信息

单位名称	安徽骏飞标识设计制作有限公司	法定代表人	李继平
单位住所	安徽省合肥市长丰县岗集镇江淮汽车配件园	邮政编码	231139
联系电话	-	注册资本	2008 万元整
经济类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立日期	2007 年 03 月 08 日
统一社会信用代码		913401217998005420	
经营范围	一般项目：交通及公共管理用金属标牌制造；交通及公共管理用标牌销售；广告制作；平面设计；工业设计服务；广告设计、代理；图文设计制作；专业设计服务；园林绿化工程施工；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；规划设计管理；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；租赁服务（不含许可类租赁服务）；建筑装饰材料销售；包装材料及制品销售；塑料制品销售；品牌管理；广告发布；数字内容制作服务（不含出版发行）；礼仪服务；租借道具活动；电影摄制服务；摄像及视频制作服务；影视美术道具置景服务；会议及展览服务；文化场馆管理服务；组织文化艺术交流活动；剧本娱乐活动；企业形象策划；体育竞赛组织；文艺创作；数字创意产品展览展示服务；办公用品销售；科普宣传服务；家具安装和维修服务；环境卫生公共设施安装服务；金属结构制造；金属结构销售；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；体验式拓展活动及策	经济行业	制造类
		基本开户行	徽商银行股份有限公司合肥三里庵支行
		账号	1022501021000628831

	划；工程管理服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：施工专业作业；建设工程施工；建设工程设计；住宅室内装饰装修（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）		
--	--	--	--

（二）历史沿革

序号	变更时间	变更情况
1	2024.08.28	<p>经营范围变更</p> <p>变更前内容：一般项目：广告制作；平面设计；工业设计服务；广告设计、代理；图文设计制作；专业设计服务；园林绿化工程施工；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；规划设计管理；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；租赁服务（不含许可类租赁服务）；建筑装饰材料销售；包装材料及制品销售；塑料制品销售；品牌管理；广告发布；数字内容制作服务（不含出版发行）；礼仪服务；租借道具活动；电影摄制服务；摄像及视频制作服务；影视美术道具置景服务；会议及展览服务；文化场馆管理服务；组织文化艺术交流活动；剧本娱乐活动；企业形象策划；体育竞赛组织；文艺创作；数字创意产品展览展示服务；办公用品销售；科普宣传服务；家具安装和维修服务；环境卫生公共设施安装服务；金属结构制造；金属结构销售；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；体验式拓展活动及策划（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：施工专业作业；建设工程施工；建设工程设计；住宅室内装饰装修（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）</p> <p>变更后内容：一般项目：交通及公共管理用金属标牌制造；交通及公共管理用标牌销售；广告制作；平面设计；工业设计服务；广告设计、代理；图文设计制作；专业设计服务；园林绿化工程施工；工艺美术品及礼仪用品</p>

		制造（象牙及其制品除外）；规划设计管理；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；租赁服务（不含许可类租赁服务）；建筑装饰材料销售；包装材料及制品销售；塑料制品销售；品牌管理；广告发布；数字内容制作服务（不含出版发行）；礼仪服务；租借道具活动；电影摄制服务；摄像及视频制作服务；影视美术道具置景服务；会议及展览服务；文化场馆管理服务；组织文化艺术交流活动；剧本娱乐活动；企业形象策划；体育竞赛组织；文艺创作；数字创意产品展览展示服务；办公用品销售；科普宣传服务；家具安装和维修服务；环境卫生公共设施安装服务；金属结构制造；金属结构销售；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；体验式拓展活动及策划；工程管理服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：施工专业作业；建设工程施工；建设工程设计；住宅室内装饰装修（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
公司始建于 2007 年 03 月 08 日，注册资本为 2008 万元，公司位于安徽省合肥市长丰县岗集镇江淮汽车配件园。		

（三）资本实力

1、资本实力

安徽骏飞标识设计制作有限公司注册资本为 2008 万元人民币，实收资本为 1008 万元人民币。公司资本实力较强。

2、股东组成

序号	单位或自然人	投资比例（%）
1	李继平	60
2	刘娟	40
3	合计	100

（四）分支机构

序号	与报告企业关系	企业名称	地址	联系电话
-	-	-	-	-

（五）人力资源

1、主要经营管理者信息

姓名	职务	学历职称	工作简历
李继平	法人/总经理	大专	1996 年在广州澳美广告公司实习工作一年 1997 年创办合肥市骏飞图文工作室，任职总经理 2003 年创办合肥骏飞广告有限公司，任职总经理 2007 年创办安徽骏飞标识设计制作有限公司，任职董事长兼总经理 2017 年创办安徽骏飞文创科技有限公司，任职董事长 2021 年创办安徽骏飞影业有限公司，任职董事长
刘洪波	副总经理	/	2015 年至今 安徽骏飞标识设计制作有限公司任职 副总经理
刘娟	财务总监	大专	2003 年至今 合肥骏飞广告有限公司 财务经理 2007 年至今 安徽骏飞标识设计制作有限公司 财务总监 2021 年至今 安徽骏飞影业有限公司 总经理
朱斌	技术总监	本科	2017 年至今 安徽骏飞标识设计制作有限公司任职 技术总监

2、从业人员情况

<p>（1）概况</p> <p>目前，公司共有员工 25 人。</p> <p>（2）管理人员</p> <p>公司管理人员中，社保缴纳 3 年及 3 年以上的管理人员占管理人员总人数的比例大于 30%。</p> <p>（3）专业技术人员</p>

注册在公司的专业技术人员已达到公司特定资质所需数量要求。公司专业技术人员中，社保缴纳3年及3年以上的技术人员占技术人员总人数的比例大于30%。

（六）管理能力

1、管理制度

公司从成立之初就建立了一整套完备的管理制度，并打印成分册，发至每个部门及各作业员工手中并严格执行。这些制度包括：《生产制度》、《销售制度》、《安全管理制度》、《财务管理制度》、《员工管理制度》等。

2、质量管理

（1）通过ISO9000系列等质量管理体系标准认证通过情况

公司已通过质量管理体系认证，证书编号：19817QK138R2S，证书有效期：2023年11月16日至2026年11月22日。

（2）质量管理水平情况

公司建立了内部质量管理部门，配有专职人员负责质量管理工作。建立了质量检查、处理等相关制度，并在实际工作中监督跟进。全面推进先进质量管理模式。近三年来，公司未出现过质量事故。

3、信用管理

（1）通过信用管理认证的情况

公司未获得企业信用管理贯标证书。

（2）信用管理水平情况

公司信用管理水平较高。

4、信息化管理

（1）企业信息化的情况

公司引进了企业信息化管理系统，拥有OA办公系统，通过专设信息机构、信息主管，配备适应现代企业管理运营要求的自动化、智能化、高技术硬件、软件、设备、设施，建立包括网络、数据库和各类信息管理系统在内的的工作平台，提高企业经营管理效率的发展模式。

（2）企业信息化水平情况

公司内部建立了信息化建设的管理部门，信息化工作得到了统一安排，目标明确，充分发挥了互联网高效、快捷的功能，公司各部门之间获得了信息资源共享，从而促进企业的健康发展。

5、服务管理（适用于制造类和货物类）

公司印发了售后服务手册，提出了售后服务承诺。公司设有专门的售后服务部，拥有健全的售后服务体系。有科学完善的售后服务实施流程，售后服务保障工作也得到落实。

6、服务质量（适用于制造类和货物类）

“质量为先、绿色发展、以人为本”是公司的服务方针，公司定期组织人员对重点销售区域和重点客户进行走访，了解产品的使用情况，征求用户对产品在设计、装配、工艺等方面的意见。接到用户的维修服务要求，及时做出响应，在正常运行换季时安排保养和检查，确保用户无后顾之忧。

7、营销网络（适用于制造类和货物类）

公司为进一步扩大市场，公司成立了营销网络建设管理小组，根据产品因素、市场情况和公司实际情况确定了营销网络长度，根据公司实力等因素选择营销网络宽度，建立网络销售成员价格政策、销售条件、地区条件权利义务，建立网络销售组织机构，公司的销售人员平均具有两年以上网络销售经验，同时公司提供网络销售费用支持。

8、产品认证（适用于制造类和货物类）

该公司未提供产品检验报告。

（七）资质情况

序号	资质名称	资质等级	证书编号或文号	发证机关
1	建筑装修装饰工程专业承包	壹级	D234135134	安徽省住房和城乡建设厅
2	建筑装饰工程设计专项	乙级	A234048351（临）	安徽省住房和城乡建设厅
3	城市及道路照明工程专业承包	贰级	D234135134（临）	安徽省住房和城乡建设厅
4	钢结构工程专业承包	贰级	D234135134（临）	安徽省住房和城乡建设厅
5	安全生产许可证	-	（皖）JZ 安许证字 [2008]008878	安徽省住房和城乡建设厅

二、财务状况

(一) 会计制度、会计政策和会计质量

1、会计制度

公司根据《会计法》和《企业财务会计报告条例》相关补充规定进行财务管理，规范财务秩序。公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则》和《施工企业会计制度》的相关规定编制财务报表。

2、会计政策及其变更

公司严格执行财政部相关会计政策，提供的 2021、2022、2023 年的审计报告表明该公司的会计政策并没有出现重大变更。

(二) 偿债能力

1. 财务指标

偿债能力指标主要包括资产负债率、现金流动负债比率、速动比率、已获利息倍数四个指标。其中：

资产负债比率=负债总额/企业总资产*100%

现金流动负债比率=（年末经营现金净流量/年末流动负债）*100%

速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

已获利息倍数=（利润总额+利息支出）/利息支出

图表 1 资产负债率、现金流动负债比率

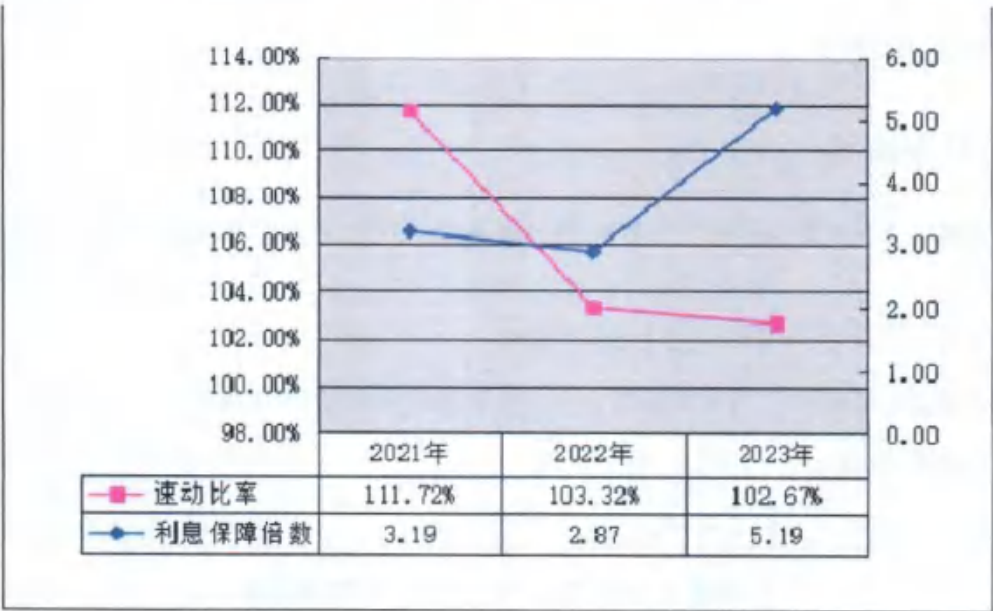


数据来源：根据安徽骏飞标识设计制作有限公司 2021-2023 年度财务报表整理

公司 2021-2023 年资产负债率先上升后下降，2023 年为 47.94%，依据行业 2022 年企业绩效评价标准，资产负债率小于 48.0%（优秀值），因此，公司资产负债水平较低，偿债能力和负债经营能力较强，公司偿债风险较小。

公司 2021-2023 年现金流动负债比率先下降后上升，2023 年为 61.43%，依据行业 2022 年企业绩效评价标准，现金流动负债比率大于 9.2%（优秀值）。因此，公司支付到期债务的能力和经营活动创造现金流量的能力较强，公司经营活动效率和质量较好。

图表 2 速动比率、已获利息倍数



数据来源：根据安徽骏飞标识设计制作有限公司 2021-2023 年度财务报表整理

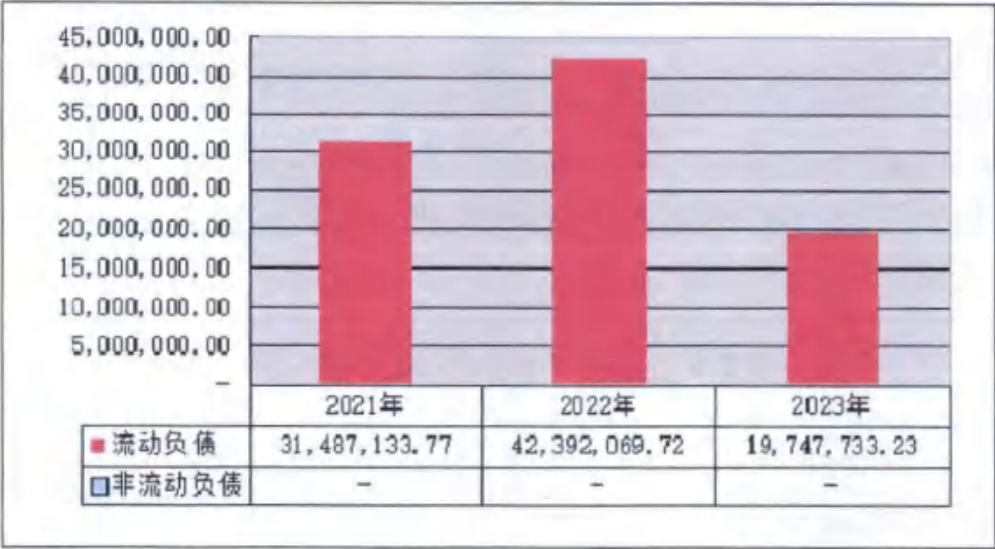
公司 2021-2023 年速动比率持续下降，2023 年为 102.67%，依据行业 2022 年企业绩效评价标准，速动比率介于 108.4%（优秀值）与 91.5%（良好值）之间。因此，公司速动资产流动性较好，短期偿债能力较强。

公司 2023 年利息保障倍数为 5.19，公司获利情况较好。

2. 负债

公司 2021-2023 年负债总额分别为 3,148.71 万元、4,239.21 万元、1,974.77 万元，随着公司的发展，负债总额呈先上升后下降趋势，且由流动负债组成。

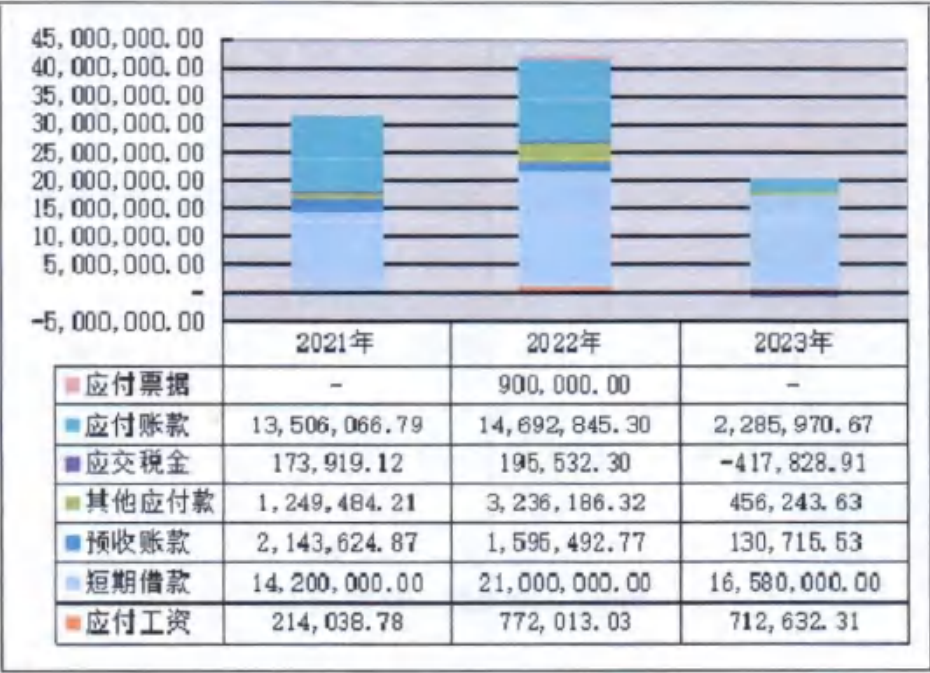
图表 3 负债结构（单位：元）



数据来源：根据安徽骏飞标识设计制作有限公司财务报表整理得到

公司 2021-2023 年负债总额先上升后下降，2022 年变化幅度为 34.63%，2023 年变化幅度为 -53.42%。

图表 4 负债结构（单位：元）



数据来源：根据安徽骏飞标识设计制作有限公司财务报表整理得到

公司近三年流动负债主要由应付账款、其他应付款、预收账款、短期借款组成。

公司近三年应付账款先上升后下降，2022 年、2023 年变化幅度分别为 8.79%、-84.44%，2021、2022、2023 年其占流动负债的比例分别为 42.89%、34.66%、11.58%。

公司近三年其他应付款先上升后下降，2022 年、2023 年变化幅度分别为 159.00%、-85.90%，

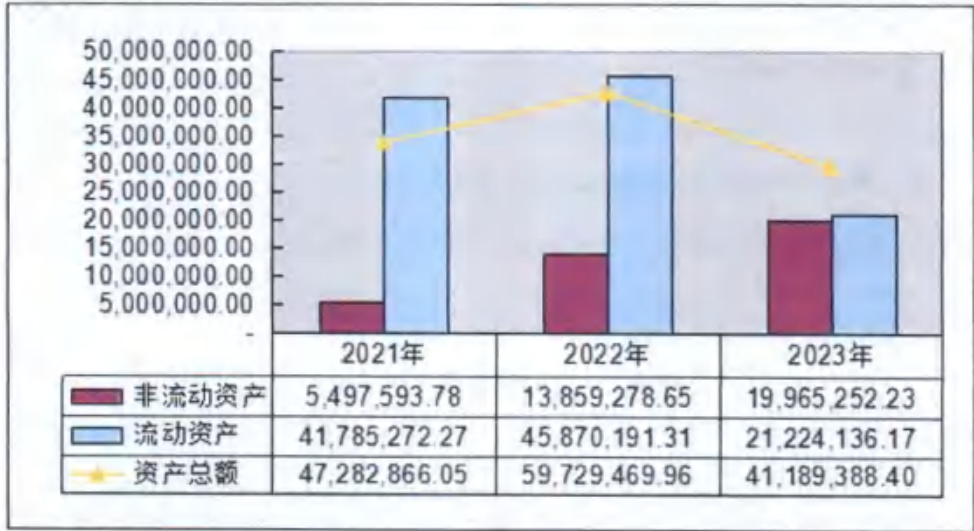
2021、2022、2023 年其占流动负债的比例分别为 3.97%、7.63%、1.53%。

公司近三年预收账款持续下降，2022 年、2023 年变化幅度分别为-25.57%、-85.90%，2021、2022、2023 年其占流动负债的比例分别为 6.81%、3.76%、2.31%。

公司近三年短期借款先上升后下降，2022 年、2023 年变化幅度分别为 47.89%、-21.05%，2021、2022、2023 年其占流动负债的比例分别为 45.10%、49.54%、83.96%。

3. 资产

图表 5 公司总资产组成结构图（单位：元）



数据来源：根据安徽骏飞标识设计制作有限公司财务报表整理得到

公司 2021-2023 年资产总额先上升后下降，2022 年、2023 年变化幅度分别为 26.32%、-31.04%，2023 年资产总额达到 4,118.94 万元。

公司近三年流动资产先上升后下降，2022 年、2023 年变化幅度分别为 9.78%、-53.73%，2023 年流动资产总额达到 2,122.41 万元。其占资产总额的比例分别为 88.37%、76.80%、51.53%。

公司近三年非流动资产持续上升，2022 年、2023 年变化幅度分别为 152.10%、44.06%，2023 年非流动资产总额达到 1,996.53 万元。其占资产总额的比例分别为 11.63%、23.20%、48.47%。

4. 应收账款

图表 6 应收账款（单位：元）

	2021 年	2022 年	2023 年
应收账款	17,453,198.05	30,562,812.54	13,033,809.97

数据来源：根据安徽骏飞标识设计制作有限公司 2021-2023 年度财务报表整理

公司 2021-2023 年应收账款先上升后下降，2022 年、2023 年变化幅度分别为 75.11%、-57.35%，

其占销售收入的比例分别为 49.92%、86.46%、33.72%。

5. 其他影响偿债能力的因素

(1) 或有负债
无
(2) 银行授信额度
无
(3) 股东支持
无

6. 评判及预测

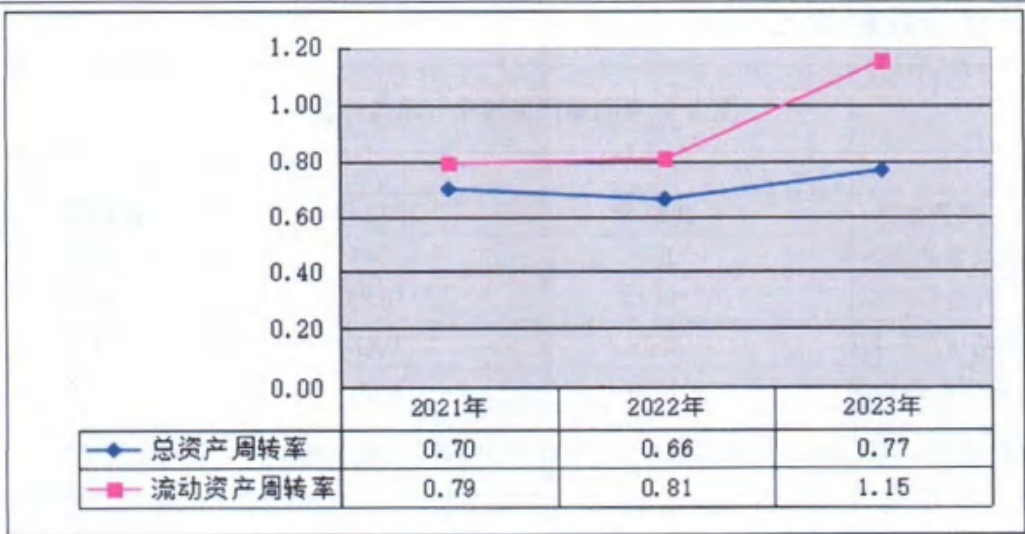
通过以上对公司 2021-2023 年度偿债能力相关指标分析，可以看到，公司偿债能力一般。

(三) 营运能力

1、财务指标

营运能力指标主要包括总资产周转率、应收账款周转率、流动资产周转率三个指标。

图表 7 总资产周转率、流动资产周转率（单位：次）



数据来源：根据安徽骏飞标识设计制作有限公司 2021-2023 年度财务报表整理

公司 2023 年总资产周转率为 0.77 次，依据行业 2022 年企业绩效评价标准，总资产周转率介于 0.8 次（良好值）与 0.6 次（平均值）之间。因此，公司总资产周转水平较高。

公司 2023 年流动资产周转率为 1.15 次，依据行业 2022 年企业绩效评价标准，流动资产周转率介于 1.2 次（良好值）与 1.0 次（平均值）之间。因此，公司流动资产周转水平较高。

图表 8 应收账款周转率（单位：次）



数据来源：根据安徽骏飞标识设计制作有限公司 2021-2023 年度财务报表整理

公司 2023 年应收账款周转率为 1.77 次，依据行业 2022 年企业绩效评价标准，应收账款周转率介于 2.1 次（较低值）与 1.5 次（较差值）之间。因此，公司应收账款周转水平较低，应收账款周转速度较慢，存在坏账风险较小。

2、资金周转情况

图表 9 各项资产周转率（单位：次）

财务指标	2021 年	2022 年	2023 年
应收账款周转率	1.75	1.47	1.77
存货周转率	59.13	56.35	108.69
流动资产周转率	0.79	0.81	1.15
总资产周转率	0.70	0.66	0.77

数据来源：根据安徽骏飞标识设计制作有限公司 2021-2023 年度财务报表整理

公司 2021-2023 年总资产周转率、流动资产周转率和应收账款周转率见上分析。

公司近三年存货周转率先下降后上升，2023 年为 108.69 次，依据行业 2022 年企业绩效评价标准，存货周转率大于 10.5 次（优秀值）。因此，公司存货周转水平较高。

3. 评判及预测

通过以上对公司 2021-2023 年度营运能力相关指标分析，可以看到，公司主体营运指标较好，营运能力较强，处于行业较高水平。

（四）盈利能力

1. 财务指标

盈利能力指标主要包括净资产收益率、销售利润率、总资产报酬率三个指标。

图表 10 净资产收益率、主营业务收入利润率



数据来源：根据安徽骏飞标识设计制作有限公司 2021-2023 年度财务报表整理

公司 2021-2023 年净资产收益率先下降后上升，2023 年为 21.17%，依据行业 2022 年企业绩效评价标准，净资产收益率大于 13.9%（优秀值）。因此，公司净资产收益水平较高，股东权益的投资报酬率较大。

公司近三年销售利润率持续上升，2023 年为 10.83%，依据行业 2022 年企业绩效评价标准，销售利润率大于 10.6%（优秀值）。公司销售收入利润水平较高。

图表 11 总资产报酬率



数据来源：根据安徽骏飞标识设计制作有限公司 2021-2023 年度财务报表整理

公司近三年总资产报酬率持续上升，2023 年为 4.05%，依据行业 2022 年企业绩效评价标准，总资产报酬率大于 6.7%（优秀值），因此，公司当期现金回收情况较好。

2. 盈利质量和现金流量分析

盈利质量指标主要包括销售净现率、净利润现金比率和现金毛利率三个指标。

图表 12 销售净现率、现金毛利率、净利润现金比率



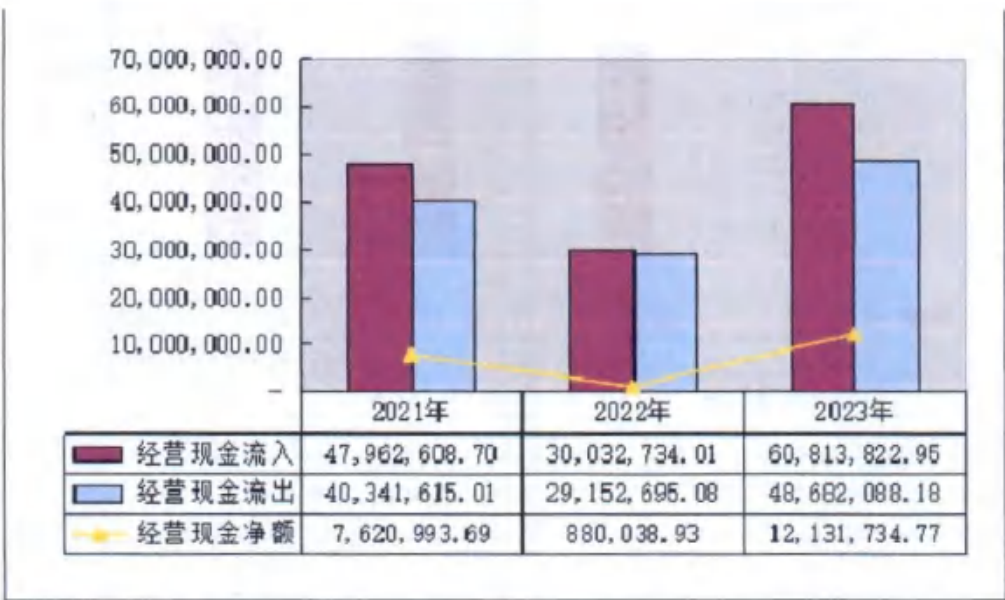
数据来源：根据安徽骏飞标识设计制作有限公司 2021-2023 年度财务报表整理

公司 2023 年销售净现率为 31.38%，因此，公司资金回笼的速度较慢，2022 年的应收账款的数量较多。

公司 2023 年现金毛利率为 19.95%，该指标处于较低水平。因此，公司经营成本较高，可以分担的费用空间较小，价格空间的缩小不利于企业竞争和占有市场。

公司 2023 年净利润现金比率为 295.59%，该指标处于较高水平。

图表 13 现金流量（单位：元）



数据来源：根据安徽骏飞标识设计制作有限公司 2021-2023 年度财务报表整理

公司经营性现金流入先下降后上升，2022 年、2023 年变化幅度分别为-37.38%、102.49%。

公司经营性现金流出先下降后上升，2022 年、2023 年变化幅度分别为-27.74%、66.99%。

安徽骏飞标识设计制作有限公司近三年经营性现金流量净额先下降后上升，2022 年、2023 年变化幅度分别为-88.45%、1278.55%。

3. 评判及预测

通过以上对公司 2021-2023 年度盈利能力相关指标分析，可以看到，公司主体盈利指标较好，盈利能力较强，公司需要提升盈利能力，不断提高其盈利质量。

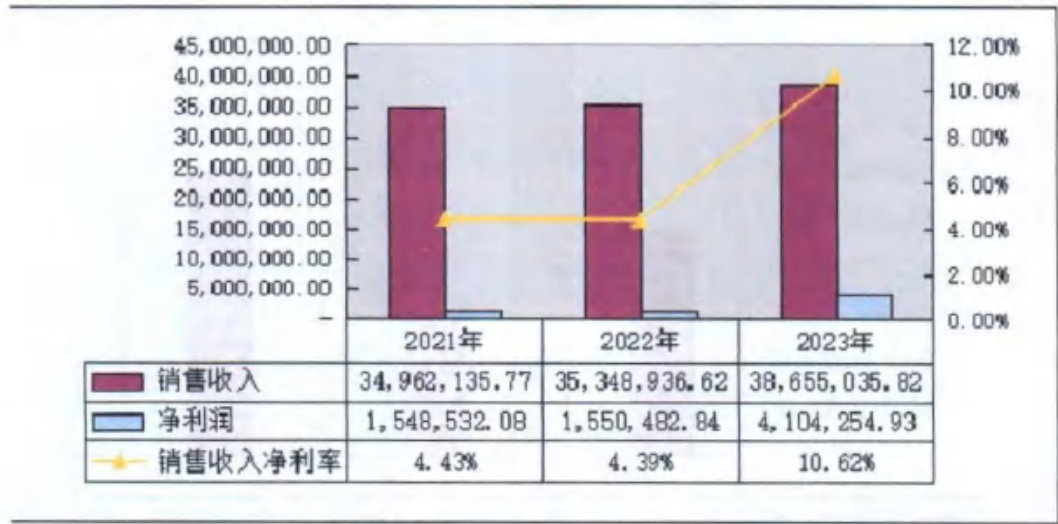
（五）成长能力

1. 财务指标

企业成长能力是指企业未来发展趋势与发展速度，包括企业规模的扩大，利润和所有者权益的增加。企业成长能力是随着市场环境的变化，企业资产规模、盈利能力、市场占有率持续增长的能力，反映了企业未来的发展前景。

成长能力指标主要包括销售收入、净利润、销售净利率三个指标。

图表 14 销售收入、净利润、销售净利率



数据来源：根据安徽骏飞标识设计制作有限公司 2021-2023 年度财务报表整理

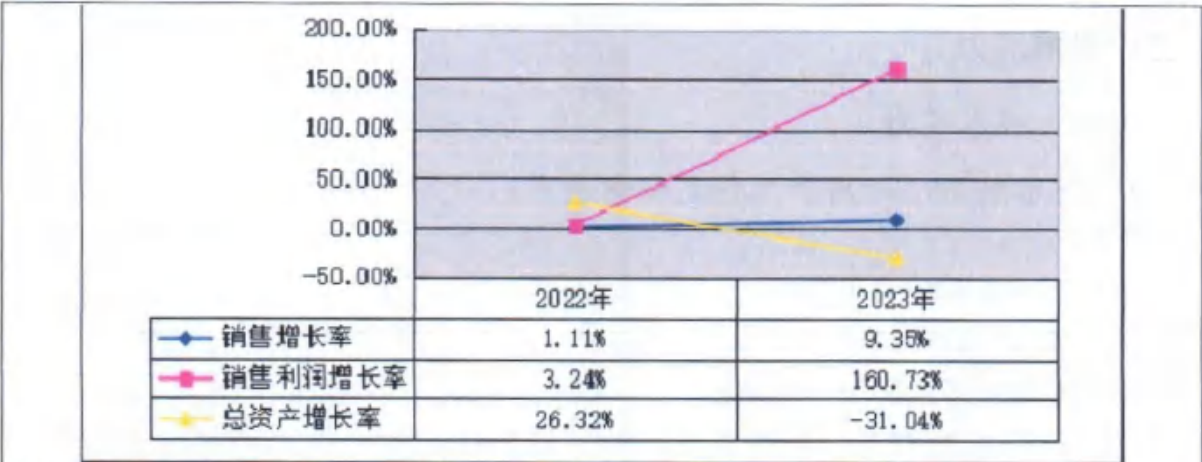
公司 2021-2023 年销售收入持续上升，2022 年、2023 年变化幅度分别为 1.11%、9.35%，2023 年销售收入达到 3,865.50 万元。

公司 2021-2023 年净利润持续上升，2022 年、2023 年变化幅度分别为 0.13%、164.71%。

公司 2021-2023 年销售收入净利率先下降后上升，2022 年、2023 年变化幅度分别为-0.97%、142.07%，2023 年为 10.62%。因此，公司营销水平较高，获利水平较高。

2. 成长前景分析

图表 15 销售增长率、销售利润增长率、总资产增长率



数据来源：根据安徽骏飞标识设计制作有限公司 2021-2023 年度财务报表整理

公司 2023 年销售增长率为 9.35%，依据行业 2022 年企业绩效评价标准，销售增长率介于 17.3%（良好值）与 4.9%（平均值）之间，因此，公司销售收入增长情况较好。

公司 2023 年销售利润增长率为 160.73%，依据行业 2022 年企业绩效评价标准，销售利润增长率大于-13.8%（优秀值），因此，销售利润增长率水平较高。

公司 2023 年总资产增长率为-31.04%，依据行业 2022 年企业绩效评价标准，总资产增长率小于-2.3%（较差值），表明公司总资产增长情况较差。

3. 评判及预测

通过以上对公司 2021、2022、2023 年销售增长率、销售利润增长率和总资产增长率三个企业发展能力指标的分析，可以看到，公司的销售收入增长速度较快，资产经营规模扩张速度较慢。

公司能够针对外部经济环境对企业的发展策略快速做出调整，从而使企业有发展的空间，预测公司未来有足够的发展能力和应对风险的能力。

三、发展潜力

（一）技术实力

1. 技术装备（适用于工程类和制造类）

（1）技术装备率（适用工程类）
公司属于制造类企业，不适用此条。
（2）设备成新率情况（适用于服务类和制造类）
公司生产工艺先进、主要生产设备成新率较低。2023 年固定资产成新率达到 57.85%。

2. 研发能力（适用于工程类、服务类和制造类）

（1）研发投入
公司近三年有研发投入，2021 年研发费用为 215.87 万元，2022 年研发费用为 225.26 万元，2023 年研发费用为 222.07 万元。
（2）研发成果
公司近三年已取得研发成果：一种高清晰度新型标识牌、一种基于新型 UV 墨的反光标识牌、一种喷墨绿色数字印刷装置、一种数字印刷机的印刷装置、基于 CIS 的医院标识牌设计制作管理软件 V1.0、基于物联网技术景区智能标识一体化支撑系统 V1.0。

（二）经营实力

1. 办公条件（适用于服务类、制造类和货物类）

（1）办公场所、办公设备、运输工具等满足业务发展需要的情况。
公司有独立的办公地点，办公条件良好，配备相应的办公软件。有能力满足企业发展的机械设备若干。办公场所、办公设备、运输工具等均满足业务发展的需要。

2. 主要产品潜力（适用于制造类和货物类）

公司产品需要不断迭代功能与提升性能，运用信息化与智能化技术手段，吸纳前沿的科技创新成果，制造出较先进的产品。
--

（三）发展战略

1. 发展规划编制

公司从创建之初，就开始了发展规划的编制工作。

首先，成立了规划编制领导小组，聘请了专业人员作为小组成员，在公司内部分层次地深入访谈，从不同层面和角度获取第一手的规划编制基础资料。公司在当前发展现状的基础上，对目前所具有的主要优势和存在的关键问题作了详细分析，抓住重点，突出难点，形成了易于理解的，便于记忆的规划文件。

公司规划的编制工作顺应国家行业规划，落实了公司总体发展要求，调整了公司工作思路、解决了面对的主要问题。“加快转变发展方式，持续打造和发展公司文化，使之成为国内外具有较强核心竞争力的国际化公司”是编制规划的核心，也是公司努力的目标。

2. 发展规划实施

1、目标市场定位，以市场为导向。

强化主业，做大做强。三年内目标市场占有率达 25%。让所有人员更加接近顾客、贴近市场，为客户提供优于竞争对手的服务，打造企业的核心竞争力。如公司提供的产品或服务不能满足其需要，客户就会转向别处，这就要求我们要聚焦顾客的需求、关注顾客需求，提出有创新的解决办法来满足客户需求。

由于不同的客户需求不同，因此我们要对目标市场要进行细分，通过对市场的细分结合企业产品或服务的特点有针对性的出击，在满足顾客需求的同时可以获取相对更高的利润。

2、进一步做好人才引进工作，提高公司的核心竞争力。

科学技术是第一生产力，企业只有坚持引进人才、培养人才、多策并举，才能为企业发展留足后劲，所以我们进一步招贤纳士，高薪聘请专业技术人才，同时做好育人、留人、用人三篇文章，以人文关怀增强企业的向心力和凝聚力，为人才发挥聪明才智创造良好环境。努力提升产品档次，争取更大的市场份额，全面提升企业的核心竞争力。

3、创建学习型企业，全面推进企业文化建设。

首先大力开展企业文化建设的培训工作。开展生动活泼的各种活动，努力将企业理念、企业精神等系列思想熔铸到员工的日常工作及生产行为中。其次，进一步解放思想，转变观念，把“要我学习”变成“我要学习”，对员工进行专业技能及管理制度等多方面的学习与培训，同时通过外聘专家来公司诊断、咨询，进行系统的学习培训，努力提高中层管理人员及全体员工的综合素质，再次强化执行力，努力使全员的思想觉悟与公司的战略目标保持一致，形成具有自身特色的企业文化。

四、信用记录

(一) 公共信用记录

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	信用中国		无不良记录		
2	信用安徽		无不良记录		
3	中国执行信息公开网		无不良记录		
4	中国政府采购网		无不良记录		
5	全国建筑市场监管公共服务平台		无不良记录		

(1) 总体情况

近三年公司在信用中国、信用安徽、中国政府采购网、全国建筑市场监管公共服务平台、中国执行信息公开网等网站查询无不良记录。

(二) 金融机构信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	人民银行		无不良记录		

(1) 总体情况

近三年公司在人民银行无不良信贷行为记录。

(三) 个人信用信息

序号	行政机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	李继平		无不良记录		

(1) 总体情况

公司法定代表人在中国执行信息公开网无不良记录。

五、招标投标信用记录

（一）招标投标信用记录

序号	主要事实	类型	处罚部门	认定时间	造成后果	严重程度
1	无不良记录		合肥市公共资源 交易中心			
2	无不良记录		安徽省公共资源 交易中心			

（1）总体情况

近三年公司没有被各级行政机关处罚、通报，以及被司法机关法律文书认定等企业及其从业人员在招投标方面的不良记录。公司招投标信用记录良好。

（二）合同履行情况

1、中标项目业绩情况

序号	中标项目	业主方	中标时间
1	池州市妇孺儿童医院导视系统（标识、标牌）设计、制作及安装项目	池州市卫生健康委员会	2023.02
2	合肥市第八人民医院门急诊综合楼标识标牌采购项目	合肥市第八人民医院	2023.11
3	烈山区东部景区标识配套提升工程（一期）	淮北市烈山区烈山镇人民政府	2022.09
4	凤阳山旅游区配套附属工程--旅游标识牌采购及安装项目	凤阳大明旅游发展（集团）有限公司	2022.10
5	合肥高新区创新实验中学美丽校园建设项目	合肥高新城创建设投资有限公司	2022.10

公司近年来的建筑工程的履约情况记录均良好，并没有出现任何违约或者未能按要求履约的情况。

2、商事履约情况

序号	判决机关	类型	主要事实	认定时间	主要后果
1	法院		无不良记录		

（1）总体情况

近三年公司履约情况良好，没有被执行人等不良记录。

六、获奖及社会责任

(一) 获奖情况

序号	获奖项目	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
1	-	2022.10.18	高新技术企业	安徽省科学技术厅/安徽省财政厅/国家税务总局安徽省税务局	
2	-	2024.08.09	科技型中小企业	安徽省科学技术厅	
3		2023.08.04	专精特新中小企业	安徽省经济和信息化厅	
.....					

(二) 个人获奖情况

序号	获奖人	获奖时间	奖项及等级	颁奖部门	备注
-	-	-	-	-	-

(三) 社会责任情况

序号	项目	时间	金额	颁奖部门	备注
-	-	-	-	-	

七、结论

(一) 结论

1、单位基本情况

(1) 企业基本规模状况

公司成立于 2007 年 03 月 08 日，公司法定代表人李继平，公司经营一般项目：交通及公共管理用金属标牌制造；交通及公共管理用标牌销售；广告制作；平面设计；工业设计服务；广告设计、代理；图文设计制作；专业设计服务；园林绿化工程施工；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；规划设计管理；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；租赁服务（不含许可类租赁服务）；建筑装饰材料销售；包装材料及制品销售；塑料制品销售；品牌管理；广告发布；数字内容制作服务（不含出版发行）；礼仪服务；租借道具活动；电影摄制服务；摄像及视频制作服务；影视美术道具置景服务；会议及展览服务；文化场馆管理服务；组织文化艺术交流活动；剧本娱乐活动；企业形象策划；体育竞赛组织；文艺创作；数字创意产品展览展示服务；办公用品销售；科普宣传服务；家具安装和维修服务；环境卫生公共设施安装服务；金属结构制造；金属结构销售；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；体验式拓展活动及策划；工程管理服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：施工专业作业；建设工程施工；建设工程设计；住宅室内装饰装修（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

2、履约能力

公司偿债能力、营运能力、盈利能力比较稳定，总体发展能力较强，能够针对外部经济环境对企业的发展策略快速做出调整，从而使企业有发展的空间，预测公司未来有足够的发展能力和应对风险的能力。近三年该公司在项目实施过程中能够遵守国家有关法律、法规及政策，无违约行为，历史履约记录良好。

3、财务状况

企业综合偿债能力强、综合运营能力较强、综合盈利能力较强、综合成长能力较强。

4、信用记录

该公司在社会上赢得了良好的盛誉，并且为经济社会发展做出了重大贡献，根据调查信息资料的分析，表明该公司的公共信用记录情况很好，并没有出现重大违规行为。

5、信用等级

(1) 公司不存在需特殊调整说明的事项

(2) 经本评估机构信用评级委员会评审，评定安徽骏飞标识设计制作有限公司信用等级为 AAA 级，评级展望为相对稳定。本信用级别自公告之日起有效期为一年。

（二）风险提示

1. 值得关注的风险因素。

序号	风险因素
1	有形风险因素：指导致损失发生的物质方面的因素。比如财产所在的地域、建筑结构 and 用途等。
2	无形风险因素：文化、习俗和生活态度等一类非物资形态的因素也会影响损失发生的可能性和受损的程度。无形风险因素包括道德风险因素和行为风险因素两种。

2. 保留事项及处理意见。

序号	内容	原因	风险判断	处理意见
-	-	-	-	-

该公司并没有任何亟需处理的保留事项。

（三）历史等级情况

序号	报告日期	信用等级	评级机构
-	-	-	-

附件一：声明

本机构对安徽骏飞标识设计制作有限公司的信用评价作如下声明：

（一）本信用报告的评价结论是本机构根据被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料，按照《江苏省企业信用评价指引》（2023 年版）的要求，作出的独立判断，评价结论仅供参考。

（二）被评单位提供的基础资料及报表数据，其真实性由被评单位负责。若发现所提供的资料信息失实或虚假，本机构有权降低或撤销所评信用等级；由此造成的不良后果由被评单位承担。

（三）本信用报告信息（包括被评单位所提供的资料、尽职调查所获取的资料）截止日为 2025 年 01 月 18 日。

（四）本机构评价人员履行了尽职调查和诚信义务，保证所出具的信用报告遵循了独立、客观、公正的原则，有保留意见的项目已在报告中作出说明。

（五）本信用报告适用于政府部门在招标投标、政府采购、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理领域；所评定的信用等级有效期为壹年，自 2025 年 01 月 22 日（本报告概述落款日期）至 2026 年 01 月 21 日；出具跟踪报告后，其信用等级以跟踪报告为准，有效期终止日不变。

（六）本信用报告（含跟踪报告）的概述页面在本机构官网、各设区市信用门户网站和江苏省信用服务机构管理系统公示。

（七）在本信用报告服务有效期内，被评单位按程序进行定期和不定期跟踪评级，定期跟踪评级为每隔 6 个月对被评单位进行公共信用信息查询，如单位相关信息发生变更或报告遗失，被评单位应配合本机构进行跟踪调查和评级。不定期跟踪评级将在被评单位出现《江苏省企业信用评价指引（2023 年版）》第六条第 3 项的情形时进行，并在五个工作日内完成。被评单位须提供相关资料并配合调查，由于单位不配合导致无法完成跟踪评级，本机构有义务通知各设区市信用门户网站及有关政府网站暂停公示信用报告概述页，直至跟踪评级完成。

（八）本信用报告（包括跟踪报告）所涉及的内容、数据及相关分析均属敏感性商业信息，除以下情形外，未经被评单位授权和许可不得对外提供：

1. 司法部门按法定程序进行查询的；
2. 需要在各设区市信用门户网站公示的；
3. 各设区市信用管理部门按规定程序对执业质量进行检查的；
4. 其他依法可以查阅的情形。



附件二：财务报表

（一）近三年比较资产负债表

单位：元

资产	2021 年	2022 年	2023 年
流动资产			
货币资金	7,415,639.62	5,252,267.51	5,762,350.23
短期投资			
应收票据			
应收股利			
应收利息			
应收账款	17,453,198.05	30,562,812.54	13,033,809.97
其他应收款	10,216,313.38	7,919,431.39	1,448,783.89
预付账款	5,920,603.21	1,836,843.67	712,436.98
应收补贴款			
存货	686,419.58	233,949.47	235,722.41
待摊费用			
一年内到期的长期债券投资			
其他流动资产	93,098.43	64,886.73	31,032.69
流动资产合计	41,785,272.27	45,870,191.31	21,224,136.17
长期投资			
长期股权投资			
长期债券投资			
长期投资合计			
固定资产			
固定资产原值	3,944,247.28	3,553,838.44	14,175,231.02
减：累计折旧			
固定资产净值	3,944,247.28	3,553,838.44	14,175,231.02
减：固定资产减值准备			
固定资产净额	3,944,247.28	3,553,838.44	14,175,231.02
工程物质			
在建工程	42,874.62	8,846,354.46	4,381,248.82
固定资产清理			
固定资产合计	3,987,121.90	12,400,192.90	18,556,479.84
无形资产及其他资产			
无形资产	1,510,471.88	1,459,085.75	1,408,772.39
长期待摊费用			
递延所得税资产			
无形资产及递延资产合计	1,510,471.88	1,459,085.75	1,408,772.39
资产总额	47,282,866.05	59,729,469.96	41,189,388.40

(二) 近三年比较债权及所有者权益表

单位：元

债权及所有者权益	2021 年	2022 年	2023 年
流动负债			
短期借款	14,200,000.00	21,000,000.00	16,580,000.00
应付票据		900,000.00	
应付账款	13,506,066.79	14,692,845.30	2,285,970.67
预收账款	2,143,624.87	1,595,492.77	130,715.53
应付工资	214,038.78	772,013.03	712,632.31
应付福利费			
应付股利			
应交税金	173,919.12	195,532.30	-417,828.91
其他应交款			
其他应付款	1,249,484.21	3,236,186.32	456,243.63
预提费用			
预计负债			
一年内到期的长期负债			
其他流动负债			
流动负债合计	31,487,133.77	42,392,069.72	19,747,733.23
长期负债			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
其他长期负债			
长期负债合计			
递延税项			
递延税贷项			
负债合计	31,487,133.77	42,392,069.72	29,747,733.23
所有者权益			
实收资本（或股本）	10,080,000.00	10,080,000.00	10,080,000.00
减：已归还投资			
实收资本（或股本）净额	10,080,000.00	10,080,000.00	10,080,000.00
资本公积	80,000.00	80,000.00	80,000.00
盈余公积			
其中：法定公益金			
未分配利润	5,635,732.28	7,177,400.24	11,281,655.17
少数股东权益			
所有者权益合计	15,795,732.28	17,337,400.24	21,441,655.17
负债及所有者权益总计	47,282,866.05	59,729,469.96	41,189,388.40

(三) 近三年比较利润表

单位：元

项目	2021 年	2022 年	2023 年
一、主营业务收入	34,962,135.77	35,348,936.62	38,655,035.82
减：主营业务成本	25,799,459.28	25,932,483.03	25,524,104.07
主营业务税金及附加	228,560.06	227,351.36	182,742.02
二、主营业务利润	8,934,116.43	9,189,102.23	9,948,189.73
加：其他业务利润			
减：营业费用	1,174,271.20	1,122,829.03	1,895,987.54
管理费用	3,558,968.54	3,714,690.04	4,224,693.87
研发费用	2,158,746.65	2,252,630.05	2,220,678.99
财务费用	709,174.60	858,364.82	1,000,259.47
资产减值损失			
三、营业利润	1,332,955.44	1,240,588.29	3,606,569.86
加：投资收益			
补贴收入			
营业外收入	313,827.47	365,194.62	580,315.40
减：营业外支出	91,444.31	11.49	100.00
四、利润总额	1,555,338.60	1,605,771.42	4,186,785.26
减：所得税	6,806.52	55,288.58	82,530.33
少数股东权益			
五、净利润	1,548,532.08	1,550,482.84	4,104,254.93

(四) 近三年比较现金流量表

单位：元

项 目	2021 年	2022 年	2023 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	42,210,400.68	25,383,955.29	55,878,912.22
收到的税费返还			
收到的其他与经营活动有关的现金	5,752,208.02	4,648,778.72	4,934,910.73
现金流入小计	47,962,608.70	30,032,734.01	60,813,822.95
购买商品、接受劳务支付的现金	32,136,630.39	22,048,598.13	42,047,744.04
支付给职工以及为职工支付的现金	2,732,678.74	3,615,744.89	3,480,926.40
支付的各项税费	1,432,595.86	1,101,624.66	2,503,124.36
支付的其他与经营活动有关的现金	4,039,710.02	2,386,727.40	650,293.38
现金流出小计	40,341,615.01	29,152,695.08	48,682,088.18
经营活动产生的现金流量净额	7,620,993.69	880,038.93	12,131,734.77
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金			
取得投资收益所收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额			
收到的其他与投资活动有关的现金			
现金流入小计	-	-	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	86,236.69	8,985,046.22	10,621,392.58
投资所支付的现金			
支付的其他与投资活动有关的现金			
现金流出小计	86,236.69	8,985,046.22	10,621,392.58
投资活动产生的现金流量净额	-86,236.69	-8,985,046.22	-10,621,392.58
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资所收到的现金			
借款所收到的现金	14,200,000.00	21,000,000.00	
收到的其他与筹资活动有关的现金			
现金流入小计	14,200,000.00	21,000,000.00	-
偿还债务所支付的现金	15,200,000.00	14,200,000.00	
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	709,174.60	858,364.82	1,000,259.47
支付的其他与筹资活动有关的现金			
现金流出小计	15,909,174.60	15,058,364.82	1,000,259.47
筹资活动产生的现金流量净额	-1,709,174.60	5,941,635.18	-1,000,259.47
四、汇率变动对现金的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	5,825,582.40	-2,163,372.11	510,082.72

附件三：评分表

报告企业： 安徽骏飞标识设计制作有限公司
统一社会 913401217998005420
信用代码：
企业类别： 制造类
制作日期： 2025 年 01 月 22 日

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	分值	量化指标	企业指标	得分
一、基本状况 (16)	基础信息 (5)	发展历程 (1)	成立时间	1	成立年限 (X) : X≥5 年, 得 1 分; X<5 年, 按 (X/5) *1 计算得分	2007 年 03 月 08 日成立	1
		经济实力 (4)	人均产值情况	2	营业收入/在册人数=人均年产值 (X) : X≥200 万元, 得 2 分; X<200 万元, 按 X/200*2 计算得分。	154.62 万	1.55
			实缴资本占比情况	2	实缴资本占注册资本比例 (X) : X≥30%, 得 2 分; X<30%, 按 (X/30%) *2 计算得分。	>30%	2
	人力资源 (4)	高管人员 (2)	高管人员学历及职称情况	2	大专及以上学历或者中级职称以上高管人员人数占高管总人数比例 (X) : X≥50%, 得 2 分; X<50%, 按 X*100/50*2 计算得分。	50%	2
		管理专业技术人员 (2)	管理人员稳定性情况	1	社保缴纳年限大于等于 3 年的管理人员占管理人员总人数比例 (X) : X≥30%, 得 1 分; X<30%, 按 X*100/30*1 计算得分。	>30%	1
			专业技术人员稳定性情况	1	社保缴纳年限大于等于 3 年的技术人员占技术人员总人数比例 (X) : X≥30%, 得 1 分; X<30%, 按 X*100/30*1 计算得分。	>30%	1
	管理能力 (7)	管理制度 (1)	管理制度完备程度	1	每制定一项制度, 得 0.2 分, 累计不超过 1 分;	制定	1

					未制定制度，得 0 分。		
		服务管理 (1)	售后管理 及服务水 平	1	具备售后管理制度的，得 0.5 分； 未具备售后管理制度的，得 0 分； 单独设置售后部门的，得 0.5 分； 未单独设置售后部门的，得 0 分。	具备	1
		营销网络 (1)	营销网络 以及管理 水平情况	1	每具备一个营销网点，得 0.1 分， 累计不超过 0.5 分； 有营销网点管理的具体办法的， 得 0.5 分； 无营销网点管理的具体办法的， 得 0 分。	满足	1
		产品认证 (1)	主要生产 产品通过 认证或质 检情况	1	企业生产产品具有相关认证或者 质检报告的，得 1 分； 企业生产产品未具有相关认证或 质检报告的，得 0 分。	具有	1
		质量管理 (1)	质量管理 体系认证 通过和管 理情况	1	取得国家认证认可监督管理委员会 公示有效的质量管理体系认证 证书的，得 1 分； 未取得或者被国家认证认可监督 管理委员会暂停、撤销的质量管 理体系认证证书的，得 0 分。	取得	1
		信用管理 (2)	信用管理 水平	2	取得信用管理省级示范企业称号 的，得 2 分； 取得信用管理市级示范企业称号 的，得 1.5 分； 通过企业信用管理贯标的，得 1 分； 未取得企业信用管理贯标及示范 称号的，得 0 分。	未取得	0
二、财 务状况 (16)	偿债能力 (5)	资产负债 率 (2)	(负债总 额/资产总 额)×100%	2	资产负债率(X): X≤优秀值，得 2 分； X≥较差值，得 0 分； 优秀值<X<较差值，按 (较差值 -X) / (较差值-优秀值) *2 计 算得分。	47.94%<48 .0% (优秀 值)	2
		速动比率 (2)	(流动资 产-存货) / 流动负债 ×100%	2	速动比率(X): X≥优秀值，得 2 分； X≤较差值，得 0 分； 较差值<X<优秀值，按 (X-较 差值) / (优秀值-较差值) *2 计 算得分。	(102.67%- 55.7%)/(10 8.4%-55.7 %)*2	1.78

		利息保障 倍数 (1)	(利润总 额+利息支 出)/利息 支出	1	利息保障倍数(X): X≥优秀值, 得 1 分; X≤较差值, 得 0 分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较 差值)/(优秀值-较差值)*1 计 算得分; 无利息支出得 1 分。	5.19>3.8 (优秀值)	1
	营运能力 (4)	总资产周 转率 (2)	营业收入/ 平均资产 总额	2	总资产周转率(X): X≥优秀值, 得 2 分; X≤较差值, 得 0 分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较 差值)/(优秀值-较差值)*2 计 算得分。	(0.77-0.1)/(1.1-0.1)*2	1.33
		应收账款 周转率 (1)	营业收入/ 平均应收 账款余额	1	应收账款周转率: X≥优秀值, 得 1 分; X≤较差值, 得 0 分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较 差值)/(优秀值-较差值)*1 计 算得分。	(1.77-1.5)/(9.9-1.5)*1	0.03
		流动资产 周转率 (1)	营业收入 净额/ 平 均流动资 产总额	1	流动资产周转率: X≥优秀值, 得 1 分; X≤较差值, 得 0 分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较 差值)/(优秀值-较差值)*1 计 算得分。	(1.15-0.2)/(1.6-0.2)*1	0.68
	盈利能力 (4)	净资产收 益率 (2)	(净利润/ 平均净资 产)×100%	2	净资产收益率 (X) : X≥优秀值, 得 2 分; X≤较差值, 得 0 分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较 差值)/(优秀值-较差值)*2 计 算得分。	21.17%>13 .9% (优秀 值)	2
		销售利润 率 (1)	(利润总 额/营业收 入)×100%	1	销售利润率 (X) : X≥优秀值, 得 1 分; X≤较差值, 得 0 分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较 差值)/(优秀值-较差值)*1 计 算得分。	10.83%>10 .6% (优秀 值)	1
		总资产报 酬率 (1)	(利润总 额+利息支 出)/平均 资产总额 ×100%	1	总资产报酬率 (X) : X≥优秀值, 得 1 分; X≤较差值, 得 0 分; 较差值<X<优秀值, 按 (X-较 差值)/(优秀值-较差值)*1 计 算得分。	10.28%>6. 7% (优秀 值)	1

	成长能力 (3)	销售增长率 (1)	(本年销售额-上年销售额)/上年销售额×100%	1	销售增长率(X): X≥优秀值, 得1分; X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按(X-较差值)/(优秀值-较差值)*1计算得分。	(9.35%+15.3%)/(28.3%+15.3%)*1	0.57
		销售利润增长率 (1)	(本年营业利润总额-上年营业利润总额)/上年营业利润总额×100%	1	销售利润增长率(X): X≥优秀值, 得1分; X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按(X-较差值)/(优秀值-较差值)*1计算得分。	160.73%>13.8%(优秀值)	1
		总资产增长率 (1)	(年末资产总额-年初资产总额)/年初资产总额×100%	1	总资产增长率(X): X≥优秀值, 得1分; X≤较差值, 得0分; 较差值<X<优秀值, 按(X-较差值)/(优秀值-较差值)*1计算得分。	-31.04%<-2.3%(较差值)	0
三、发展潜力 (7)	办公条件 (1)	固定资产成新率 (1)	平均固定资产净值/平均固定资产原值	1	固定资产成新率(X): X≥70%, 得1分; X≤30%, 得0分; 30%<X<70%, 按(X*100-30)/40*1计算得分。	57.85%	0.7
	技术实力 (5)	研发能力 (2)	研发费用投入情况	2	近三年研发费用占近三年销售收入比例(X): X≥3%, 得2分; X≤0%, 得0分; 0%<X<3%, 按X/3*2计算得分。	>3%	2
		研发成果 (3)	取得发明专利、著作权的情况	3	取得发明专利、著作权、实用新型、外观专利、参与编制标准的, 每项得1分, 累计不超过3分; 未取得发明专利、著作权、实用新型、外观专利、参与编制标准的, 得0分。	取得	3
	发展战略 (1)	发展规划 (1)	发展规划编制情况	1	有制定发展规划的, 得1分; 未制定发展规划的, 得0分。	制定	1

四、监管信息 (38)	监管部门信用信息 (29)	公共信用信息查询记录(29) (该项合计扣完29分为止)	政府各部门实施的行政处罚	21	根据近3年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录的，每项扣1分； 有严重失信记录的，每项扣3分； 列入严重失信主体名单的，信用等级直接评定为C级。	无不良	21
			司法记录		根据近3年中国执行信息公开网记录扣分： 有列为失信被执行人的，信用等级直接评定为C级。		
			生产安全记录		根据近3年发生未修复生产安全事故严重程度等级扣分： 有一般事故的，每项扣1分； 有较重大事故的，每项扣3分； 有重大事故及以上的，信用等级直接评定为C级。		
			税务记录	4	根据企业纳税信用级别扣分： 最近年度纳税信用级别为A、B、M级的，不扣分； 最近年度纳税信用级别为C级的，扣3分； 最近年度纳税信用级别为D级的，信用等级直接评定为C级。	A	4
	金融机构信用信息 (6)	企业的人民银行金融信息 (6)	生态环境	4	根据企业环保信用评价等级或者未修复环保处罚记录扣分： 企业环保信用等级为绿色、蓝色、无环保信用等级或者无环保处罚记录的，不扣分； 企业环保信用等级为黄色的，扣1分； 企业环保信用等级为红色的，扣3分； 企业环保信用等级为黑色的，信用等级直接评定为C级。 有环保处罚记录的，每项扣1分，扣完为止。	无环保信用等级	4
			人民银行企业信用报告	6	信贷记录为正常类、关注类的：不扣分； 信贷记录为不良类的：每笔扣2分，扣完为止。	无不良	6

	个人信用信息 (3)	法定代表人信用记录 (3)	法定代表人司法查询记录	3	根据近 3 年中国执行信息公开网记录扣分： 存在被执行人记录的，每条扣 1 分，扣完为止； 有列为失信被执行人或属于限制高消费人员的，信用等级直接评定为 C 级。	无不良	3
五、招投标信息(14)	招投标信用记录 (6)	查询公共资源交易中心 (6)	招标投标方面的信用记录情况	6	根据近 3 年发生未修复失信记录严重程度扣分： 有一般失信记录及限制投标 3 个月的，每项扣 1 分； 有严重失信记录及限制投标 6 个月的，每项扣 3 分； 有被列入严重失信主体名单或者限制投标 12 个月的，信用等级直接评定为 C 级	无不良	6
	业绩及履约信息 (8)	业绩情况 (5)	企业业绩情况	5	提供近 3 年竣工验收证明，并提供中标通知书或者业绩合同的，每项得 1 分；累计不超过 5 分。	5 个业绩有竣工	5
		商事履约 (3)	商事履约情况	3	近 3 年中国执行信息公开网有被执行人记录的，每起扣 1 分，扣完为止。	无不良	3
六、获奖及社会责任 (9)	企业和个人获奖情况 (7)	企业获奖情况 (6)	企业及项目荣誉	6	提供近 3 年国家级奖项的，每项得 2 分； 提供近 3 年省级奖项的，每项得 1.5 分； 提供近 3 年市级奖项的，每项得 1 分； 提供近 3 年县级奖项的，每项得 0.5 分； 近 3 年无任何奖项得 0 分，累计不超过 6 分。	4 个省级	6
		个人获奖情况 (1)	企业员工所获荣誉	1	国家有关部门或者省人民政府正式发文表彰的，得 1 分； 省级部门或者市人民政府正式发文表彰的，得 0.5 分； 市级部门或者县人民政府正式发文表彰的，得 0.2 分； 同一事迹以最高奖项计分，累计不超过 1 分。	无	0

	社会责任 (2)	企业社会 责任 (2)	企业社会 贡献	2	企业近3年有公益性慈善捐赠的， 捐款或者捐物价值累计每1000元 得0.1分； 企业为残疾人或退伍军人等提供 就业岗位，每人得0.2分； 企业近3年在行业发展、城市运 营或者抢险救灾中作出突出贡 献，每场（项）得0.5分；累计不 超过2分。	无	0
综合得分						90.64	

信用评级人员签名:

信用机构负责人签名:

制作机构（公章）

